

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ค
บทคัดย่อ ภาษาไทย	ง
บทคัดย่อ ภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญ	ช
สารบัญตาราง	ญ
สารบัญภาพ	ฎ
บทที่ 1 บทนำ	
1.1 หลักการและเหตุผล	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา	3
1.3 ประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษา	4
1.4 นิยามศัพท์	4
บทที่ 2 ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	
2.1 ทฤษฎีที่เกี่ยวข้องในการศึกษา	5
1) ห่วงโซ่แห่งคุณค่า (Value Chain)	5
2) การศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการ (Project Feasibility Studies)	8
2.2 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	11
2.3 กรอบแนวคิดในการศึกษา	16
บทที่ 3 การประกอบธุรกิจไม้ดอกไม้ประดับ	19
บทที่ 4 ระเบียบวิธีวิจัย	
4.1 ข้อมูลที่ใช้ในการศึกษา	36
4.2 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย	36
4.3 การวิเคราะห์ข้อมูล	37

บทที่ 5 ผลการศึกษา	
5.1 ลักษณะของผู้ประกอบการธุรกิจไม้ดอกไม้ประดับในจังหวัดอุตรดิตถ์	38
5.2 ต้นทุนและผลตอบแทนของธุรกิจไม้ดอกไม้ประดับในจังหวัดอุตรดิตถ์	38
บทที่ 6 สรุปผลการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ	
6.1 สรุปผลการวิจัย	52
6.2 อภิปรายผลการวิจัย	54
6.3 ข้อเสนอแนะ	55
เอกสารอ้างอิง	56
ภาคผนวก	
ภาคผนวก ก แบบสัมภาษณ์	59
ภาคผนวก ข ตารางแสดงรายจ่ายและรายรับในธุรกิจไม้ดอกไม้ประดับ	63
ตารางแสดงการคำนวณต้นทุนและรายรับของธุรกิจไม้ดอกไม้ประดับ	
ตารางแสดงการคำนวณค่า NPV, IRR, B/C Ratio	
ภาคผนวก ค ตารางแสดงต้นทุนของการดำเนินงานของกิจกรรมของห่วงโซ่คุณค่า	69
ประวัติผู้เขียน	74

สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
1.1 มูลค่าการส่งออกไม้ประดับไปยังประเทศต่างๆ ที่มากที่สุด 10 อันดับ	2
5.1 ต้นทุนในการลงทุนครั้งแรกของผู้ประกอบการธุรกิจไม้ดอกไม้ประดับ ในจังหวัดอุดรดิตถ์	39
5.2 ต้นทุนในการดำเนินงานของผู้ประกอบการธุรกิจไม้ดอกไม้ประดับ ในจังหวัดอุดรดิตถ์	40
5.3 การวิเคราะห์การดำเนินงานของกิจกรรม Inbound logistics ในกิจกรรมหลัก ของห่วงโซ่แห่งคุณค่า	42
5.4 การวิเคราะห์การดำเนินงานของกิจกรรม Operation ในกิจกรรมหลัก ของห่วงโซ่แห่งคุณค่า	43
5.5 การวิเคราะห์การดำเนินงานของกิจกรรม Outbound logistics ในกิจกรรมหลัก ของห่วงโซ่แห่งคุณค่า	43
5.6 การประมาณต้นทุนและผลตอบแทนของธุรกิจไม้ดอกไม้ประดับในจังหวัดอุดรดิตถ์ ตั้งแต่ปีที่ 0 ถึงปีที่ 2	46
5.7 การประมาณต้นทุนและผลตอบแทนของธุรกิจไม้ดอกไม้ประดับในจังหวัดอุดรดิตถ์ ตั้งแต่ปีที่ 3 ถึงปีที่ 5	47
5.8 การประมาณต้นทุนและผลตอบแทนของธุรกิจไม้ดอกไม้ประดับในจังหวัดอุดรดิตถ์ ตั้งแต่ปีที่ 6 ถึงปีที่ 8	48
5.9 การประมาณต้นทุนและผลตอบแทนของธุรกิจไม้ดอกไม้ประดับในจังหวัดอุดรดิตถ์ ตั้งแต่ปีที่ 9 ถึงปีที่ 10	49
5.10 ผลการวิเคราะห์ IRR, B/C Ratio และ NPV ที่อัตราคิดลดร้อยละ 7.25 ภายในช่วงระยะเวลา 5 ปี และ 10 ปี ของธุรกิจไม้ดอกไม้ประดับ ในจังหวัดอุดรดิตถ์	51

สารบัญภาพ

รูป	หน้า
2.1 กรอบแนวคิดจำแนกตามกิจกรรมในตัวแบบห่วงโซ่แห่งคุณค่า	7
2.2 กรอบแนวคิดในการศึกษาความเป็นไปได้ของการประกอบธุรกิจ ไม้ดอกไม้ประดับในจังหวัดอุตรดิตถ์ ในตัวแบบห่วงโซ่คุณค่า	18
3.1 พันธุ์ไม้ดอกประดับ	20
3.2 พันธุ์ไม้ตัดดอก	21
3.3 พันธุ์ไม้ใบ	22
3.4 พันธุ์ไม้กระถาง	22
3.5 พันธุ์ไม้ตัดและไม้กระ	22
5.1 การวิเคราะห์ Value Chain ของการดำเนินธุรกิจแบบเพาะปลูกไม้ดอกไม้ประดับจาก ถุงเป็นกระถาง	44
5.2 การวิเคราะห์ Value Chain ของการดำเนินธุรกิจแบบซื้อมาขายไป	44