

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ค
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญตาราง	ญ
สารบัญภาพ	ฎ
บทที่ 1 บทนำ	
1.1 ที่มาและความสำคัญของปัญหา	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา	5
1.3 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากการศึกษา	5
1.4 ขอบเขตของการศึกษา	6
1.5 นิยามศัพท์	6
บทที่ 2 รอบแนวคิดทางทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	
2.1 แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง	
2.1.1 เศรษฐศาสตร์ความเจริญเติบโตของเมือง (Urban Economy)	7
2.1.2 แบบจำลองเกี่ยวกับการเติบโตของเมือง	8
2.1.3 อุปสงค์และอุปทานสำหรับที่อยู่อาศัย	9
2.1.4 ทฤษฎีอุปสงค์ (Demand theory)	11
2.1.5 ทฤษฎีอรรถประโยชน์ (Utility Theory)	13
2.1.6 แนวคิดการวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค	15
2.1.7 แนวคิดกระบวนการตัดสินใจซื้อ	16
2.1.8 ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภค	17
2.1.9 แนวคิดส่วนประสมทางการตลาด	19
2.1.10 แนวคิดของการบริการ	22
2.1.11 การวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณ	23
2.2 กรอบแนวคิด	26

2.3 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	27
บทที่ 3 ระเบียบวิธีวิจัย	
3.1 การเก็บรวบรวมข้อมูล	29
3.2 ข้อมูลที่ใช้ในการศึกษา	29
3.3 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง	29
3.4 เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา	30
3.5 การวิเคราะห์ข้อมูล	30
3.6 สถานที่ดำเนินการศึกษาและเก็บรวบรวมข้อมูล	34
บทที่ 4 ผลการศึกษา	
4.1 ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง	35
4.2 พฤติกรรมการใช้บริการร้านจำหน่ายวัสดุก่อสร้างในจังหวัดเชียงใหม่	39
4.3 ปัจจัยที่มีผลต่อความพึงพอใจของลูกค้าที่ซื้อวัสดุก่อสร้างในจังหวัดเชียงใหม่	47
4.4 ผลการศึกษาคำความสัมพันธ์จากสมการการถดถอยเชิงพหุคูณ	53
บทที่ 5 สรุปผลการศึกษาและข้อเสนอแนะ	
5.1 สรุปผลการศึกษา	56
5.2 อภิปรายผล	58
5.3 ข้อเสนอแนะ	60
5.4 ข้อเสนอแนะในการศึกษาครั้งต่อไป	62
เอกสารอ้างอิง	63
ภาคผนวก	65
ประวัติผู้เขียน	72

สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
1.1 จำนวนบ้านจัดสรรในจังหวัดเชียงใหม่แยกตามระดับราคา	4
4.1 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ	35
4.2 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามช่วงอายุ	36
4.3 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับการศึกษา	36
4.4 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอาชีพ	37
4.5 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	37
4.6 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานภาพ	38
4.7 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามร้านที่เลือกซื้อวัสดุ ก่อสร้าง	39
4.8 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามผลิตภัณฑ์ที่เลือกซื้อ จากร้านจำหน่ายวัสดุก่อสร้าง	40
4.9 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกวัตถุประสงค์ส่วนใหญ่ใน การซื้อวัสดุก่อสร้าง	41
4.10 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความต้องการ คำแนะนำจากพนักงานขาย	41
4.11 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความรู้ความชำนาญ เกี่ยวกับวัสดุก่อสร้าง	42
4.12 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามแรงจูงใจในการ ตัดสินใจซื้อวัสดุก่อสร้างจากร้านจำหน่ายวัสดุก่อสร้าง	42
4.13 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามบุคคลผู้มีส่วนร่วมใน การตัดสินใจซื้อวัสดุก่อสร้าง	43
4.14 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความถี่ที่ใช้บริการกับ ร้านจำหน่ายวัสดุก่อสร้าง	44
4.15 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามจำนวนเงินโดยเฉลี่ย ต่อครั้งที่ซื้อวัสดุก่อสร้าง	44

4.16	จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามจำนวนร้านจำหน่ายวัสดุก่อสร้างที่ไปดูก่อนตัดสินใจซื้อวัสดุก่อสร้าง	45
4.17	จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามจำนวนครั้งที่ไปดูวัสดุก่อสร้างก่อนจะตัดสินใจซื้อ	46
4.18	จำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ยและระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยที่มีผลต่อความพึงพอใจของลูกค้าที่ซื้อวัสดุก่อสร้างในจังหวัดเชียงใหม่ด้านผลิตภัณฑ์	47
4.19	จำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ยและระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยที่มีผลต่อความพึงพอใจของลูกค้าที่ซื้อวัสดุก่อสร้างในจังหวัดเชียงใหม่ด้านราคาสินค้า	48
4.20	จำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ยและระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยที่มีผลต่อความพึงพอใจของลูกค้าที่ซื้อวัสดุก่อสร้างในจังหวัดเชียงใหม่ด้านสถานที่	49
4.21	จำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ยและระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยที่มีผลต่อความพึงพอใจของลูกค้าที่ซื้อวัสดุก่อสร้างในจังหวัดเชียงใหม่ด้านการส่งเสริมการตลาด	50
4.22	จำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ยและระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยที่มีผลต่อความพึงพอใจของลูกค้าที่ซื้อวัสดุก่อสร้างในจังหวัดเชียงใหม่ด้านบุคลากร	51
4.23	จำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ยและระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยที่มีผลต่อความพึงพอใจของลูกค้าที่ซื้อวัสดุก่อสร้างในจังหวัดเชียงใหม่ด้านลักษณะทางกายภาพ	52
4.24	ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ของปัจจัยที่มีผลต่อความพึงพอใจของลูกค้าที่ซื้อวัสดุก่อสร้างในจังหวัดเชียงใหม่	54

รูป

หน้า

- | | | |
|-----|--|---|
| 1.1 | สัดส่วนการลงทุนในอสังหาริมทรัพย์ของจังหวัดเชียงใหม่ ปี 2554 ไตรมาสที่ 3 | 2 |
| 1.2 | ส่วนแบ่งทางการตลาดของร้านจำหน่ายวัสดุก่อสร้าง ทุนจดทะเบียนมากกว่า 10 ล้านบาท ในเขต อ.เมือง จ.เชียงใหม่ | 5 |
| 2.1 | แบบจำลองกฎแห่งวงจรและสาเหตุรวมของอุตสาหกรรมที่มีต่อการขยายตัวของเมือง | 9 |