

- ทักษะคติในเชิงลบ เช่น ความไม่น่าเชื่อถือของข้อความโฆษณา และแหล่งข้อมูลทำให้ผู้ที่พบเห็นโฆษณาบนเว็บบอร์ดเกี่ยวกับร่างกายบนเว็บบอร์ดมีความคิดเห็นเป็นลบ

โดยคนส่วนใหญ่จะเห็นด้วยกับทัศนคติในเชิงลบ

3. สื่อโฆษณาบนเว็บบอร์ดไม่สามารถทำให้คนเกิดสำนึกในการเปลี่ยนแปลงได้ ไม่ว่าจะเป็นรูปแบบการนำเสนอข้อมูล การใช้ข้อความเพื่อให้เกิดการคล้อยตาม การกระตุ้นด้วยปริมาณของข้อมูล เนื่องจากความไม่น่าเชื่อถือของตัวสื่อโฆษณา
4. สาเหตุที่แท้จริงของการเปลี่ยนแปลงร่างกายของคนในสังคม มาจาก
 - อิทธิพลทางวัฒนธรรม เช่น วัฒนธรรมการบริโภค กระแสนิยมต่างชาติ ทั้งชาติตะวันตก และตะวันออก
 - อิทธิพลจากสภาพแวดล้อม เช่น ครอบครัว ฐานะทางเศรษฐกิจ
 - ค่านิยมและความเชื่อ ในเรื่องรูปร่าง สิว
 - เทคโนโลยีทางการแพทย์
 - อุดมคติ ในเรื่องร่างกาย
 - เพศ ความแตกต่างระหว่างเพศ การให้ความสนใจในร่างกายที่แตกต่างกันตามสรีระร่างกาย
 - อายุ ความแตกต่างของช่วงวัย ทำให้มีผลต่อความสนใจร่างกาย
 - อาชีพ เป็นส่วนประกอบหนึ่งที่ส่งผลต่อความเอาใจใส่ดูแลร่างกาย
 - จิตใจ ความต้องการด้านลึกที่อยู่ในจิตใจเป็นตัวกำหนดความสนใจ และตัดสินใจในการเปลี่ยนแปลงร่างกาย

สาเหตุของการเปลี่ยนแปลงร่างกาย ประการสุดท้าย คือ จิตใจเป็นเรื่องสำคัญที่สุดสำหรับการเปลี่ยนแปลงร่างกาย ถ้าคนเรามีจิตใจที่เข้มแข็ง ไม่ว่าจะได้รับอิทธิพลหรือสาเหตุประการอื่นใดก็ตาม ก็ไม่สามารถทำให้คนเราตัดสินใจที่จะเปลี่ยนแปลงร่างกายของตนเองได้

Independent Study Title Influences of Webboard Advertising on Changes of Thai People's Attitudes Toward the Body

Author Ms.Sirilak Kotchanil

Degree Master of Arts (Media Arts and Design)

Independent Study Advisory Committee

Assoc.Prof. Somkiat Tangnamo Chairperson

Lect. Thasnai Sethaseree Member

ABSTRACT

A study on Influences of Webboard Advertising on Changes of Thai People's Attitudes Toward the Body is aimed 1) to investigate the relationship between web board advertising and human body in the Thai society. This made the Thai society have a better understanding on an interest in human body. 2) to analyze the causes of an interest in human body of the Thai people through the influences of web board advertising occurring in the Thai society. This research is conducted through a study of contents, data collection from the survey of data on the web board, as well as from the sample group of 240 respondents living in Chiangmai city. The tools used for data collection are a set of questionnaires and interview (with people coding the advertisement). Obtained data are analyzed by using an analytical description under the conceptual framework on communicative theories, principles of advertisement and human body theories.

The following are found in this study:

1. Advertisement for human body on the web board is considered as disturbance due to great amounts of media. The advertisement can be reproduced easily and this can often be done.
2. There are both positive and negative attitudes toward an interest in the advertisement for human body on the web board based on individual differences.
 - Examples of positive attitudes are fast and convenient communication and confidence in asking or consulting unknown individuals about human body through the web board.
 - Examples of negative attitudes case the message on the advertisement, and information source can not be trusted, which caused negative attitudes to the respondents who perceive the message.
3. Web board advertising can not make the respondents feel like to change their attitudes. There are forms of data presentation, using

of messages that make the respondents yield to his wishes, and stimulating by using the amounts of data can not change the respondents' attitudes.

4. The actual causes of human body change are:
 - Cultural influence such as consumption, praise the foreigners of both in the western and eastern hemispheres;
 - Environmental influence such as family and economic status;
 - Values and beliefs such as shape and the color of skin;
 - Medical technology;
 - Ideal type on human body;
 - Sex, difference between sexes, different holding on the importance on human body depending on physical anatomy;
 - Age, difference of ages resulting in body care;
 - Occupation, occupation is one component of body care; and
 - Spirit, needs which are deep in one's heart can determine an interest and decision making in body change.

The last cause of body change is that spirit is the most important thing for body change. That is; if we have a strong mind or spirit, any influence or cause cannot make us decide to change our body.