ชื่อเรื่องการค้นคว้าแบบอิสระ

การวิเคราะห์มายาคติและสัญญะของฉลากประหยัดไฟ เบอร์ 5

ผู้เขียน

นายสุเมช ยอดแก้ว

ปริญญา

ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (สื่อศิลปะและการออกแบบสื่อ)

อาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ อ.คร.จิตรลดา บุรพรัตน์

บทคัดย่อ

การค้นคว้าแบบอิสระในครั้งนี้เป็นการศึกษา มีวัตถุประสงค์เพื่อ เพื่อวิเคราะห์มายาคติ และสัญญะที่แฝงอยู่ในภาษาและภาพ ของฉลากประหยัดไฟเบอร์ 5 ที่มีผลต่อการรับรู้ของผู้บริโภค รวมไปถึงการออกแบบ ของฉลากประหยัดไฟเบอร์ 5 วิธีการศึกษาประกอบด้วย การวิเคราะห์และ อธิบายในเชิงพรรณนา จากข้อมูลแบบสอบถาม และการวิเคราะห์มายาคติและสัญญะที่ปรากฏใน ฉลากประหยัดไฟเบอร์ 5

จากการศึกษาพบว่าอิทธิพลของมายาคติที่สังคมและวัฒนธรรมได้สวมใส่ความหมาย ให้กับ ฉลากประหยัดไฟเบอร์ 5 แล้วนั้น ได้ปลูกฝังอุดมการณ์โดยกลบเกลื่อนความเชื่อทาง วัฒนธรรมให้ดูเป็นธรรมชาติในบริบทของคนไทย มันได้สกัดกั้นการตั้งคำถาม การคิดใคร่ครวญ และการตั้งข้อสงสัยถึงที่มาที่ไปของฉลากประหยัดไฟเบอร์ 5 โดยการหยิบยื่นความหมาย คุณค่าใน ด้านดีให้กับฉลากประหยัดไฟเบอร์ 5 เฉกเช่นเดียวกับ ผ้ายันต์ของขลัง ตัวหนังสือรายละเอียดต่างๆ ในฉลากประหยัดไฟเบอร์ 5 หรือแม้แต่ความซับซ้อนของระบบการตรวจสอบเครื่องใช้ไฟฟ้าที่ ระดับผู้บริโภคไม่สามารถเข้าถึงได้ ก็เหมือนกับตัวอักขระในผ้ายันต์ ที่ไม่มีใครรู้ได้เลยว่ามันมาจาก ไหน และหมายถึงอะไร แต่เมื่อมีไว้ติดตัวแล้ว (เครื่องใช้ไฟฟ้า) ทำให้ผู้บริโภครู้สึก สบายใจ ปลอดภัยและได้รับความการคุ้มครองจากรัฐบาล

งานค้นคว้าอิสระครั้งนี้คาดว่าจะเป็นประโยชน์แก่ผู้ที่สนใจ ตลอดจนสามารถนำไป ประยุกต์กับการศึกษาอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องต่อไป ฤ

Independent Study Title

The Analysis on Mythologies and Semiology of the

Energy Label No.5

Author

Mr.Sumet Yordkaew

Degree

Master of Arts (Media Arts and Design)

Independent Study Advisor

Lect. Dr. Chitrlada Buraphart

ABSTRACT

The goal of the independent study is to analyse the mythologies and the semiotics concealed in the design of "The Energy Efficiency Label Number 5" that effect the perception of the consumer. The methodology of the study is structured and developed based on the information from the questionnaire.

From the study, it seems that the influence of the mythology that our society gives to The Energy Efficiency Label Number 5 implants the idealistic illusion to people in the society as if it is a talisman. Nevertheless, the label also interfere the thought which might lead to the question about the true functionality of the label. The description of the label is far too complicated that the consumer is not able to understand. This issue can be compared to the alien character in the talisman that nobody knows what it means and where it comes from. Therefore the only purpose of the label is to fulfil the satisfaction of the consumer that they are being protects by the responsible bureau.

The author hopes that this independent study might benefit those who are interested in the subject and also help the related studies in the future.