

ชื่อเรื่องการค้นคว้าแบบอิสระ การออกแบบการแต่งหน้าในสไตล์โสเภณีชั้นสูง

ผู้เขียน นางสาวเสวติภัท อิ่มทรงกำแหง

ปริญญา ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (สื่อศิลปะและการออกแบบสื่อ)

อาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ ดร.จิตรลดา บุรพรัตน์

### บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีความมุ่งหมายเพื่อศึกษาถึงถึงระบบและความเป็นมาของการแต่งหน้าและแฟชั่น เพื่อหาปัจจัยที่ส่งผลต่อการเปลี่ยนแปลงรูปแบบการแต่งหน้าและแฟชั่นต่างๆ ในสังคม อีกทั้งศึกษาถึงความเป็นมา วิถีชีวิต จารีตต่างๆ เพื่อหาจุดร่วมของรูปแบบการลงสีของการแต่งหน้า โดยใช้อัตลักษณ์โสเภณีชั้นสูงเป็นต้นแบบ เชื่อมโยงกับวิธีการแต่งหน้าร่วมสมัยกับแนวคิดเรื่องอัตราส่วนทองในหน้ากาทองคำซึ่งจะทำให้ได้รูปแบบการแต่งหน้าที่เหมาะสมกับผู้หญิงไทย โดยแบ่งการศึกษาออกเป็น 2 ส่วน คือ ส่วนที่ 1 จากการวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อรูปแบบการแต่งหน้าในสังคมเพื่อให้สามารถนำมาวิเคราะห์การแต่งหน้ารูปแบบของคนไทย มีกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย คือ ผู้หญิงไทยที่ชื่นชอบแต่งหน้าโดยไม่เฉพาะเจาะจงพื้นที่ในการวิจัย มีอายุตั้งแต่ 18-35 ปี จำนวน 270 คน โดยใช้แบบสอบถามออนไลน์เป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล คือ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และการสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญแบบเจาะลึก

ผลการศึกษาพบว่าปัจจัยที่มีผลกระทบต่อรูปแบบการแต่งหน้าในสังคม คือ

1. การกลัวความเป็นชายขอบในสังคม
2. กระบวนการทำให้เป็นตะวันตก (Westernization)
3. โลกาภิวัตน์กับโลกยุคข้อมูลข่าวสาร
4. สงครามการส่งออกวัฒนธรรม
5. สังคมบริโภคนิยม

และส่วนที่ 2 เป็นการวิเคราะห์เนื้อหาอัตลักษณ์ร่วมของโสเภณีชั้นสูงที่มีอยู่ในอดีต จำนวน 4 ประเทศ ได้แก่ อินเดีย ญี่ปุ่น เกาหลี และประเทศแถบตะวันตก/ยุโรป ด้วยการอธิบายเชิงพรรณนา

ประกอบตารางวิเคราะห์โสเภณีชั้นสูง ผลจากการศึกษาพบว่าสิ่งที่บ่งบอกได้ถึงความเป็นโสเภณีชั้นสูงมีเนื้อหา 2 ประการเท่านั้นคือ อารมณ์เพศรสและสิ่งแวดล้อม ประกอบไปด้วยตัวการสำคัญซึ่งรวมกันเป็นเหตุจูงใจให้คนรับเอากิจกรรมโสเภณีเป็นส่วนหนึ่งของการดำรงชีวิต จากนั้นจึงออกแบบการแต่งหน้าโดยใช้ลักษณะทางกายภาพบนใบหน้าที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมทางเพศเป็นหลัก อีกทั้งใช้ปัจจัยสิ่งแวดล้อมของโสเภณีชั้นสูงเป็นส่วนประกอบ โดยมีหน้าากทงคำเป็นเครื่องมือในการวิเคราะห์หาจุดลงสีเพื่อสร้างใบหน้าที่สวยงาม และกลุ่มสีสันทันที่ได้จากการวิเคราะห์อัตรลักษณ์ร่วมซึ่งบ่งบอกถึงโสเภณีชั้นสูงได้คือ สีน้ำเงิน แดง ขาว ทอง ชมพูและเขียว

การแต่งหน้าของคนไทย ถึงแม้จะได้รับอิทธิพลจากต่างชาติ แต่ก็เป็นการเลือกรับเอาบางจุดเข้ามาประยุกต์ใช้ให้เข้ากับตัวคนไทยเองเท่านั้น ทั้งรูปแบบ และ โครงสร้างการแต่งหน้าได้อย่างลงตัว โดยนำทางเลือกจากแต่ละประเทศมาใช้ เพื่อสะท้อนอัตรลักษณ์ของกลุ่มคนหรือตัวตนและกลายมาเป็นอัตรลักษณ์ในการแต่งหน้าของคนไทย

<b>Independent Study Title</b>	Make-up Designing in Courtesan Style
<b>Author</b>	Miss Savatee Intrakamheang
<b>Degree</b>	Master of Arts (Media Arts and Design)
<b>Independent Study Advisor</b>	Dr. chitlada Burapharat

### **ABSTRACT**

This Independent study aims to study about the system and background history of make-up and fashion in Thai society, to search for the impact factor of changes in make-up style and fashion and study about the way of life and tradition to unity of colour form that can present the identity of courtesan links with contemporary make-up techniques, which is appropriate to Thai women. The objects can be divided into two parts. First, to analyse the factor that affects the woman's make-up form in Thai society, for knowing what form is favorite with this target group. The sample group in this research is the Thai woman who likes make-up, which collects data in an indefinite area of Thailand, in the 18 – 35 year old age range. The methodology is both collecting data by online questionnaire of 270 females and in-depth interviewing of two make-up professionals.

The result of the study found that the impact factor in make-up style in Thai society by the following:

1. Fear of marginalization.
2. Westernization.
3. Globalization and information age.

4. Cultural export war.
5. Sign consumption in society.

Second, to analyse the unity of four courtesans in the past: India, Japan, Korea, and Western/Europe. The methodology is a descriptive explanation by use of an analysis table as a tool to organize data into patterns. The result of the study found that the element of the courtesan can be classified into two parts: Sexual arousal and Social environment, which consists of many causes that are combined together to create the motivation behind some social needs. Prostitution activity has become accepted that parallels society. With these two main points of information, the model's make-up form was designed, and also uses The Golden Facial Mask as a tool for analysis of paint and structure. The colours that can represent the courtesan's identity are blue, red, white, golden, pink and green.

Although, the foreigner has influence over Thai woman's make-up style, only a select few have been applied to use such as form and structure, by using prominent point in each country's style, for reflect identity of group or self, which can be identified Thai woman's make-up.