

ชื่อเรื่องการค้นคว้าแบบอิสระ การจัดการโครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ดอกไม้ประดิษฐ์  
จากดินไทยและผ้าใยบัว ตำบลสัตหีบ อำเภอสัตหีบ  
จังหวัดชลบุรี

ผู้เขียน

นายพัฒน์ อนุเคราะห์

ปริญญา

ศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต (อาชีวศึกษา)

คณะกรรมการที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ

รองศาสตราจารย์ ดร. กัญญา กำศิริพิมาน ประธานกรรมการ  
อาจารย์ ดร. กาญจนา เกียรติมนิรัตน์ กรรมการ

บทคัดย่อ

การศึกษาค้นคว้าครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาการจัดการโครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ดอกไม้ประดิษฐ์จากดินไทยและผ้าใยบัว ตำบลสัตหีบ อำเภอสัตหีบ จังหวัดชลบุรี โดยเก็บรวบรวมข้อมูลจากประธานกลุ่ม สมาชิกกลุ่ม ลูกค้า และเจ้าหน้าที่ที่ส่งเสริมสนับสนุนโครงการ ด้วยการสัมภาษณ์ประกอบการสังเกตแบบมีส่วนร่วม ดำเนินการตรวจสอบข้อมูลแบบสามเส้า การวิเคราะห์ข้อมูลโดยจัดเป็นหมวดหมู่ตามวัตถุประสงค์และนำเสนอโดยการบรรยาย ผลการศึกษารูปได้ดังนี้

1. ความเป็นมาของกลุ่ม เริ่มต้นจากผู้สนใจจำนวน 5 คนใช้ชื่อกลุ่มว่า “ต สัตหีบ กรู๊ป” โดยมีโครงสร้างการดำเนินงาน และกำหนดจุดประสงค์ คือ เพื่อให้สมาชิกมีความรู้และทักษะในการประกอบอาชีพ ที่สามารถสร้างรายได้กับครอบครัวของตน ภายหลังได้รับการคัดเลือกเป็นสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ มีการเข้าหุ้นและมอบหมายงานให้สมาชิกแต่ละฝ่ายดูแล สมาชิกรับงานไปทำที่บ้านแล้วนำมาฝากขาย

## 2 การจัดการโครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ดอกไม้ประดิษฐ์จากดินไทยและผ้าใยบัว .

ในหลักการด้านการบริหารงานกลุ่ม การจัดการเงิน การจัดการวัสดุอุปกรณ์ และการจัดการสินค้า ด้านการบริหารงานกลุ่มมีโครงสร้างการบริหารและคัดเลือกบุคคลเข้ามาบริหารงานกลุ่ม ด้านการเงิน ได้รับเงินทุนสนับสนุนจากองค์การบริหารส่วนตำบลสตึกเพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนภายในกลุ่ม การจัดการวัสดุอุปกรณ์ มีการคัดเลือกวัตถุดิบให้เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์ และในด้านการจัดการสินค้า มีการควบคุมตรวจสอบคุณภาพให้ได้มาตรฐาน การจัดจำหน่ายโดยผู้ผลิตขายกับลูกค้าโดยตรงและขายที่ห้างค้าส่ง และการประชาสัมพันธ์โดยผ่านเว็บไซต์ แผ่นพับ ตลอดจนจัดบอร์ดนิทรรศการ

3 แนวทางการพัฒนาโครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ กลุ่มมีการพัฒนาสมาชิก โดยเข้ารับการฝึกอบรมในด้านต่าง ๆ ด้านการบริหารงานกลุ่มโดยรับสมัครสมาชิกเพิ่มขึ้น ด้านการเงิน สมาชิกสามารถเข้าหุ้นเพื่อร่วมดำเนินกิจกรรม ด้านการจัดการวัสดุอุปกรณ์มีการคัดเลือกวัสดุให้เหมาะสมในการผลิต และด้านการจัดการสินค้า กลุ่มมีการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ให้หลากหลาย และการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ให้เหมาะสมสอดคล้องกับความต้องการของลูกค้า

4 การส่งเสริมสนับสนุนโครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ได้รับการสนับสนุนจาก 2 หน่วยงาน คือ องค์การบริหารส่วนตำบลสตึก และพัฒนาชุมชนอำเภอสตึก โดยองค์การบริหารส่วนตำบลมีการบรรจุโครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์เป็นสินค้าไว้ในแผนพัฒนาเศรษฐกิจแผนงานย่อยที่ 1 ระยะเวลา 5 ปี และการประชาสัมพันธ์ ส่วนสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอสตึกให้การสนับสนุนด้านความรู้เกี่ยวกับการรวมกลุ่ม การพัฒนาผลิตภัณฑ์และฝึกอบรมประชาสัมพันธ์ จัดหาสถานที่จำหน่ายผลิตภัณฑ์ให้กับกลุ่ม

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright © by Chiang Mai University  
All rights reserved

**Independent Study Title**      **Management of One Tambon One Product Hand-made Flowers in Thai Clay and Synthetic Fabric in Tambon Sattahib, Amphoe Sattahib, Changwat Chon Buri**

**Author**                              **Mr. Pattanun Anukarahanonta**

**Degree**                              **Master of Education (Vocational Education)**

**Independent Study Advisory Committee**

**Assoc.Prof.Dr. Kanya Kumsiripiman    Chairperson**

**Lect. Dr. Kanjana Keatmaneerat    Member**

### **ABSTRACT**

The purpose of this research were to study The management of One Tambon One Product hand-made Flowers in Thai Clay and Synthetic Fabric in Tambon Sattahib, Amphoe Sattahib, Changwat Chon Buri. Research data were collected from leader, members, customers and officers who promote the project by interviewing and observation of participation. The data desired was analyzed and presented in Triangular analysis. The results showed that

1. The beginning of group started from five persons whose name is “Tor Sattahib group”. The purposes of group are having members get knowledge and skills of career for income of family. After getting One Tambon One product, members have sharing doing their work at home and the products were sold by group.

2. Management of One Tambon One Product hand-made Flowers in Thai Clay and Synthetic Fabric, for working finance, material and products were managed by persons who were chosen from members. Finance were promoted from Tambon sattahib Administrative Organizaiton for managing in group. Material of product was chosen for suitable with producing

and having quality control for standardization. The products were sold by producers to customers and suppliers. Business Organize works through websites, brochures and bulletin boards.

3. For development ,All members had the seminars and got the new members by applying Finance, the members had sharing for the group, Management systems, material of product was chosen for suitable with producing. Product development and product packaging were suitable for customers needs.

4. The promotion were from Tambon Sattahib Administraive Organization and Community Development Department District Sattahib. The project was promoted in Tambon Sattahib Administraive Organization economics reforms at sub planing 1 for 5 years. Community Development Department District Sattahib promotes in giving knowledge in group, product development, having seminars and finding place for marketing of group.

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright © by Chiang Mai University  
All rights reserved