

ชื่อเรื่องการค้นคว้าแบบอิสระ พฤติกรรมการหลงใหลคลั่งไคล้ในเครื่องเกาหลี: การแฝงฝังของวัยรุ่นไทย

ผู้เขียน นางสาวสุกัญญา กันชะวงค์

ปริญญา ศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต (จิตวิทยาการศึกษาและการแนะแนว)

คณะกรรมการที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ

รองศาสตราจารย์ ดร.ศิวรักษ์ ศิวารมณ	ประธานกรรมการ
อาจารย์สามารถ ศรีจำนงค์	กรรมการ

บทคัดย่อ

การวิจัยเรื่อง พฤติกรรมการหลงใหลคลั่งไคล้ในเครื่องเกาหลี: การแฝงฝังของวัยรุ่นไทย มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาพฤติกรรมการหลงใหลคลั่งไคล้ในเครื่องเกาหลีของวัยรุ่นไทย ซึ่งมุ่งศึกษาในเรื่องของกระบวนการแฝงฝังของกลุ่มคนที่เรียกตนเองว่าแฟนคลับ ที่มีความบ้าคลั่งในตัวศิลปินนักร้องมาก และใช้เวลาว่างส่วนใหญ่ของตนหมดไปกับการติดตามกิจกรรมเรื่องราวข่าวสารต่างๆ ของนักร้องเกาหลี และกระทำอยู่เป็นกิจวัตรแทบจะขาดไม่ได้ในแต่ละวัน โดยได้ทำการเชิงคุณภาพ โดยการศึกษาแบบเจาะลึกเป็นรายกรณี ด้วยวิธีการสังเกตพฤติกรรมแบบมีส่วนร่วม การสัมภาษณ์ในเชิงลึก วิเคราะห์รูปแบบกระบวนการแฝงฝังของสิ่งประดิษฐ์ทางวัฒนธรรมเกาหลีในตัวของกลุ่มเด็กเหล่านี้ และนำเสนอโดยการบรรยายเชิงวิเคราะห์ ผลการศึกษา พบว่า พฤติกรรมการหลงใหลคลั่งไคล้ศิลปินเกาหลีของวัยรุ่นเหล่านี้ เริ่มต้นขึ้นจากการรู้จักศิลปินผ่านสื่อต่างๆ หรือคนใกล้ชิด โดยเฉพาะกลุ่มเพื่อนหรือญาติพี่น้องนั้น ได้มีอิทธิพลอย่างมากในการโน้มน้าวชักจูงให้วัยรุ่นเหล่านี้ในการชื่นชอบและหลงใหลตามกันไปด้วย ทำให้เกิดการถ่ายโอนข้อมูล รูปแบบ พฤติกรรม จากคนหนึ่งไปสู่คนอื่นคนหนึ่ง ในรูปแบบของกิจกรรม การพูด การคิด และการรู้จัก จนเกิดเป็นรูปแบบวิถีปฏิบัตินำไปสู่การสร้างสัญลักษณ์ ของความเป็นแฟนออกมาในรูปของเครื่องหมาย และภาษาคำพูดภายใต้กรอบของพื้นที่และเวลา ที่พวกเขาเข้าไปดำรงอยู่ในความเป็นแฟนนั้น ประกอบเป็นการแฝงฝังของกลุ่มแฟนคลับศิลปินเกาหลีที่มองเห็นได้เด่นชัด ซึ่งการแฝงฝังเหล่านี้แบ่งได้เป็นสองประเภทคือ การแฝงฝังแบบแสดงออก ที่สามารถมองเห็นได้จากรูปร่างภายนอกและการแฝงฝังแบบไม่แสดงออก ที่แฝงอยู่ในร่างกายและจิตใจของพวกเขา จะรู้ก็ต่อเมื่อพวกเขาเหล่านั้นได้แสดง

จ

อาการออกมาให้เห็นว่าหลงไหลคลั่งไคล้เครื่องเกาหลีมักเพียงใด โดยเหล่านี้ถูกถ่ายทอดออกมา
ในรูปของการแต่งสิ่งสินค้าทางวัฒนธรรม บนเรือนกาย ในครอบครอง และในจิตสำนึกของเด็ก
เหล่านี้ เช่น ซีดีเพลง เสื้อผ้า ทรงผม โทรศัพท์มือถือ เครื่องประดับ และสิ่งของต่างๆที่ศิลปินใช้
และจับต้องไม่ได้ เช่น ภาษา วัฒนธรรม



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

Independent Study Title	Fanatic Behavior upon Korean Singers: Embodiment of Thai Teenagers	
Author	Miss Sukunya Kunthawong	
Degree	Master of Education (Educational Psychology and Guidance)	
Independent Study Advisory Committee	Assoc. Prof. Dr. Siwarak Siwarom	Chairperson
	Lect. Samart Srijumngong	Member

ABSTRACT

The research “Fanatical Behavior upon Korean Singers: Embodiment of Thai Teenager” Aimed at studying the fanatical behavior upon Korean singers of Thai teenagers focusing on the embodied process of group of people who called themselves “fans” crazing of Korean singer. Moreover, they spent most of the time to following all activities of the Korean pop singers over and over again. The study employed case study to examine the topic by participatory observation, in-depth interviews, analysis of the embedded process of Korean cultural artifacts in a group of these youths presented in descriptive analysis. The results showed that the fanatical behavior upon Korean singers of these teens had started at knowing all of artists through the media or their close people especially friends or relatives that had the influence on these youths leading to the transmission of information, pattern and behavior from one to another one in the form of events, speaking, thinking and knowing. They had the practices of symbolization and came out in the form of signs and words within the framework of space and time that they spent together as the fronts of Korean idol. The behavior could be divided into two types: visible embedded one through the physical characteristic and invisible one in their body and mind. These wanted be felt they expressed their fanatic behavior toward Korean singers. These wire

represented in the form of cultural products, on the body, possession or in the mind in terms CDs, clothing, hair style, mobile phone, jewelry, the belongings as well as Intangible things such as, language, culture, thought, etc.



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved