

ชื่อเรื่องการค้นคว้าแบบอิสระ

การสร้างสื่อวีดิทัศน์เพื่อการประชาสัมพันธ์โรงไฟฟ้า

เขื่อนแม่งัดสมบูรณ์ชล

ผู้เขียน

นางสาวณัฐธิดา ศิริหิรัญ

ปริญญา

ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (สื่อศิลปะและการออกแบบสื่อ)

อาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ

ดร. จิตรลดา บุรพรัตน์

บทคัดย่อ

การค้นคว้าแบบอิสระครั้งนี้ เป็นการสร้างสื่อวีดิทัศน์เพื่อการประชาสัมพันธ์โรงไฟฟ้าเขื่อนแม่งัดสมบูรณ์ชล มีวัตถุประสงค์ คือ 1) เพื่อศึกษารูปแบบของสื่อวีดิทัศน์สำหรับใช้งานประชาสัมพันธ์โรงไฟฟ้าเขื่อนแม่งัดสมบูรณ์ชล 2) เป็นการผลิตสื่อวีดิทัศน์เพื่อใช้งานประชาสัมพันธ์โรงไฟฟ้าเขื่อนแม่งัดสมบูรณ์ชล และ 3) เพื่อศึกษาถึงความคิดเห็นของผู้มาเยี่ยมชมกิจการที่มีต่อสื่อวีดิทัศน์โรงไฟฟ้าเขื่อนแม่งัดสมบูรณ์ชล

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในงานวิจัยครั้งนี้ คือ ผู้เชี่ยวชาญ จำนวน 6 คน และผู้มาเยี่ยมชมกิจการโรงไฟฟ้าเขื่อนแม่งัดสมบูรณ์ชล จำนวน 80 คน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ 1) แบบประเมินสื่อวีดิทัศน์สำหรับผู้เชี่ยวชาญ 2) แบบสอบถามความคิดเห็นสำหรับผู้ชมกิจการโรงไฟฟ้าเขื่อนแม่งัดสมบูรณ์ชล วิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติโดยใช้โปรแกรม SPSS หาค่าร้อยละ และค่าเฉลี่ย

ผลการศึกษาพบว่า ผู้มาเยี่ยมชมกิจการมีความคิดเห็นต่อสื่อวีดิทัศน์ ในด้านเนื้อหา ด้านภาพ ด้านเสียง และด้านเทคนิคการนำเสนอ อยู่ในเกณฑ์ดี ผู้ชมวีดิทัศน์สามารถรับรู้และเข้าใจเนื้อหาได้เป็นอย่างดี เหมาะแก่การเป็นสื่อประชาสัมพันธ์ขององค์กร โรงไฟฟ้าเขื่อนแม่งัดสมบูรณ์ชล

Independent Study Title	Video Creation for Mae Ngat Somboonchon Dam Power Plant Public Relations
Author	Miss Nattida Sirihiran
Degree	Master of Arts (Media Arts and Design)
Independent Study Advisor	Dr. Chitrlada Burapharat

ABSTRACT

This independent study was video creation for Mae Ngat Somboonchon Dam Power Plant public relations. The purposes of this independent studies were as follows : 1) To study forms of video used in public relations for Mae Ngat Somboonchon Dam Power Plant. 2) To produce video that used for public relations at Mae Ngat Somboonchon Dam Power Plant. 3) To study the visitors' opinions on the created video.

The samples of this research were 6 experts and 80 visitors who visited Mae Ngat Somboonchon Dam Power Plant. The instruments used in this study were video evaluation forms for the experts and questionnaires on opinion for visitors who visited Mae Ngat Somboonchon Dam Power Plant. The data were statistically analyzed by SPSS program with percentage and average.

The results of this study showed that the visitors' opinion on video regarding contents, pictures, sounds and presentation techniques were at good level. The visitors who watched video could understand contents well and suitable to be used as public relations media for Mae Ngat Somboonchon Dam Power Plant.