

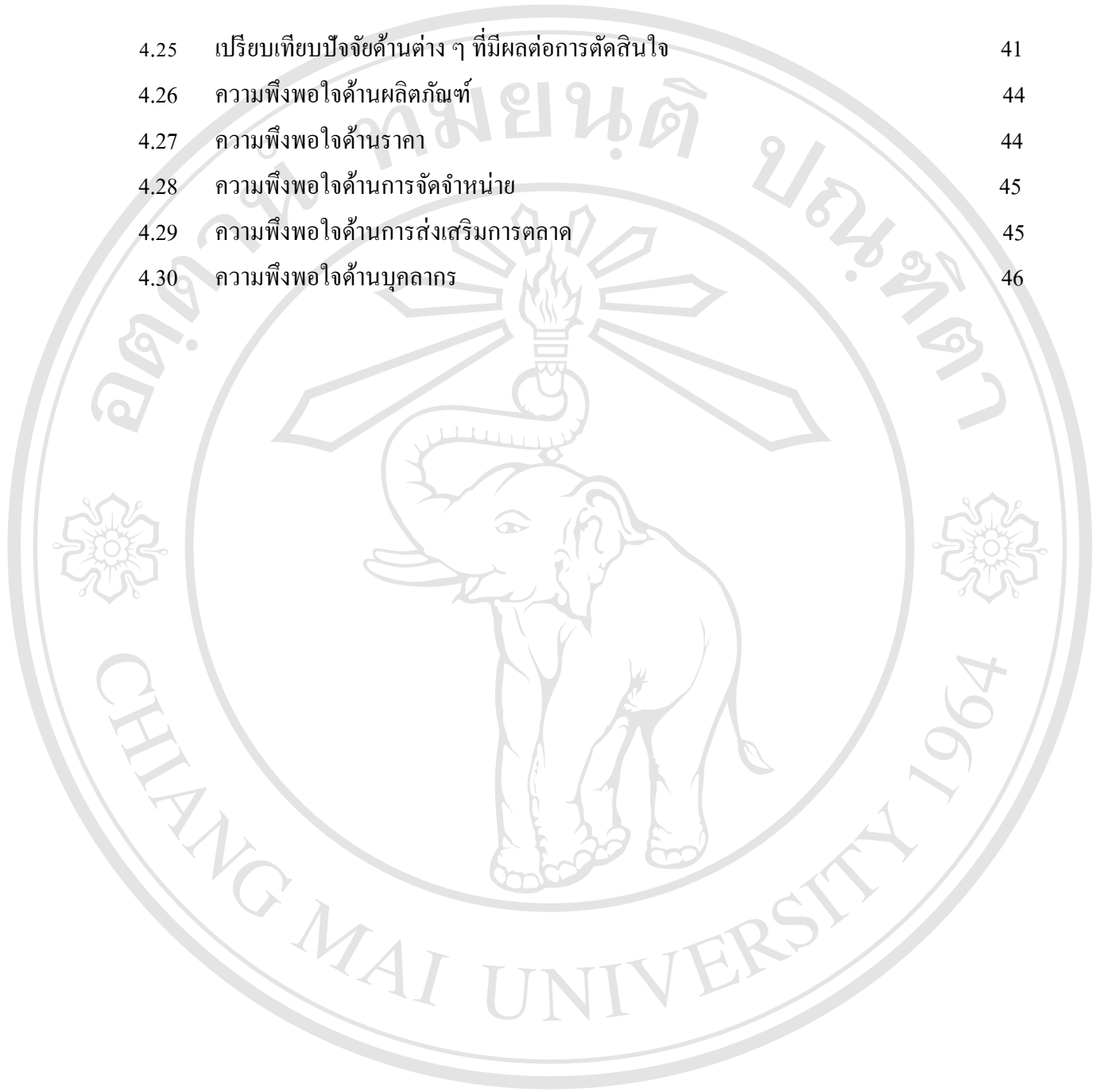
	สารบัญ	
		หน้า
กิตติกรรมประกาศ		ค
บทคัดย่อภาษาไทย		ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ		ฉ
สารบัญตาราง		ญ
สารบัญภาพ		ฎ
บทที่ 1 บทนำ		
1.1 ที่มาและความสำคัญ		1
1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา		4
1.3 ประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษา		4
1.4 ขอบเขตการศึกษา		4
1.5 นิยามศัพท์		5
บทที่ 2 ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง		
2.1 กรอบแนวความคิดทางทฤษฎี		
2.1.1 ทฤษฎีอุปสงค์ (Demand Theory)		6
2.1.2 ส่วนผสมทางการตลาด		8
2.1.3 แนวคิดเกี่ยวกับความพึงพอใจ		12
2.2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง		13

บทที่ 3	ระเบียบวิธีการวิจัย	
3.1	กรอบแนวคิด แบบจำลอง	17
3.2	ข้อมูลที่ใช้ในการศึกษา	18
3.3	วิธีการศึกษา วิธีวิเคราะห์ข้อมูล และสถิติที่ใช้ในการศึกษา	20
บทที่ 4	ผลการศึกษา	
4.1	ข้อมูลทั่วไปและพฤติกรรมของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ	23
4.2	ข้อมูลพฤติกรรมการเลือกที่พักของนักท่องเที่ยว	28
4.3	เปรียบเทียบข้อมูลส่วนตัวและพฤติกรรมการเลือกที่พักของนักท่องเที่ยวต่างชาติ	31
4.4	ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยด้านต่าง ๆ ที่มีผลต่อการเลือกที่พักของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศในจังหวัดเชียงใหม่	36
4.5	ข้อมูลความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวในการเลือกที่พักในจังหวัดเชียงใหม่	44
บทที่ 5	สรุปผลการศึกษาและข้อเสนอแนะ	
5.1	สรุปผลการศึกษา	47
5.2	ข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย	49
5.3	ข้อเสนอแนะในการศึกษาคั้งต่อไป	50
	เอกสารอ้างอิง	51
	ภาคผนวก	53
	ประวัติผู้เขียน	61

สารบัญตาราง

ตาราง		หน้า
1.1	แสดงจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติในจังหวัดเชียงใหม่	2
1.2	จำนวนที่พักในจังหวัดเชียงใหม่	3
4.1	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเพศ	23
4.2	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอายุ	23
4.3	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอาชีพ	24
4.4	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระดับการศึกษา	25
4.5	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามสถานะภาพสมรส	25
4.6	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเชื้อชาติ	26
4.7	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อปี	27
4.8	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามรูปแบบที่พัก	28
4.9	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามรายจ่ายเฉลี่ยต่อวัน	28
4.10	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามนักท่องเที่ยวเคยมาเที่ยว	29
4.11	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามผู้ร่วมเดินทาง	29
4.12	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามจำนวนวันที่พัก	30
4.13	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเหตุผลของการมา	30
4.14	เปรียบเทียบระหว่างเพศและรูปแบบการเลือกที่พัก	31
4.15	เปรียบเทียบระหว่างอายุและรูปแบบการเลือกที่พัก	32
4.16	เปรียบเทียบระหว่างอาชีพและรูปแบบการเลือกที่พัก	33
4.17	เปรียบเทียบระหว่างระดับการศึกษาและรูปแบบการเลือกที่พัก	34
4.18	เปรียบเทียบระหว่างรายได้เฉลี่ยต่อปีและรูปแบบการเลือกที่พัก	35
4.19	เปรียบเทียบระหว่างค่าใช้จ่ายเฉลี่ยและรูปแบบการเลือกที่พัก	36
4.20	ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกที่พัก	37
4.21	ปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกที่พัก	38
4.22	ปัจจัยด้านการจัดเจ้าหน้าที่ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกที่พัก	39
4.23	ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกที่พัก	40
4.24	ปัจจัยด้านบุคคลากรที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกที่พัก	41

4.25	เปรียบเทียบปัจจัยด้านต่าง ๆ ที่มีผลต่อการตัดสินใจ	41
4.26	ความพึงพอใจด้านผลิตภัณฑ์	44
4.27	ความพึงพอใจด้านราคา	44
4.28	ความพึงพอใจด้านการจัดจำหน่าย	45
4.29	ความพึงพอใจด้านการส่งเสริมการตลาด	45
4.30	ความพึงพอใจด้านบุคลากร	46



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

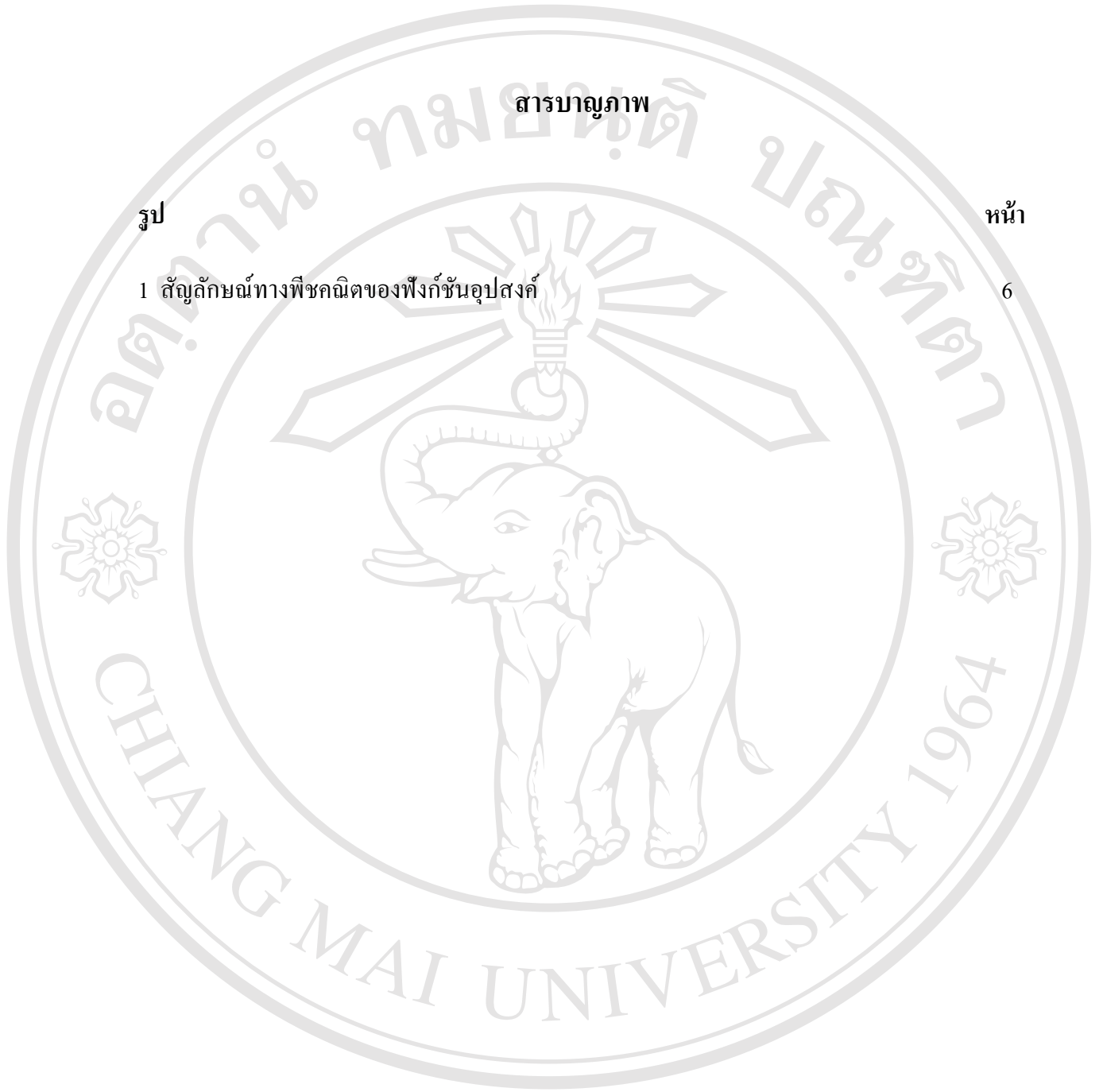
สารบัญภาพ

รูป

หน้า

1 สัญลักษณ์ทางพีชคณิตของฟังก์ชันอุปสงค์

6



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved