

ชื่อเรื่องการค้นคว้าแบบอิสระ

การพัฒนาผลิตภัณฑ์จากเศษวัสดุไม้ไผ่ของหมู่บ้านป่าเหียง  
อำเภอดอยสะเก็ด จังหวัดเชียงใหม่

ผู้เขียน

นายนภดล ณ เชียงใหม่

ปริญญา

ศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต (อาชีวศึกษา)

คณะกรรมการที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ

รองศาสตราจารย์พลสิทธิ์ ลิทธิขจรภู ประธานกรรมการ  
รองศาสตราจารย์มัญญู สุดีคา กรรมการ

## บทคัดย่อ

การศึกษาเรื่อง การพัฒนาผลิตภัณฑ์จากเศษวัสดุไม้ไผ่ของหมู่บ้านป่าเหียง อำเภอดอยสะเก็ด จังหวัดเชียงใหม่ มีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์จากเศษวัสดุไม้ไผ่จากท้องถิ่น ได้ทำการเก็บรวบรวมข้อมูลจากประชากรกลุ่มชาวบ้านผู้ประกอบอาชีพทำผลิตภัณฑ์ดังกล่าว จำนวน 20 คน กลุ่มผู้เชี่ยวชาญทางการออกแบบผลิตภัณฑ์หัตถกรรม ไม้ไผ่ จากสถาบันการศึกษาในจังหวัดเชียงใหม่ จำนวน 4 คน และกลุ่มผู้จำหน่ายด้านผลิตภัณฑ์ไม้ไผ่ จำนวน 10 คน เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลประกอบด้วย แบบสัมภาษณ์ แบบสอบถาม และการบันทึก สถิติที่ใช้ ความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

ผลการศึกษารูปได้ดังนี้

การพัฒนาผลิตภัณฑ์ต้องผลิตให้ตรงกับความต้องการของตลาด และรูปแบบที่ได้คือ ผลิตภัณฑ์ตุ๊กตา ตั๊กแตน เริงเทียนตั้งโต๊ะ ที่เก็บอุปกรณ์ นามบัตร และโคมไฟตั้งโต๊ะ

รูปแบบบรรจุภัณฑ์ ควรเป็นกระดาษและมองเห็นสินค้า พิมพ์รายละเอียดข้อมูลบนบรรจุภัณฑ์ มีต้นทุนต่ำ มีตรารับรองคุณภาพสินค้า รวมทั้งมีการประสานงานในทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง

**Independent Study Title** Development of Products from Bamboo Remains, Ban Paheang,  
Amphoe Doi Saket, Changwat Chiang Mai

**Author** Mr. Noppadon Na Chiangmai

**Degree** Master of Education (Vocational)

**Independent Study Advisory Committee**

Assoc.Prof. Palasit Sittichompoo	Chairperson
Assoc.Prof. Manoon Sutika	Member

**ABSTRACT**

The purpose of this study was to development of products from bamboo remains, Ban Paheang, Amphoe Doi Saket, Changwat Chiang Mai. Population were 20 villagers, 4 educational specialists in bamboo product design in Chiangmai, and 10 retailers. The instruments were an interview form, Questionnaire form and note. Data were analyzed by frequency, percentage, means and standard deviation

The findings revealed as follows;

- 1) Development of products had to be related to the market needs which were dolls, grasshoppers, candle stands, storage, name cards, and lamps
- 2) Packaging was paper printed on label, low costs, certified and co-operated with all regions.