

ชื่อเรื่องการค้นคว้าแบบอิสระ การออกแบบสถาปัตยกรรมสารสนเทศของแบบจำลอง
พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ประเภทธุรกิจกับผู้บริโภค กรณี
ศึกษา : ร้านชวนหลงเซรามิค

ผู้เขียน นางสาวอรนงค์ ศรีพชรราษฎร์

ปริญญา ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (สื่อศิลปะและการออกแบบสื่อ)

คณะกรรมการที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ

รศ.ดร. นิตยา เจริญประเสริฐ	ประธานกรรมการ
อ. วีระพันธ์ จันทร์หอม	กรรมการ

บทคัดย่อ

การค้นคว้าแบบอิสระครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาการออกแบบสถาปัตยกรรมสารสนเทศของแบบจำลองพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ประเภทธุรกิจกับผู้บริโภค ที่มีความเหมาะสมกับสินค้าเครื่องปั้นดินเผาร้านชวนหลงเซรามิค โดยศึกษาตามกรอบแนวคิดการออกแบบสถาปัตยกรรมสารสนเทศ การตลาดอินเทอร์เน็ต และการออกแบบเว็บไซต์

วิธีการศึกษาประกอบด้วยการศึกษาข้อมูลปฐมภูมิโดยการสัมภาษณ์ ผู้บริหาร และรวบรวมข้อมูลทุติยภูมิ จากงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง ตำรา และเอกสารต่างๆ ผลจากการศึกษาพบว่าความต้องการด้านต่างๆของเว็บไซต์ แบ่งเป็น ความต้องการด้านข้อมูล สารสนเทศ ส่วนประยุกต์การใช้งาน และการออกแบบหน้าจอ เมื่อทำการวิเคราะห์แบ่งหมวดหมู่ข้อมูลแล้ว ผู้ศึกษาได้ออกแบบสถาปัตยกรรมสารสนเทศของแบบจำลองพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ แล้วทำการทดสอบ

จากการประเมินผลการทดสอบพบว่าผู้ทำการทดสอบมีความพึงพอใจในระดับสูงต่อแบบจำลองพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ผู้ทดสอบสามารถเข้าถึงข้อมูลที่ต้องการได้ง่าย เว็บไซต์มีรูปแบบที่เรียบง่ายเหมาะสมกับเว็บไซต์เชิงพาณิชย์ อีกทั้งสื่อถึงเอกลักษณ์ของร้าน และความเป็นสากล การจัดองค์ประกอบส่วนต่างๆในหน้าเว็บเพจเป็นไปในทิศทางเดียวกัน

งานค้นคว้าแบบอิสระครั้งนี้คาดว่าจะประโยชน์แก่ผู้ที่สนใจการพัฒนาเว็บไซต์พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ประเภทธุรกิจกับผู้บริโภค ตลอดจนสามารถนำไปประยุกต์กับการศึกษาอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องต่อไป

Independent Study Title Design of Information Architecture of B2C Typed
Electronic Commerce Model: A Case Study of
Chuanlhong Ceramic Shop

Author Miss Oranong Sriphaturat

Degree Master of Arts (Media Arts and Design)

Independent Study Advisory Committee

Assoc. Prof. Dr. Nittaya Jariangprasert Chairperson

Lect. Weeraphan Chanhom Member

ABSTRACT

The purpose of this study was to design the information architecture of electronic Commerce B2C model: for Chuanlhong Ceramic shop in the area of Information Architecture, Internet Marketing and Web Design framework.

The methods of studying consist of the interviews with the shop manager, studying in organization behavior and collecting information from text book and related research. From the information that has been collected in those methods, there are three main points that need to be shown in the website. First is Information and Data. Second is Application Modules. Third is Visual Element. With these three main points the information architecture of electronic commerce B2C model has been designed and tested in order to study the audience's satisfaction.

The assessment from people who access through the electronic commerce B2C model has been shown in high satisfaction because of the identity design in each web page, which is easily to get through and conduct to Chuanlhong Ceramic Shop's identity

Hopefully, this Independent Study might be helpful through the people who would need to study in Electronic Commerce B2C model and also for whom, that would need to apply with the related study