

ชื่อเรื่องการค้าค้นคว้าแบบอิสระ การจัดการธุรกิจผ้าตามแนวทฤษฎีเศรษฐกิจพอเพียงของ
กลุ่มธุรกิจชุมชนบ้านข้างน้ำ ตำบลวงเหนือ อำเภอดอยสะเก็ด
จังหวัดเชียงใหม่

ผู้เขียน นางสาวนิภาพร เครือมา

ปริญญา ศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต (อาชีวศึกษา)

คณะกรรมการที่ปรึกษาการค้าค้นคว้าแบบอิสระ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เพ็ชร ฐปะวิเชตร์ ประธานกรรมการ
รองศาสตราจารย์ปรีชา อินทรสมพันธ์ กรรมการ

บทคัดย่อ

การค้าค้นคว้าแบบอิสระนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาการจัดการธุรกิจผ้าตามแนวทฤษฎีเศรษฐกิจพอเพียงของกลุ่มธุรกิจชุมชนบ้านข้างน้ำ ตำบลวงเหนือ อำเภอดอยสะเก็ด จังหวัดเชียงใหม่ กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาคั้งนี้ประกอบด้วย ประธานและรองประธานกลุ่มสมาชิกกลุ่ม เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชน เจ้าหน้าที่ในสำนักงานปกครองท้องถิ่นที่ทำหน้าที่ส่งเสริมอาชีพและลูกค้าของกลุ่มธุรกิจชุมชนบ้านข้างน้ำ ฯ รวมทั้งสิ้นจำนวน 16 คน เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาเป็นแบบสัมภาษณ์อย่างมีโครงสร้าง การวิเคราะห์ข้อมูลได้วิเคราะห์เนื้อหาให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของการศึกษา แล้วนำเสนอผลการศึกษาในรูปของการบรรยายเชิงพรรณนา ผลการศึกษาสรุปได้ดังนี้

กลุ่มธุรกิจชุมชนบ้านข้างน้ำได้จัดตั้งกลุ่มขึ้นเนื่องจากประชากรที่เป็นสตรีในชุมชนเห็นว่าอาชีพการตัดเย็บผ้าจะเป็นอาชีพที่สามารถแก้ปัญหาการว่างงานและการอพยพแรงงานออกจากท้องถิ่นได้ จึงได้รวมตัวกันจัดตั้งกลุ่มอาชีพหัตถกรรมตัดเย็บผ้าพื้นเมือง โดยใช้บ้านของนางศรีพรรณ ไทยวงศ์ เป็นสถานที่ดำเนินการกลุ่ม และแต่งตั้งให้นางศรีพรรณ ไทยวงศ์ เป็นประธานกลุ่มฯ การก่อตั้งเริ่มแรกมีสมาชิกจำนวน 40 คน มีเงินทุนจากการรวมหุ้น 8,000 บาท ต่อมาได้เปลี่ยนชื่อกลุ่มเป็น กลุ่มสตรีสหกรณ์บ้านข้างน้ำ มีระเบียบข้อบังคับเป็นของกลุ่มฯ ดำเนินงานโดยคณะกรรมการ 4 ฝ่าย ปัจจุบันกลุ่มฯ มีสมาชิกจำนวน 102 คน แรงงานที่ใช้ในการผลิตเป็นการจ้างแรงงานจากสมาชิกกลุ่มฯ ที่มีทักษะฝีมือในการตัดเย็บผ้าและได้ยึดเป็นอาชีพหลักผลิตภัณฑ์ของกลุ่มฯ เป็นผลิตภัณฑ์สำเร็จรูป ได้แก่ ปลอกหมอนตัดต่อ หมอนสมุนไพร ตุ๊กตาเต่า

ตัดต่อจากผ้าไหม กระเป๋าผ้าตัดต่อรูปแบบต่าง ๆ ซึ่งผลิตภัณฑ์ของกลุ่มได้รับการคัดเลือกให้เป็นผลิตภัณฑ์ดีเด่นระดับห้าดาว และระดับสามดาว ในการคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย นอกจากนี้ยังได้รับใบอนุญาตการใช้เครื่องหมายรับรองมาตรฐานระบบการผลิตสินค้าเกษตรชุมชน จากกรมส่งเสริมการเกษตร

กลุ่มฯ ได้จัดการธุรกิจตามแนวทฤษฎีเศรษฐกิจพอเพียง ใน 4 ด้าน ดังนี้

1. ด้านการจัดการทั่วไป กลุ่มฯ จะจ้างแรงงานจากสมาชิกกลุ่มฯ ที่มีทักษะฝีมือในการตัดเย็บผ้าและยึดเป็นอาชีพหลัก ด้านการเงิน กลุ่มฯ ได้รับการสนับสนุนจากหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชนในด้านงบประมาณ วัสดุอุปกรณ์ และการฝึกอบรม
2. การจัดการด้านการผลิต กลุ่มฯ ได้นำเทคโนโลยีที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพผสมผสานกับภูมิปัญญาท้องถิ่นมาใช้ในการผลิตผลิตภัณฑ์ การผลิตจะไม่สต็อกผลิตภัณฑ์มากเกินไป และผลิตผลิตภัณฑ์ที่หลากหลายเพื่อกระจายความเสี่ยง
3. การจัดการด้านการตลาด กลุ่มฯ ได้พัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีคุณภาพและให้บริการที่ดีแก่ลูกค้าอย่างเสมอต้นเสมอปลาย โดยมีความซื่อสัตย์สุจริต ไม่เอาเปรียบลูกค้า ปรับปรุงบริการให้ประทับใจลูกค้าและมีการพัฒนาผลิตภัณฑ์เสมอ ๆ กลุ่มฯ ทำธุรกิจไม่เน้นกำไรระยะสั้น มีการสร้างเอกลักษณ์ให้แก่ผลิตภัณฑ์โดยมีตราสัญลักษณ์ของกลุ่มฯ
4. การจัดการด้านบุคคล กลุ่มฯ ได้ส่งเสริมให้สมาชิกพัฒนาความรู้อย่างสม่ำเสมอ โดยเข้ารับการอบรมทักษะด้านการตัดเย็บผ้า สมาชิกกลุ่มฯ มีความสามัคคี และช่วยกันทำงาน ไม่มีใครเอาเปรียบกัน ทำธุรกิจเท่าที่กำลังของกลุ่มฯ มี สมาชิกกลุ่มฯ ได้รับผลประโยชน์จากการรวมกลุ่ม มีรายได้จากการทำงาน และได้รับการช่วยเหลือในด้านการเงิน

Independent Study Title Managing Garment Business Basing on Sufficiency Economy
Theory by Community Business Group, Baan Khangnam,
Luangnua Sub-District, Doi Saket District, Chiang Mai Province

Author Miss Nipaporn Kruema

Degree Master of Education (Vocational Education)

Independent Study Advisory Committee

Asst. Prof. Dr. Phetcharee Rupavijetra Chairperson

Assoc. Prof. Preecha Intarasompun Member

ABSTRACT

This independent study aimed to study managing garment business basing on sufficiency economy theory of the community business group, Baan Khangnam, Luangnua Sub-district, Doi Saket District, Chiang Mai Province. The sample group consisted of 16 persons; chairman, vice-chairman, members, government officers, officers for Local Administration on career supporting sector and customers of this group. The data were collected by interview, analyzed and presented by descriptive statistics. The result were as follows:

Community business group of Baan Khangnam was established because local women thought that the job of dress-maker would solve the problems of unemployment and transmigration out of the village. So they organized the handicraft group of local dress-maker since them.

The work office was set at the house of Mrs. Sriphan Thaiwong who is the chairman. At the early time, there were 40 members. The budget for investment was from sharing among members was 8000 baht. After that the name was changed to be “Women cooperative of Baan Khangnam”.

There were 4 committees to manage their works. Nowadays, there are 102 members who are needlewomen as the main job. Group’s products are instant products; clout pillowcase, herbal pillow, clout dolls by silk, clout bag, etc. The products are honor selected as five-star and three-star products of One sub-district and One product Thailand selection. Furthermore, they received

Standard Assurance Sign Charter of local agricultural product system from Horticultural Promotion & Development Department.

Community business group went on their business basing on sufficiency economy theory for 4 aspects which are as follows:

1. General management: the members are from the members who have dress-making skill and they work as the main job. They are supported from government and private organization for budget, materials and training to manage their works.
2. Product management: they used appropriate and efficient technology blending in folk wisdom to produce the products.
3. Marketing management: they develop they develop the quality of product and service consistently.
4. Personnel management: they usually support members to have training in order to develop skill. They work together as a unity and sincerity. The other benefit from being members, they could get financial support.