

บทที่ 4 ผลการศึกษา

การศึกษานี้มีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษาพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวและผู้ประกอบการที่เข้าร่วมงานมหกรรมพืชสวนโลกเฉลิมพระเกียรติ ฯ ราชพฤกษ์ 2554 โดยทำการสอบถามจากนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาเที่ยวงานมหกรรมพืชสวนโลกเฉลิมพระเกียรติ ฯ ราชพฤกษ์ 2554 จำนวน 200 ราย และผู้ประกอบการภายในงาน รวมทั้งผู้ประกอบการที่อยู่ใกล้เคียงกับบริเวณพื้นที่จัดงานมหกรรมพืชสวนโลกเฉลิมพระเกียรติ ฯ ราชพฤกษ์ 2554 จำนวน 50 ราย โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

4.1 การจัดงานมหกรรมพืชสวนโลกเฉลิมพระเกียรติ ฯ ราชพฤกษ์ 2554

งานมหกรรมพืชสวนโลกเฉลิมพระเกียรติ ฯ ราชพฤกษ์ 2554 จัดขึ้นระหว่างวันที่ 14 ธันวาคม 2554 ถึง 14 มีนาคม 2555 โดยความร่วมมือของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ กรมวิชาการเกษตร สถาบันวิจัยและพัฒนาพื้นที่สูง และสมาคมพืชสวนแห่งประเทศไทย ณ ศูนย์วิจัยเกษตรหลวงเชียงใหม่ ตำบลแม่เหีะ อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ในบริเวณพื้นที่ 470 ไร่ โดยในงานได้รวบรวมพรรณไม้เขตร้อนชื้นในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ที่มีความหลากหลายมากที่สุดกว่า 2,200 ชนิด ประมาณ 2.5 ล้านต้น มีวัตถุประสงค์เพื่อเฉลิมพระเกียรติฯ 3 วโรกาสสำคัญของคนไทย คือ พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ทรงเจริญพระชนมพรรษา 84 พรรษา ในปี พ.ศ. 2554, สมเด็จพระนางเจ้าฯ พระบรมราชินีนาถ ในมหามงคลสมัยที่จะทรงเจริญพระชนมพรรษา 80 พรรษา ในปี 2555 และสมเด็จพระบรมโอรสาธิราชฯ สยามมกุฎราชกุมาร ในโอกาสที่ทรงเจริญพระชนมพรรษา 60 พรรษา ในปี 2555 อีกทั้งยังเป็นการส่งเสริมความร่วมมือด้านเศรษฐกิจสังคม วัฒนธรรม และการท่องเที่ยว ทั้งภายในประเทศและระหว่างประเทศ อันนำไปสู่การกระตุ้นเศรษฐกิจของประเทศทั้งธุรกิจด้านการนำเข้าส่งออกผลิตผลการเกษตรธุรกิจการท่องเที่ยว โรงแรม และธุรกิจบริการด้านต่างๆ

4.1.1 กิจกรรมภายในงานมหกรรมพืชสวนโลกเฉลิมพระเกียรติ ฯ ราชพฤกษ์ 2554

1) การเข้าร่วมงานของต่างประเทศ

จากการจัดงานมหกรรมพืชสวนโลกเฉลิมพระเกียรติ ฯ ราชพฤกษ์ 2554 ในครั้งนี้ มีประเทศเข้าร่วมงาน 31 ประเทศ 2 องค์การต่างประเทศ โดยมี สวนนานาชาติในอาคาร 26 ประเทศ 4 องค์การ สวนนานาชาติในอาคาร 11 ประเทศ 3 องค์การ นอกจากนี้ยังมีการแสดง วัฒนธรรม 10 ประเทศอีกด้วย (ตารางที่ 4.1)

ตารางที่ 4.1 การเข้าร่วมงานของต่างประเทศในงานมหกรรมพืชสวนโลกเฉลิมพระเกียรติ ฯ ราชพฤกษ์ 2554

ลำดับที่	ประเทศ/องค์กร	สวนนอก อาคาร	สวนใน อาคาร	วัฒนธรรม	หมายเหตุ
1	อาร์เจนตินา (Argentina)		✓	✓	ประเทศใหม่
2	บังกลาเทศ (Bangladesh)	✓			
3	เบลเยียม (Belgium)	✓			
4	ภูฏาน (Bhutan)	✓			
5	บรูไน ดาสุซาลาม (Brunei Darussalam)		✓		เคยจัดสวนใน อาคารปี 2549
6	โคลัมเบีย (Cambodia)	✓			
7	แคนาดา (Canada)	✓			ประเทศใหม่
8	จีน (China)	✓			
9	จีนไทเป (Chinese Taipei) สมาคมไม้ดอกไม้ประดับ (องค์กร)		✓		
10	คิวบา (Cuba)		✓		ประเทศใหม่
11	อินเดีย (India)	✓		✓	
12	อินโดนีเซีย (Indonesia)	✓	✓	✓	
13	อิหร่าน (Iran)	✓			
14	ญี่ปุ่น (Japan)	✓	✓	✓	
15	เฮียวโก/เกียวโต/โอซากา (Hyogo/Kyoto/Osaka) (องค์กร)	✓			

ตารางที่ 4.1 (ต่อ)

ลำดับที่	ประเทศ/องค์กร	สวนนอก อาคาร	สวนใน อาคาร	วัฒนธรรม	หมายเหตุ
16	เคนยา (Kenya)	✓	✓	✓	
17	ลาว (Laos)	✓		✓	
18	มาเลเซีย (Malaysia)	✓	✓	✓	
19	มอริเตเนีย (Mauritania)	✓			
20	โมร็อกโก (Morocco)	✓			
21	พม่า (Myanmar)		✓		ประเทศใหม่
22	เนปาล (Nepal)	✓		✓	
23	เนเธอร์แลนด์ (Netherlands)	✓	✓		
24	ปากีสถาน (Pakistan)	✓			ประเทศใหม่
25	กาตาร์ (Qatar)	✓			
26	รัสเซีย (Russia)	✓			ประเทศใหม่
27	แอฟริกาใต้ (South Africa)	✓			
28	เกาหลีใต้ (South Korea)	✓		✓	ประเทศใหม่
29	สเปน (Spain)	✓			
30	ซูดาน (Sudan)	✓	✓		
31	ตุรกี (Turkey)	✓		✓	
32	เวียดนาม (Vietnam)	✓			
33	เยเมน (Yemen)		✓		ประเทศใหม่
34	AIPH(องค์กร)	✓			ไม่ร่วมประกวด
35	Thailand (องค์กร) -สมาคมพืชสวนแห่งประเทศไทย -สมาคมไม้ประดับแห่งประเทศไทย -สวนนงนุช -บริษัทไทยแอร์เอเชียจำกัด	✓ ✓	 ✓ ✓		
	รวม	30	14	10	8 ประเทศใหม่

ที่มา: สถาบันวิจัยและพัฒนาพื้นที่สูง ภาคนีโอ เขต 1

สวนอาร์เจนตินา (Argentina) เป็นประเทศที่มาจัดสวนครั้งแรก มีสถานที่กว้างขวาง แสดงออกถึงวัฒนธรรมของประเทศ บริเวณสวนร่มรื่น เหมาะแก่การพักผ่อน

สวนบังกลาเทศ (Bangladesh) มีการจัดสวนที่แสดงถึงความเป็นประเทศ มีเอกลักษณ์ของประเทศอย่างชัดเจน บริเวณสวนควรมีการเพิ่มพันธุ์ไม้ และไม่ประดับที่หลากหลายนามากยิ่งขึ้น

สวนราชอาณาจักรเบลเยียม ((Belgium)) มีกรวยสับปะรดขนาดใหญ่ที่สวยงาม ดึงดูดความสนใจ สนามหญ้าเทียมที่เป็นพืชเศรษฐกิจ

สวนราชอาณาจักรภูฏาน (Bhutan) มีการจัดแสดงศิลปวัฒนธรรมของประเทศได้ดี สิ่งก่อสร้างต่าง ๆ ที่เป็นสถาปัตยกรรมของประเทศมีความสวยงาม

สวนสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว (Laos) โบสถ์วัดเชียงทองซึ่งมีขนาดประมาณ 5 x 8 สามารถทำเป็นศูนย์การเรียนรู้จัดแสดงศิลปะ วัฒนธรรมของประเทศลาวได้ ศาลา 2 หลังบริเวณสวนสามารถจัดเป็นศูนย์ธุรกิจ แสดงสินค้าของประเทศลาวได้

สวนสาธารณรัฐอินเดีย (India) มีสถานที่ที่กว้างขวาง มีสถานที่ที่กว้างขวางเหมาะที่จะจัดศูนย์การเรียนรู้

สวนราชอาณาจักรเนปาล (Nepal) มีอาคารชั้นเดียวที่สามารถจัดทำเป็นศูนย์แสดงสินค้าได้ มีพื้นที่ที่กว้างขวางเหมาะที่จะเป็นศูนย์การเรียนรู้ทางการเกษตร

สวนประเทศอินโดนีเซีย (Indonesia) ภายในสวนมีการจำลองบ้านพักที่เป็นบ้านพักในประเทศอินโดนีเซียไว้ ซึ่งเหมาะที่จะเป็นสถานที่แสดงศิลปวัฒนธรรมของประเทศอินโดนีเซีย

สวนรัฐกาตาร์ (Qatar) มีลานบริเวณสวนที่สามารถจัดนิทรรศการได้ แนวคิดของสวนไม่เป็นการจัดสวนแบบทะเลทราย

สวนประเทศญี่ปุ่น (Japan) มีอาคารชั้นเดียวเหมาะที่จะเป็นศูนย์การเรียนรู้ทางวัฒนธรรมของประเทศญี่ปุ่นมีพันธุ์ไม้ที่สำคัญของประเทศมาจัดแสดงให้ดู

สวนประเทศมาเลเซีย (Malaysia) มีบ้านแบบมาเลเซียที่สามารถแสดงเป็นศูนย์วัฒนธรรมของประเทศได้

สวนประเทศเวียดนาม (Vietnam) บริเวณบ้านที่เป็นเอกลักษณ์ของเวียดนามแสดงเป็นศูนย์การเรียนรู้ทางวัฒนธรรมของประเทศเวียดนามได้ มีบ่อน้ำซึ่งเป็นไม้ประดับที่สำคัญของประเทศ และเป็นพืชเศรษฐกิจ ดังนั้นควรมีการให้ความรู้เกี่ยวกับการผลิตบอนไซ

สวนประเทศเนเธอร์แลนด์ (Netherlands) มีกังหันลม และทุ่งดอกทิวลิปเป็นที่ดึงดูดความสนใจของผู้เข้าชม ภายในอาคารฟ้าใบ สามารถใช้เป็นเวทีแสดงการเรียนรู้เกี่ยวกับกังหันลมได้

สวนสาธารณรัฐตุรกี (Turkey) ศาลากลางสวนสามารถจัดเป็นศูนย์แสดงความรู้ต่าง ๆ ของประเทศได้ บริเวณสวนมีพื้นที่กว้างขวางสามารถที่จะทำที่นั่งพักผ่อนสำหรับผู้เข้าชมได้

สวนราชอาณาจักรสเปน (Spain) บริเวณอาคารกระจกสามารถเป็นที่จัดแสดงนิทรรศการเกี่ยวกับพืชที่สำคัญของประเทศได้

สวนสาธารณรัฐมอริเตเนีย (Mauritania) กระจังที่จำลองมาจากบ้านของชาวซาเฮล สามารถจัดแสดงศิลปวัฒนธรรมของประเทศได้ เป็นแหล่งเรียนรู้เกี่ยวกับพืชทะเลทราย

สวนสาธารณรัฐเคนย่า (Kenya) มีกระจัง 3 หลังใช้เป็นเวทีจัดแสดงศิลปวัฒนธรรมของประเทศได้ มีการแสดงความรู้เกี่ยวกับพันธุ์พืชของประเทศเคนย่า

สวนสาธารณรัฐประชาชนจีน (China) ตัวอาคารที่มีลักษณะสถาปัตยกรรมแบบจีนใช้เป็นเวทีแสดงความรู้เกี่ยวกับศิลปะ วัฒนธรรมของจีนได้ มีพื้นที่กว้างขวาง สามารถจัดกิจกรรมต่าง ๆ ภายในตัวอาคารได้

สวนเมืองเฮียวโก/เกียวโต/โอซากา (Hyogo/Kyoto/Osaka) มีจุดแสดงความรู้เกี่ยวกับจังหวัดที่จัดแสดงไว้ในรูปของป้ายความรู้ มีการจัดสวนที่สวยงามเป็นธรรมชาติได้บรรยากาศของประเทศญี่ปุ่น

สวนประเทศโมร็อกโก (Morocco) มีการจำลองสถาปัตยกรรมที่มีชื่อเสียงของประเทศ ภายในกระจังใช้เป็นเวทีแสดงศิลปวัฒนธรรมได้

สวนประเทศซูดาน (Sudan) อาคารภายในสวนสามารถจัดแสดงนิทรรศการได้ และขายสินค้าของประเทศได้ บริเวณกระท่อมสามารถจัดแสดงเครื่องใช้ของชนพื้นเมืองของประเทศได้ มีรูปแบบการจัดสวนสวยงาม

สวนแอฟริกาใต้ (South Africa) ลักษณะการจัดสวนและสถาปัตยกรรมภายในสวนสวยงามเป็นศูนย์การเรียนรู้เรื่องพันธุ์พืชของประเทศแอฟริกาใต้

สวนอิหร่าน (Iran) สถาปัตยกรรมศาลาฮาฟิซเย่ เป็นเอกลักษณ์ที่สำคัญของสวนและของประเทศอิหร่าน แต่สถานที่จัดสวนคับแคบไม่สามารถจัดแสดงกิจกรรมได้มากเท่าที่ควร

2) การประชุมวิชาการ

การจัดงานมหกรรมพืชสวนโลกเฉลิมพระเกียรติ ฯ ราชพฤกษ์ 2554 ในครั้งนี้มีการประชุมวิชาการนานาชาติ จำนวน 14 ครั้งเช่น การประชุม International Conference on Tropical and Sub-tropical Plant Diseases การประชุม The 1st ASEAN Workshop on Arabica Coffee เป็นต้น มีผู้เข้าร่วมการประชุมจำนวน 2,457 คน ในจำนวนนั้นเป็นคนต่างประเทศ 869 คน และการประชุมวิชาการในประเทศ จำนวน 7 ครั้งเช่น การประชุมวิชาการกาแฟ การประชุมวิชาการอารักขาพืชแห่งชาติ เป็นต้น มีผู้เข้าร่วมการประชุมทั้งสิ้น 1,947 คน ในจำนวนนั้นเป็นคนต่างชาติ 19 คน

3) สวนเฉลิมพระเกียรติ ฯ

การจัดงานมหกรรมพืชสวนโลกเฉลิมพระเกียรติ ฯ ราชพฤกษ์ 2554 มีการจัดสวนเฉลิมพระเกียรติ ฯ จากหน่วยงานของรัฐและเอกชนจำนวน 26 หน่วยงาน (23 สวน) เช่นการทำเรือแห่งประเทศไทย บริษัทโตโยต้ามอเตอร์ประเทศไทยจำกัด ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน) และมูลนิธิโครงการหลวง เป็นต้น (ตารางที่ 4.2)

ตารางที่ 4.2 การจัดสวนเฉลิมพระเกียรติ ฯ ในงานมหกรรมพืชสวนโลกเฉลิมพระเกียรติ ฯ ราชพฤกษ์ 2554 ของหน่วยงานจากภาครัฐและเอกชน

ลำดับ	แนวคิดของสวน	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
1	การร่วมลดโลกร้อนกับสวนพฤกษศาสตร์ สมเด็จพระนางเจ้า ฯ พระบรมราชินีนาถ	องค์การสวนพฤกษศาสตร์ สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์
2	Greenitude : Reducing Global Warming to Save Planet Earth and to Improve the Quality of Life	สำนักงานพัฒนาเศรษฐกิจจากฐานชีวภาพ(องค์การมหาชน)
3	น้ำพระทัยจากฟ้าสู่ดิน	การทำเรือแห่งประเทศไทย
4	เกษตรกรไทยมั่งคั่ง สิ่งแวดล้อมโลกยั่งยืน สร้างอนาคตสู่ความเป็นสุข ด้วยเกษตรอินทรีย์	บริษัท ทีพีโอ โพลีน ชีวะอินทรีย์ จำกัด
5	84 พืชพันธุ์บันดาลสุข 80 พืชผักรั้วสุขภาพ 60 ผลผลิตทางการเกษตรไทยก้าวไกลทั่วโลก วิถีชีวิต ผูกมิตรสิ่งแวดล้อม	จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

ตารางที่ 4.2 (ต่อ)

ลำดับ	แนวคิดของสวน	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
6	สวนเฉลิมพระเกียรติ ฯ โตโยต้า 4 ลด 4 เพิ่ม	บริษัท โตโยต้ามอเตอร์ประเทศไทย จำกัด
7	สวนพลังความยั่งยืน ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง 3 ทศวรรษ และการท่องเที่ยวเชิงระบบนิเวศ	บริษัท ป.ต.ท. จำกัด (มหาชน)
8	การอนุรักษ์ธรรมชาติเพื่อลดภาวะโลกร้อน	กรมอุทยานแห่งชาติ ฯ (กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม)
	การอนุรักษ์ป่าต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ	กรมป่าไม้(กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม)
9	สวนน้ำพระทัยกฟผ. สนับสนุนคนไทยทำดีตามรอยพ่อ	การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย
10	สวนป่าเพื่อลดภาวะโลกร้อน	องค์การบริหารส่วนจังหวัดเชียงใหม่
11	สวนสุวรรณถ้ำน่านา ภูมิปัญญาทางสังคม	เทศบาลนครเชียงใหม่
12	บ้านเศรษฐกิจพอเพียง และสวนแห่งจินตนาการ	ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร
13	พลังแห่งสายพระเนตร (พลังงานสะอาด)	ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน)
14	สายธารแห่งพระบารมี	บริษัท กสท. โทรคมนาคม จำกัด (มหาชน)
15	การใช้วัสดุในท้องถิ่นที่เหลือใช้เพื่อเป็นปัจจัยการผลิตทางการเกษตร การปลูกพืชอนุรักษ์	มูลนิธิโครงการหลวง
16	84 พรรษาประโยชน์สุขสู่ปวงประชา	สำนักงานคณะกรรมการพิเศษเพื่อประสานงานโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ (กปร.)
17	รักษ์โลก อยู่กับธรรมชาติแบบยั่งยืน	บริษัท การบินกรุงเทพจำกัด
18	Express the love for Humanity Perthenon of Flowers	บริษัท พี เอส พี สเปเชียลตี้ส์ จำกัด (สวนดาดดา)
19	ได้ร่มโพธิ์ ร่มไทร ได้ร่มพระบารมี	บริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน)
20	“Ground Water Pavition” สวนน้ำบาดาล	กรมทรัพยากรน้ำบาดาล

ตารางที่ 4.2 (ต่อ)

ลำดับ	แนวคิดของสวน	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
21	สร้างพลังงานบนดินเสริมพลังชีวิต เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม	บริษัทเครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด (มหาชน)
22	สวนแห่งความสุขและรอยยิ้ม	บริษัทเมืองไทยประกันชีวิต
23	แบบจำลอง 3Rs : Reuse Reduce Recycle	องค์การบำบัดน้ำเสีย

ที่มา: สถาบันวิจัยและพัฒนาพื้นที่สูง ภาคเหนือ เขต 1

นอกจากนี้ยังมีหน่วยงานกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ 17 หน่วยงานเข้าร่วมจัดสวนเฉลิมพระเกียรติ ฯ ในงานมหกรรมพืชสวนโลกเฉลิมพระเกียรติ ฯ ราชพฤกษ์ 2554 ด้วย เช่น สถาบันวิจัยและพัฒนาพื้นที่สูง (องค์การมหาชน) กรมประมง กรมปศุสัตว์ และกรมพัฒนาที่ดิน เป็นต้น (ตารางที่ 4.3)

ตารางที่ 4.3 การเข้าร่วมจัดสวนเฉลิมพระเกียรติ ฯ ในงานมหกรรมพืชสวนโลกเฉลิมพระเกียรติ ฯ ราชพฤกษ์ 2554 ของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์

ลำดับ	แนวคิด	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
1	สตูดิโอราชันย์ พรรณไม้งาม แนววิถีล้านนา	สถาบันวิจัยและพัฒนาพื้นที่สูง (องค์การมหาชน)
2	ใต้ร่มบารมี 111 ปียางพาราไทย	กรมวิชาการเกษตร
3	63 ปี องค์การสวนยาง เทิดไถ้จักรีวงศ์	องค์การสวนยาง
4	เส้นทางยางพาราสู่วิถีชีวิตเศรษฐกิจพอเพียง	สำนักงานกองทุนสงเคราะห์การทำสวนยาง
5	หญ้าแฝกของในหลวง/อาหารชุมชน/คลินิกเกษตร	สำนักงานการปฏิรูปที่ดินเพื่อเกษตรกรรม
6	การบัญชีนำวิถีสู่ความพอเพียง	กรมตรวจบัญชีสหกรณ์
7	ใหม่...สายใยแห่งชีวิต	กรมหม่อนไหม
8	ส่งเสริมชาวคอยตามรอยพระบาท	กรมส่งเสริมการเกษตร
9	พ่อคิด พ่อทำ พ่อให้	กรมส่งเสริมสหกรณ์

ตารางที่ 4.3 (ต่อ)

ลำดับ	แนวคิด	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
10	การประมงภายใต้พระบารมี จากยอดคอคอยสู่ทะเล	กรมประมง
11	84 พรรษาพระบิดาแห่งฝนหลวง	สำนักปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์(สำนักฝนหลวงและการบินเกษตร)
12	ดวงใจราษฎร์ ปราชญ์แห่งน้ำ รักน้ำเพื่อพระแม่ แม่เฒ่าไฟศาล ปณิธานสายใจสายใยรัก	กรมชลประทาน
13	หมู่บ้านเกษตรอินทรีย์	สำนักงานมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารแห่งชาติ
14	ความสุขในฟาร์ม บนวิถีชีวิตเศรษฐกิจพอเพียง	องค์การส่งเสริมกิจการโคนม
15	ทฤษฎีใหม่ขึ้นต้นชีวิตที่พอเพียง การจัดการระบบนิเวศในนาข้าวให้สมดุลอย่างยั่งยืน	กรมการข้าว
16	พอเพียง...ตามรอยพ่อ จำลองวิถีชีวิตของเกษตรกร ผู้เลี้ยงสัตว์ ตามแนวปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในสวนเกษตรทฤษฎีใหม่	กรมปศุสัตว์
17	การพัฒนาที่ดินตามรอยพ่อ พัฒนาเพื่อมนุษย์อยู่ร่วมกับธรรมชาติอย่างยั่งยืน	กรมพัฒนาที่ดิน

ที่มา: สถาบันวิจัยและพัฒนาพื้นที่สูง ภาคเหนือ เขต 1

4.1.2 ผลการดำเนินงานโครงการจัดงานมหกรรมพืชสวนโลกเฉลิมพระเกียรติ ๗ราชพฤกษ์

2554

1) จำนวนนักท่องเที่ยว

จากการจัดงานมหกรรมพืชสวนโลกเฉลิมพระเกียรติ ๗ ราชพฤกษ์ 2554 ระหว่างวันที่ 14 ธันวาคม 2554 – 14 มีนาคม 2555 มีจำนวนนักท่องเที่ยวก่อนการเปิดงานจริง (9 พฤศจิกายน 2554 – 13 ธันวาคม 2554) จำนวน 0.1 ล้านคน และช่วงเวลาที่จัดงานมีจำนวนนักท่องเที่ยว 2.1 ล้านคน รวมทั้งสิ้น 2.2 ล้านคน ซึ่งเมื่อเทียบกับการจัดงานมหกรรมพืชสวนโลกในปี 2549 จำนวนนักท่องเที่ยวลดลงมากถึง 1.6 ล้านคน (นักท่องเที่ยวในปี 2549 เท่ากับ 3.8 ล้านคน) เนื่องจากประเทศไทยเกิดปัญหาอุทกภัยในปีพ.ศ2554 และช่วงเวลาที่เหมาะสมของการจัดงาน

การจัดงานมหกรรมพืชสวนโลก 2554 ครั้งนี้ถูกเลื่อนออกไป 1 เดือน เป็นช่วงเวลาคาบเกี่ยวกับช่วงฤดูร้อนซึ่งไม่ใช่เทศกาลท่องเที่ยวของภาคเหนือ จึงทำให้นักท่องเที่ยวมาเที่ยวงานมหกรรมพืชสวนโลกเฉลิมพระเกียรติ ฯ ราชพฤกษ์ 2554 ลดลง(ตารางที่ 4.4)

ตารางที่ 4.4 จำนวนนักท่องเที่ยวในงานมหกรรมพืชสวนโลกเฉลิมพระเกียรติ ฯ ราชพฤกษ์ 2554 เทียบกับปี 2549

ระยะเวลาจัดงาน	จำนวน (ล้านคน)	
	ปี 2554 ¹	ปี 2549 ²
ก่อนการเปิดงานจริง	0.1	
ช่วงเปิดงาน	2.1	3.8
รวม	2.2	3.8

ที่มา: ¹สถาบันวิจัยและพัฒนาพื้นที่สูง ภาคเหนือ เขต 1

²สำนักบริหารและจัดงานมหกรรมพืชสวนโลก

2) รายได้

จากการจัดงานมหกรรมพืชสวนโลกเฉลิมพระเกียรติ ฯ ราชพฤกษ์ 2554 คณะทำงานด้านการตลาดและสิทธิประโยชน์ได้จัดทำสรุปรายรับ รายจ่ายสุทธิ และเงินส่งกระทรวงการคลังจากเงินสิทธิประโยชน์ของการจัดงาน โดยรายได้จากผลการดำเนินการเท่ากับ 230.2 ล้านบาท ซึ่งรายได้ดังกล่าวได้จากการขายบัตรเข้าชมงาน การขายตั๋วกระเช้าลอยฟ้าราชพฤกษ์ การขายสินค้าและของที่ระลึก การให้บริการรถชมภายในงาน รายได้จากสปอนเซอร์ การเช่าพื้นที่ขายของภายในงาน และรายได้จากส่วนแบ่งยอดจำหน่ายสินค้าที่เข้ามาจำหน่ายสินค้าภายในพื้นที่ เป็นต้น ส่วนรายจ่ายมีจำนวน 176.6 ล้านบาท ซึ่งประกอบด้วย รายจ่ายเกี่ยวกับการจัดกิจกรรม ค่าจ้างบุคลากร ค่าการตลาด ค่าบำรุงดูแลสวน และค่าสาธารณูปโภค เป็นต้น ทำให้มีรายได้ส่งคืนกระทรวงการคลังเท่ากับ 53.6 ล้านบาท (ตารางที่ 4.5)

ตารางที่ 4.5 เงินรายได้และรายจ่ายจากการจัดงานมหกรรมพืชสวนโลกเฉลิมพระเกียรติ ฯ ราช
พฤกษ์ 2554

รายการ	ล้านบาท
รายได้	230.2
รายจ่าย	176.6
รายได้ส่งคืนกระทรวงการคลัง	53.6

ที่มา: สถาบันวิจัยและพัฒนาพื้นที่สูง ภาคเหนือ เขต 1

ส่วนศูนย์วิจัยกสิกรรมไทยได้ทำการประเมินรายได้จากการจัดงานมหกรรมพืชสวนโลกเฉลิมพระเกียรติ ฯ ราชพฤกษ์ 2554 ครั้งนี้พบว่า มีเงินสะพัดในจังหวัดเชียงใหม่ช่วง 3 เดือน ที่มีการจัดงาน ฯ คิดเป็นมูลค่ารวมทั้งสิ้นประมาณ 16,000 ล้านบาท ในจำนวนนี้เป็นรายได้จากนักท่องเที่ยวต่างถิ่น ทั้งคนไทยและต่างชาติประมาณ 15,000 ล้านบาท และอีก 1,000 ล้านบาท เป็นรายได้จากคนเชียงใหม่ที่เข้ามาชมงาน ฯ โดยรายได้การท่องเที่ยวมูลค่า 16,000 ล้านบาท ดังกล่าวส่วนใหญ่คือประมาณร้อยละ 33 หรือคิดเป็นมูลค่าประมาณ 5,500 ล้านบาท มีแนวโน้มกระจายสู่ธุรกิจบริการ ด้านบันเทิงธุรกิจนำเที่ยว ค่าผ่านประตูเพื่อนำเข้าชมสถานที่ท่องเที่ยวต่าง ๆ และธุรกิจด้านคมนาคมขนส่ง รองลงมาคือกว่าร้อยละ 30 คิดเป็นมูลค่าประมาณ 4,500 ล้านบาทกระจายสู่ธุรกิจจำหน่ายสินค้าที่ระลึก อาทิ สินค้าหัตถกรรมที่มีชื่อเสียงของเชียงใหม่ รวมทั้งอาหารพื้นบ้านนาาชนิดของเชียงใหม่ และประมาณกว่าร้อยละ 20 หรือคิดเป็นมูลค่าประมาณ 3,500 ล้านบาทกระจายสู่ธุรกิจด้านที่พัก ประเภทโรงแรม รีสอร์ทเกสต์เฮาส์ และคอนโดเทลในเชียงใหม่ ที่เหลือประมาณกว่าร้อยละ 15 หรือคิดเป็นมูลค่าประมาณ 2,500 ล้านบาท กระจายสู่ธุรกิจภัตตาคารและร้านอาหารประเภทต่าง ๆ ในเชียงใหม่

เมื่อเปรียบเทียบกับการจัดงานมหกรรมพืชสวนโลกเฉลิมพระเกียรติ ฯ ราชพฤกษ์ 2549 ที่มีเงินสะพัดในจังหวัดเชียงใหม่มากถึง 23,000 ล้านบาทในจำนวนนี้เป็นรายได้จากนักท่องเที่ยวต่างถิ่น ซึ่งเป็นคนไทย 15,000 ล้านบาทและคนต่างชาติ 8,000 ล้าน โดยร้อยละ 33 กระจายสู่ธุรกิจบริการด้านบันเทิง ธุรกิจนำเที่ยว และธุรกิจด้านคมนาคมขนส่งภายในจังหวัดเชียงใหม่ ร้อยละ 30 กระจายสู่ธุรกิจจำหน่ายสินค้าที่ระลึก ร้อยละ 20 กระจายสู่ธุรกิจด้านที่พัก และร้อยละ 15 กระจายสู่ธุรกิจภัตตาคารและร้านอาหารประเภทต่าง ๆ ในเชียงใหม่

จะเห็นได้ว่ารายได้ส่วนใหญ่จากการท่องเที่ยวเป็นรายได้จากธุรกิจบริการด้านบันเทิง ธุรกิจนำเที่ยว และธุรกิจด้านคมนาคมขนส่งภายในจังหวัดเชียงใหม่ แต่อย่างไรก็ตามเงิน

หมุนเวียนจากการจัดงานมหกรรมพืชสวนโลก ฯ ในจังหวัดเชียงใหม่ครั้งนี้เมื่อเปรียบเทียบกับการจัดงานมหกรรมพืชสวนโลก ฯ 2549 ครั้งที่ผ่านมามีผลลดลงมากถึง 7,000 ล้านบาท อาจเนื่องมาจากประเทศไทยเกิดอุทกภัยครั้งใหญ่ในปี 2554 การใช้จ่ายส่วนใหญ่ประชาชนจะคำนึงถึงการปรับปรุงซ่อมแซมบ้านเรือนมากกว่าที่จะนำมาใช้จ่ายในการท่องเที่ยว และการประชาสัมพันธ์มีไม่มากพอ จึงทำให้นักท่องเที่ยวต่างชาติมีจำนวนลดลงจากครั้งที่ผ่านมา (ตารางที่ 4.6)

ตารางที่ 4.6 รายได้จากการจัดงาน ฯ ที่มีผลต่อจังหวัดเชียงใหม่ในช่วงที่มีการจัดงานมหกรรมพืชสวนโลกเฉลิมพระเกียรติ ฯ ราชพฤกษ์ 2554 โดยศูนย์วิจัยกสิกรรมไทย

รายการ	ปี 2554		ปี 2549	
	จำนวน (ล้านบาท)	ร้อยละ	จำนวน (ล้านบาท)	ร้อยละ
ธุรกิจบริการ ด้านบันเทิงธุรกิจนำเที่ยว และธุรกิจด้านคมนาคมขนส่ง	5,500	33	7,590	35
ธุรกิจจำหน่ายสินค้าที่ระลึก	4,500	30	6,900	30
ธุรกิจด้านที่พัก	3,500	22	5,060	20
ธุรกิจภัตตาคารและร้านอาหาร	2,500	15	3,450	15
รายได้จากนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติ	16,000	100	23,000	100

ที่มา: ศูนย์วิจัยกสิกรรมไทย

4.1.3 การประเมินความพึงพอใจของผู้เข้าชมงานมหกรรมพืชสวนโลกเฉลิมพระเกียรติ ฯ ราชพฤกษ์ 2554 วันที่ 14 ธันวาคม 2554 – 14 มีนาคม 2555 โดยภาควิชาสถิติ คณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ สรุปได้ดังนี้

- ความพึงพอใจต่อสถานที่จัดงานและการบริการของการจัดงาน ฯ ผู้เข้าชมงาน โดยส่วนใหญ่มีความพึงพอใจอยู่ในระดับปานกลางถึงดี โดยพึงพอใจด้านความสุภาพและการให้คำแนะนำของเจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานมากที่สุด รองลงมาคือ ความชัดเจนของป้ายบอกทาง การบริการของรถรับ – ส่ง และความสุภาพของพนักงานประจำรถ (ตารางที่ 4.7)
- ความพึงพอใจในจุดต่าง ๆ ของการจัดงานผู้เข้าชมงานมีความพึงพอใจในระดับมากในทุก ๆ จุด โดยชื่นชมการจัดแสดงภายในหอคำหลวงมากที่สุด รองลงมา คือ สวนเฉลิมพระเกียรติ

ประเภทองค์กรการแสดงผลผ่านม่านน้ำ นิทรรศการการประกวดกล้วยไม้ในอาคารกล้วยไม้ สวนนานาชาติ สวนแสงแห่งจินตนาการ และการแสดงขบวนพาเหรด/แสงสี ตามลำดับ (ตารางที่ 4.7)

- ความพึงพอใจด้านประโยชน์และการสร้างความประทับใจที่เกิดจากการเข้าชมงาน ฯ ประกอบด้วย 3 ด้าน คือ (1) ด้านความสวยงามของการจัดงานภาพรวมและการให้ความบันเทิง ผู้เข้าชมงานส่วนใหญ่มีความพึงพอใจในระดับมาก (2) ด้านความรู้ ผู้เข้าชมงานส่วนใหญ่มีความพึงพอใจในระดับมาก เป็นอันดับหนึ่ง คือ สามารถนำความรู้ที่ได้จากการเข้าชมงานไปใช้ในชีวิตประจำวัน รองลงมา คือ ได้ทราบแหล่งค้นคว้าและแหล่งต้นแบบการเกษตร ได้รับความรู้ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีด้านการเกษตร และเศรษฐกิจพอเพียง ตามลำดับ (3) ด้านการสร้างจิตสำนึก การชมงานครั้งนี้ส่งผลให้ผู้เข้าชมงานเกิดจิตสำนึกด้านต่าง ๆ อยู่ในระดับมาก โดยอันดับหนึ่ง คือ ชาบซึ่งและประทับใจในพระมหากรุณาธิคุณของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวและพระบรมวงศานุวงศ์ที่มีต่อการเกษตร รองลงมา คือ เห็นคุณค่าของเทคโนโลยีพืชสวนช่วยลดปัญหาโลกร้อนเกิดจิตสำนึกในการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าด้วยการใช้ซ้ำ (Reuse) ลดการใช้ (Reduce) และนำกลับมาใช้ใหม่ (Recycle) เกิดความรักโลกสีเขียวและสวน และทำให้เกิดแนวคิดที่จะอยากมีวิถีชีวิตความเป็นอยู่แบบพอเพียงโดยเฉพาะทางการเกษตร ตามลำดับ (ตารางที่ 4.7)

- ส่วนสิ่งที่ผู้เข้าชมงานมีความเห็นว่าควรปรับปรุงแก้ไข คือ ความสะอาดของห้องน้ำ รองลงมาคือความเพียงพอของห้องน้ำและความเพียงพอของขยะ ตามลำดับ (ตารางที่ 4.7)

เมื่อเปรียบเทียบกับข้อมูลการจัดงานมหกรรมพืชสวนโลกเฉลิมพระเกียรติ ฯ ราชพฤกษ์ 2549 ซึ่งทำการศึกษาโดยพงษ์ศักดิ์ อังกสิทธิ์และคณะ(2551) โดยการสอบถามความคิดเห็นของเอกชนและภาคส่วนที่เกี่ยวข้องเพื่อประเมินศักยภาพของการใช้ประโยชน์สวนเฉลิมพระเกียรติ ฯ ราชพฤกษ์ 2549 พบว่าผู้เข้าร่วมงานกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เห็นว่าปัญหาหลักและสิ่งที่ควรปรับปรุงเร่งด่วน 3 อันดับแรก คือ อันดับที่ 1 ร้านอาหารที่ขายราคาแพงมากเกินไปและมีปริมาณไม่เพียงพอในการให้บริการ ร้อยละ 44.4 อันดับที่ 2 คือ ห้องน้ำที่สกปรก และไม่เพียงพอต่อความต้องการของผู้เข้าชม ร้อยละ 43.0 และอันดับที่ 3 คือ ที่จอดรถที่มีไม่เพียงพอต่อการให้บริการและระยะอยู่ไกล (ตารางที่ 4.8)

ตารางที่ 4.7 การประเมินผลความพึงพอใจของผู้เข้าชมงานมหกรรมพืชสวนโลกเฉลิมพระเกียรติฯ
ราชพฤกษ์ 2554 โดยภาควิชาสถิติ คณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

รายการ	ความพึงพอใจ			ลำดับ ที่
	มาก	ปานกลาง	พอใช้	
1. สถานที่จัดงานและการบริการของจัดงาน	✓	✓		
- ความสุภาพและการให้คำแนะนำของเจ้าหน้าที่ปฏิบัติงาน				(1)
- ความชัดเจนของป้ายบอกทาง การบริการรถรับส่ง				(2)
- การบริการของรถรับส่งและความสุภาพของพนักงานประจำรถ				(3)
2. ความพึงพอใจในจุดต่าง ๆ ของการจัดงาน	✓			
- การจัดแสดงภายในหอคำหลวง				(1)
- สวนเฉลิมพระเกียรติประเภทองค์การแสดงผลผ่านม่านน้ำ				(2)
- นิทรรศการการประกวดกล้วยไม้ในอาคาร				(3)
- สวนนานาชาติ				(4)
- สวนแสงแห่งจินตนาการ				(5)
- การแสดงขบวนพาเหรด/แสงสี				(6)
3. ประโยชน์และการสร้างความประทับใจที่เกิดจาก การชมงาน				
3.1 ด้านความสวยงามของการจัดงานภาพรวมและ การให้ความบันเทิง	✓			
3.2 ด้านความรู้	✓			
- สามารถนำความรู้ที่ได้จากการเข้าชมงานไปใช้ ในชีวิตประจำวัน				(1)
- ทราบแหล่งค้นคว้าและแหล่งต้นแบบ การเกษตร				(2)
- ได้รับความรู้ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีด้าน การเกษตรและเศรษฐกิจพอเพียง				(3)

ตารางที่ 4.8 สรุปปัญหาและสิ่ง ที่ควรปรับปรุงของผู้เข้าชมงานมหกรรมพืชสวนโลกเฉลิมพระเกียรติฯ ราชพฤกษ์ 2549

ปัญหาและสิ่ง ที่ควรปรับปรุงเร่งด่วน	ร้อยละ
1. ร้านอาหาร	44.38
2. ห้องน้ำ	42.95
3. ที่จอดรถ	37.95
4. การขนส่งภายในงาน	30.62
5. การขนส่งภายนอกเพื่อเดินทางไป - กลับ จากงาน ฯ	27.51
6. การจำหน่ายบัตร	28.48
7. จุดบริการลูกค้า	23.66
8. ร้านค้า/ร้านขายของฝาก/ตลาดต้นไม้/สินค้า OTOP	21.29
9. แผนที่บอกเส้นทางประจำจุด	12.42
10. การบริการของพนักงาน	16.92
11. การรักษาความปลอดภัย	8.35
12. แสงสว่างภายในงาน	5.66
13. หอชมวิว	4.13

ที่มา : พงษ์ศักดิ์ อังกสิทธิ์และคณะ

4.2 ด้านนักท่องเที่ยว

ในการศึกษาข้อมูลนักท่องเที่ยวเป็นการศึกษาถึงข้อมูลส่วนบุคคล ปัจจัยและพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวในการเที่ยวงานมหกรรมพืชสวนโลกเฉลิมพระเกียรติฯ ราชพฤกษ์ 2554 ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

4.2.1 ข้อมูลส่วนบุคคลของนักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่าง

หัวข้อนี้เป็นการศึกษาข้อมูลส่วนบุคคลของนักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่าง 200 รายที่มาเที่ยวงานมหกรรมพืชสวนโลกเฉลิมพระเกียรติฯ ราชพฤกษ์ 2554 เปรียบเทียบกับข้อมูลการจัดงานมหกรรมพืชสวนโลกเฉลิมพระเกียรติฯ ราชพฤกษ์ 2549 (พงษ์ศักดิ์ อังกสิทธิ์และคณะ, 2551) ซึ่งประกอบด้วย เพศ อายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา รายได้เฉลี่ยต่อเดือน และภูมิลำเนา โดยมีผลการศึกษามีดังต่อไปนี้

1) เพศ

นักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่างในปี 2554 จำนวน 200 ราย ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง 122 คน คิดเป็นร้อยละ 61 และเพศชาย 78 คน คิดเป็นร้อยละ 39 ซึ่งสอดคล้องกับงานการศึกษาของพงษ์ศักดิ์ อังกสิทธิ์และคณะที่พบว่านักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่างในปี 2549 จำนวน 600 รายส่วนใหญ่เป็นเพศหญิงเช่นกันจำนวน 399 คนคิดเป็นร้อยละ 66.5 เพศชายจำนวน 201 คน คิดเป็นร้อยละ 33.5 (ตารางที่ 4.9)

ตารางที่ 4.9 จำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่างในปี 2554 และ 2549 จำแนกตามเพศ

เพศ	ปี 2554 ¹		ปี 2549 ²	
	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
หญิง	122	61.0	399	66.5
ชาย	78	39.0	201	33.5
รวม	200	100.00	600	100.00

ที่มา : ¹ จากการศึกษา

² พงษ์ศักดิ์ อังกสิทธิ์และคณะ

2) อายุ

นักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่างในปี 2554 จำนวน 200 ราย ส่วนใหญ่มีอายุระหว่าง 26-35 ปี จำนวน 76 ราย คิดเป็นร้อยละ 38.0 รองลงมามีอายุระหว่าง 15-25 ปีจำนวน 52 ราย คิดเป็นร้อยละ 26.0 ผู้มีอายุ 56 ปีขึ้นไปจำนวน 29 รายคิดเป็นร้อยละ 14.5 ผู้มีอายุระหว่าง 36-45ปี จำนวน 22 รายคิดเป็นร้อยละ 11.0 และผู้มีอายุระหว่าง 46-55 ปีจำนวน 21 ราย คิดเป็นร้อยละ 10.5 ตามลำดับ โดยนักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่างมีอายุต่ำสุด 15 ปี อายุสูงสุด 77 ปี และมีอายุเฉลี่ยเท่ากับ 36 ปีส่วนนักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่างในปี 2549 จำนวน 597 ราย ส่วนใหญ่มีอายุระหว่าง 15 – 30 ปีและอายุระหว่าง 31 - 45 ปี จำนวน 224 คน และ 217 คน คิดเป็นร้อยละ 37.5 , 36.4 ตามลำดับ ซึ่งนักท่องเที่ยวยุคทั้งสองปีส่วนใหญ่มีอายุระหว่าง 15 – 35 ปี(ตารางที่ 4.10)

ตารางที่ 4.10 จำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่างในปี 2554 และ 2549 จำแนกตามอายุ

อายุ	ปี 2554 ¹		อายุ	ปี 2549 ²	
	จำนวน (คน)	ร้อยละ		จำนวน (คน)	ร้อยละ
15-25ปี	52	26.0	ต่ำกว่า 15 ปี	6	1.0
26-35ปี	76	38.0	15 – 30 ปี	224	37.5
36-45ปี	22	11.0	31 – 45 ปี	217	36.4
46-55 ปี	21	10.5	46 – 60 ปี	131	21.9
อายุ 56 ปีขึ้นไป	29	14.5	มากกว่า 61 ปี	19	3.2
รวม	200	100.00	รวม	597	100.00
อายุต่ำสุด (ปี)	15				
อายุสูงสุด (ปี)	77				
อายุเฉลี่ย(ปี)	36				

ที่มา : ¹จากการศึกษา

²พงษ์ศักดิ์ อังกสิทธิ์และคณะ

3) สถานภาพสมรส

นักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่างในปี 2554 จำนวน 200 ราย มีสถานภาพสมรสใกล้เคียงกับสถานภาพโสด คิดเป็นร้อยละ 45.0และ 44.0ตามลำดับส่วนนักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่างในปี 2549 จำนวน 597 รายส่วนใหญ่มีสถานภาพสมสร้อยละ 51 รองลงมามีสถานภาพโสดและหย่าร้าง/หม้าย/แยกกันอยู่ คิดเป็นร้อยละ 44.0, 5.0 ตามลำดับ (ตารางที่ 4.11)

ตารางที่ 4.11 จำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวก่อตั้งตัวอย่างในปี 2554 และ 2549 จำแนกตามสถานภาพสมรส

สถานภาพสมรส	ปี 2554 ¹		ปี 2549 ²	
	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
สมรส	90	45.0	305	51.0
โสด	88	44.0	263	44.0
หย่าร้าง / หม้าย / แยกกันอยู่	22	11.0	29	5.0
รวม	200	100.00	597	100.0

ที่มา : ¹ จากการศึกษา

² พงษ์ศักดิ์ อังกสิทธิ์และคณะ

4) ระดับการศึกษา

นักท่องเที่ยวก่อตั้งตัวอย่างในปี 2554 จำนวน 200 ราย ส่วนใหญ่เป็นผู้ที่มีการศึกษาระดับปริญญาตรีขึ้นไป จำนวน 106 ราย คิดเป็นร้อยละ 53 ที่เหลือเป็นผู้มีการศึกษาดำรงระดับปริญญาตรี จำนวน 94 ราย คิดเป็นร้อยละ 47 เช่นเดียวกับนักท่องเที่ยวก่อตั้งตัวอย่างในปี 2549 ที่ส่วนใหญ่มีการศึกษาในระดับปริญญาตรีขึ้นไปจำนวน 329 ราย คิดเป็นร้อยละ 54.8 (ตารางที่ 4.12)

ตารางที่ 4.12 จำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวก่อตั้งตัวอย่างในปี 2554 และ 2549 จำแนกตามระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	ปี 2554 ¹		ปี 2549 ²	
	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ต่ำกว่าปริญญาตรี	94	47.0	271	45.2
ปริญญาตรี	90	45.0	268	44.7
สูงกว่าปริญญาตรี	16	8.0	61	10.1
รวม	200	100.0	600	100.0

ที่มา : ¹ จากการศึกษา

² พงษ์ศักดิ์ อังกสิทธิ์และคณะ

5) อาชีพ

นักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่างในปี 2554 จำนวน 200 รายส่วนใหญ่มีอาชีพเป็นพนักงาน / ลูกจ้างบริษัทเอกชน จำนวน 56 ราย คิดเป็นร้อยละ 28 รองลงมาคือเป็นนักเรียน/นักศึกษาจำนวน 38 รายคิดเป็นร้อยละ 19 ประกอบธุรกิจส่วนตัวจำนวน 30 รายคิดเป็นร้อยละ 15 มีอาชีพรับข้าราชการ / พนักงานรัฐวิสาหกิจจำนวน 29 รายคิดเป็นร้อยละ 14.5 เป็นแม่บ้าน/พ่อบ้านจำนวน 28 รายคิดเป็นร้อยละ 14 ส่วนผู้ที่มีอาชีพอื่น ๆ เช่น เกษตรกร ผู้เกษียณอายุ มีจำนวน 19 รายคิดเป็นร้อยละ 9.5 ตามลำดับ แต่นักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่างในปี 2549 จำนวน 596 คน ส่วนใหญ่เป็นข้าราชการและพนักงานรัฐวิสาหกิจจำนวน 235 คนคิดเป็นร้อยละ 39.4 รองลงมาเป็นพนักงาน/ลูกจ้างเอกชน นักเรียน/นักศึกษา และประกอบธุรกิจส่วนตัว คิดเป็นร้อยละ 17.1, 14.9 และ 12.8 ตามลำดับ (ตารางที่ 4.13)

ตารางที่ 4.13 จำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่างในปี 2554 และ 2549 จำแนกตามอาชีพ

อาชีพ	ปี 2554 ¹		ปี 2549 ²	
	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
พนักงาน/ลูกจ้างบริษัทเอกชน	56	28.0	102	17.1
นักเรียน/นักศึกษา	38	19.0	89	14.9
ธุรกิจส่วนตัว	30	15.0	76	12.8
ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ	29	14.5	235	39.4
แม่บ้าน/พ่อบ้าน	28	14.0	19	3.2
อื่น ๆ	19	9.5	75	12.6
รวม	200	100.0	596	100.0

ที่มา: ¹ จากการศึกษา

² พงษ์ศักดิ์ อังกสิทธิ์และคณะ

6) รายได้เฉลี่ยต่อเดือน

นักท่องเที่ยวยุคใหม่ไทยกลุ่มตัวอย่างในปี 2554 จำนวน 200 คน ส่วนใหญ่อยู่ในช่วงรายได้ไม่เกินเดือนละ 10,000 บาทจำนวน 89 รายคิดเป็นร้อยละ 44.5 เนื่องจากนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ประกอบอาชีพเป็นลูกจ้าง/พนักงานเอกชน รายได้ต่อเดือนค่อนข้างน้อย รองลงมาคือช่วง

รายได้เดือนละ 10,000-25,000 บาทจำนวน 64 รายคิดเป็นร้อยละ 32 ช่วงรายได้ 25,001-40,000 บาทจำนวน 22 รายคิดเป็นร้อยละ 11 ช่วงรายได้ 40,001-55,000 บาทจำนวน 11 รายคิดเป็นร้อยละ 5.5 รายได้ตั้งแต่ 70,001 บาทขึ้นไปจำนวน 8 รายคิดเป็นร้อยละ 4 และช่วงรายได้ 55,001-70,000 บาทจำนวน 6 รายคิดเป็นร้อยละ 3 ตามลำดับ โดยมีรายได้เฉลี่ยเท่ากับ 20,913 บาท/เดือน และนักท่องเที่ยวชาวไทยกลุ่มตัวอย่างในปี 2549 จำนวน 594 คน ส่วนใหญ่มีรายได้ไม่เกิน 10,000 บาท /เดือนเช่นกันจำนวน 326 รายคิดเป็นร้อยละ 54.6 เนื่องจากนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ประกอบอาชีพข้าราชการและเพิ่งจบการศึกษาใหม่รองลงมาคือช่วงรายได้ 10,001 – 20,000 บาท โดยมีรายได้เฉลี่ยเท่ากับ 16,658บาท/เดือน(ตารางที่ 4.14)

ตารางที่ 4.14 จำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่างในปี 2554 และ 2549 จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	ปี 2554 ¹		รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	ปี 2549 ²	
	จำนวน (คน)	ร้อยละ		จำนวน (คน)	ร้อยละ
ไม่เกิน 10,000 บาท	89	44.5	ไม่เกิน 10,000 บาท	326	54.9
10,001-25,000 บาท	64	32.0	10,001-20,000 บาท	149	25.0
25,001-40,000 บาท	22	11.0	20,001-30,000 บาท	68	11.5
40,001-55,000 บาท	11	5.5	30,001-40,000 บาท	25	4.2
55,001-70,000 บาท	6	3.0	40,001-50,000 บาท	25	2.4
70,001 บาทขึ้นไป	8	4.0	50,001 บาทขึ้นไป	14	2.0
รวม	200	100.00	รวม	594	100.00
เฉลี่ย(บาท/เดือน)	20,913		16,658		

ที่มา : ¹ จากการศึกษา

² พงษ์ศักดิ์ อังกสิทธิ์และคณะ

7) ภูมิภาค

นักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่างจำนวน 200 รายส่วนใหญ่มีภูมิลำเนาอยู่ในภาคเหนือ เช่น จังหวัดเชียงใหม่ ลำพูน ลำปาง เชียงราย จำนวน 136 รายคิดเป็นร้อยละ 68 รองลงมาคือมีภูมิลำเนาอยู่ในกรุงเทพฯ จำนวน 28 รายคิดเป็นร้อยละ 14 ภาคกลาง เช่น จังหวัดสุโขทัย พิษณุโลก อุทัยธานี จำนวน 22 รายคิดเป็นร้อยละ 11 ภาคใต้ เช่น จังหวัดภูเก็ต สงขลา จำนวน 6 รายคิดเป็น

ร้อยละ 3 ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ เช่น จังหวัดขอนแก่น ชัยภูมิ จำนวน 5 รายคิดเป็นร้อยละ 2.5 และภาคตะวันตกเช่น จังหวัดตาก จำนวน 3 รายคิดเป็นร้อยละ 1.5 ตามลำดับ(ตารางที่ 4.15)

ตารางที่ 4.15 จำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่างในปี 2554 จำแนกตามภูมิลำเนา

ภูมิลำเนา	จำนวน(คน)	ร้อยละ
ภาคเหนือ	136	68.0
กรุงเทพ ฯ	28	14.0
ภาคกลาง	22	11.0
ภาคใต้	6	3.0
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	5	2.5
ภาคตะวันตก	3	1.5
รวม	200	100.0

ที่มา : จากการศึกษา

สรุปได้ว่านักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่างจำนวน 200 รายที่เดินทางมาเที่ยวงานมหกรรมพืชสวนโลกเฉลิมพระเกียรติ ฯ ราชพฤกษ์ 2554 ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีอายุเฉลี่ย 36 ปี สถานภาพสมรสและโสด ระดับการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรี อาชีพพนักงาน/ลูกจ้างบริษัทเอกชน รายได้เฉลี่ยเดือนละ 20,913 บาท/เดือน โดยมีภูมิลำเนาอยู่ในภาคเหนือส่วนนักท่องเที่ยวชาวไทย กลุ่มตัวอย่างจำนวน 600 คนที่มาเที่ยวงานมหกรรมพืชสวนโลกเฉลิมพระเกียรติ ฯ ราชพฤกษ์ 2549 ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีอายุระหว่าง 15 – 45 ปี สถานภาพสมรส ระดับการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรี ประกอบอาชีพข้าราชการ / พนักงานรัฐวิสาหกิจ มีรายได้เฉลี่ย 16,658 บาท/เดือน

4.2.2 ปัจจัยของนักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่างในการเที่ยวงานมหกรรมพืชสวนโลกเฉลิมพระเกียรติ ฯ ราชพฤกษ์ 2554

การศึกษาถึงปัจจัยที่มีผลต่อการมาเที่ยวงานมหกรรมพืชสวนโลกเฉลิมพระเกียรติ ฯ ราชพฤกษ์ 2554 ของนักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่างได้แก่ ด้านผลิตภัณฑ์หรือสิ่งดึงดูดใจของแหล่งท่องเที่ยวด้านราคา ด้านสถานที่หรือสิ่งอำนวยความสะดวก การโฆษณาประชาสัมพันธ์ในการส่งเสริมการท่องเที่ยวและการให้บริการภายในงานมหกรรมพืชสวนโลกเฉลิมพระเกียรติ ฯ ราชพฤกษ์ 2554 โดยมีผลการศึกษาดังนี้

ปัจจัยที่มีผลต่อการมาเที่ยวงานมหกรรมพืชสวนโลกเฉลิมพระเกียรติ ฯ ราชพฤกษ์ 2554 ของนักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่างในภาพรวมมีผลในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ย 3.66 ปัจจัยที่มีผลอันดับหนึ่ง คือ ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์หรือสิ่งดึงดูดใจของแหล่งท่องเที่ยวมีผลในระดับมาก (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.02) ซึ่งประกอบด้วยความสวยงามและความหลากหลายของพรรณไม้ การแสดงแสง สี เสียง และศิลปวัฒนธรรมในช่วงกลางคืน การจัดสวนของนานาประเทศ และจุดเด่นของการจัดงานครั้งนี้ที่ไม่เหมือนครั้งที่ผ่านมาคือ กระจเขาลอยฟ้าราชพฤกษ์ อันดับที่ 2 คือ ปัจจัยด้านสถานที่หรือสิ่งอำนวยความสะดวก (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.52) ซึ่งเป็นอีกปัจจัยหนึ่งที่มีความสำคัญในการดึงดูดนักท่องเที่ยวให้มาเที่ยวงานมหกรรมพืชสวนโลก ประกอบด้วยบริการรถเช่าเที่ยวชมบริเวณงาน สถานที่จอดรถกว้างขวาง การบริการรถรับ-ส่งเข้าออกงาน อันดับที่ 3 คือปัจจัยด้านการให้บริการของพนักงานและเจ้าหน้าที่ภายในงาน ซึ่งเป็นการสร้างความประทับใจให้กับนักท่องเที่ยว (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.47) อันดับที่ 4 คือ การโฆษณาประชาสัมพันธ์ (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.44) และอันดับสุดท้ายคือ ความเหมาะสมของราคาบัตรเข้าชมงาน (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.42)(ตารางที่ 4.16)

ตารางที่ 4.16 ปัจจัยที่มีผลต่อการเดินทางมาท่องเที่ยวในงานมหกรรมพืชสวนโลกเฉลิมพระเกียรติฯ
ราชพฤกษ์ 2554

ปัจจัยที่มีผลต่อการท่องเที่ยว	ค่าเฉลี่ย	การแปลผล	อันดับ
1. ด้านผลิตภัณฑ์หรือสิ่งดึงดูดใจของ แหล่งท่องเที่ยว	4.02	มาก	1
1.1 ความสวยงามและความหลากหลายของพรรณไม้	4.12	มาก	(1)
1.2 การแสดงแสง สี เสียงและศิลปวัฒนธรรม ในช่วงกลางคืน	4.03	มาก	(2)
1.3 การจัดสวนของนานาประเทศ	4.01	มาก	(3)
1.4 กระเช้าลอยฟ้าราชพฤกษ์	3.92	มาก	(4)
2. ด้านสถานที่หรือสิ่งอำนวยความสะดวก ภายในงาน	3.52	มาก	2
2.1 บริการรถเช่าเที่ยวชมบริเวณงาน	3.75	มาก	(1)
2.2 สถานที่จอดรถกว้างขวาง	3.68	มาก	(2)
2.3 บริการรถรับ-ส่งเข้าออกงาน	3.59	มาก	(3)
2.4 มีเจ้าหน้าที่คอยให้ความปลอดภัย	3.47	ปานกลาง	(4)
2.5 บริการ WIFI ฟรี 1 ชั่วโมง	3.36	ปานกลาง	(5)
2.6 ห้องน้ำสะอาดและเพียงพอ	3.29	ปานกลาง	(6)
3. การให้บริการของพนักงานและเจ้าหน้าที่ภายในงาน	3.47	ปานกลาง	3
4. การโฆษณาประชาสัมพันธ์	3.44	ปานกลาง	4
5. ความเหมาะสมของราคาบัตรเข้าชมงาน	3.42	ปานกลาง	5
ค่าเฉลี่ยรวม	3.66	มาก	

ที่มา : จากการศึกษา

4.2.3 พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่างในการท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่

การศึกษาพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวในการท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่ได้แก่ วัตถุประสงค์ในการท่องเที่ยวระยะเวลาที่ใช้ในการท่องเที่ยว ลักษณะการเดินทางท่องเที่ยว พาหนะที่ใช้เดินทางท่องเที่ยวประเภทการท่องเที่ยวที่นักท่องเที่ยวสนใจมากที่สุด และค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยว โดยมีผลการศึกษาดังนี้

1) วัตถุประสงค์หลักในการเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่ครั้งนี้

นักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่างจำนวน 200 รายส่วนใหญ่มีวัตถุประสงค์หลักในการมาเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่ในครั้งนี้เพื่อมาพักผ่อนหย่อนใจ จำนวน 135 รายคิดเป็นร้อยละ 67.5 รองลงมาเพื่อเยี่ยมญาติและเพื่อนจำนวน 28 รายคิดเป็นร้อยละ 14 เพื่อมาประชุมสัมมนา/ดูงาน 15 รายคิดเป็นร้อยละ 7.5 มาทัศนศึกษาจำนวน 12 รายคิดเป็นร้อยละ 6 และมีวัตถุประสงค์เพื่อติดต่อธุรกิจจำนวน 10 รายคิดเป็นร้อยละ 5 ตามลำดับ (ตารางที่ 4.17)

ตารางที่ 4.17 วัตถุประสงค์หลักในการมาเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่ในครั้งนี้ของนักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่าง

วัตถุประสงค์หลัก	จำนวน (คน)	ร้อยละ
พักผ่อนหย่อนใจ	135	67.5
เยี่ยมญาติ/เพื่อน	28	14.0
ประชุมสัมมนา/ดูงาน	15	7.5
ทัศนศึกษา	12	6.0
ติดต่อธุรกิจ	10	5.0
รวม	200	100.0

ที่มา : จากการศึกษา

2) ระยะเวลาที่ใช้ในการท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่

นักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่างจำนวน 200 รายส่วนใหญ่จะใช้ระยะเวลาในการมาท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่ประมาณ 1-2 วัน จำนวน 110 ราย คิดเป็นร้อยละ 55 รองลงมาจะใช้ระยะเวลา 3-4 วันจำนวน 61 รายคิดเป็นร้อยละ 30.5 ใช้ระยะเวลา 5-6 วันจำนวน 20 รายคิดเป็นร้อยละ 10 และใช้เวลามากกว่า 7 วันจำนวน 9 ราย คิดเป็นร้อยละ 4.5 ตามลำดับโดยระยะเวลาในการมาท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่ของนักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่างเฉลี่ย 2.6 วัน(ตารางที่ 4.18)

ตารางที่ 4.18 ระยะเวลาที่ใช้ในการท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่ของนักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่าง

ระยะเวลา (วัน)	จำนวน (คน)	ร้อยละ
1-2	110	55.0
3-4	61	30.5
5-6	20	10.0
7 วันขึ้นไป	9	4.5
รวม	200	100.0
เฉลี่ย(วัน)	2.6	

ที่มา : จากการศึกษา

3) ลักษณะการเดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่

นักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่างจำนวน 200 รายส่วนใหญ่จะมาเที่ยวกับครอบครัว จำนวน 99 รายคิดเป็นร้อยละ 49.5 เนื่องจากนักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่างต้องการพาสมาชิกในครอบครัวมาพักผ่อนและเที่ยวงาน ฯ รองลงมาคือมาเที่ยวกับเพื่อนจำนวน 46 รายคิดเป็นร้อยละ 23 มากับผู้บังคับบัญชา/เพื่อนร่วมงานจำนวน 33 รายคิดเป็นร้อยละ 16.5 บริษัทนำเที่ยวจำนวน 14 รายคิดเป็นร้อยละ 7 และเดินทางมาเที่ยวคนเดียวจำนวน 8 รายคิดเป็นร้อยละ 4 ตามลำดับ (ตารางที่ 4.19)

ตารางที่ 4.19 ลักษณะการเดินทางมาเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่ของนักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่าง

ลักษณะการเดินทาง	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ครอบครัว	99	49.5
เพื่อน	46	23.0
ผู้บังคับบัญชา/เพื่อนร่วมงาน	33	16.5
บริษัทนำเที่ยว	14	7.0
เดินทางคนเดียว	8	4.0
รวม	200	100.0

ที่มา : จากการศึกษา

4) พาหนะที่ใช้ในการเดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่

นักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่างจำนวน 200 รายส่วนใหญ่จะมาเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่โดยใช้รถส่วนตัว จำนวน 139 รายคิดเป็นร้อยละ 69.5 เนื่องจากนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เป็นคนในภาคเหนือ การใช้รถส่วนตัวสามารถเดินทางได้สะดวกและรวดเร็ว สามารถแวะเที่ยวชมสถานที่ท่องเที่ยวต่างๆ ได้ตลอดโดยไม่มีระยะเวลากำหนด รองลงมาคือการเดินทางโดยรถโดยสารจำนวน 40 รายคิดเป็นร้อยละ 20 รถเช่าจำนวน 15 รายคิดเป็นร้อยละ 7.5 และเครื่องบินจำนวน 6 รายคิดเป็นร้อยละ 3 ตามลำดับ (ตารางที่ 4.20)

ตารางที่ 4.20 พาหนะที่ใช้ในเดินทางมาเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่

ลักษณะการเดินทาง	จำนวน (คน)	ร้อยละ
รถส่วนตัว	139	69.5
รถโดยสาร	40	20.0
รถเช่า	15	7.5
เครื่องบิน	6	3.0
รวม	200	100.0

ที่มา : จากการศึกษา

5) ประเภทการท่องเที่ยวที่นักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่างสนใจมากที่สุดในจังหวัดเชียงใหม่

นักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่างจำนวน 200 รายส่วนใหญ่จะชอบแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติร้อยละ 73.0 เช่น น้ำตก ภูเขา อ่างเก็บน้ำ เป็นต้น รองลงมาคือแหล่งท่องเที่ยวอื่น ๆ เช่น สวนสัตว์ในท่าซาฟารี สวนสัตว์เชียงใหม่ ร้อยละ 54.0 แหล่งท่องเที่ยวด้านศิลปวัฒนธรรมร้อยละ 43.5 แหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศและแหล่งท่องเที่ยวเกี่ยวกับการผจญภัยเท่ากันคือร้อยละ 11.0 ตามลำดับ (ตารางที่ 4.21)

ตารางที่ 4.21 ประเภทการท่องเที่ยวที่นักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่างสนใจมากที่สุดในจังหวัดเชียงใหม่

ประเภทการท่องเที่ยว	จำนวน	ร้อยละ
แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ	146	73.0
แหล่งท่องเที่ยวด้านศิลปวัฒนธรรม	87	43.5
แหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศ	22	11.0
แหล่งท่องเที่ยวเกี่ยวกับการผจญภัย	22	11.0
แหล่งท่องเที่ยวอื่น ๆ เช่น สวนสัตว์ในท่าซาฟารี สวนสัตว์เชียงใหม่ งานมหกรรมพืชสวนโลก ฯ	108	54.0

หมายเหตุ : ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

ที่มา : จากการศึกษา

6) ค่าใช้จ่ายในการมาท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่

นักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่างจำนวน 200 ราย มีค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่สามารถแบ่งได้เป็นนักท่องเที่ยวที่ไม่ได้ค้างคืนและนักท่องเที่ยวที่ค้างคืน ซึ่งค่าใช้จ่ายจะแตกต่างกันโดยค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวที่ไม่ได้ค้างคืนเฉลี่ย 1,058 บาท/คน/วัน โดยส่วนใหญ่เป็นค่าอาหารเฉลี่ย 453 บาท/คน/วัน และค่าเดินทางเฉลี่ย 372 บาท/คน/วัน คิดเป็นร้อยละ 42.8 และ 35.2 ตามลำดับ ที่เหลือเป็นค่าซื้อของที่ระลึกเฉลี่ย 233 บาท/คน/วันคิดเป็นร้อยละ 22.0 ส่วนนักท่องเที่ยวที่ค้างคืนจะมีค่าใช้จ่ายเฉลี่ย 2,920 บาท/คน/วัน โดยส่วนใหญ่จะเป็นค่าเดินทางเฉลี่ย 1,312 บาท/คน/วัน คิดเป็นร้อยละ 45.0 ค่าอาหารเฉลี่ย 686 บาท/คน/วัน และค่าที่พักเฉลี่ย 560 บาท/คน/วัน คิดเป็นร้อยละ 23.5 และ 19.2 ตามลำดับ ที่เหลือเป็นค่าซื้อของที่ระลึกเฉลี่ย 362 บาท/คน/วัน คิดเป็นร้อยละ 12.3 ดังนั้นนักท่องเที่ยวที่ไม่ได้ค้างคืนใช้ระยะเวลาในการเที่ยวจังหวัด

เชียงใหม่ 1 วันจะมีค่าใช้จ่ายทั้งสิ้น 1,058 บาทต่อคน และนักท่องเที่ยวที่ค้างคืนใช้ระยะเวลาในการเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่ 2.8 วันจะมีค่าใช้จ่ายทั้งสิ้น 8,176 บาทต่อคน (ตารางที่ 4.22)

ตารางที่ 4.22 ค่าใช้จ่ายและระยะเวลาในการท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่

ค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยว	นักท่องเที่ยวที่ไม่ค้างคืน		นักท่องเที่ยวที่ค้างคืน	
	จำนวน (บาท/คน/วัน)	ร้อยละ	จำนวน (บาท/คน/วัน)	ร้อยละ
ค่าที่พัก	0	0	560	19.2
ค่าอาหาร	453	42.8	686	23.5
ค่าเดินทาง	372	35.2	1,312	45.0
ค่าซื้อของที่ระลึก	233	22.0	362	12.3
ค่าใช้จ่ายทั้งหมด	1,058	100.0	2,920	100.0
ระยะเวลาในการท่องเที่ยว(วัน)	1		2.8	
ค่าใช้จ่ายในการเที่ยวเชียงใหม่ครั้งนี้ทั้งหมด (บาท/คน)	1,058		8,176	

ที่มา : จากการศึกษา

4.2.4 พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่างในการท่องเที่ยวงานมหกรรมพืชสวนโลกเฉลิมพระเกียรติฯ ราชพฤกษ์ 2554

การศึกษาพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวในการเที่ยวงานมหกรรมพืชสวนโลกเฉลิมพระเกียรติฯ ราชพฤกษ์ 2554 ได้แก่ ความถี่ในการเที่ยวชมงาน ค่าใช้จ่ายในการเที่ยวชมงาน สถานที่ที่ชื่นชอบในงานมหกรรมพืชสวนโลกราชพฤกษ์เฉลิมพระเกียรติฯ 2554 และแหล่งข้อมูลที่ทราบข่าวการจัดงานในครั้งนี้ โดยมีผลการศึกษา ดังนี้

1) จำนวนครั้งในการเที่ยวงานมหกรรมพืชสวนโลกเฉลิมพระเกียรติฯ ราชพฤกษ์

2554

นักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่างจำนวน 200 รายส่วนใหญ่มาเที่ยวงานมหกรรมพืชสวนโลกเฉลิมพระเกียรติฯ ราชพฤกษ์ 2554 มากกว่า 1 ครั้ง จำนวน 111 ราย คิดเป็นร้อยละ 55.5 โดยมาเที่ยว 2 ครั้งมีจำนวนมากที่สุด ส่วนการเที่ยวงานฯ ครั้งนี้เป็นครั้งแรกจำนวน 89 รายคิดเป็นร้อยละ 44.5 นักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่างมาเที่ยวงานโดยเฉลี่ยคนละ 2.2 ครั้ง (ตารางที่ 4.23)

ตารางที่ 4.23 จำนวนครั้งในการมาเที่ยวงานมหกรรมพืชสวนโลกเฉลิมพระเกียรติฯราชพฤกษ์ 2554

จำนวนครั้ง	จำนวน (คน)	ร้อยละ
1	89	44.5
2	61	30.5
3	14	7.0
4	18	9.0
มากกว่า 4 ครั้ง	18	9.0
รวม	200	100.0
ค่าเฉลี่ย (ครั้ง)	2.2	

ที่มา : จากการศึกษา

2) ค่าใช้จ่ายในการเที่ยวงานมหกรรมพืชสวนโลกเฉลิมพระเกียรติฯ ราชพฤกษ์

2554 ของนักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่าง ประกอบด้วย

ก) การซื้อบัตรเข้าชมงานของนักท่องเที่ยว พบว่า นักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่างจำนวน 200 รายส่วนใหญ่ซื้อบัตรประเภทเข้าชมงานครั้งเดียว (ราคา 200 บาท) จำนวน 111 ราย รองลงมาซื้อบัตรประเภทเข้าชมงานไม่จำกัดจำนวนครั้ง (ราคา 400บาท) เนื่องจากนักท่องเที่ยวจะซื้อในช่วงระยะเวลาที่กำหนดก่อนการจัดงาน ซึ่งจะสามารถซื้อได้ในราคาเพียงครึ่งหนึ่งของราคาตามหน้าตั๋ว จำนวน 56 ราย และบัตรประเภทหมู่คณะ จำนวน 33 ราย คิดเป็นร้อยละ 55.5, 28 และ 16.5 ตามลำดับ และโดยเฉลี่ยจะมีค่าใช้จ่ายในการซื้อบัตรเข้าชมงาน 248 บาท/คน(ตารางที่ 4.24) และจากการศึกษานักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่างในปี 2549 พบว่าส่วนใหญ่นักท่องเที่ยวจะซื้อบัตรประเภทเข้าชมงานครั้งเดียว (ราคา 100 บาท)เช่นกัน รองลงมาซื้อบัตรประเภทเข้าชมงานหมู่คณะ (ราคา 70

บาท) และบัตรประเภทไม่จำกัดจำนวนครั้ง คิดเป็นร้อยละ 52.0, 53.2 และ 12.0 ตามลำดับ ส่วนที่เหลือร้อยละ 0.8 เป็นประเภทอื่น ๆ เช่น การได้รับบัตรฟรี (ตารางที่ 4.25)

ข) การใช้บริการรถภายในงาน พบว่า นักท่องเที่ยวในกลุ่มตัวอย่างจำนวน 200 รายส่วนใหญ่จะใช้บริการรถภายในงานจำนวน 149 รายคิดเป็นร้อยละ 75.5 และไม่ใช้บริการรถภายในงาน 51 รายคิดเป็นร้อยละ 25.5 ซึ่งในจำนวนนักท่องเที่ยวที่ใช้บริการรถภายในงานจะใช้บริการรถฟ่วง 50 ที่นั่งมากที่สุดจำนวน 78 ราย รถกอล์ฟ 12 ที่นั่ง จำนวน 30 ราย และรถกอล์ฟ 4 ที่นั่ง จำนวน 41 ราย คิดเป็นร้อยละ 52.35, 20.13 และ 27.52 ตามลำดับ ของจำนวนนักท่องเที่ยวชาวไทยที่ใช้บริการรถภายในงาน โดยเฉลี่ยจะมีค่าใช้จ่ายในการใช้บริการรถภายในงาน 67 บาท/คน (ตารางที่ 4.24)

ค) การใช้บริการกระเช้าลอยฟ้าราชพฤกษ์ ซึ่งเป็นจุดเด่นของการจัดงานครั้งนี้ โดยเป็นกระเช้าที่มีความสูงเท่ากับตึก 15 ชั้นสามารถชมวิทิวทัศน์พรมดอกไม้และความสมบูรณ์เขียวจีของพืชพรรณบนพื้นที่ทั้ง 470 ไร่จากมุมมองที่สวยงามพบว่า นักท่องเที่ยวในกลุ่มตัวอย่างจำนวน 200 รายจะซื้อบัตรกระเช้าลอยฟ้าราชพฤกษ์จำนวน เท่ากับนักท่องเที่ยวที่ไม่ซื้อบัตรกระเช้าลอยฟ้าราชพฤกษ์ โดยเฉลี่ยจะมีค่าใช้จ่ายในการซื้อบัตรกระเช้าลอยฟ้าราชพฤกษ์ 120 บาท/คน (ตารางที่ 4.24)

ง) ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ นักท่องเที่ยวในกลุ่มตัวอย่างจำนวน 200 ราย มีค่าใช้จ่ายในการซื้ออาหารและเครื่องดื่มภายในงานเฉลี่ย 266 บาท/คน ค่าเดินทางมาเที่ยวงานมหกรรมพืชสวนโลก (ไป/กลับ) เฉลี่ย 214 บาท/คน และค่าซื้อของที่ระลึกจากงานมหกรรมพืชสวนโลก ครั้งนี้เฉลี่ย 301 บาท/คน (ตารางที่ 4.24)

ค่าใช้จ่ายในการเที่ยวงานมหกรรมพืชสวนโลกเฉลิมพระเกียรติ ฯ ราชพฤกษ์ 2554 ทั้งหมด 1,216 บาท/คน/ครั้ง นักท่องเที่ยวใช้เวลาในการเที่ยวงานฯ เฉลี่ย 2.2 ครั้ง (ตารางที่ 4.23) มีค่าใช้จ่ายทั้งสิ้น 2,675 บาท มีค่าใกล้เคียงกับการสำรวจจากสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร (www.oae.go.th) ในการจัดงาน ฯ ครั้งที่ผ่านมา คือ มีค่าใช้จ่ายในการมาชมงานเฉลี่ย 2,358 บาทต่อคนและระยะเวลาในการเที่ยวงาน 1.5 ครั้ง

ตารางที่ 4.24 ลักษณะการเที่ยวและค่าใช้จ่ายในการเที่ยวงานมหกรรมพืชสวนโลกเฉลิมพระเกียรติฯ ราชพฤกษ์ 2554ของนักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่าง

รายการ	จำนวน(คน)	ร้อยละ
1.ค่าบัตรเข้าชมงาน	200	100.0
1.1 ผู้เข้าชมงานครั้งเดียว (ราคา 200 บาท/คน)	111	55.5
1.2 ผู้เข้าชมงานไม่จำกัดจำนวนครั้ง(ราคา 400 บาท/คน)	56	28.0
1.3 ผู้เข้าชมงานเป็นหมู่คณะ(ราคา 150 บาท/คน)	33	16.5
ค่าบัตรเข้าชมงานเฉลี่ย (บาท/คน)	248	
2. รถบริการภายในงาน	200	100.0
2.1 ไม่ใช้บริการ	51	74.5
2.2 ใช้บริการ	149	25.5
- รถพ่วง 50 ที่นั่ง (ราคา 30 บาท/คน)	78	(52.4)
- รถกอล์ฟ 12 ที่นั่ง (ราคา 50 บาท/คน)	30	(20.1)
- รถกอล์ฟ 4 ที่นั่ง (ราคา 150 บาท/ชั่วโมง/คน)	41	(27.5)
ค่าบริการรถภายในงานเฉลี่ย (บาท/คน)	67	
3. กระเช้าลอยฟ้าราชพฤกษ์ (ราคา 120 บาท/คน)	200	100.0
3.1 ซื้อบัตร	100	50.0
3.2 ไม่ซื้อบัตร	100	50.0
ค่าซื้อบัตรกระเช้าลอยฟ้าราชพฤกษ์เฉลี่ย (บาท/คน/)	120	
4. ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ภายในงาน		
4.1 ค่าอาหารและเครื่องดื่มเฉลี่ย (บาท/คน)	266	
4.2 ค่าเดินทางมาเที่ยวงาน ฯ (ไป/กลับ) เฉลี่ย(บาท/คน)	214	
4.3 ค่าซื้อของที่ระลึกจากงาน ฯ เฉลี่ย(บาท/คน)	301	
ค่าใช้จ่ายในการเที่ยวงาน ฯ ทั้งหมด (บาท/คน/ครั้ง)	1,216	
จำนวนครั้งในการเที่ยวงาน ฯ (ครั้ง)	2.2	
ค่าใช้จ่ายในการเที่ยวงาน ฯ ทั้งหมด (บาท/คน)	2,675	

ที่มา : จากการศึกษา

หมายเหตุ : ตัวเลขในวงเล็บคิดค่าร้อยละของแต่ละกลุ่ม

ตารางที่ 4.25 การซื้อบัตรเข้าร่วมงานของผู้เข้าชมงานมหกรรมพืชสวนโลกเฉลิมพระเกียรติฯ ราชพฤกษ์ 2549

รายการ	ร้อยละ
1. ผู้เข้าชมงานครั้งเดียว (ราคา 100 บาท/คน)	52.0
2. ผู้เข้าชมงานไม่จำกัดจำนวนครั้ง(ราคา 400 บาท/คน)	12.0
3. ผู้เข้าชมงานเป็นหมู่คณะ(ราคา 70 บาท/คน)	35.2
4. อื่น ๆ เช่น การได้รับบัตรฟรี	0.8
รวม	100.00

ที่มา : พงษ์ศักดิ์ อังกสิทธิ์และคณะ

3) สถานที่ที่นักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่างชื่นชอบมากที่สุด

นักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่างจำนวน 200 รายชื่นชอบสถานที่ภายในงานมหกรรมพืชสวนโลกเฉลิมพระเกียรติฯ ราชพฤกษ์ 2554 มากที่สุด อันดับที่ 1 คือ นิทรรศการเฉลิมพระเกียรติฯ หอคำหลวง โดยคะแนนอยู่ที่ 1,443 เนื่องจาก พื้นที่จัดแสดงส่วนกลางที่โดดเด่นที่สุดของงาน ตั้งอยู่บนเนินดิน เนื้อที่ประมาณ 3,000 ตารางเมตร บริเวณถนนทางเข้าตกแต่งด้วยซุ้มเฉลิมพระเกียรติฯ 30 ซุ้มแต่ละซุ้มมีกรอบภาพพระบรมฉายาลักษณ์สี่ด้านติดกันนำเสนอพระราชกรณียกิจและพระบรมราโชวาท ขนาบด้วยต้นราชพฤกษ์ตลอดสองข้างทางส่วนตัวอาคารเป็นเรือนไม้ครึ่งตึก 2 ชั้นที่มีความสง่างามสวยงามด้วยสถาปัตยกรรมแบบล้านนา “หอคำหลวง” ใช้ในการจัดแสดงพระราชกรณียกิจของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวและพระบรมวงศานุวงศ์ชั้นบนของหอคำหลวงที่ผนังทั้ง 3 ด้าน ตกแต่งด้วยจิตรกรรมฝาผนังภาพวาดพระราชกรณียกิจในการเยี่ยมราษฎร ของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวที่อยู่ในใจของพสกนิกรตลอด 60 ปี ที่ทรงครองราชสมบัติเป็นภาพที่สร้างสรรค์ใหม่ลงรักปิดทองแบบไทยกำมะลอประกอบด้วยฉากหลังเป็นภาพป่าของประเทศไทย เพื่อให้สอดคล้องกับแนวความคิดการจัดงานราชพฤกษ์ พร้อมทั้งจัดแสดงภาพพระราชจริยวัตรครั้งที่พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ยังทรงพระเยาว์และจัดทำปฏิมากรรมพร้อมฐานที่ควรค่าแก่การเคารพบูชาเป็นสัญลักษณ์ของต้นไม้แห่งทศพิชราชธรรม ซึ่งในเบื้องต้นนี้จะใช้ชื่อว่า “ต้นบรมโพธิสมภาร” มีใบไม้ 21,915 ใบ เท่ากับจำนวนวันที่ทรงครองราชย์ตลอดระยะเวลา 60 ปี โดยจัดทำเป็นอักษรนูนต่ำที่มีข้อความเป็นภาษาบาลีเกี่ยวกับเรื่องทศพิชราชธรรมเพื่อใช้เป็นที่สำหรับให้ประชาชนมาสักการะ อันดับที่ 2 คือสวนนานาชาติ เป็นการจัดสวนที่สะท้อนถึงเอกลักษณ์ประจำชาติซึ่งมีประเทศที่เข้าร่วมงานมากถึง 33 ประเทศ แต่ละประเทศไม่เพียงแต่นำพืชพรรณไม้เด่นและศิลปะการจัดสวนประจำชาติมาสร้างสวนเฉลิมพระเกียรติฯบนพื้นที่อย่างน้อย 500 ตารางเมตร

สำหรับแต่ละสวนเท่านั้นแต่ยังจะมาสร้างสิ่งก่อสร้างด้วยสถาปัตยกรรมอันเป็นเอกลักษณ์ ที่จะมอบความงดงามความยิ่งใหญ่ตระการตา และความโดดเด่นให้กับสวนของแต่ละชาติโดยคะแนนอยู่ที่ 1,036 และอันดับที่ 3 คือกระเช้าลอยฟ้า ที่มีความสูงเท่ากับตึก 15 ชั้นชมวิวกว้างทัศนียภาพดอกไม้และความสมบูรณ์เขียวจีของพืชพรรณบนพื้นที่ทั้ง 470 ไร่จากมุมมองที่สวยงามที่สุดโดยคะแนนอยู่ที่ 847 (คะแนนผู้ที่เลือกสถานที่ท่องเที่ยวที่ชื่นชอบมากเป็นอันดับที่ 1 ให้ 10 คะแนน และ เลือกอันดับที่ 10 ให้ 1 คะแนน) (ตารางที่ 4.26) สำหรับการศึกษานักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่างในปี 2549 พบว่าจุดประทับใจของนักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่าง 3 อันดับ โดยอันดับแรก คือ หอคำหลวงร้อยละ 43.82 อันดับที่ 2 คือ สวนนานาชาติร้อยละ 29.06 ซึ่งคล้ายกับการศึกษาในปีนี้และอันดับที่ 3 คือ สวนเฉลิมพระเกียรติร้อยละ 7.67(ตารางที่ 4.27)

ตารางที่ 4.26 สถานที่ภายในงานมหกรรมพืชสวนโลกเฉลิมพระเกียรติ ฯ ราชพฤกษ์ 2554 ที่นักท่องเที่ยวชื่นชอบมากที่สุด

สถานที่ที่นักท่องเที่ยวชื่นชอบมากที่สุด	คะแนน	ลำดับที่
นิทรรศการเฉลิมพระเกียรติ ฯ หอคำหลวง	1,443	1
สวนนานาชาติ	1,036	2
กระเช้าราชพฤกษ์ลอยฟ้า	847	3
ขบวนพาเหรดแฟนซีราชพฤกษ์	474	4
สวนแสงแห่งจินตนาการ	414	5
นิทรรศการเฉลิมพระเกียรติ ฯ 3 พระองค์	369	6
สวนเยาวชนรักโลก	233	7
พรมบุปผาและอุโมงค์สีเขียว	230	8
การแสดง “มหัศจรรย์.....พลังสีเขียว”	193	9
สวนกรมทรัพย์ากรน้ำบาดาล	144	10

ที่มา : จากการศึกษา

ตารางที่ 4.27 จุดประทับใจของนักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่างปี 2549

จุดประทับใจ	ร้อยละ
หอคำหลวง	43.8
สวนนานาชาติ	29.1
เรือนกล้วยไม้	7.7
การแสดง	7.2
สวนไทย	5.9
สวนเฉลิมพระเกียรติ	3.2
นิทรรศการหมุนเวียนในอาคาร	3.0
โลกแมลง	0.1
รวม	100.0

ที่มา : พงษ์ศักดิ์ อังกสิทธิ์และคณะ

4) แหล่งข้อมูลที่นักท่องเที่ยวทราบข่าวการจัดงานมหกรรมพืชสวนโลกครั้งนี้

นักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่างจำนวน 200 รายจะทราบข่าวสารการจัดงานมหกรรมพืชสวนโลกครั้งนี้มากที่สุดจากเพื่อน/คนรู้จัก ร้อยละ 67.5 จากโทรทัศน์/วิทยุ ร้อยละ 47.0 จากอินเทอร์เน็ต ร้อยละ 27.5 จากหนังสือ/วารสารท่องเที่ยว ร้อยละ 28.0 จากแผ่นพับ/ใบปลิว ร้อยละ 6.6 และทราบจากแหล่งอื่น ๆ ร้อยละ 1.5 (ตารางที่ 4.28)

ตารางที่ 4.28 จำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามแหล่งข้อมูลที่นักท่องเที่ยวทราบข่าวการจัดงานมหกรรมพืชสวนโลกครั้งนี้

ลักษณะการท่องเที่ยว	จำนวน	ร้อยละ
เพื่อน/คนรู้จัก	135	67.5
โทรทัศน์/วิทยุ	94	47.0
อินเทอร์เน็ต	59	29.5
หนังสือ/วารสารท่องเที่ยว	56	28.0
แผ่นพับ/ใบปลิว	13	6.6
อื่น ๆ เช่น ป้ายโฆษณา การกระจายเสียงตามหมู่บ้าน	3	1.5

ที่มา : จากการศึกษา

หมายเหตุ : ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

สรุปได้ว่าพฤติกรรมในการท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่และงานมหกรรมพืชสวนโลกเฉลิมพระเกียรติ ฯ ราชพฤกษ์ 2554 ของนักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่างจำนวน 200 รายพบว่าวัตถุประสงค์หลักในการท่องเที่ยวครั้งนี้เพื่อพักผ่อนหย่อนใจ ใช้ระยะเวลาในการท่องเที่ยวเฉลี่ย 2.6 วัน เดินทางมาครบครัน โดยใช้พาหนะเดินทางด้วยรถส่วนตัว แหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่ที่นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ชื่นชอบมากที่สุดคือแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติและเดินทางมาเที่ยวงานมหกรรมพืชสวนโลกมากกว่า 1 ครั้ง ซึ่งเฉลี่ยแล้วจะเดินทางมาเที่ยว 2.2 ครั้ง ในการท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่มีค่าใช้จ่ายโดยแบ่งได้เป็นนักท่องเที่ยวที่ไม่ได้ค้างคืนและนักท่องเที่ยวที่ค้างคืน ค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวที่ไม่ได้ค้างคืนเฉลี่ย 1,058 บาท/คน ส่วนใหญ่เป็นค่าอาหารเฉลี่ย 453 บาท/คน/วัน และค่าเดินทางเฉลี่ย 372 บาท/คน/วัน ที่เหลือเป็นค่าซื้อของที่ระลึกเฉลี่ย 233 บาท/คน/วัน ส่วนนักท่องเที่ยวที่ค้างคืนจะมีค่าใช้จ่ายเฉลี่ย 2,920 บาท/คน/วัน ส่วนใหญ่จะเป็นค่าเดินทางเฉลี่ย 1,312 บาท ค่าอาหารเฉลี่ย 686 บาท/คน/วัน และค่าที่พักเฉลี่ย 560 บาท/คน/วัน ที่เหลือเป็นค่าซื้อของที่ระลึกเฉลี่ย 362 บาท/คน/วัน ดังนั้นนักท่องเที่ยวที่ไม่ได้ค้างคืนใช้ระยะเวลาในการท่องเที่ยว 1 วันจะมีค่าใช้จ่ายทั้งสิ้น 1,058 บาทต่อคน และนักท่องเที่ยวที่ค้างคืนใช้ระยะเวลาในการท่องเที่ยวเฉลี่ย 2.8 วันจะมีค่าใช้จ่ายทั้งสิ้น 8,176 บาทต่อคน ส่วนค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวภายในงานฯ คือ ค่าใช้จ่ายในการซื้อบัตรเข้าชมงาน พบว่าส่วนใหญ่ซื้อบัตรประเภทเข้าชมงานครั้งเดียว รองลงมาซื้อบัตรประเภทเข้าชมงานไม่จำกัดจำนวนครั้ง และบัตรประเภทหมู่คณะ ตามลำดับ โดยเฉลี่ยจะมีค่าใช้จ่ายในการซื้อบัตรเข้าชมงาน 248 บาท/คน เมื่อเปรียบเทียบกับนักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่างในปี 2549 พบว่าส่วนใหญ่นักท่องเที่ยวจะซื้อบัตรประเภทเข้าชมงานครั้งเดียวเช่นกัน

รองลงมาซื้อบัตรประเภทเข้าชมงานเป็นหมู่คณะ บัตรประเภทไม่จำกัดจำนวนครั้ง และบัตรประเภทอื่น ๆ เช่น การได้รับบัตรฟรี ตามลำดับ ค่าใช้จ่ายจากการใช้บริการรถภายในงาน ส่วนใหญ่จะใช้บริการรถภายในงาน โดยใช้บริการรถพ่วง 50 ที่นั่งมากที่สุด รองลงมาเป็นรถกอล์ฟ 12 ที่นั่ง และรถกอล์ฟ 4 ที่นั่ง ตามลำดับ โดยเฉลี่ยจะมีค่าใช้จ่ายในการใช้บริการรถภายในงาน 67 บาท/คน ค่าใช้จ่ายจากการใช้บริการกระเช้าลอยฟ้าราชพฤกษ์จะซื้อบัตรกระเช้าลอยฟ้าราชพฤกษ์จำนวนเท่ากับนักท่องเที่ยวที่ไม่ซื้อบัตรกระเช้าลอยฟ้าราชพฤกษ์ โดยเฉลี่ยจะมีค่าใช้จ่ายในการซื้อบัตรกระเช้าลอยฟ้าราชพฤกษ์ 120 บาท/คน ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ เช่น ค่าใช้จ่ายในการซื้ออาหารและเครื่องดื่มภายในงานเฉลี่ย 266 บาท/คน ค่าเดินทางมาเที่ยวงานมหกรรมพืชสวนโลก (ไป/กลับ) เฉลี่ย 214 บาท/คน และค่าซื้อของที่ระลึกจากงานมหกรรมพืชสวนโลก ครั้งนี้เฉลี่ย 301 บาท/คน ค่าใช้จ่ายในการเที่ยวงานมหกรรมพืชสวนโลกเฉลิมพระเกียรติ ฯ ราชพฤกษ์ 2554 ทั้งหมด 1,216 บาท/คน/ครั้ง นักท่องเที่ยวใช้ระยะเวลาในการเที่ยวงานฯ เฉลี่ย 2.2 ครั้ง มีค่าใช้จ่ายทั้งสิ้น 2,675 บาท ส่วนสถานที่ภายในงานมหกรรมพืชสวนโลกที่นักท่องเที่ยวชอบมากที่สุด 3 อันดับ โดยอันดับที่ 1 คือ นิทรรศการเฉลิมพระเกียรติ ฯ หอคำหลวงอันดับที่ 2 คือ สวนนานาชาติ อันดับที่ 3 คือ กระเช้าลอยฟ้าราชพฤกษ์ และส่วนใหญ่นักท่องเที่ยวทราบข่าวการจัดงานมหกรรมพืชสวนโลกครั้งนี้จากเพื่อนและคนรู้จัก และจากการศึกษานักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่างในปี 2549 พบว่าจุดประทับใจของนักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่าง 3 อันดับ โดยอันดับแรก คือ หอคำหลวงอันดับที่ 2 คือ สวนนานาชาติซึ่งและอันดับที่ 3 คือ สวนเฉลิมพระเกียรติ ฯ

4.3 ด้านผู้ประกอบการภายในงาน และผู้ประกอบการที่อยู่ใกล้เคียงกับบริเวณพื้นที่จัดงาน มหกรรมพืชสวนโลกเฉลิมพระเกียรติ ฯ ราชพฤกษ์

ในการสอบถามข้อมูลของผู้ประกอบการภายในงาน รวมทั้งผู้ประกอบการที่อยู่ใกล้เคียงกับบริเวณพื้นที่จัดงานมหกรรมพืชสวนโลกเฉลิมพระเกียรติ ฯ ราชพฤกษ์ 2554 ถึงค่าใช้จ่ายยอดขาย และกำไรที่ได้จากการขายสินค้า ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

4.3.1 ข้อมูลด้านผู้ประกอบการ

ในหัวข้อนี้ทำการสอบถามผู้ประกอบการจำนวน 50 ราย ซึ่งแบ่งเป็น 3 กลุ่ม คือ กลุ่มแม่บ้านที่หน่วยงานราชการติดต่อให้มาขายสินค้าในงานจำนวน 31 ราย ผู้ประกอบการที่ติดต่อผ่านบริษัทผู้จัดงานจำนวน 14 ราย และผู้ประกอบการในชุมชนที่อยู่ใกล้พื้นที่จัดงานจำนวน 5 ราย เพื่อให้ทราบถึงข้อมูลของผู้ประกอบการ ดังนี้ ภูมิสำเนา ลักษณะธุรกิจ ประเภทสินค้าที่ขาย แหล่งข้อมูลที่ทราบข่าว ค่าใช้จ่าย และรายได้จากการขายสินค้าผลการศึกษามีดังต่อไปนี้

1) ภูมิลำเนาของผู้ประกอบการกลุ่มตัวอย่าง

ผู้ประกอบการกลุ่มตัวอย่างจำนวน 50 ราย ส่วนใหญ่มีภูมิลำเนาอยู่ในจังหวัดเชียงใหม่ จำนวน 35 ราย คิดเป็นร้อยละ 70.0 ที่เหลือมีภูมิลำเนาอยู่ต่างจังหวัด เช่น จังหวัดลำพูน ลำปาง สระบุรี น่าน จำนวน 15 รายคิดเป็นร้อยละ 30.0 กลุ่มแม่บ้านที่หน่วยงานราชการติดต่อให้มาขายสินค้าในงานมีภูมิลำเนาอยู่ในจังหวัดเชียงใหม่ จำนวน 25 รายภูมิลำเนาต่างจังหวัด 6 ราย คิดเป็นร้อยละ 90.3 และ 9.7 ผู้ประกอบการที่ติดต่อผ่านบริษัทผู้จัดงานมีภูมิลำเนาอยู่ในจังหวัดเชียงใหม่จำนวน 5 ราย ภูมิลำเนาต่างจังหวัด 9 ราย คิดเป็นร้อยละ 33.3 และ 66.7 และผู้ประกอบการในชุมชนที่อยู่ใกล้พื้นที่จัดงานเป็นคนในพื้นที่มีภูมิลำเนาอยู่ในจังหวัดเชียงใหม่ทั้งหมด จำนวน 5 ราย(ตารางที่ 4.29)

2) ลักษณะธุรกิจของผู้ประกอบการกลุ่มตัวอย่าง

ผู้ประกอบการกลุ่มตัวอย่างจำนวน 50 ราย ส่วนใหญ่ประกอบธุรกิจค้าขาย เช่น สินค้าอุปโภคบริโภค ของที่ระลึก ร้านอาหาร เป็นต้น จำนวน 37รายคิดเป็นร้อยละ 74.0 รองลงมาเป็นธุรกิจบริการ เช่น บริการนวดแผนไทย การรับฝากรถ การให้บริการรถประจำทาง จำนวน 13 ราย คิดเป็นร้อยละ 26.0 โดยกลุ่มแม่บ้านที่หน่วยงานราชการติดต่อให้มาขายสินค้าในงานประกอบธุรกิจค้าขาย จำนวน 25 ราย ประกอบธุรกิจบริการ 6 ราย คิดเป็นร้อยละ 80.7 และ 19.3 ผู้ประกอบการที่ติดต่อผ่านบริษัทผู้จัดงานประกอบธุรกิจค้าขายทั้งหมดจำนวน 14 ราย ส่วนผู้ประกอบการในชุมชนที่อยู่ใกล้พื้นที่จัดงานประกอบธุรกิจค้าขาย จำนวน 1 ราย ธุรกิจบริการ จำนวน 4 ราย คิดเป็นร้อยละ 20.0 และร้อยละ 80.0 ตามลำดับ (ตารางที่ 4.29)

3) ประเภทสินค้า/บริการ ภายในงานฯ ของผู้ประกอบการกลุ่มตัวอย่าง

ผู้ประกอบการกลุ่มตัวอย่างจำนวน 50 ราย ส่วนใหญ่จะขายสินค้าประเภทอาหารและเครื่องดื่มจำนวน 16 รายคิดเป็นร้อยละ 32.0 รองลงมาเป็นผลิตภัณฑ์สิ่งทอจำนวน 15 รายคิดเป็นร้อยละ 30.0 บริการนวดแผนไทยจำนวน 7 รายคิดเป็นร้อยละ 14.0 ผลิตภัณฑ์เครื่องจักสาน จำนวน 6 ราย คิดเป็นร้อยละ 12.0 การบริการรับฝากรถและการเดินรถโดยสารประจำทาง จำนวน 3 รายคิดเป็นร้อยละ 6 ขายต้นไม้จำนวน 2 รายคิดเป็นร้อยละ 4.0 และขายเทพเพลิงพื้นเมือง จำนวน 1 รายคิดเป็นร้อยละ 2 โดยกลุ่มแม่บ้านที่หน่วยงานราชการติดต่อให้มาขายสินค้าในงานส่วนใหญ่จะขายสินค้าประเภทผลิตภัณฑ์สิ่งทอจำนวน 13 รายคิดเป็นร้อยละ 41.4 อาหารและเครื่องดื่มและการบริการนวดแผนไทยจำนวน 6 รายเท่ากันคิดเป็นร้อยละ 19.4 ผลิตภัณฑ์เครื่องจักสานจำนวน 5 รายคิดเป็นร้อยละ 16.1 และขายต้นไม้จำนวน 1 รายคิดเป็นร้อยละ 3.2 ผู้ประกอบการ

ผู้ประกอบการที่ติดต่อผ่านบริษัทผู้จัดงาน(บริษัทโรทีแมน) เมื่อได้รับการตอบตกลงต้องจ่ายเงินค่ามัดจำลี้กและค่าที่ล่วงหน้า 3 เดือน และก่อนการจัดงานประมาณ 1 เดือนจะมีการแจ้งตำแหน่งที่ตั้งบูธ/ร้าน จากนั้นสามารถมาจัดบูธ/ติดตั้งร้านแบบชั่วคราวได้เลย

6) กลุ่มลูกค้าที่มาซื้อสินค้าในงาน ฯ จากการสอบถามผู้ประกอบการกลุ่มตัวอย่าง

กลุ่มลูกค้าที่มาซื้อสินค้าในงานจากการสอบถามผู้ประกอบการกลุ่มตัวอย่าง 50 รายพบว่ากลุ่มลูกค้าส่วนใหญ่เป็นชาวไทยคิดเป็นร้อยละ 97.7และเป็นชาวต่างชาติร้อยละ 2.3 เนื่องจากการประชาสัมพันธ์ในการจัดงานครั้งนี้ค่อนข้างน้อย และเกิดเหตุการณ์อุทกภัยครั้งใหญ่ทำให้คนต่างชาติมาเที่ยว่น้อยลง โดยกลุ่มลูกค้าของกลุ่มแม่บ้านที่หน่วยงานราชการติดต่อให้มาขายสินค้าในงานเป็นชาวไทยร้อยละ 99.0 ชาวต่างชาติร้อยละ 1.0 กลุ่มลูกค้าของผู้ประกอบการที่ติดต่อผ่านบริษัทผู้จัดงานเป็นชาวไทยร้อยละ 96.0 ชาวต่างชาติร้อยละ 4.0 และกลุ่มลูกค้าของผู้ประกอบการในชุมชนที่อยู่ใกล้พื้นที่จัดงานส่วนใหญ่เป็นชาวไทยเช่นกันร้อยละ 98.0 ชาวต่างชาติร้อยละ 2.0 (ตารางที่ 4.29)

ตารางที่ 4.29 ข้อมูลของผู้ประกอบการกลุ่มตัวอย่างที่ขายสินค้าในงานมหกรรมพืชสวนโลกเฉลิมพระเกียรติ ฯ ราชพฤกษ์ 2554

รายการ	กลุ่มแม่บ้านที่ หน่วยงานราชการ ติดต่อให้มาขาย สินค้า		ผู้ประกอบการที่ ติดต่อผ่านบริษัท ผู้จัดงาน		ผู้ประกอบการใน ชุมชน		รวม	
	จำนวน (ราย)	ร้อยละ	จำนวน (ราย)	ร้อยละ	จำนวน (ราย)	ร้อยละ	จำนวน (ราย)	ร้อยละ
1. ภูมิปัญญา								
1.1 เชียงใหม่	25	90.3	5	33.3	5	100.0	35	70.0
1.2 ต่างจังหวัด	6	9.7	9	66.7	0	0.0	15	30.0
รวม	31	100.0	14	100.0	5	100.0	50	100.0
2. ลักษณะธุรกิจ								
2.1 ค้าขาย	25	80.7	14	100.0	1	20.0	37	74.0
2.2 การบริการ	6	19.3	0	0	4	80.0	13	26.0
รวม	31	100.0	14	100.0	5	100.0	50	100.0
3. ประเภทสินค้า/บริการ								
3.1 อาหารและเครื่องดื่ม	6	19.4	9	64.4	1	20.0	16	32.0
3.2 ผลิตภัณฑ์สิ่งทอ	13	41.9	2	14.3	0	0	15	30.0
3.3 บริการนวดแผนไทย	6	19.4	0	0	1	20.0	7	14.0
3.4 เครื่องจักสาน	5	16.1	1	7.1	0	0	6	12.0
3.5 การรับฝากรถและการ เดินรถโดยสารประจำทาง	0	0	0	0	3	60.0	3	6.0
3.6 ต้นไม้	1	3.2	1	7.1	0	0	2	4.0
3.7 เทปเพลงพื้นเมือง	0	0	1	7.1	0	0	1	2.0
รวม	31	100.0	14	100.0	5	100.0	50	100.0

ตารางที่ 4.29 (ต่อ)

รายการ	กลุ่มแม่บ้านที่ หน่วยงานราชการ ติดต่อให้มาขาย สินค้า		ผู้ประกอบการที่ ติดต่อผ่านบริษัท ผู้จัดงาน		ผู้ประกอบการใน ชุมชน		รวม	
	จำนวน (ราย)	ร้อยละ	จำนวน (ราย)	ร้อยละ	จำนวน (ราย)	ร้อยละ	จำนวน (ราย)	ร้อยละ
4. แหล่งข้อมูลที่ทราบ ข่าวการจัดงานครั้งนี้								
4.1 ศูนย์ประชาสัมพันธ์ ข่าวสารการจัดงาน	23	74.2	0	0	5	100.0	28	56.0
4.2 เพื่อน/คนรู้จัก	6	19.4	8	57.1	0	0	14	28.0
4.3 โทรทัศน์/วิทยุ	1	3.2	4	28.6	0	0	5	10.0
4.4 แผ่นพับ/ใบปลิว	1	3.2	2	14.3	0	0	3	6.0
รวม	31	100.0	14	100.0	5	100.0	50	100.0
5. กลุ่มลูกค้าที่มาซื้อสินค้า ในงาน (ร้อยละ)								
5.1 ชาวไทย		99.0		96.0		98.0		97.7
5.2 ชาวต่างชาติ		1.0		4.0		2.0		2.3
รวม		100.0		100.0		100.0		100.0

ที่มา : จากการศึกษา

7) ผู้ประกอบการกลุ่มตัวอย่างที่เคย/ไม่เคยมาขายสินค้าในงานมหกรรมพืชสวน โลกเฉลิมพระเกียรติ ฯ ราชพฤกษ์ 2549

จากการสอบถามผู้ประกอบการกลุ่มตัวอย่าง 50 รายพบว่าผู้ประกอบการส่วนใหญ่ไม่เคยมาขายสินค้าในงาน ฯ จำนวน 29 รายคิดเป็นร้อยละ 58.0 และเคยมาขายสินค้าในงาน ฯ จำนวน 21 รายคิดเป็นร้อยละ 42.0 โดยกลุ่มแม่บ้านที่หน่วยงานราชการติดต่อให้มาขายสินค้าในงานไม่เคยมาขายสินค้าในงาน ฯ จำนวน 17 รายคิดเป็นร้อยละ 54.8 เคยขายสินค้าในงาน ฯ จำนวน 14 รายคิดเป็นร้อยละ 45.2 ผู้ประกอบการที่ติดต่อผ่านบริษัทผู้จัดงานไม่เคยมาขายสินค้าในงาน ฯ จำนวน 12 รายคิดเป็นร้อยละ 85.7 เคยขายสินค้าในงาน ฯ จำนวน 2 รายคิดเป็นร้อยละ 14.3 ส่วนผู้ประกอบการในชุมชนที่อยู่ใกล้พื้นที่จัดงานเคยขายสินค้าในงาน ฯ ทั้งหมดจำนวน 5 ราย (ตารางที่ 4.30)

8) ลักษณะธุรกิจของผู้ประกอบการกลุ่มตัวอย่างที่เคยมาขายสินค้าในงานมหกรรมพืชสวนโลกเฉลิมพระเกียรติ ฯ ราชพฤกษ์ 2549

ลักษณะธุรกิจของผู้ประกอบการกลุ่มตัวอย่างที่เคยมาขายสินค้าในงานมหกรรมพืชสวนโลกเฉลิมพระเกียรติ ฯ ราชพฤกษ์ 2549 จำนวน 21 ราย ส่วนใหญ่เป็นธุรกิจค้าขาย จำนวน 15 ราย คิดเป็นร้อยละ 71.4 รองลงมาเป็นธุรกิจบริการ จำนวน 6 ราย คิดเป็นร้อยละ 28.6 กลุ่มแม่บ้านที่หน่วยงานราชการติดต่อให้มาขายสินค้าในงานประกอบธุรกิจค้าขาย จำนวน 12 ราย ประกอบธุรกิจบริการ 2 ราย คิดเป็นร้อยละ 85.7 และ 14.3 ผู้ประกอบการที่ติดต่อผ่านบริษัทผู้จัดงานประกอบธุรกิจค้าขายทั้งหมดจำนวน 2 ราย ส่วนผู้ประกอบการในชุมชนที่อยู่ใกล้พื้นที่จัดงานประกอบธุรกิจค้าขาย จำนวน 1 ราย ธุรกิจบริการจำนวน 4 ราย คิดเป็นร้อยละ 20.0 และร้อยละ 80.0 ตามลำดับ(ตารางที่ 4.30)

9) ประเภทสินค้า/บริการ ของผู้ประกอบการกลุ่มตัวอย่างที่เคยมาขายในงานมหกรรมพืชสวนโลกเฉลิมพระเกียรติ ฯ ราชพฤกษ์ 2549

ผู้ประกอบการกลุ่มตัวอย่างที่เคยมาขายสินค้าในงานมหกรรมพืชสวนโลกเฉลิมพระเกียรติ ฯ ราชพฤกษ์ 2549 ส่วนใหญ่ขายสินค้าประเภทผลิตภัณฑ์สิ่งทอจำนวน 7 ราย คิดเป็นร้อยละ 33.3 รองลงมาเป็นสินค้าประเภทอาหารและเครื่องดื่มนวดแผนไทย และผลิตภัณฑ์เครื่องจักสานจำนวนเท่ากัน คือ 3 รายคิดเป็นร้อยละ 14.3 และขายต้นไม้จำนวน 2 รายคิดเป็นร้อยละ 9.5 โดยกลุ่มแม่บ้านที่หน่วยงานราชการติดต่อให้มาขายสินค้าในงานเคยขายผลิตภัณฑ์สิ่งทอจำนวน 6 รายคิดเป็นร้อยละ 42.9 อาหารและเครื่องดื่มจำนวน 3 รายคิดเป็นร้อยละ 21.4 บริการนวดแผนไทยและผลิตภัณฑ์เครื่องจักสานจำนวนเท่ากันเท่ากับ 2 รายคิดเป็นร้อยละ 14.3 และขายต้นไม้ จำนวน 1 รายคิดเป็นร้อยละ 7.1 ผู้ประกอบการที่ติดต่อผ่านบริษัทผู้จัดงานเคยขายสินค้าประเภทเครื่องจักสานจำนวน 1 รายและขายต้นไม้จำนวน 1 รายเท่ากันส่วนผู้ประกอบการในชุมชนที่อยู่ใกล้พื้นที่จัดงานเคยขายสินค้าประเภทอาหารและเครื่องดื่มเท่ากับการบริการนวดแผนไทยจำนวน 1 ราย และการบริการรับฝากรถ/การเดินรถโดยสารประจำทาง จำนวน 3 ราย คิดเป็นร้อยละ 20.0 และร้อยละ 60.0 ตามลำดับ(ตารางที่ 4.30)

ตารางที่ 4.30 ข้อมูลของผู้ประกอบการกลุ่มตัวอย่างที่ขายสินค้าในงานมหกรรมพืชสวนโลก
เฉลิมพระเกียรติ ฯ ราชพฤกษ์ 2549

รายการ	กลุ่มแม่บ้านที่ หน่วยงานราชการ ติดต่อให้มาขาย สินค้า		ผู้ประกอบการที่ ติดต่อผ่านบริษัท ผู้จัดงาน		ผู้ประกอบการใน ชุมชน		รวม	
	จำนวน (ราย)	ร้อยละ	จำนวน (ราย)	ร้อยละ	จำนวน (ราย)	ร้อยละ	จำนวน (ราย)	ร้อยละ
1. การเคย/ไม่เคยขาย สินค้าครั้งที่ผ่านมา								
1.1 ไม่เคย	17	54.8	12	85.7	0	0	29	58.0
1.2 เคย	14	45.2	2	14.3	5	100.0	21	42.0
รวม	31	100.0	14	100.0	5	100.0	50	100.0
2. ลักษณะธุรกิจที่เคยมา ขายสินค้า								
2.1 ค้าขาย	12	85.7	2	100.0	1	20.0	15	71.4
2.2 การบริการ	2	14.3	0	0	4	80.0	6	28.6
รวม	14	100.0	2	100.0	5	100.0	21	100.0
3. ประเภทสินค้าที่เคยมา ขายสินค้า								
3.1 ผลิตภัณฑ์สิ่งทอ	6	42.9	0	0	1	20.0	7	33.3
3.2 อาหารและเครื่องดื่ม	3	21.4	0	0	0	0	3	14.3
3.3 บริการนวดแผนไทย	2	14.3	0	0	1	20.0	3	14.3
3.4 เครื่องจักสาน	2	14.3	1	50.0	0	0	3	14.3
3.5 การรับฝากรถและการ เดินรถโดยสารประจำทาง	0	0	0	0	3	60.0	3	14.3
3.6 ต้นไม้	1	7.1	1	50.0	0	0	2	9.5
รวม	14	100.0	2	100.0	5	100.0	21	100.0

ที่มา : จากการศึกษา

10) ค่าใช้จ่ายในการขายสินค้าภายในงานฯ

ค่าใช้จ่ายในการขายสินค้าของผู้ประกอบการกลุ่มตัวอย่าง 50 ราย พบว่า ค่าใช้จ่ายของกลุ่มแม่บ้านที่หน่วยงานราชการติดต่อให้มาขายสินค้าในงาน และผู้ประกอบการที่ติดต่อผ่านบริษัทผู้จัดงานจะแตกต่างกัน ส่วนผู้ประกอบการในชุมชนที่อยู่ใกล้พื้นที่จัดงาน เช่น ร้านอาหาร และร้านค้า/การบริการ บริเวณทางข้างงาน 2 ข้างทางจะเป็นพื้นที่ส่วนบุคคล คือ เป็นที่พักอาศัย หรือเช่าเพื่อเป็นที่อยู่อาศัยอยู่แล้วไม่ต้องเสียค่าใช้จ่ายให้กับหน่วยงานราชการหรือบริษัทผู้ที่ได้รับลิขสิทธิ์ในการจัดงานครั้งนี้ คือบริษัทไรท์แมน แต่จะมีค่าใช้จ่ายคือค่าจ้างพนักงานภายในร้าน 108,000 บาท เฉลี่ย 4 คน คนละ 300 / วัน และค่าใช้จ่ายอื่น ๆ เช่น ค่าน้ำ ค่าไฟ ที่เพิ่มขึ้นจากปกติ 30,000 บาท ผู้ประกอบการอิสระมีค่าใช้จ่ายทั้งสิ้น 138,000 บาท

กลุ่มแม่บ้านที่หน่วยงานราชการติดต่อให้มาขายสินค้าในงาน มีค่าใช้จ่ายตลอดทั้งงานแบ่งเป็นค่าใช้จ่ายในการขายสินค้าครั้งแรก 4,000 บาท เป็นค่ามัดจำ หากเสร็จงานแล้วจะได้รับเงินในส่วนนี้คืน 2,000 บาท ค่าเช่าพื้นที่ 20,000 บาท ซึ่งจ่ายครั้งละ 3,200 บาท / 7 วัน โดย 1 เดือนจะสามารถมาจัดตั้งร้านได้ 2 ครั้งอาทิตย์เว้นอาทิตย์ ค่าจ้างพนักงานภายในร้าน 27,000 บาท เฉลี่ยวันละ 300 บาท และค่าใช้จ่ายอื่น ๆ เช่น ค่ารถ ค่าอาหาร ค่าที่พัก 50,000 บาท กลุ่มแม่บ้านที่หน่วยงานราชการติดต่อให้มาขายสินค้าในงานมีค่าใช้จ่ายตลอดการจัดงานรวมทั้งสิ้น 101,000 บาท

ส่วนการติดต่อผ่านบริษัทผู้จัดงานมีค่าใช้จ่ายที่สูงกว่า คือต้องเสียค่าสิทธิ์ในการขายสินค้าให้กับบริษัทผู้จัดงานจำนวน 200,000 บาท ซึ่งต้องจ่ายทันทีที่ผู้ประกอบการตกลง และจะไม่ได้รับคืนหากเสร็จงาน ค่าเช่า 40,000 บาท/ราย ซึ่งประกอบด้วยค่าเปิดหม้อไฟ 20,000 บาท ค่าเช่าพื้นที่ 20,000 บาท หากเสร็จงานแล้วจะได้เงิน 20,000 บาทนี้คืน ค่าจ้างพนักงานภายในร้าน 27,000 บาท เฉลี่ยวันละ 300 บาท และค่าใช้จ่ายอื่น ๆ เช่น ค่ารถ ค่าอาหาร ค่าที่พัก 50,000 บาท รวมแล้วผู้ประกอบการที่ติดต่อโดยผ่านบริษัทผู้จัดงานมีค่าใช้จ่ายทั้งสิ้น 317,500 บาท ซึ่งสูงกว่าการติดต่อผ่านหน่วยงานราชการถึง 3 เท่า(ตารางที่ 4.31)

11) รายได้จากการขายสินค้าภายในงานฯ

จากการขายสินค้าของผู้ประกอบการกลุ่มตัวอย่าง 50 ราย กลุ่มแม่บ้านที่หน่วยงานราชการติดต่อให้มาขายสินค้าในงานมีรายได้ตลอดทั้งงานซึ่งสามารถแบ่งตามประเภทสินค้าคือสินค้าประเภทอาหารและเครื่องดื่มมีรายได้ 334,600 บาท/ราย ขายต้นไม้มีรายได้ 296,500 บาท/ราย ผลิตภัณฑ์สิ่งทอมีรายได้ 184,500 บาท/ราย การบริการนวดแผนไทย 120,400 บาท/ราย และผลิตภัณฑ์เครื่องจักสาน 113,000 บาท/ราย โดยรายได้เฉลี่ยทั้งหมดของกลุ่มแม่บ้านที่หน่วยงานราชการติดต่อให้มาขายสินค้าในงานเท่ากับ 209,800 บาท ผู้ประกอบการที่ติดต่อผ่านบริษัทผู้จัด

งานมีรายได้แบ่งตามประเภทสินค้าและบริการ คือ สินค้าประเภทอาหารและเครื่องดื่มมีรายได้ 595,500 บาท/ราย เทปเพลงพื้นเมืองมีรายได้ 383,500 บาท/ราย ผลิตภัณฑ์สิ่งทอมีรายได้ 342,000 บาท/ราย ผลิตภัณฑ์เครื่องจักสานมีรายได้ 312,000 บาท/รายและขายต้นไม้มีรายได้ 307,000 บาท/รายทำให้ผู้ประกอบการที่ติดต่อผ่านบริษัทผู้จัดงานมีรายได้เฉลี่ยทั้งหมด 485,000 บาท/ราย ส่วนผู้ประกอบการในชุมชนที่อยู่ใกล้พื้นที่จัดงานมีรายได้จากการขายสินค้าและบริการแบ่งตามประเภทคือ สินค้าประเภทอาหารและเครื่องดื่มมีรายได้ 794,000 บาท/ราย การบริการนวดแผนไทยมีรายได้ 297,000 บาท/รายและการบริการรับฝากรถ/การเดินรถโดยสารประจำทางมีรายได้ 469,000 บาท ทำให้ผู้ประกอบการในชุมชนมีรายได้เฉลี่ยเฉลี่ยทั้งหมด 520,000 บาท/ราย (ตารางที่ 4.31)

ตารางที่ 4.31 ค่าใช้จ่ายและรายได้ของผู้ประกอบการที่ขายสินค้าในงานมหกรรมพืชสวนโลก

เฉลิมพระเกียรติ ฯ ราชพฤกษ์ 2554 ตลอดทั้งงาน

รายการ	กลุ่มแม่บ้านที่หน่วยงาน ราชการติดต่อให้มาขาย สินค้า (บาท/ราย)	ผู้ประกอบการที่ติดต่อ ผ่านบริษัทจัดงาน (บาท/ราย)	ผู้ประกอบการใน ชุมชน (บาท/ราย)
1. ค่าใช้จ่าย			
- ค่าใช้จ่ายครั้งแรก	4,000	200,000	0
- ค่าใช้จ่าย/ค่าเช่า	20,000	40,000	0
- ค่าจ้างพนักงานภายในร้าน	27,000	27,000	108,000
- ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ	50,000	40,000	30,000
รวมค่าใช้จ่ายทั้งหมด	101,000	317,500	138,000
2 รายได้จากการขายสินค้า /บริการ			
- ผลิตภัณฑ์สิ่งทอ	184,500	342,000	0
- อาหารและเครื่องดื่ม	334,600	595,500	794,000
- บริการนวดแผนไทย	120,400	0	297,000
- เครื่องจักสาน	113,000	312,000	0
- บริการรับฝากรถ/การเดินรถ โดยสารประจำทาง	0	0	469,000
- ต้นไม้	296,000	307,000	0
- เทปเพลงพื้นเมือง	0	383,500	0
4. รายได้เฉลี่ยทั้งหมด(บาท)	209,800	485,000	520,000

ที่มา : จากการศึกษา

**12) ค่าใช้จ่ายในการขายสินค้าภายในงานฯของผู้ประกอบการกลุ่มตัวอย่างที่เคยมา
ออกร้านในงานมหกรรมพืชสวนโลกเฉลิมพระเกียรติ ฯ ราชพฤกษ์ 2549**

ค่าใช้จ่ายในการขายสินค้าของผู้ประกอบการกลุ่มตัวอย่างที่เคยมาขายสินค้าในงานมหกรรมพืชสวนโลกเฉลิมพระเกียรติ ฯ ราชพฤกษ์ 2549 จำนวน 21 ราย จำแนกเป็นผู้ประกอบการในชุมชนที่อยู่ใกล้พื้นที่จัดงานจะใช้พื้นที่ส่วนบุคคล คือ เป็นที่พักอาศัย หรือเช่าเพื่อเป็นที่อยู่อาศัยอยู่แล้วไม่ต้องเสียค่าใช้จ่าย แต่จะมีค่าใช้จ่ายคือค่าจ้างพนักงานภายในร้าน 72,000 บาท เฉลี่ย 4 คน คนละ 200 / วัน และค่าใช้จ่ายอื่น ๆ เช่น ค่าน้ำ ค่าไฟ ที่เพิ่มขึ้นจากปกติ 20,000 บาท ผู้ประกอบการอิสระมีค่าใช้จ่ายทั้งสิ้น 92,000 บาท

กลุ่มแม่บ้านที่หน่วยงานราชการติดต่อให้มาขายสินค้าในงานมีค่าใช้จ่ายโดยแบ่งเป็นค่าใช้จ่ายในการขายสินค้าครั้งแรก 2,000 บาท เป็นค่ามัดจำ หากเสร็จงานแล้วจะได้รับเงินในส่วนนี้คืน 2,000 บาท ค่าเช่า 4,500 บาท โดยจ่ายครั้งละ 700 บาท/ 7 วัน โดย 1 เดือนจะสามารถมาจัดตั้งร้านได้ 2 ครั้งแบ่งเป็นอาทิตย์เว้นอาทิตย์ ค่าจ้างพนักงานภายในร้าน 22,500 บาท เฉลี่ยวันละ 250 บาท และค่าใช้จ่ายอื่น ๆ 40,000 บาท การขายสินค้าของกลุ่มแม่บ้านที่หน่วยงานราชการติดต่อให้มาขายสินค้าในงานมีค่าใช้จ่ายรวมทั้งสิ้น 69,000 บาท

ส่วนการขายสินค้าของร้านค้าโดยผ่านบริษัทผู้จัดงานมีค่าใช้จ่ายเป็นค่าสิทธิในการขายสินค้าที่จ่ายให้กับบริษัทผู้จัดงานจำนวน 150,000 บาท ค่าใช้จ่ายค่าเช่าพื้นที่ 40,000 บาท ซึ่งประกอบด้วยค่าเปิดหม้อไฟ 20,000 บาท ค่าเช่าพื้นที่ 20,000 บาท ค่าจ้างพนักงานภายในร้าน ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ รวมแล้วการขายสินค้าโดยผ่านบริษัทผู้จัดงานครั้งนี้มีค่าใช้จ่ายทั้งสิ้น 252,500 บาท ซึ่งจะเห็นว่าค่าใช้จ่ายต่ำกว่าการขายสินค้าในงานมหกรรมพืชสวนโลกเฉลิมพระเกียรติ ฯ ราชพฤกษ์ 2554 นี้ เนื่องจากปัจจุบันสินค้ามีราคาแพงขึ้น ค่าครองชีพของคนไทยเพิ่มขึ้นทำให้ต้นทุนในการขายสินค้าปัจจุบันสูงขึ้นด้วย (ตารางที่ 4.32)

**13) รายได้จากการขายสินค้าภายในงานฯของผู้ประกอบการกลุ่มตัวอย่างที่เคยมา
ขายสินค้าในงานมหกรรมพืชสวนโลกเฉลิมพระเกียรติ ฯ ราชพฤกษ์ 2549**

จากการขายสินค้าของผู้ประกอบการกลุ่มตัวอย่างที่เคยมาขายสินค้าในงานมหกรรมพืชสวนโลกเฉลิมพระเกียรติ ฯ ราชพฤกษ์ 2549 จำนวน 21 รายกลุ่มแม่บ้านที่หน่วยงานราชการติดต่อให้มาขายสินค้าในงานมีรายได้ตลอดทั้งงานซึ่งสามารถแบ่งตามประเภทสินค้าคือ สินค้าประเภทอาหารและเครื่องดื่มมีรายได้ 373,600 บาท/ราย ผลึกภัณฑ์สิ่งทอมีรายได้ 394,600 บาท/ราย การบริการนวดแผนไทย 339,600 บาท/ราย ผลึกภัณฑ์เครื่องจักสาน 206,200 บาท/ราย และขายต้นไม้ไม่มีรายได้ 404,500 บาท/ราย โดยรายได้เฉลี่ยทั้งหมดของกลุ่มแม่บ้านที่หน่วยงานราชการติดต่อให้มาขายสินค้าในงานเท่ากับ 323,700 บาท ผู้ประกอบการที่ติดต่อผ่านบริษัทผู้จัด

งานมีรายได้แบ่งตามประเภทสินค้าและบริการ คือ สินค้าประเภท ผลิตภัณฑ์เครื่องจักรสานมีรายได้ 424,700 บาท/ราย และขายต้นไม้ มีรายได้ 576,700 บาท/ราย ทำให้ผู้ประกอบการที่ติดต่อผ่านบริษัทผู้จัดงานมีรายได้เฉลี่ยทั้งหมด 500,700 บาท/ราย ส่วนผู้ประกอบการในชุมชนที่อยู่ใกล้พื้นที่จัดงานมีรายได้จากการขายสินค้าและบริการแบ่งตามประเภท คือ สินค้าประเภทอาหารและเครื่องดื่มมีรายได้ 850,000 บาท/ราย การบริการนวดแผนไทยมีรายได้ 337,500 บาท/รายและการบริการรับฝากรถ/การเดินรถโดยสารประจำทางมีรายได้ 490,000 บาท ทำให้ผู้ประกอบการในชุมชนมีรายได้เฉลี่ยเฉลี่ยทั้งหมด 562,500 บาท/ราย(ตารางที่ 4.32)

ตารางที่ 4.32 ค่าใช้จ่ายและรายได้ของผู้ประกอบการที่เคยขายสินค้าในงานมหกรรมพืชสวนโลกเฉลิมพระเกียรติ ฯ ราชพฤกษ์ 2549 ตลอดทั้งงาน

รายการ	กลุ่มแม่บ้านที่ หน่วยงานราชการ ติดต่อให้มาขายสินค้า (บาท/ราย)	ผู้ประกอบการที่ติดต่อ ผ่านบริษัทจัดงาน (บาท/ราย)	ผู้ประกอบการใน ชุมชน (บาท/ราย)
1. ค่าใช้จ่าย			
- ค่าใช้จ่ายครั้งแรก	2,000	150,000	0
- ค่าใช้จ่าย/ค่าเช่า	4,500	40,000	0
- ค่าจ้างพนักงานภายในร้าน	22,500	22,500	72,000
- ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ	40,000	40,000	20,000
รวมค่าใช้จ่ายทั้งหมด	69,000	252,500	92,000
2 รายได้จากการขายสินค้า /บริการ			
- ผลิตภัณฑ์สิ่งทอ	373,600	0	0
- อาหารและเครื่องดื่ม	394,600	0	850,000
- บริการนวดแผนไทย	339,500	0	337,500
- เครื่องจักรสาน	206,200	424,700	0
- บริการรับฝากรถ/การเดินรถ โดยสารประจำทาง	0	0	490,000
- ต้นไม้	404,600	576,700	0
3. ยอดขายทั้งหมด	323,700	500,700	562,500

ที่มา : จากการศึกษา

สรุปได้ว่าผู้ประกอบการกลุ่มตัวอย่าง 50 ราย ส่วนใหญ่มีภูมิลำเนาอยู่ในจังหวัดเชียงใหม่ ประกอบธุรกิจค้าขายสินค้าประเภทอาหารและเครื่องดื่มน โดยทราบข่าวการขายสินค้าภายในงานจากศูนย์ประชาสัมพันธ์ข่าวสารการจัดงาน /หน่วยงานราชการ มีขั้นตอนดำเนินการขายสินค้าภายในงานฯจำแนกเป็นกลุ่มแม่บ้านที่หน่วยงานราชการติดต่อให้มาขายสินค้าภายในงาน ผู้ประกอบการที่ติดต่อผ่านบริษัทผู้จัดงานและผู้ประกอบการในชุมชนที่อยู่ใกล้พื้นที่จัดงานซึ่งกลุ่มลูกค้าที่มาเที่ยวส่วนใหญ่เป็นคนไทย ผู้ประกอบการกลุ่มตัวอย่าง 21 รายเคยมาขายสินค้าภายในงานมหกรรมพืชสวนโลกเฉลิมพระเกียรติ ฯ ราชพฤกษ์ 2549 ส่วนใหญ่ประกอบธุรกิจค้าขายสินค้าประเภทอาหารและเครื่องดื่มนเช่นกัน กลุ่มแม่บ้านที่หน่วยงานราชการติดต่อให้มาขายสินค้าภายในงานมีค่าใช้จ่ายตลอดทั้งงานเฉลี่ย 101,000 บาท/ราย มีรายได้ซึ่งสามารถแบ่งตามประเภทสินค้าคือสินค้าประเภทอาหารและเครื่องดื่มนมีรายได้ 334,600 บาท/ราย ขายต้นไม้ไม่มีรายได้ 296,500 บาท/ราย ผลิตภัณฑ์สิ่งทอมีรายได้ 184,500 บาท/ราย การบริการนวดแผนไทย 120,400 บาท/ราย และผลิตภัณฑ์เครื่องจักสาน 113,000 บาท/ราย โดยรายได้เฉลี่ยทั้งหมดของกลุ่มแม่บ้านที่หน่วยงานราชการติดต่อให้มาขายสินค้าในงานเท่ากับ 209,800 บาทผู้ประกอบการที่ติดต่อผ่านบริษัทผู้จัดงานค่าใช้จ่ายตลอดทั้งงานเฉลี่ย 317,500 บาท/ราย มีรายได้แบ่งตามประเภทสินค้าและบริการ คือ สินค้าประเภทอาหารและเครื่องดื่มนมีรายได้ 595,500 บาท/ราย เทปเพลงพื้นเมืองมีรายได้ 383,500 บาท/ราย ผลิตภัณฑ์สิ่งทอมีรายได้ 342,000 บาท/ราย ผลิตภัณฑ์เครื่องจักสานมีรายได้ 312,000 บาท/รายและขายต้นไม้ไม่มีรายได้ 307,000 บาท/รายทำให้ผู้ประกอบการที่ติดต่อผ่านบริษัทผู้จัดงานมีรายได้เฉลี่ยทั้งหมด 485,000 บาท/ราย และผู้ประกอบการในชุมชนที่อยู่ใกล้พื้นที่จัดงานมีค่าใช้จ่ายตลอดงานทั้งสิ้น 138,000 บาท มีรายได้จากการขายสินค้าและบริการแบ่งตามประเภท คือ สินค้าประเภทอาหารและเครื่องดื่มนมีรายได้ 794,000 บาท/ราย การบริการนวดแผนไทยมีรายได้ 297,000 บาท/รายและการบริการรับฝากรถ/การเดินรถโดยสารประจำทางมีรายได้ 469,000 บาท ทำให้ผู้ประกอบการในชุมชนมีรายได้เฉลี่ยทั้งหมด 520,000 บาท/ราย ส่วนผู้ประกอบการกลุ่มตัวอย่างที่เคยมาขายสินค้าในงานมหกรรมพืชสวนโลกเฉลิมพระเกียรติ ฯ ราชพฤกษ์ 2549 กลุ่มแม่บ้านที่หน่วยงานราชการติดต่อให้มาขายสินค้าภายในงานมีค่าใช้จ่ายตลอดทั้งงานเฉลี่ย 69,000 บาท/ราย มีรายได้ตลอดทั้งงานซึ่งสามารถแบ่งตามประเภทสินค้าคือสินค้าประเภทอาหารและเครื่องดื่มนมีรายได้ 373,600 บาท/ราย ผลิตภัณฑ์สิ่งทอมีรายได้ 394,600 บาท/ราย การบริการนวดแผนไทย 339,600 บาท/ราย ผลิตภัณฑ์เครื่องจักสาน 206,200 บาท/ราย และขายต้นไม้ไม่มีรายได้ 404,500 บาท/ราย โดยรายได้เฉลี่ยทั้งหมดของกลุ่มแม่บ้านที่หน่วยงานราชการติดต่อให้มาขายสินค้าในงานเท่ากับ 323,700 บาท ผู้ประกอบการที่ติดต่อผ่านบริษัทผู้จัดงานมีค่าใช้จ่ายตลอดทั้งงานเฉลี่ย 252,500 บาท/ราย มีรายได้แบ่งตามประเภทสินค้าและบริการ คือ

สินค้าประเภท ผลิตภัณฑ์เครื่องจักสานมีรายได้ 424,700 บาท/ราย และขายต้นไม้ มีรายได้ 576,700 บาท/ราย ทำให้ผู้ประกอบการที่ติดต่อผ่านบริษัทผู้จัดงานมีรายได้เฉลี่ยทั้งหมด 500,700 บาท/ราย และผู้ประกอบการในชุมชนที่อยู่ใกล้พื้นที่จัดงานมีค่าใช้จ่ายตลอดงานทั้งสิ้น 92,000 บาท มีรายได้จากการขายสินค้าและบริการแบ่งตามประเภท คือ สินค้าประเภทอาหารและเครื่องดื่มมีรายได้ 850,000 บาท/ราย การบริการนวดแผนไทยมีรายได้ 337,500 บาท/รายและการบริการรับฝากรถ/การเดินทางโดยสารประจำทางมีรายได้ 490,000 บาท ทำให้ผู้ประกอบการในชุมชนมีรายได้เฉลี่ยทั้งหมด 562,500 บาท/ราย