

## เอกสารอ้างอิง

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. 2552, 2553. โครงการสำรวจนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่เข้ามาในประเทศไทยและ จำนวนสถานที่พักแรมในจังหวัดเชียงใหม่ พ.ศ. 2553. กรุงเทพฯ : การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย และจำนวนสถานที่พักแรมในจังหวัดเชียงใหม่

กรุณา บุญมาเรือน.2546. ปัจจัยที่มีผลต่อการเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทยของนักท่องเที่ยวต่างชาติ.วิทยานิพนธ์เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

พิมพ์ชนก ศันสนีย์.2540. ปัจจัยที่กำหนดคุณภาพของการบริการตามการรับรู้ของผู้บริโภคในจังหวัดเชียงใหม่. วิทยานิพนธ์เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

ภราดร ปรีดาศักดิ์ .2549. พจนานุกรมเศรษฐศาสตร์. คณะเศรษฐศาสตร์ มหาลัษรรมศาสตร์.

รุจิรา คุณเลิศ.2550. ได้ทำการศึกษาเรื่องปัจจัยที่กำหนดค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวต่างชาติภายในจังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

วรัช จันทภักทร.2547. ศึกษาถึงพฤติกรรมการเลือกใช้บริการโรงแรมของนักท่องเที่ยวต่างชาติในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

วิจิราภรณ์ โลหะชาละ.2545. ที่ทำการศึกษาเรื่องความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่างชาติในการเลือกใช้บริการที่พักในจังหวัดเชียงราย. การค้นคว้าแบบอิสระเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

วินัส ฤาชัย.2548.เศรษฐศาสตร์สถิติ : สถิติเศรษฐศาสตร์.เชียงใหม่ : คณะเศรษฐศาสตร์

ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และ คณะ. 2538. การวิจัยการตลาดฉบับมาตรฐาน. กรุงเทพฯ : ไดมอนด์อินบิสซิเนส เวิร์ด.

ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ.2541. กลยุทธ์การตลาด การบริหารการตลาด. กรุงเทพฯ : บริษัทีระฟิล์มและโซเท็กซ์ จำกัด.

สาวตรี แก่นพลอย.2546. ได้ทำการศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการท่องเที่ยวภายในประเทศของ  
นักท่องเที่ยวไทย. วิทยานิพนธ์เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved