

ชื่อเรื่องการค้นคว้าแบบอิสระ

การสร้างภาพยนตร์แอนิเมชันเพื่อส่งเสริมพฤติกรรม
การออมแก่เยาวชน

ผู้เขียน

นางสาวศุภพัทธ์ จารุเศรษฐ์

ปริญญา

ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (สื่อศิลปะและการออกแบบสื่อ)

อาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ พิสมัย อวาทกุลพานิชย์

บทคัดย่อ

การค้นคว้าแบบอิสระ เรื่อง การสร้างภาพยนตร์แอนิเมชันเพื่อส่งเสริมพฤติกรรมการออมแก่เยาวชน อายุเฉลี่ยประมาณ 7 - 9 ปี มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาประสิทธิผลของสื่อภาพยนตร์แอนิเมชันต่อการรับรู้และความพึงพอใจของนักเรียนประถมศึกษาช่วงชั้นที่ 1 และเพื่อสร้างภาพยนตร์แอนิเมชันสำหรับส่งเสริมพฤติกรรมการออม โดยมีกลุ่มเป้าหมาย จำนวน 30 คน โดยการสุ่มแบบเฉพาะเจาะจง จากโรงเรียนดาราวิทยาลัย จังหวัดเชียงใหม่ เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาค้นคว้าประกอบด้วย 1) สื่อแอนิเมชันเพื่อส่งเสริมพฤติกรรมการออม เรื่อง ฟุ้งน้อยนักออม 2) ตารางวิเคราะห์สื่อแบบ Matrix Analysis 3) แบบประเมินประสิทธิภาพสื่อสำหรับผู้เชี่ยวชาญ 4) แบบประเมินประสิทธิภาพสื่อสำหรับอาจารย์ประจำชั้น 5) แบบประเมินประสิทธิผลสื่อสำหรับกลุ่มเป้าหมาย หลังจากชมภาพยนตร์แอนิเมชัน เรื่อง ฟุ้งน้อยนักออม การประเมินประสิทธิภาพสื่อทั้งหมดนี้ เพื่อนำผลการประเมินมาวิเคราะห์หาค่าเฉลี่ยอัตราส่วนร้อยละ

ผลจากการศึกษาพบว่า ผลประเมินจากกลุ่มเป้าหมายส่วนใหญ่มีการรับรู้ในเนื้อหาที่ต้องการนำเสนออยู่ในเกณฑ์ที่ดี และมีความพึงพอใจต่อสื่ออยู่ในระดับที่มีความพึงพอใจมาก ซึ่งหมายถึงสื่อมีประสิทธิผลต่อการรับรู้และความพึงพอใจของกลุ่มเป้าหมาย และจากการประเมินในภาพรวมของการศึกษาในครั้งนี้ทำให้ทราบว่าสื่อภาพยนตร์แอนิเมชันในครั้งนี้ มีความเหมาะสมอยู่ในเกณฑ์ดีเป็นไปตามวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้และยังทำให้ทราบแนวทางการพัฒนาสื่อแอนิเมชันให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้นต่อไป

Independent Study Title Creation of Animation Film to Promote Youth's Savings Behavior

Author Miss Supapak Jaruseranee

Degree Master of Arts (Media Arts and Design)

Independent Study Advisor Asst. Prof. Pisamai Arwakulpanick

ABSTRACT

Independent study in the Creation of Animation Film to Promote Youth's Savings Behavior have objectives to promote savings behavior in 7-9 years old children and to develop the effective medias for children by starting with the 30 students from Dara Academy in Chiang Mai as the target group of the research.

The equipments consist of 1) The animation for promoting children's savings behavior, 2) Matrix analysis table, 3) The expert's evaluation, 4) The evaluation for teacher's target group and 5) The student's opinion and understanding of the film's content. These forms of evaluation would be useful to analyze the data by mean and the percentage.

The results of study revealed that 1) the students showed their satisfactions and understanding toward the animation after the evaluation and 2) The media could teach students to concern about economy.

In conclusion, the media represented that all objectives of the film were achieved and the film was appropriate for promoting children's savings behavior. Furthermore, the researcher understands the guideline for making more quality and effective ways to produce animation film in the future.