

ชื่อเรื่องการค้นคว้าแบบอิสระ ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการตัดสินใจศึกษาต่อในหลักสูตร
ประกาศนียบัตรวิชาชีพ โรงเรียนพณิชยการลานนาเชียงใหม่

ผู้เขียน นางสุรธานี เรืองฉาย

ปริญญา ศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต (อาชีวศึกษา)

คณะกรรมการที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ

รองศาสตราจารย์ ดร.กัญญา กำศิริพิมาน ประธานกรรมการ
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ เสาวนิตย์ เจริญชัย กรรมการ

บทคัดย่อ

การศึกษาค้นคว้าครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการตัดสินใจศึกษาต่อในหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพ โรงเรียนพณิชยการลานนาเชียงใหม่ กลุ่มตัวอย่างเป็นนักเรียนหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นปีที่ 1 ประจำปีการศึกษา 2546 จำนวน 241 คน เครื่องมือที่ใช้เก็บรวบรวมข้อมูลคือแบบสอบถามที่ผู้ศึกษาสร้างขึ้นเอง วิเคราะห์ข้อมูลด้วยการหาความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ผลการศึกษาสรุปได้ดังนี้

นักเรียนที่ตอบแบบสอบถามเป็นนักเรียนในแผนกพาณิชยกรรม ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีอายุ 15 ปี และเลือกเรียนสาขาพาณิชยกรรมทั้งก่อนเข้าศึกษาต่อ โรงเรียนพณิชยการลานนาเชียงใหม่ นักเรียนส่วนใหญ่สำเร็จการศึกษาระดับชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 3 จากโรงเรียนที่สังกัดภาครัฐบาล ด้วยระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมระหว่าง 2.51 – 2.99 อีกทั้งยังมีบิดาและมารดาซึ่งมีสถานภาพการสมรสอยู่ร่วมกันและประกอบอาชีพรับจ้าง มีรายได้ต่อเดือนระหว่าง 5,001 – 10,000 บาท สำหรับระยะทางจากบ้านของนักเรียนถึง โรงเรียนพณิชยการลานนาเชียงใหม่ส่วนใหญ่อยู่ระหว่าง 11 - 20 กิโลเมตร

การตัดสินใจเข้าศึกษาต่อในหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพ โรงเรียนพณิชยการลานนาเชียงใหม่ของนักเรียนส่วนใหญ่มีบิดาและมารดาหรือผู้ปกครองเป็นผู้ช่วยในการตัดสินใจ ส่วนการตัดสินใจของนักเรียนได้รับอิทธิพลจากปัจจัยทั้ง 7 ปัจจัยในระดับมาก เรียงตามลำดับดังนี้ ด้านระเบียบปฏิบัติของโรงเรียน ด้านเกียรติยศชื่อเสียงของโรงเรียน ด้านความต้องการในการประกอบอาชีพและรายได้ ด้านสภาพแวดล้อม อาคาร สถานที่ของโรงเรียน ด้านสิทธิประโยชน์ ด้านการจัดหลักสูตรและการเรียนการสอน ด้านการรับรู้สื่อประชาสัมพันธ์ของโรงเรียน และยังมีข้อเสนอแนะด้านการจัดหลักสูตรและการเรียนการสอนว่าควรให้มีการเรียนรู้นอกสถานที่ และจัดหลักสูตรการเรียนให้หลากหลายสาขา ส่วนด้านการประชาสัมพันธ์นั้นควรมีการติดตั้งป้ายประกาศทั้งในและต่างจังหวัดให้มากขึ้น

Independent Study Title Factors Related to Decision Making on Entering to Certificate in Vocational Education Program of Lanna Commercial College Chiang Mai

Author Mrs. Suthasinee Rueangchay

Degree Master of Education (Vocational Education)

Independent Study Advisory Committee

Assoc. Prof. Dr.Kanya Kumsiripiman Chairperson

Asst. Prof. Souwanit Charoenchai Member

ABSTRACT

The purpose of this research was to study student's factors related to decision making on entering to certificate in vocational education program of Lanna Commercial College Chiang Mai. The sample consisted of 241 students, who enrolled on their first year of 2006 academic year. The research methods were using stratified random sampling and systematic random sampling. The research instrument used in this research was a questionnaire, data were analyzed through uses of percentage, mean and standard deviation. The result of this research was follows:

Majority students who answered the questionnaire belonged to the school of commerce. They were at the age of 15 years old. Most graduated from Matthayom 3 from Public school before entering to certificate in vocational education program of Lanna Commercial College Chiang Mai, at G.P.A between 2.51-2.99. And parents were married and working employees with the average salary of 5,100 – 10,000 baht per month. The distance from student's home to Lanna Commercial College averaged at 11-20 kilometers.

Making decision on entering to certificate in vocational education program of Lanna Commercial College Chiang Mai of student, their parents helped them to decide in entering mostly. The students make decision under the influences the following seven factors with high level. The factor were arranged from the most to the least 1) rules and regulations; 2) professional and school prestige; 3) the expectation on career and income; 4) environment and school's location; 5) special utility; 6) school curriculum and instructional management; 7) school's publicity. Author a suggestion of school curriculum and instructional management as out school learning and many courses should be provided beside the school's publicity and more advertisement in the other provinces.