

## เอกสารอ้างอิง

กรมสรรพสามิต. 2554. หลักเกณฑ์และแนวทางการดำเนินงานการคืนเงินสำหรับรถยนต์คันแรก.

แหล่งที่มา: <https://firstcar.excise.go.th/> (13 ตุลาคม 2554).

คณาพจน์ ชัยรัตน์. 2554. ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการสินเชื่อรถยนต์นั่งส่วนบุคคลของธนาคารทีลโก้ จำกัด (มหาชน) ในเขตภาคใต้. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี.

ชัชวิน พิษณุกุล. 2551. พฤติกรรมการใช้บริการสินเชื่อรถยนต์ของผู้บริโภคในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระ เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

ชุติมา วงศ์เดียมใจ. 2550. ศึกษาพฤติกรรมของลูกค้าในการตัดสินใจเลือกใช้บริการบริษัทสินเชื่อในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงราย. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาการจัดการทั่วไป มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย.

โตโยต้ามอเตอร์ประเทศไทย จำกัด. 2555. รายงานยอดขายรถยนต์นั่งส่วนบุคคล. แหล่งที่มา: <http://www.toyota.co.th> (4 กรกฎาคม 2555).

นพรัตน์ ศศิฉาย. 2548. ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้บริการสินเชื่อธุรกิจของธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน) ในสำนักงานเขตเชียงใหม่ 2. การค้นคว้าแบบอิสระ เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

นันทมน อดิสาภา. 2547. ปัจจัยด้านส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการเลือกผู้ให้บริการสินเชื่อเพื่อการเช่าซื้อรถยนต์ของผู้ใช้บริการในอำเภอเมือง จังหวัดลำพูน. การค้นคว้าแบบอิสระ เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

ประชา พ่อสุวรรณ. 2552. ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการสินเชื่อเช่าซื้อรถยนต์ของธนาคารธนชาติ จำกัด (มหาชน) ในจังหวัดเชียงราย. การค้นคว้าแบบอิสระ เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

ประสงค์ ทองอินทร์. 2547. **ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการสินเชื่อสวัสดิการของธนาคารออมสินสาขาพร้าว จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระ เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.**

รัตนา สายคณิต. 2544. **หลักเศรษฐศาสตร์เบื้องต้น มหเศรษฐศาสตร์. กรุงเทพฯ: บริษัทเอียร์บุ๊กพับลิชเชอร์ จำกัด.**

วราภรณ์ ไทยธรรมยานนท์. 2549. **ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการใช้บริการสินเชื่อส่วนบุคคลของลูกค้าธนาคารเอเชีย จำกัด (มหาชน) ในเขตจังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระ เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.**

วัชรวิ พฤทธิกานนท์. 2549. **หลักเศรษฐศาสตร์จุลภาค. พิมพ์ครั้งที่ 1. เชียงใหม่: คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.**

วีรชาติ วิทยานุกรานนท์. 2523 **“บริษัทเงินทุนกับการพัฒนาตลาดเครดิตเพื่อการบริโภคสินค้าคงทนในประเทศไทย กรณีรถยนต์นั่ง. วิทยานิพนธ์เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.**

ชเนศ ศรีวิชัยลำพันธ์. 2541. **เศรษฐศาสตร์จุลภาคเบื้องต้น. พิมพ์ครั้งที่ 3. เชียงใหม่ : คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.**

ศิริวรรณ เสรีรัตน์. 2533. **พฤติกรรมผู้บริโภค”. กรุงเทพฯ: พัฒนศึกษา.**

ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. 2646. **การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ: ซีระฟิล์มและไซเท็กซ์.**

ศูนย์วิจัยธนาคารกสิกรไทย. 2555. **คาดการณ์ปัจจัยบวกธุรกิจเข้าซื้อรถปี 2555. แหล่งที่มา:**

<http://www.bangkokbiznews.com> (10 มกราคม 2555).

สมาคมยานยนต์ไทย. 2555. **รายงานประจำปี 2555. แหล่งที่มา: <http://www.taia.or.th/files/gasohol> (31 ธันวาคม 2555).**

อมรทิพย์ เทียงธรรม. 2544. **เศรษฐศาสตร์มหภาค. พิมพ์ครั้งที่ 7 กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์**

**มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์. การพยากรณ์ด้วยการวิเคราะห์การถดถอย 335.**

**John Maynard Keynes, The General Theory of Employment, Interest and Money (London, Machillian and Co. 1936) P.36.**

Yamane, Taro. 1997. **Statistics an introductory analysis. 2<sup>nd</sup> ed. New York: Harper Row.**