

บทที่ 4

ผลการศึกษา

ในการศึกษาค้างนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาพฤติกรรมกรรมการท่องเที่ยวและการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศในแหล่งท่องเที่ยวหาดป่าตอง ศึกษาแบบแผนการใช้จ่าย ความนิยม และความยืดหยุ่นของการใช้จ่ายบริโภคต่อรายได้ของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ และศึกษาการประมาณการใช้จ่ายเพื่อบริโภคที่เพียงพอของนักท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวหาดป่าตอง โดยจะนำเสนอและอธิบายผลการวิเคราะห์ข้อมูลที่ได้จากการวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถามจำนวน 400 ชุด โดยผู้วิจัยได้แบ่งการวิเคราะห์ข้อมูลตามวัตถุประสงค์การศึกษาดังนี้

4.1 พฤติกรรมการท่องเที่ยวและการใช้จ่ายด้านต่างๆของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศในแหล่งท่องเที่ยวหาดป่าตอง จังหวัดภูเก็ต

4.1.1 ข้อมูลทั่วไปของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่เข้ามาท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวหาดป่าตอง จังหวัดภูเก็ต

เพศของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ จากการสำรวจกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศในแหล่งท่องเที่ยวหาดป่าตอง จังหวัดภูเก็ต พบว่า นักท่องเที่ยวเพศชาย มีจำนวนมากกว่านักท่องเที่ยวหญิง คิดเป็นร้อยละ 52.0 และ 48.0 ตามลำดับ ดังแสดงในตารางที่ 4.1

ตารางที่ 4.1 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด จำแนกตามเพศของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่มาท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวหาดป่าตอง จังหวัดภูเก็ต

เพศ	จำนวน	ร้อยละ(Percent)
ชาย	208	52.0
หญิง	192	48.0
รวม	400	100

ที่มา: จากการศึกษา

อายุของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ จากกลุ่มตัวอย่างของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ พบว่า นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศส่วนใหญ่มีอายุระหว่าง 31 – 40 ปี คิดเป็นร้อยละ 35.3 รองลงมา มีอายุระหว่าง 21 - 30 ปี คิดเป็นร้อยละ 31.5 อายุระหว่าง 41 – 50 ปี คิดเป็นร้อยละ 15.3 อายุมากกว่า 50 ปีขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 13.0 และอายุต่ำกว่า 21 ปี มีเพียงร้อยละ 5.0 ของกลุ่มตัวอย่าง ดังแสดงในตารางที่ 4.2

ตารางที่ 4.2 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด จำแนกตามอายุของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่มาท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวหาดป่าตอง จังหวัดภูเก็ต

อายุ	จำนวน	ร้อยละ(Percent)
ต่ำกว่า 21 ปี	20	5.0
ระหว่าง 21 - 30 ปี	126	31.5
ระหว่าง 31 – 40 ปี	141	35.3
ระหว่าง 41 – 50 ปี	61	15.3
มากกว่า 50 ปีขึ้นไป	52	13.0
รวม	400	100

ที่มา : จากการศึกษา

สถานภาพสมรสของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ สถานภาพของนักท่องเที่ยวชาวกลุ่มตัวอย่าง พบว่าส่วนใหญ่ร้อยละ 57.3 เป็นคนโสด รองมาร้อยละ 33.8 เป็นผู้สมรสแล้ว และเพียงร้อยละ 9.0 เท่านั้นที่เป็น หม้าย หย่าร้าง หรือแยกกันอยู่ ดังแสดงในตารางที่ 4.3

ตารางที่ 4.3 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด จำแนกตามสถานภาพของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่มาท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวหาดป่าตอง จังหวัดภูเก็ต

สถานภาพ	จำนวน	ร้อยละ(Percent)
โสด	135	33.8
สมรส	229	57.3
หย่าร้าง/แยกกันอยู่/หม้าย	36	9.0
รวม	400	100

ที่มา : จากการศึกษา

ระดับการศึกษาของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศกลุ่มตัวอย่าง พบว่าส่วนใหญ่มีระดับการศึกษาในระดับ ปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 54.5 รองลงมาเป็นระดับมัธยมศึกษาหรือต่ำกว่า และระดับอนุปริญญา ในสัดส่วนใกล้เคียงกัน คิดเป็นร้อยละ 17.0 และ 15.5 ตามลำดับ ส่วนระดับการศึกษาสูงกว่าระดับปริญญาตรี มีเพียงร้อยละ 13.0 ดังแสดงในตารางที่ 4.4

ตารางที่ 4.4 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด จำแนกตามระดับการศึกษาของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ ในแหล่งท่องเที่ยวหาดป่าตอง จังหวัดภูเก็ต

ระดับการศึกษา	จำนวน	ร้อยละ(Percent)
มัธยมศึกษาหรือต่ำกว่า	68	17.0
อนุปริญญา	62	15.5
ปริญญาตรี	218	54.5
สูงกว่าระดับปริญญาตรี	52	13.0
รวม	400	100

ที่มา : จากการศึกษา

สัญชาติของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ จากการสำรวจนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศกลุ่มตัวอย่าง พบว่า นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ถือสัญชาติประเทศต่างๆที่อยู่ในทวีปยุโรป คิดเป็นร้อยละ 48.0 รองลงมาเป็นนักท่องเที่ยวที่ถือสัญชาติประเทศต่างๆในทวีปเอเชีย คิดเป็นร้อยละ 29.8 ส่วนนักท่องเที่ยวที่ถือสัญชาติประเทศต่างๆ ในทวีปอเมริกาเหนือ และทวีปออสเตรเลีย/โอเชียเนีย มีเพียงร้อยละ 10.0 และ 6.5 ตามลำดับ ส่วนนักท่องเที่ยวที่ถือสัญชาติประเทศต่างๆที่อยู่ในทวีปอื่นๆนอกเหนือจาก ยุโรป อเมริกาเหนือ ออสเตรเลีย และเอเชีย/โอเชียเนีย มีจำนวนร้อยละ 5.3 ดังแสดงในตารางที่ 4.5

ตารางที่ 4.5 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด จำแนกตามสัญชาติของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่มาท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวหาดป่าตอง จังหวัดภูเก็ต

สัญชาติ	จำนวน	ร้อยละ(Percent)
ประเทศที่อยู่ในทวีปยุโรป	192	48.0
ประเทศที่อยู่ในทวีปอเมริกาเหนือ	40	10.0
ประเทศที่อยู่ในทวีปออสเตรเลีย/โอเชียเนีย	26	6.5
ประเทศที่อยู่ในทวีปเอเชีย	119	29.8
ประเทศที่อยู่ในทวีปอื่นๆ	21	5.3
รวม	400	100

ที่มา : จากการศึกษา

อาชีพของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ อาชีพของนักท่องเที่ยวในกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ มีอาชีพอิสระรวมถึงการเป็นเจ้าของกิจการคิดเป็นร้อยละ 37.8 รองลงมาเป็นผู้มีอาชีพพนักงานเอกชน คิดเป็นร้อยละ 24.8 ส่วนอาชีพนักเรียน/นักศึกษา และ ผู้มีอาชีพข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ มีสัดส่วนใกล้เคียงกันคิดเป็นร้อยละ 16.5 และ 12.3 ตามลำดับ ส่วนพนักงานเกษียณ และผู้ว่างงาน มีเพียงร้อยละ 6.3 และ 2.3 ตามลำดับ ดังแสดงในตารางที่ 4.6

ตารางที่ 4.6 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด จำแนกตามอาชีพของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่มาท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวหาดป่าตอง จังหวัดภูเก็ต

อาชีพ	จำนวน	ร้อยละ(Percent)
นักเรียน/นักศึกษา	66	16.5
ข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ	49	12.3
พนักงานเอกชน	99	24.8
อาชีพอิสระ/เจ้าของธุรกิจ	151	37.8
พนักงานเกษียณ	25	6.3
ว่างงาน	9	2.3
รวม	400	100

ที่มา : จากการศึกษา

รายได้ต่อเดือนของนักท่องเที่ยวต่างประเทศ จากการศึกษากลุ่มตัวอย่างทั้งหมด พบว่านักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศมีรายได้ต่อเดือนต่ำกว่า \$1000 คิดเป็นร้อยละ 8.5 ของกลุ่มตัวอย่าง นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศมีรายได้ต่อเดือนในช่วง \$1000 - \$3000 คิดเป็นร้อยละ 38.0 ของกลุ่มตัวอย่าง นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศมีรายได้ต่อเดือนในช่วง \$3001 - \$5000 คิดเป็นร้อยละ 32.0 ของกลุ่มตัวอย่าง นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศมีรายได้ต่อเดือนในช่วง \$5001 - \$7000 คิดเป็นร้อยละ 7.0 ของกลุ่มตัวอย่าง นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศมีรายได้ต่อเดือนในช่วง \$7001 - \$9000 คิดเป็นร้อยละ 7.5 ของกลุ่มตัวอย่าง นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศมีรายได้ต่อเดือนในช่วง \$9001 - \$11000 คิดเป็นร้อยละ 3.8 ของกลุ่มตัวอย่าง นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศมีรายได้ต่อเดือนในช่วง \$11001 - \$13000 คิดเป็นร้อยละ 2.0 ของกลุ่มตัวอย่าง และนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศมีรายได้ต่อเดือนสูงกว่า \$ 13000 คิดเป็นร้อยละ 1.3 ของกลุ่มตัวอย่าง ดังแสดงในตารางที่ 4.7

ตารางที่ 4.7 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด จำแนกตามรายได้ต่อเดือนของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศในแหล่งท่องเที่ยวหาดป่าตอง จังหวัดภูเก็ต

รายได้ต่อเดือน	จำนวน	ร้อยละ(Percent)
ต่ำกว่า \$1000	34	8.5
\$1000 - \$3000	152	38.0
\$3001 - \$5000	128	32.0
\$5001 - \$7000	28	7.0
\$7001 - \$9000	30	7.5
\$9001 - \$11000	15	3.8
\$11001 - \$13000	8	2.0
สูงกว่า \$13000	5	1.3
รวม	400	100

ที่มา : จากการศึกษา

ระยะเวลาในการเข้ามาท่องเที่ยว ระยะเวลาในการท่องเที่ยวจะพิจารณาจากการเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวหาดป่าตองเท่านั้น จากการสำรวจกลุ่มตัวอย่างพบว่า นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศส่วนใหญ่ ใช้ระยะเวลาในการเข้ามาท่องเที่ยว 3-5 วัน คิดเป็นร้อยละ 63.8 รองลงมาเป็นกลุ่มนักท่องเที่ยวที่ใช้ระยะเวลาในการเข้ามาท่องเที่ยว 6-8 วัน คิดเป็นร้อยละ 20.5

และกลุ่มนักท่องเที่ยวที่ใช้ระยะเวลาในการเข้ามาท่องเที่ยวต่ำกว่า 3 วัน คิดเป็นร้อยละ 9.8 ส่วนนักท่องเที่ยวที่ใช้ระยะเวลาในการเข้ามาท่องเที่ยวตั้งแต่ 9 วันขึ้นไป มีสัดส่วนใกล้เคียงกันคิดเป็นร้อยละ 6.0 ดังแสดงในตารางที่ 4.7

ตารางที่ 4.8 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด จำแนกตามระยะเวลาในการเข้ามาท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวหาดป่าตอง จังหวัดภูเก็ต

ระยะเวลาในการเข้ามาท่องเที่ยว	จำนวน	ร้อยละ(Percent)
น้อยกว่า 2 วัน	39	9.8
ตั้งแต่ 3 – 5 วัน	255	63.8
ตั้งแต่ 6 - 8 วัน	82	20.5
ตั้งแต่ 9 วันขึ้นไป	24	6.0
รวม	400	100

ที่มา : จากการศึกษา

4.1.2 พฤติกรรมการท่องเที่ยวและการใช้จ่ายด้านต่างๆของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศในแหล่งท่องเที่ยวหาดป่าตอง จังหวัดภูเก็ต

จำนวนครั้งที่มาเที่ยวของนักท่องเที่ยว จากกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศพบว่า นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศส่วนใหญ่ไม่เคยเข้ามาท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวหาดป่าตอง คิดเป็นร้อยละ 71.0 ส่วนนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่เคยเข้ามาท่องเที่ยวส่วนใหญ่เคยมาท่องเที่ยวเป็นครั้งที่สาม คิดเป็นร้อยละ 12.5 ใกล้เคียงกับนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่เคยเข้ามาท่องเที่ยวแล้วหนึ่งครั้ง คิดเป็นร้อยละ 10.5 สำหรับนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่เคยเข้ามาเที่ยวแล้วสองครั้งและมากกว่าสี่ครั้ง คิดเป็นเพียงร้อยละ 5.5 และ 0.8 ตามลำดับ ดังแสดงตารางที่ 4.9

ตารางที่ 4.9 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด จำแนกตามข้อมูลจำนวนครั้งที่มาเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวหาดป่าตอง จังหวัดภูเก็ต

จำนวนครั้งที่มาเที่ยว	จำนวน	ร้อยละ(Percent)
ไม่เคย	284	71.0
เคย 1 ครั้ง	42	10.5
2 ครั้ง	22	5.5
3 ครั้ง	49	12.3
มากกว่า 3 ครั้ง	3	0.8
รวม	400	100

ที่มา : จากการศึกษา

พาหนะในการเดินทางและผู้ร่วมเดินทางมาท่องเที่ยว กลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศจากการสำรวจพบว่า ส่วนใหญ่ใช้เครื่องบินเป็นพาหนะเดินทางมาท่องเที่ยว คิดเป็นร้อยละ 54.5 รองลงมาร้อยละ 39.5 นักท่องเที่ยวใช้รถบริษัททัวร์ในการเดินทางมาท่องเที่ยว ส่วนการใช้รถส่วนตัวและเรือเดินทางเข้ามาท่องเที่ยว คิดเพียงร้อยละ 4.8 และ 1.3 ตามลำดับ สำหรับผู้ร่วมเดินทางของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ ส่วนใหญ่เดินทางมาท่องเที่ยวกับคู่รัก คิดเป็นร้อยละ 36.5 รองลงมาคิดเป็นร้อยละ 21.0 เดินทางมาท่องเที่ยวคนเดียว ส่วนนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวกับครอบครัวคิดเป็นร้อยละ 19.0 และนักท่องเที่ยวที่เดินทางมากับเพื่อนและกลุ่มทัวร์ มีร้อยละใกล้เคียงกัน คือ 10.3 และ 12.8 ตามลำดับ ดังแสดงในตารางที่ 4.10

ตารางที่ 4.10 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด จำแนกตามพาหนะในการเดินทางและผู้ร่วมเดินทางมาท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวหาดป่าตอง จังหวัดภูเก็ต

ข้อมูล	จำนวน	ร้อยละ(Percent)
พาหนะในการเดินทางมาท่องเที่ยว		
เครื่องบิน	218	54.5
รถบริษัททัวร์	158	39.5
รถยนต์ส่วนบุคคล	19	4.8
เรือ	5	1.3
รวม	400	100

ตารางที่ 4.10 (ต่อ)

ข้อมูล	จำนวน	ร้อยละ(Percent)
ผู้ร่วมเดินทางมาท่องเที่ยว		
มาคนเดียว	86	21.5
มากับครอบครัว	76	19.0
มากับคู่รัก	146	36.5
มากับเพื่อน	41	10.3
มาเป็นกลุ่มทัวร์	51	12.8
รวม	400	100

ที่มา : จากการศึกษา

ช่วงเวลาในการเดินทางมาท่องเที่ยว จากการสำรวจพบว่า นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศใช้ช่วงเวลาวันหยุดนักขัตฤกษ์ส่วนใหญ่ในการเดินทางมาท่องเที่ยว คิดเป็นร้อยละ 40.3 รองลงมาร้อยละ 31.0 นักท่องเที่ยวใช้เวลาช่วงหน้าร้อนในการเดินทางมาท่องเที่ยว ส่วนการใช้เวลาช่วงพักร้อนเดินทางเข้ามาท่องเที่ยว คิดเป็นร้อยละ 17.8 และนักท่องเที่ยวที่ใช้ช่วงเวลาตลอดทั้งปี และช่วงปิดภาคเรียนเดินทางเข้ามาท่องเที่ยว มีเพียงร้อยละ คือ 6.8 และ 4.3 ตามลำดับ ดังแสดงในตารางที่ 4.11

ตารางที่ 4.11 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด จำแนกตามช่วงเวลาในการเดินทางมาท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวหาดป่าตอง จังหวัดภูเก็ต

ช่วงเวลาในการเดินทางมาท่องเที่ยว	จำนวน	ร้อยละ(Percent)
ตลอดทั้งปี	27	6.8
วันหยุดนักขัตฤกษ์	161	40.3
ช่วงหน้าร้อน	124	31.0
ช่วงพักร้อน	71	17.8
ปิดภาคเรียน	17	4.3
รวม	400	100

ที่มา : จากการศึกษา

แหล่งข้อมูลในการวางแผนเดินทางมาท่องเที่ยว จากการสำรวจพบว่า นักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ได้รับแหล่งข้อมูลข่าวสารจากอินเทอร์เน็ต คิดเป็นร้อยละ 36.0 รองลงมาได้รับแหล่งข้อมูลข่าวสารจากบริษัททัวร์ คิดเป็นร้อยละ 34.8 ส่วนนักท่องเที่ยวที่ได้รับแหล่งข้อมูลจากหนังสือท่องเที่ยว และคำแนะนำจากครอบครัวและเพื่อน คิดเป็นร้อยละ 11.5 และ 10.3 ตามลำดับ และสำหรับนักท่องเที่ยวที่ได้รับแหล่งข้อมูลจากโทรทัศน์/วิทยุ และประสบการณ์ในการเดินทางของตัวเอง คิดเป็นเพียงร้อยละ 3.8 เท่านั้น ดังแสดงในตารางที่ 4.12

ตารางที่ 4.12 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด จำแนกตามแหล่งข้อมูลในการวางแผนเดินทางมาท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวหาดป่าตอง จังหวัดภูเก็ต

แหล่งข้อมูลในการวางแผนเดินทาง	จำนวน	ร้อยละ(Percent)
บริษัททัวร์	139	34.8
อินเทอร์เน็ต	144	36.0
หนังสือท่องเที่ยว/แผ่นพับ	46	11.5
โทรทัศน์/วิทยุ	15	3.8
คำแนะนำจากครอบครัวและเพื่อน	41	10.3
จากประสบการณ์ในการเดินทางของตัวเอง	15	3.8
รวม	400	100

ที่มา : จากการศึกษา

ความคิดเห็นเกี่ยวกับความปลอดภัยและสิ่งจูงใจให้มาท่องเที่ยว กลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศจากการสำรวจพบว่า นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่มีความคิดเห็นว่าแหล่งท่องเที่ยวหาดป่าตองมีความปลอดภัย คิดเป็นร้อยละ 50.0 รองลงมาร้อยละ 25.8 คิดเห็นว่าแหล่งท่องเที่ยวหาดป่าตองมีความปลอดภัยมาก ส่วนความคิดเห็นว่าแหล่งท่องเที่ยวหาดป่าตองไม่มีความปลอดภัย และไม่มีความคิดเห็นเกี่ยวกับความปลอดภัย มีเพียงร้อยละ 10.0 และ 14.3 ตามลำดับ สำหรับสิ่งจูงใจให้เข้ามาท่องเที่ยวที่แหล่งท่องเที่ยวหาดป่าตองนั้น ส่วนใหญ่เห็นว่าสิ่งจูงใจด้านธรรมชาติและด้านแหล่งท่องเที่ยวกลางคืนทำให้ตัดสินใจเข้ามาท่องเที่ยว คิดเป็นร้อยละ 38.5 และ 35.3 ตามลำดับ ส่วนสิ่งจูงใจด้านวัฒนธรรมและประเพณี คิดเป็นร้อยละ 16.8 และด้านประวัติศาสตร์และโบราณสถาน มีเพียงร้อยละ 9.5 ดังแสดงในตารางที่ 4.13

ตารางที่ 4.13 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด จำแนกตามความคิดเห็นเกี่ยวกับความปลอดภัยและสิ่งดึงดูดใจให้มาท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวหาดป่าตอง จังหวัดภูเก็ต

ข้อมูล	จำนวน	ร้อยละ(Percent)
ความคิดเห็นเกี่ยวกับความปลอดภัย		
ปลอดภัยมาก	103	25.8
ปลอดภัย	200	50.0
ไม่ปลอดภัย	40	10.0
ไม่รู้	57	14.3
รวม	400	100
สิ่งดึงดูดใจให้มาท่องเที่ยว		
ด้านธรรมชาติ	154	38.5
ด้านวัฒนธรรมและประเพณี	67	16.8
ด้านประวัติศาสตร์และ โบราณสถาน	38	9.5
ด้านแหล่งท่องเที่ยวกลางคืน	141	35.3
รวม	400	100

ที่มา : จากการศึกษา

ความสำคัญของการใช้จ่ายประเภทต่างๆในการท่องเที่ยว ผลจากการวิเคราะห์และการเรียงลำดับความสำคัญของประเภทการใช้จ่ายต่างๆทั้ง 6 ประเภทของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ โดยใช้เกณฑ์การให้ความสำคัญตั้งแต่ 1-5 ซึ่งหมายถึง 1 ให้ความสำคัญน้อยที่สุดจนถึง 5 ให้ความสำคัญมากที่สุด พบว่านักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศให้ความสำคัญกับการใช้จ่ายเพื่อช้อปปิ้งและของที่ระลึก เป็นลำดับแรก คิดเป็นค่าเฉลี่ย 3.63 รองลงมาเป็นการใช้จ่ายเพื่อกิจกรรมด้านความบันเทิงเป็นลำดับที่ 2 คิดเป็นค่าเฉลี่ย 3.53 และลำดับที่ 3 คือการให้ความสำคัญกับการใช้จ่ายเพื่ออาหารและเครื่องดื่ม คิดเป็นค่าเฉลี่ย 3.42 ส่วนลำดับที่ 4 เป็นการใช้จ่ายเพื่อเป็นค่าที่พัก คิดเป็นค่าเฉลี่ย 3.34 และสองลำดับสุดท้าย ได้แก่การให้ความสำคัญกับการใช้จ่ายด้านค่าบริการท่องเที่ยวและด้านค่าพาหนะเดินทาง คิดเป็นค่าเฉลี่ย 3.28 และ 2.98 ตามลำดับ ดังแสดงในตารางที่ 4.14

ตารางที่ 4.14 ค่าเฉลี่ยและลำดับความสำคัญของกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด จำแนกตามประเภทการใช้จ่ายต่างๆในการท่องเที่ยว

ประเภทของการใช้จ่ายด้านต่างๆ	ลำดับ (Rank)	ค่าเฉลี่ย (Mean)	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.)
ค่าซื้อป้ิ่งและของที่ระลึก	1	3.63	0.935
ค่ากิจกรรมเพื่อความบันเทิง	2	3.53	0.933
ค่าอาหารและเครื่องดื่ม	3	3.42	0.922
ค่าที่พัก	4	3.34	0.734
ค่าบริการท่องเที่ยว	5	3.28	0.899
ค่าพาหนะเดินทาง	6	2.98	0.845

ที่มา : จากการศึกษา

ลำดับ 1-5 ของกิจกรรมที่เลือกทำเมื่อเดินทางมาท่องเที่ยว ผลการวิเคราะห์และการจัดลำดับ 1-5 ของกิจกรรมที่นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศเลือกทำเมื่อเดินทางมาในแหล่งหาดป่าตอง พบว่านักท่องเที่ยวจำนวน 155 คนจากกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด คิดเป็นร้อยละ 38.8 เลือกทำกิจกรรมซื้อป้ิ่งเป็นลำดับที่ 1 รองลงมาลำดับที่ 2 นักท่องเที่ยวจำนวน 110 คนจากกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด คิดเป็นร้อยละ 27.5 เลือกทำกิจกรรมท่องเที่ยวยามราตรี และลำดับที่ 3 นักท่องเที่ยวจำนวน 104 คนจากกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด คิดเป็นร้อยละ 27.5 เลือกทำกิจกรรมทางกีฬา ส่วนลำดับที่ 4 นักท่องเที่ยวจำนวน 122 คนจากกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด คิดเป็นร้อยละ 30.5 เลือกเข้าร่วมกิจกรรมงานเทศกาลต่างๆ และลำดับสุดท้ายนักท่องเที่ยวจำนวน 103 คนจากกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด คิดเป็นร้อยละ 25.8 เลือกทำกิจกรรมชมทิวทัศน์ของแหล่งท่องเที่ยว ดังแสดงรายละเอียดไว้ในตารางที่ 4.15

ตารางที่ 4.15 จำนวนและร้อยละของกิจกรรมลำดับ1-5ที่เลือกทำเมื่อเดินทางมาท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวหาดป่าตอง จังหวัดภูเก็ต

กิจกรรม	ลำดับ(Rank)	จำนวน	ร้อยละ(Percent)
ช้อปปิ้ง	1	155	38.8
ท่องเที่ยวยามราตรี	2	110	27.5
กิจกรรมกีฬา	3	104	26.0
งานเทศกาลต่างๆ	4	122	30.5
ชมทิวทัศน์ของแหล่งท่องเที่ยว	5	103	25.8

ที่มา : จากการศึกษา

ด้านการใช้จ่ายเพื่อเป็นค่าที่พักของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ จากตารางที่ 4.16 ประเภทของสถานที่พักที่นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ ในแหล่งท่องเที่ยวหาดป่าตอง เลือกเข้าใช้บริการ พบว่านักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศจะเลือกเข้าพักที่โรงแรมเป็นส่วนใหญ่ คิดเป็นร้อยละ 62.8 รองลงมาเป็นสถานที่พักประเภทรีสอร์ท/บังกะโล คิดเป็นร้อยละ 13.3 และเกสเฮ้าส์ คิดเป็นร้อยละ 16.3 ส่วนสถานที่พักประเภทอพาร์ทเมนท์ และบ้านเพื่อน/ญาติ มีเพียงร้อยละ 5.0 และ 2.8 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.16 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด จำแนกตามประเภทของสถานที่พักที่เลือกใช้บริการในแหล่งท่องเที่ยวหาดป่าตอง จังหวัดภูเก็ต

ประเภทของสถานที่พัก	จำนวน	ร้อยละ(Percent)
โรงแรม	251	62.8
เกสเฮ้าส์	53	13.3
รีสอร์ท/บังกะโล	65	16.3
อพาร์ทเมนท์	20	5.0
บ้านเพื่อน/ญาติ	11	2.8
อื่นๆ	0	0.0
รวม	400	100

ที่มา : จากการศึกษา

จากตารางที่ 4.17 การใช้จ่ายด้านที่พักของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศในแหล่งท่องเที่ยวหาดป่าตอง พบว่าช่วงจำนวนเงินของการใช้จ่ายด้านที่พักของนักท่องเที่ยวอันดับต้นๆ นั้น นักท่องเที่ยวมีการใช้จ่ายด้านที่พักอยู่ในช่วงของอัตราค่าบริการที่พักระหว่าง 500-1000 ต่อคืนต่อคน คิดเป็นร้อยละ 42.5 รองลงมาได้แก่ ช่วงการใช้จ่ายด้านที่พักที่อยู่ในช่วงของอัตราค่าบริการที่พักระหว่าง 1001-1500 บาทต่อคืนต่อคน คิดเป็นร้อยละ 31.0 และช่วงของอัตราค่าบริการที่พักรองลงมาอีกคือช่วงที่อยู่ระหว่าง 1501-2000 บาทต่อคืนต่อคน คิดเป็นร้อยละ 17.0 ส่วนอัตราค่าบริการที่นักท่องเที่ยวเลือกใช้จ่ายด้านที่พักอยู่ในช่วง 2001-2500 บาทต่อคืนต่อคน คิดเป็นเพียงร้อยละ 2.5 และช่วงอัตราค่าบริการที่พักรของนักท่องเที่ยวอันดับสุดท้าย ได้แก่ ช่วงอัตราค่าบริการที่พักรที่อยู่ระหว่าง 3,001-3,500 บาทต่อคืนต่อคน มีเพียงร้อยละ 0.8 เท่านั้น

ตารางที่ 4.17 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด จำแนกตามช่วงอัตราค่าบริการของที่พักที่เลือกใช้บริการในแหล่งท่องเที่ยวหาดป่าตอง จังหวัดภูเก็ต

ช่วงอัตราค่าบริการของที่พัก(บาท/คืน/คน)	จำนวน	ร้อยละ(Percent)
0 บาท	11	2.8
500 – 1000 บาท	170	42.5
1001 - 1500 บาท	124	31.0
1501 - 2000 บาท	68	17.0
2001 - 2500 บาท	12	2.5
2501 - 3000 บาท	10	1.3
3001 - 3500 บาท	5	0.8
รวม	400	100

ที่มา : จากการศึกษา

จากตารางที่ 4.18 ลำดับความสำคัญในการตัดสินใจเลือกที่พักของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศในแหล่งท่องเที่ยวหาดป่าตอง จากการวิเคราะห์ข้อมูลและเรียงลำดับความสำคัญในการตัดสินใจเลือกที่พัก พบว่าลำดับแรกที่นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศให้ความสำคัญในการตัดสินใจเลือกที่พักคือความปลอดภัย คิดเป็นร้อยละ 52.5 ของกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด ส่วนลำดับที่ 2 นักท่องเที่ยวให้ความสำคัญกับความสะอาดสบายในการตัดสินใจเลือกที่พัก คิดเป็นร้อยละ 35.0

ของกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด ส่วนลำดับที่ 3 นักท่องเที่ยวให้ความสำคัญกับเรื่องของความสมเหตุสมผลของราคาในการตัดสินใจเลือกที่พัก คิดเป็นร้อยละ 55.0 ของกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด และอันดับสุดท้ายที่นักท่องเที่ยวจะให้ความสำคัญในการตัดสินใจเลือกที่พักคือความมีชื่อเสียงของสถานที่พัก คิดเป็นร้อยละ 76.8 ของกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด

ตารางที่ 4.18 จำนวนและร้อยละของลำดับความสำคัญที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกที่พักในแหล่งท่องเที่ยวหาดป่าตอง จังหวัดภูเก็ต

ลักษณะของการตัดสินใจเลือกที่พัก	ลำดับ (Rank)	จำนวน	ร้อยละ (Percent)
ความปลอดภัย	1	210	52.5
ความสะดวกสบาย	2	140	35.0
ราคาสมเหตุสมผล	3	220	55.0
ชื่อเสียงของสถานที่พัก	4	307	76.8

ที่มา : จากการศึกษา

ด้านการใช้จ่ายเพื่อเป็นค่าอาหารและเครื่องดื่มของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ จากตารางที่ 4.19 จำนวนและร้อยละของประเภทร้านอาหารที่นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศเลือกใช้บริการในแหล่งท่องเที่ยวหาดป่าตอง พบว่า ร้านอาหารขนาดกลาง(Diner/ Bistro)เป็นประเภทร้านอาหารที่นักท่องเที่ยวเลือกใช้บริการมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 46.8 และร้านอาหารประเภท Quick service/ Fast foodเป็นร้านอาหารที่นักท่องเที่ยวเลือกใช้บริการเป็นลำดับรองลงมา คิดเป็นร้อยละ 33.3 ส่วนร้านอาหารประเภทภัตตาคารอาหาร มีเพียงร้อยละ 19.3 ที่นักท่องเที่ยวเลือกเข้าไปบริการ นอกจากนี้นักท่องเที่ยวยังเลือกใช้บริการร้านอาหารประเภทอื่นๆ ได้แก่ ร้านอาหารรถเข็นบริเวณชายหาด คิดเป็นเพียงร้อยละ 0.8

ตารางที่ 4.19 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด จำแนกตามประเภทของร้านอาหารที่เลือกใช้บริการในแหล่งท่องเที่ยวหาดป่าตอง จังหวัดภูเก็ต

ประเภทของสถานที่พัก	จำนวน	ร้อยละ(Percent)
ร้านอาหารประเภท Quick service/ Fast food	133	33.3
ภัตตาคารอาหาร (Royal Restaurant)	77	19.3
ร้านอาหารขนาดกลาง (Diner/ Bistro)	187	46.8
อื่นๆ.....	3	0.8
รวม	400	100

ที่มา : จากการศึกษา

จากตารางที่ 4.20 ช่วงของค่าใช้จ่ายเพื่อเป็นค่าอาหารและเครื่องดื่มของนักท่องเที่ยวต่างชาตินในแหล่งท่องเที่ยวหาดป่าตอง พบว่าส่วนใหญ่แก่นักท่องเที่ยวมีช่วงค่าใช้จ่ายในด้านค่าอาหารและเครื่องดื่มอยู่ระหว่างช่วง 500 - 700 บาท/วัน/คน มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 36.5 รองลงมาได้แก่ ค่าใช้จ่ายในด้านอาหารและเครื่องดื่มอยู่ในช่วงระหว่าง 901 - 1100 บาท/วัน/คน คิดเป็นร้อยละ 22.5 และรองลงมาอีกค่าใช้จ่ายในด้านอาหารและเครื่องดื่มอยู่ในช่วง 1101-1500 บาท/วัน/คน คิดเป็นร้อยละ 5.8 และอันดับสุดท้ายที่นักท่องเที่ยวใช้จ่ายเพื่อเป็นค่าอาหารและเครื่องดื่มอยู่ในช่วง 1301-1500 บาท/วัน/คน มีเพียงร้อยละ 2.5

ตารางที่ 4.20 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด จำแนกตามช่วงของค่าใช้จ่ายเพื่อเป็นค่าอาหารและเครื่องดื่มในแหล่งท่องเที่ยวหาดป่าตอง จังหวัดภูเก็ต

ช่วงของค่าใช้จ่ายด้านค่าอาหารและเครื่องดื่ม	จำนวน	ร้อยละ(Percent)
500 - 700 บาท	146	36.5
701 - 900 บาท	131	32.8
901 - 1100 บาท	90	22.5
1101 - 1300 บาท	23	5.8
1301 - 1500 บาท	10	2.5
รวม	400	100

ที่มา : จากการศึกษา

จากตารางที่ 4.21 ลำดับความสำคัญในการตัดสินใจเลือกบริโภคอาหารและเครื่องดื่มของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศในแหล่งท่องเที่ยวหาดป่าตอง จากการวิเคราะห์ข้อมูลและเรียงลำดับความสำคัญในการตัดสินใจเลือกที่พัก พบว่าลำดับแรกที่นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศให้ความสำคัญในการตัดสินใจเลือกบริโภคอาหารและเครื่องดื่มคือความสะอาด คิดเป็นร้อยละ 69.1 ของกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด ส่วนลำดับที่ 2 นักท่องเที่ยวให้ความสำคัญกับรสชาติในการตัดสินใจเลือกบริโภคอาหารและเครื่องดื่มคิดเป็นร้อยละ 48.6 ของกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด ส่วนลำดับที่ 3 นักท่องเที่ยวให้ความสำคัญกับเรื่องของความเหมาะสมผลของราคาในการตัดสินใจเลือกบริโภคอาหารและเครื่องดื่ม คิดเป็นร้อยละ 51.3 ของกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด และอันดับสุดท้ายที่นักท่องเที่ยวจะให้ความสำคัญในการตัดสินใจเลือกบริโภคอาหารและเครื่องดื่มคือการบริการของร้านอาหาร คิดเป็นร้อยละ 61.3 ของกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด

ตารางที่ 4.21 จำนวนและร้อยละของลำดับความสำคัญที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกบริโภคอาหารและเครื่องดื่มในแหล่งท่องเที่ยวหาดป่าตอง จังหวัดภูเก็ต

ลักษณะของการตัดสินใจเลือกบริโภค	ลำดับ (Rank)	จำนวน	ร้อยละ (Percent)
ความสะอาด	1	280	69.1
รสชาติ	2	192	48.6
ราคาเหมาะสมผล	3	205	51.3
การบริการ	4	241	61.3

ที่มา : จากการศึกษา

ด้านการใช้จ่ายเพื่อเป็นค่าพาหนะเดินทางของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ จากตารางที่ 4.22 ลำดับพาหนะประเภทต่างๆที่นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศเลือกใช้เพื่อเดินทางท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวหาดป่าตอง จากการวิเคราะห์ข้อมูลและเรียงลำดับพาหนะที่เลือกใช้เพื่อเดินทางท่องเที่ยว พบว่าลำดับแรกที่นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศเลือกใช้พาหนะเพื่อเดินทางคือรถแท็กซี่ คิดเป็นร้อยละ 61.0 ลำดับที่ 2 นักท่องเที่ยวเลือกรถตุ๊กตุ๊กเพื่อเดินทาง คิดเป็นร้อยละ 40.0 ลำดับที่ 3 นักท่องเที่ยวเลือกรถโดยสารประจำทางเพื่อเดินทาง คิดเป็นร้อยละ 23.3 ส่วนลำดับที่ 4 นักท่องเที่ยวเลือกรถเช่าเพื่อเดินทาง คิดเป็นร้อยละ 17.8 และอันดับสุดท้ายที่นักท่องเที่ยวเลือกใช้พาหนะเพื่อเดินทางคือรถจักรยานยนต์รับจ้าง คิดเป็นร้อยละ 6.3

ตารางที่ 4.22 จำนวนและร้อยละของลำดับประเภทพาหนะต่างๆที่การเลือกใช้เพื่อเดินทาง
ท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวหาดป่าตอง จังหวัดภูเก็ต

ประเภทของพาหนะ	ลำดับ (Rank)	จำนวน	ร้อยละ (Percent)
รถแท็กซี่	1	244	61.0
รถตุ๊กตุ๊ก	2	160	40.0
รถโดยสารประจำทาง	3	93	23.3
รถเช่า	4	71	17.8
รถจักรยานยนต์รับจ้าง	5	25	6.3
อื่นๆ.....	6	0	0.0

ที่มา : จากการศึกษา

จากตารางที่ 4.23 ช่วงของค่าใช้จ่ายเพื่อเป็นค่าพาหนะสำหรับการเดินทางในแหล่งท่องเที่ยวหาดป่าตอง จังหวัดภูเก็ต พบว่าส่วนใหญ่ผู้นักท่องเที่ยวมีช่วงค่าใช้จ่ายในด้านพาหนะสำหรับการเดินทางในแหล่งท่องเที่ยวอยู่ระหว่างช่วง 301-500 บาท/วัน/คน มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 47.5 รองลงมาได้แก่ ค่าใช้จ่ายในด้านค่าพาหนะสำหรับการเดินทางอยู่ในช่วงระหว่าง 100 - 300 บาท/วัน/คน คิดเป็นร้อยละ 28.8 และรองลงมาอีกค่าใช้จ่ายในด้านค่าพาหนะสำหรับการเดินทางอยู่ในช่วง 701-900 บาท/วัน/คน คิดเป็นร้อยละ 9.0 ส่วนค่าใช้จ่ายด้านค่าพาหนะสำหรับการเดินทางในช่วง 501 - 700 บาท/วัน/คน และในช่วง 901 - 1100 บาท/วัน/คน คิดเป็นร้อยละ 6.8 และ 4.8 ตามลำดับ และอันดับสุดท้ายค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวเพื่อเป็นพาหนะสำหรับการเดินทางในแหล่งท่องเที่ยวอยู่ในช่วง 1101-1300 บาท/วัน/คน มีเพียงร้อยละ 3.3

ตารางที่ 4.23 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด จำแนกตามช่วงของค่าใช้จ่ายเพื่อเป็น
เป็นค่าพาหนะสำหรับการเดินทางในแหล่งท่องเที่ยวหาดป่าตอง จังหวัดภูเก็ต

ช่วงของค่าใช้จ่ายเพื่อเป็นพาหนะสำหรับการ เดินทาง(บาท/วัน/คน)	จำนวน	ร้อยละ (Percent)
100 - 300 บาท	115	28.8
301 - 500 บาท	190	47.5
501 - 700 บาท	27	6.8
701 - 900 บาท	36	9.0
901 - 1100 บาท	19	4.8
1101 - 1300 บาท	13	3.3
รวม	400	100

ที่มา : จากการศึกษา

ด้านการใช้จ่ายเพื่อเป็นค่าบริการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ จากตารางที่ 4.24 ลำดับของสถานที่ในด้านการบริการท่องเที่ยวต่างๆที่นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศเลือกใช้บริการในแหล่งท่องเที่ยวหาดป่าตอง จากการวิเคราะห์ข้อมูลและเรียงลำดับสถานที่ในด้านการบริการท่องเที่ยวต่างๆ พบว่า ลำดับแรกที่นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศเลือกเข้าใช้บริการท่องเที่ยวมากที่สุดคืออุทยาน คิดเป็นร้อยละ 72.3 และนักท่องเที่ยวจะเลือกเข้าใช้บริการพิพิธภัณฑ์เป็นลำดับที่ 2 คิดเป็นร้อยละ 47.0 ลำดับที่ 3 นักท่องเที่ยวจะเลือกเข้าใช้บริการสถานที่ประเภทสวนสัตว์ คิดเป็นร้อยละ 39.3 ส่วนลำดับที่ 4 นักท่องเที่ยวจะเลือกเข้าใช้บริการสถานที่ประเภทโบราณสถาน คิดเป็นร้อยละ 32.8 และอันดับสุดท้ายที่นักท่องเที่ยวจะเลือกใช้บริการสถานที่ประเภทอื่นๆซึ่งนักท่องเที่ยวไม่ได้ระบุไว้ คิดเป็นเพียงร้อยละ 1.3

ตารางที่ 4.24 จำนวนและร้อยละของลำดับสถานที่ด้านการบริการท่องเที่ยวต่างๆที่การเลือกใช้เพื่อเดินทางท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวหาดป่าตอง จังหวัดภูเก็ต

ประเภทของสถานที่ในด้านการบริการท่องเที่ยว	ลำดับ (Rank)	จำนวน	ร้อยละ (Percent)
อุทยาน	1	289	72.3
พิพิธภัณฑ์	2	188	47.0
สวนสัตว์	3	157	39.3
โบราณสถาน	4	131	32.8
อื่นๆ.....	5	5	1.3

ที่มา : จากการศึกษา

จากตารางที่ 4.25 ช่วงของค่าใช้จ่ายเพื่อเป็นค่าบริการท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวหาดป่าตอง จังหวัดภูเก็ต พบว่าส่วนใหญ่นักท่องเที่ยวมีช่วงค่าใช้จ่ายในด้านค่าบริการท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวอยู่ระหว่างช่วง 501-700 บาท/คน มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 25.3 รองลงมาได้แก่ ค่าใช้จ่ายในด้านค่าบริการท่องเที่ยวอยู่ในช่วงระหว่าง 301 - 500 บาท/คน คิดเป็นร้อยละ 24.5 และรองลงมาอีกค่าใช้จ่ายในด้านค่าบริการท่องเที่ยวอยู่ในช่วง 701- 900 บาท/คน คิดเป็นร้อยละ 17.5 ส่วนค่าใช้จ่ายด้านค่าบริการท่องเที่ยวในช่วง 1101 - 1300 บาท/คน และในช่วง 901 - 1100 บาท/คน คิดเป็นร้อยละ 12.5 และ 8.5 ตามลำดับ ส่วนสองอันดับของค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวเพื่อเป็นค่าบริการท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวในช่วง 100 - 300 บาท/คน และในช่วง 1301 - 1500 บาท/คน คิดเป็นร้อยละเท่ากันคือ 4.3 และอันดับสุดท้ายของค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวเพื่อเป็นค่าบริการท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวในช่วงตั้งแต่ 1500 บาทขึ้นไป คิดเพียงร้อยละ 3.3 เท่านั้น

ตารางที่ 4.25 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด จำแนกตามช่วงของค่าใช้จ่ายเพื่อเป็นค่าบริการท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวหาดป่าตอง จังหวัดภูเก็ต

ช่วงของค่าใช้จ่ายเพื่อเป็นค่าบริการท่องเที่ยว (บาท/คน)	จำนวน	ร้อยละ (Percent)
100 - 300 บาท	17	4.3
301 - 500 บาท	98	24.5
501 - 700 บาท	101	25.3
701 - 900 บาท	70	17.5
901 - 1100 บาท	34	8.5
1101 - 1300 บาท	50	12.5
1301 - 1500 บาท	17	4.3
ตั้งแต่ 1500 บาทขึ้นไป	13	3.3
รวม	400	100

ที่มา : จากการศึกษา

ด้านการใช้จ่ายเพื่อความบันเทิงของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ จากตารางที่ 4.26 ลำดับของประเภทการบริการเพื่อความบันเทิงของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่เลือกใช้บริการในแหล่งท่องเที่ยวหาดป่าตอง จากการวิเคราะห์ข้อมูลและเรียงลำดับประเภทการบริการเพื่อความบันเทิงพบว่า ร้อยละของการเลือกใช้บริการเพื่อความบันเทิงแต่ละประเภทมีอัตราที่ใกล้เคียงกันทั้งหมด ลำดับแรกการเลือกเข้าใช้บริการเพื่อความบันเทิงของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศคือบริการทางด้านสุขภาพ ซึ่งได้แก่ สปา , ฟิตเนส , นวดไทย เป็นต้น คิดเป็นร้อยละ 71.8 และลำดับที่ 2 นักท่องเที่ยวจะเลือกเข้าใช้บริการด้านกิจกรรมกีฬา ซึ่งได้แก่ บันจี้จัมพ์ , เจ็ทสกี , บานาน่าโบ๊ท เป็นต้น คิดเป็นร้อยละ 58.3 ส่วนลำดับที่ 3 นักท่องเที่ยวจะเลือกเข้าใช้บริการด้านความบันเทิง ซึ่งได้แก่ ไนท์คลับ , บาร์ , คาบารé โซว์ เป็นต้นคิดเป็นร้อยละ 56.3 ส่วนลำดับที่ 4 นักท่องเที่ยวจะเลือกเข้าใช้บริการด้านศิลปะและวัฒนธรรม ซึ่งได้แก่ ภูเก็ตแฟนตาซี โซว์ , การแสดงรำไทย เป็นต้น คิดเป็นร้อยละ 52.6

ตารางที่ 4.26 จำนวนและร้อยละของลำดับประเภทการบริการเพื่อความบันเทิงที่เลือกใช้บริการ
ในแหล่งท่องเที่ยวหาดป่าตอง จังหวัดภูเก็ต

ประเภทของการบริการ	ลำดับ(Rank)	จำนวน	ร้อยละ(Percent)
ด้านสุขภาพ	1	287	71.8
ด้านกิจกรรมกีฬา	2	233	58.3
ด้านความบันเทิง	3	225	56.3
ด้านศิลปะและวัฒนธรรม	4	210	52.6

ที่มา : จากการศึกษา

จากตารางที่ 4.27 ช่วงของค่าใช้จ่ายเพื่อความบันเทิงของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศในแหล่งท่องเที่ยวหาดป่าตอง จังหวัดภูเก็ต พบว่าส่วนใหญ่มีนักท่องเที่ยวมีช่วงค่าใช้จ่ายเพื่อความบันเทิงอยู่ระหว่างช่วง 3001 - 4500 บาท/คน คิดเป็นร้อยละ 29.8 รองลงมาได้แก่ ค่าใช้จ่ายเพื่อความบันเทิงที่อยู่ในช่วงระหว่าง 4501 - 6000 บาท/คน คิดเป็นร้อยละ 24.0 และรองลงมาอีก ค่าใช้จ่ายเพื่อความบันเทิงอยู่ในช่วง 1500 - 3500 บาท/คน คิดเป็นร้อยละ 21.3 ส่วนช่วงค่าใช้จ่ายเพื่อความบันเทิงอยู่ในช่วง 6001 - 7500 บาท/คน และในช่วง 7501 - 9000 บาท/คน คิดเป็นร้อยละ 13.3 และ 9.0 ตามลำดับ และส่วนช่วงสุดท้ายของค่าใช้จ่ายเพื่อความบันเทิงตั้งแต่ 9001 บาท/คนขึ้นไป คิดเป็นร้อยละเพียง 2.8 เท่านั้น

ตารางที่ 4.27 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด จำแนกตามช่วงของค่าใช้จ่ายเพื่อความบันเทิงในแหล่งท่องเที่ยวหาดป่าตอง จังหวัดภูเก็ต

ช่วงของค่าใช้จ่ายเพื่อความบันเทิง(บาท/คน)	จำนวน	ร้อยละ(Percent)
1500 - 3000 บาท	85	21.3
3001 - 4500 บาท	119	29.8
4501 - 6000 บาท	96	24.0
6001 - 7500 บาท	53	13.3
7501 - 9000 บาท	36	9.0
ตั้งแต่ 9001 บาทขึ้นไป	11	2.8
รวม	400	100

ที่มา : จากการศึกษา

ด้านการใช้จ่ายเพื่อซื้อสินค้าและของที่ระลึกของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ จากตารางที่ 4.28 ลำดับประเภทของ สินค้าและของที่ระลึกที่นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศเลือกบริโภคในแหล่งท่องเที่ยวหาดป่าตอง จังหวัดภูเก็ต พบว่าส่วนใหญ่นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศจะเลือกบริโภค สินค้าและของที่ระลึกประเภทสินค้าหัตถกรรม ซึ่ง ได้แก่ ผลิตภัณฑ์จากเปลือกหอย ,ผลิตภัณฑ์จากกะลามะพร้าว เป็นต้น คิดเป็นร้อยละ 80.0 รองลงมานักท่องเที่ยวจะเลือกบริโภคสินค้าและของที่ระลึกประเภทเสื้อผ้า ซึ่ง ได้แก่ ผ้าบาติก ,ผ้ามัดย้อม เป็นต้น คิดเป็นร้อยละ 60.0 ส่วนลำดับ 3 ที่นักท่องเที่ยวเลือกบริโภคคือสินค้าประเภทเครื่องประดับ ซึ่ง ได้แก่ จิวเวลรี่ประเภทไข่มุก เป็นต้น คิดเป็นร้อยละ 43.0 ลำดับที่ 4 นักท่องเที่ยวเลือกบริโภคสินค้าประเภทสินค้าแบรนด์เนมต่างๆ คิดเป็นร้อยละ 40.0 และลำดับสุดท้ายที่เลือกบริโภคคือสินค้าประเภทอาหารแปรรูปต่างๆ คิดเป็นร้อยละ 21.0

ตารางที่ 4.28 จำนวนและร้อยละของลำดับประเภทสินค้าและของที่ระลึกที่เลือกบริโภคในแหล่งท่องเที่ยวหาดป่าตอง จังหวัดภูเก็ต

ประเภทของสินค้าและของที่ระลึก	ลำดับ(Rank)	จำนวน	ร้อยละ(Percent)
สินค้าหัตถกรรม	1	320	80.0
เสื้อผ้า	2	240	60.0
เครื่องประดับ	3	172	43.0
สินค้าแบรนด์เนม	4	160	40.0
อาหารแปรรูป	5	84	21.0

ที่มา : จากการศึกษา

จากตารางที่ 4.29 ช่วงของค่าใช้จ่ายเพื่อซื้อสินค้าและของที่ระลึกของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศในแหล่งท่องเที่ยวหาดป่าตอง จังหวัดภูเก็ต พบว่าช่วงค่าใช้จ่ายเพื่อซื้อสินค้าและของที่ระลึกของนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่อยู่ในช่วง 501- 1000 บาท/คน และ 1001 - 1500 บาท/คน คิดเป็นร้อยละ 40.0 และ 29.8 ตามลำดับ รองลงมานักท่องเที่ยวจะใช้จ่ายเพื่อเป็นค่าสินค้าและของที่ระลึกอยู่ในช่วง 1501 – 2000 บาท/คน คิดเป็นร้อยละ 13.0 ส่วนช่วงค่าใช้จ่ายเพื่อซื้อสินค้าและของที่ระลึกรองลงมาอีกอยู่ในช่วง 100 – 500 บาท/คนและช่วง 2001-2500 บาท/คน คิดเป็นร้อยละ 9.3

และ 6.0 ตามลำดับ ส่วนช่วงค่าใช้จ่ายเพื่อซื้อสินค้าและของที่ระลึกลำดับสุดท้ายอยู่ในช่วงตั้งแต่ 2501 บาท/คนขึ้นไป คิดเพียงร้อยละ 2.5 เท่านั้น

ตารางที่ 4.29 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด จำแนกตามช่วงของค่าใช้จ่ายเพื่อซื้อสินค้าและของที่ระลึกในแหล่งท่องเที่ยวภาคป่าตอง จังหวัดภูเก็ต

ช่วงของค่าใช้จ่ายเพื่อซื้อสินค้าและของที่ระลึก (บาท/คน)	จำนวน	ร้อยละ (Percent)
100 - 500 บาท	37	9.3
501 - 1000 บาท	160	40.0
1001- 1500 บาท	117	29.8
1501 - 2000 บาท	52	13.0
2001 - 2500 บาท	24	6.0
ตั้งแต่ 2501 บาทขึ้นไป	10	2.5
รวม	400	100

ที่มา : จากการศึกษา

จากตารางที่ 4.30 ลำดับความสำคัญในการตัดสินใจเลือกการเลือกซื้อสินค้าและของที่ระลึกของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศในแหล่งท่องเที่ยวภาคป่าตอง จากการวิเคราะห์ข้อมูลและเรียงลำดับความสำคัญในการตัดสินใจเลือกซื้อสินค้าและของที่ระลึก พบว่าลำดับแรกที่นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศให้ความสำคัญในการตัดสินใจเลือกซื้อสินค้าและของที่ระลึกคือรูปลักษณ์ของสินค้า คิดเป็นร้อยละ 45.5 ของกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด ส่วนลำดับที่ 2 นักท่องเที่ยวให้ความสำคัญกับราคาที่สมเหตุสมผลของสินค้าในการตัดสินใจเลือกซื้อ คิดเป็นร้อยละ 45.5 ของกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด ส่วนลำดับที่ 3 นักท่องเที่ยวให้ความสำคัญกับเรื่องเอกลักษณ์เฉพาะตัวของสินค้าในการตัดสินใจเลือกบริโภค คิดเป็นร้อยละ 30.0 ของกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด และอันดับสุดท้ายที่นักท่องเที่ยวจะให้ความสำคัญในการตัดสินใจเลือกซื้อสินค้าและของที่ระลึกคือประโยชน์จากการใช้สอยของสินค้า คิดเป็นร้อยละ 45.3 ของกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด

ตารางที่ 4.30 จำนวนและร้อยละของลำดับความสำคัญที่มีผลต่อการเลือกซื้อสินค้าและของที่ระลึกในแหล่งท่องเที่ยวหาดป่าตอง จังหวัดภูเก็ต

ลักษณะของการตัดสินใจบริโภค	ลำดับ(Rank)	จำนวน	ร้อยละ(Percent)
รูปลักษณ์	1	182	45.5
เอกลักษณ์เฉพาะตัว	3	120	30.0
ราคาสมเหตุสมผล	2	182	45.5
ประโยชน์จากการใช้สอย	4	181	45.3

ที่มา : จากการศึกษา

4.2 แบบแผนการใช้จ่าย ความโน้มเอียง และความยืดหยุ่นของการใช้จ่ายบริโภคต่อรายได้ของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศในแหล่งท่องเที่ยวหาดป่าตอง จังหวัดภูเก็ต

4.2.1 แบบแผนการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ ในแหล่งท่องเที่ยวหาดป่าตอง จากการวิเคราะห์ข้อมูลค่าใช้จ่ายด้านต่างๆในหัวข้อ 4.1 สามารถนำข้อมูลมาหาค่าเฉลี่ย และคำนวณสัดส่วนการใช้จ่ายด้านต่างๆ(C) ต่อการใช้จ่ายบริโภครวม(TC) ได้ดังตารางต่อไปนี้

แบบแผนการใช้จ่ายเพื่อบริโภคด้านต่างๆของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ ในแหล่งท่องเที่ยวหาดป่าตอง จังหวัดภูเก็ต พบว่านักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศใช้จ่ายเพื่อที่พักอาศัยเป็นสัดส่วนต่อการใช้จ่ายบริโภครวมทั้งหมดสูงสุด โดยมีสัดส่วนเฉลี่ย 32.59% รองลงมาคือค่าใช้จ่ายเพื่อความบันเทิงคิดเป็นสัดส่วนต่อการใช้จ่ายบริโภครวมทั้งหมด โดยมีสัดส่วนเฉลี่ย 24.45% รองลงมาอีกเป็นการใช้จ่ายเพื่ออาหารและเครื่องดื่ม คิดเป็นสัดส่วนเฉลี่ย 19.47% ที่เหลือมีสัดส่วนดังนี้ การใช้จ่ายเพื่อค่าพาหนะในการเดินทางท่องเที่ยวคิดเป็นสัดส่วนเฉลี่ย 12.38% การใช้จ่ายเพื่อซื้อสินค้าและของที่ระลึกคิดเป็นสัดส่วนเฉลี่ย 7.05% แลการใช้จ่ายเพื่อเป็นค่าบริการการท่องเที่ยวต่างๆคิดเป็นสัดส่วนเฉลี่ย เพียง 4.18% ดังแสดงรายละเอียดในตารางที่ 4.31 และ 4.32

ตารางที่ 4.31 สัดส่วนร้อยละการใช้จ่ายด้านต่างๆต่อการใช้จ่ายบริโภครวมของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ ในแหล่งท่องเที่ยวหาดป่าตอง จังหวัดภูเก็ต

การใช้จ่าย ด้านต่างๆ	ด้านที่พัก อาศัย	อาหารและ เครื่องดื่ม	พาหนะ เดินทาง	บริการ ท่องเที่ยว	ความ บันเทิง	สินค้าและของ ที่ระลึก	การใช้จ่าย บริโภค รวม
ค่าเฉลี่ย	1,333.75	796.63	506.46	171.19	1,000.62	288.69	4,092.39
สัดส่วน(%)	32.59	19.47	12.38	4.18	24.45	7.05	100

ที่มา : จากการศึกษา

ตารางที่ 4.32 รายได้ และสัดส่วนการใช้จ่ายด้านต่างๆของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ ในแหล่งท่องเที่ยวหาดป่าตอง จังหวัดภูเก็ต

ข้อมูล	ค่าต่ำสุด (Minimum)	ค่าสูงสุด (Maximum)	ค่าเฉลี่ย (Mean)	ค่ากลาง (Median)
รายได้รวม(Y) (ดอลลาร์สหรัฐ/เดือน)	600	20,000	4,202.50	3,200
ค่าใช้จ่ายประเภทต่างๆ (บาท/วัน)				
ด้านที่พักอาศัย(C1)	0	3,500	1,333.75	1,200
ด้านอาหารและเครื่องดื่ม(C2)	500	1,500	796.63	800
ด้านพาหนะเดินทาง(C3)	100	1,200	506.46	500
ด้านค่าบริการท่องเที่ยว(C4)	85.71	750	171.19	150
ด้านความบันเทิง(C5)	640	1,277.78	1,000.62	1,000
ด้านสินค้าและของที่ระลึก(C6)	100	1,000	288.69	300
ค่าใช้จ่ายบริโภครวม(TC) (บาท/วัน)	2,142.86	7,677.78	4,092.39	3,764.39

ที่มา : จากการศึกษา

4.2.2 ความโน้มเอียงการใช้จ่ายประเภทต่างๆ ต่อรายได้ของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ ในแหล่งท่องเที่ยวหาดป่าตอง โดยทำการวิเคราะห์ความโน้มเอียงของการใช้จ่ายประเภทต่างๆ ต่อรายได้ โดยใช้การวิเคราะห์การถดถอยอย่างง่าย (Simple Regression) เพื่อประมาณค่าสัมประสิทธิ์ของสมการถดถอย โดยกำหนดให้รายได้ของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศเป็นปัจจัยกำหนดการใช้จ่ายประเภทต่างๆของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ ดังสมการต่อไปนี้

$$C_i = a + bY \quad \text{เมื่อ } i = 1, 2, \dots, 6 \quad (4.1)$$

โดยที่ a คือ ค่าใช้จ่ายเพื่อการบริโภคในขณะที่ยังไม่มีรายได้

b คือ สัมประสิทธิ์ของเส้นถดถอย

Y คือ รายได้รวมของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ

ผลการศึกษาความโน้มเอียงของการใช้จ่ายประเภทต่างๆต่อการใช้จ่ายบริโภครวมของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศในแหล่งท่องเที่ยวหาดป่าตอง จังหวัดภูเก็ต ได้ดังต่อไปนี้

ความสัมพันธ์ระหว่างการใช้จ่ายเพื่อเป็นค่าที่พัก และรายได้ของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ มีค่าสัมประสิทธิ์เท่ากับ 0.154 แสดงถึงความสัมพันธ์ในทิศทางเดียวกัน กล่าวคือ ถ้ารายได้ของนักท่องเที่ยวเปลี่ยนแปลงไป 100 บาท จะส่งผลให้การใช้จ่ายเพื่อเป็นค่าที่พักเปลี่ยนแปลงเพิ่มขึ้น 15.4 บาท ดังแสดงในสมการที่ 4.2

$$C_1 = 657.874 + 0.154 Y \quad (4.2)$$

(22.87)* (28.811)*

ได้ค่าทางเศรษฐมิติดังนี้ : R-Squared = 0.676

Adjusted R-Squared = 0.675

F-Statistics = 830.097

หมายเหตุ : 1. ตัวเลขในวงเล็บแสดงค่า t-statistics

2. * = ระดับนัยสำคัญ 0.05

ความสัมพันธ์ระหว่างการใช้จ่ายเพื่อเป็นค่าอาหารและเครื่องดื่ม และรายได้ของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ มีค่าสัมประสิทธิ์เท่ากับ 0.063 แสดงถึงความสัมพันธ์ในทิศทาง

เดียวกัน กล่าวคือ ถ้ารายได้ของนักท่องเที่ยวเปลี่ยนแปลงไป 100 บาท จะส่งผลให้การใช้จ่ายเพื่อเป็นค่าอาหารและเครื่องดื่ม เปลี่ยนแปลงเพิ่มขึ้น 6.3 บาท ดังแสดงในสมการที่ 4.3

$$C_2 = 520.180 + 0.063 Y \quad (4.3)$$

(44.99)* (29.32)*

ได้ค่าทางเศรษฐมิติดังนี้ : R-Squared = 0.683

Adjusted R-Squared = 0.683

F-Statistics = 859.389

หมายเหตุ : 1. ตัวเลขในวงเล็บแสดงค่า t-statistics

2. * = ระดับนัยสำคัญ 0.05

ความสัมพันธ์ระหว่างการใช้จ่ายเพื่อเป็นพาหนะในการเดินทาง และรายได้ของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ มีค่าสัมประสิทธิ์เท่ากับ 0.043 แสดงถึงความสัมพันธ์ในทิศทางเดียวกัน กล่าวคือ ถ้ารายได้ของนักท่องเที่ยวเปลี่ยนแปลงไป 100 บาท จะส่งผลให้การใช้จ่ายเพื่อเป็นค่าพาหนะในการเดินทาง เปลี่ยนแปลงเพิ่มขึ้น 4.3 บาท ดังแสดงในสมการที่ 4.4

$$C_3 = 317.440 + 0.043 Y \quad (4.4)$$

(18.74)* (13.68)*

ได้ค่าทางเศรษฐมิติดังนี้ : R-Squared = 0.320

Adjusted R-Squared = 0.318

F-Statistics = 187.115

หมายเหตุ : 1. ตัวเลขในวงเล็บแสดงค่า t-statistics

2. * = ระดับนัยสำคัญ 0.05

ความสัมพันธ์ระหว่างการใช้จ่ายเพื่อเป็นค่าบริการการท่องเที่ยว และรายได้ของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ มีค่าสัมประสิทธิ์เท่ากับ 0.006 แสดงถึงความสัมพันธ์ในทิศทางเดียวกัน กล่าวคือ ถ้ารายได้ของนักท่องเที่ยวเปลี่ยนแปลงไป 100 บาท จะส่งผลให้การใช้จ่ายเพื่อเป็นค่าบริการการท่องเที่ยว เปลี่ยนแปลงเพิ่มขึ้นเพียง 6 สตางค์ ดังแสดงในสมการที่ 4.5

$$C_4 = 144.511 + 0.006 Y \quad (4.5)$$

(26.81)* (6.07)*

ได้ค่าทางเศรษฐมิติดังนี้ : R-Squared = 0.085

Adjusted R-Squared = 0.082

F-Statistics = 36.808

หมายเหตุ : 1. ตัวเลขในวงเล็บแสดงค่า t-statistics

2. * = ระดับนัยสำคัญ 0.05

ความสัมพันธ์ระหว่างการใช้จ่ายเพื่อเป็นค่าบริการทางด้านความบันเทิง และรายได้ของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ มีค่าสัมประสิทธิ์เท่ากับ 0.026 แสดงถึงความสัมพันธ์ในทิศทางเดียวกัน กล่าวคือ ถ้ารายได้ของนักท่องเที่ยวเปลี่ยนแปลงไป 100 บาท จะส่งผลให้การใช้จ่ายเพื่อเป็นค่าบริการทางด้านความบันเทิง เปลี่ยนแปลงเพิ่มขึ้นเพียง 2.6 บาท ดังแสดงในสมการที่ 4.6

$$C_5 = 888.431 + 0.026 Y \quad (4.6)$$

(115.36)* (17.86)*

ได้ค่าทางเศรษฐมิติดังนี้ : R-Squared = 0.445

Adjusted R-Squared = 0.444

F-Statistics = 319.084

หมายเหตุ : 1. ตัวเลขในวงเล็บแสดงค่า t-statistics

2. * = ระดับนัยสำคัญ 0.05

ความสัมพันธ์ระหว่างการใช้จ่ายเพื่อเป็นค่าซื้อสินค้าและของที่ระลึก และรายได้ของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ มีค่าสัมประสิทธิ์เท่ากับ 0.017 แสดงถึงความสัมพันธ์ในทิศทางเดียวกัน กล่าวคือ ถ้ารายได้ของนักท่องเที่ยวเปลี่ยนแปลงไป 100 บาท จะส่งผลให้การใช้จ่ายเพื่อเป็นค่าซื้อสินค้าและของที่ระลึก เปลี่ยนแปลงเพิ่มขึ้นเพียง 1.7 บาท ดังแสดงในสมการที่ 4.7

$$C_6 = 214.160 + 0.017 Y \quad (4.7)$$

(19.99)* (8.53)*

ได้ค่าทางเศรษฐมิติดังนี้ : R-Squared = 0.155

Adjusted R-Squared = 0.153

F-Statistics = 72.816

หมายเหตุ : 1. ตัวเลขในวงเล็บแสดงค่า t-statistics

2. * = ระดับนัยสำคัญ 0.05

ความสัมพันธ์ระหว่างการใช้จ่ายเพื่อการบริโภครวม และรายได้ของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ มีค่าสัมประสิทธิ์เท่ากับ 0.307 แสดงถึงความสัมพันธ์ในทิศทางเดียวกัน กล่าวคือ ถ้ารายได้ของนักท่องเที่ยวเปลี่ยนแปลงไป 100 บาท จะส่งผลให้การใช้จ่ายเพื่อการบริโภครวมเปลี่ยนแปลงเพิ่มขึ้นเพียง 30.7 บาท ดังแสดงในสมการที่ 4.8

$$TC = 2745.270 + 0.307Y \quad (4.8)$$

(62.66)* (37.70)*

ได้ค่าทางเศรษฐมิติดังนี้ : R-Squared = 0.781

Adjusted R-Squared = 0.781

F-Statistics = 1421.438

หมายเหตุ : 1. ตัวเลขในวงเล็บแสดงค่า t-statistics

2. * = ระดับนัยสำคัญ 0.05

โดยรวมการใช้จ่ายด้านต่างๆต่อรายได้ของนักท่องเที่ยวดังที่กล่าวมาข้างต้น มีค่าความโน้มเอียงที่ค่อนข้างต่ำ นั่นหมายความว่าเมื่อรายได้ของนักท่องเที่ยวเปลี่ยนแปลงเพิ่มขึ้นหนึ่งหน่วย (บาท) จะส่งผลให้การใช้จ่ายด้านต่างๆของนักท่องเที่ยวเปลี่ยนแปลงเพิ่มขึ้นค่อนข้างน้อยมาก ซึ่งชี้ให้เห็นถึงระดับความต้องการบริโภคด้านต่างๆของนักท่องเที่ยวต่างชาติที่ค่อนข้างต่ำเมื่อรายได้มีการเปลี่ยนแปลง ทั้งนี้เป็นผลมาจากการที่นักท่องเที่ยวมีการกำหนดแบบแผนการใช้จ่ายที่ได้ประมาณการไว้ก่อนล่วงหน้าที่จะเข้ามาท่องเที่ยวอยู่แล้ว จึงทำให้การเปลี่ยนแปลงของรายได้มีผลต่อการเปลี่ยนแปลงของการใช้จ่ายด้านต่างๆน้อยมาก

4.2.3 ความยืดหยุ่นของการใช้จ่ายประเภทต่างๆต่อรายได้ของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ ในแหล่งท่องเที่ยวหาดป่าตอง โดยทำการวิเคราะห์ความยืดหยุ่นของการใช้จ่ายประเภทต่างๆต่อการใช้จ่ายบริโภครวม โดยใช้การวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณ (Multiple Regression) ในรูปสมการ

logarithmic กำหนดให้รายได้รวมของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศเป็นปัจจัยกำหนดการใช้จ่ายประเภทต่างๆของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ สามารถเขียนสมการได้ดังนี้

$$C_i = h_0 + h_i Y$$

หรือสามารถเขียนในรูปสมการ log ได้ดังนี้

$$\ln C_i = \ln h_0 + h_1 \ln Y$$

และสามารถเขียนอธิบายความยืดหยุ่นได้ต่อไปนี้

$$\frac{\partial \ln C_i}{\partial \ln Y} = h_i \quad \text{เมื่อ } i = 1, 2, \dots, 6$$

โดยที่ h_i คือความยืดหยุ่นของค่าใช้จ่ายการบริโภคประเภท i ต่อรายได้รวมของนักท่องเที่ยว

ผลการศึกษาความยืดหยุ่นของการใช้จ่ายประเภทต่างๆต่อรายได้ของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศในแหล่งท่องเที่ยวหาดป่าตอง จังหวัดภูเก็ต ได้ดังต่อไปนี้

ความสัมพันธ์ระหว่างการใช้จ่ายเพื่อเป็นค่าที่พัก และรายได้ของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ มีค่าสัมประสิทธิ์เท่ากับ 0.411 แสดงถึงความสัมพันธ์ในทิศทางเดียวกัน กล่าวคือ ถ้ารายได้ของนักท่องเที่ยวเปลี่ยนแปลงไปร้อยละ 1 จะส่งผลให้การใช้จ่ายเพื่อเป็นค่าที่พักเปลี่ยนแปลงเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.411 ดังแสดงในสมการที่ 4.9

$$\ln C_1 = 3.807 + 0.411 \ln Y \quad (4.9)$$

(30.55)* (26.98)*

ได้ค่าทางเศรษฐมิติดังนี้ : R-Squared = 0.653

Adjusted R-Squared = 0.652

F-Statistics = 728.360

หมายเหตุ : 1. ตัวเลขในวงเล็บแสดงค่า t-statistics

2. * = ระดับนัยสำคัญ 0.05

ความสัมพันธ์ระหว่างการใช้จ่ายเพื่อเป็นค่าอาหารและเครื่องดื่ม และรายได้ของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ มีค่าสัมประสิทธิ์เท่ากับ 0.339 แสดงถึงความสัมพันธ์ในทิศทาง

เดียวกัน กล่าวคือ ถ้ารายได้ของนักท่องเที่ยวเปลี่ยนแปลงไปร้อยละ 1 จะส่งผลให้ค่าใช้จ่ายเพื่อเป็นค่าอาหารและเครื่องดื่ม เปลี่ยนแปลงเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.339 ดังแสดงในสมการที่ 4.10

$$\ln C_2 = 3.871 + 0.339 \ln Y \quad (4.10)$$

(35.48)* (25.441)*

ได้ค่าทางเศรษฐมิติดังนี้ : R-Squared = 0.619

Adjusted R-Squared = 0.618

F-Statistics = 647.243

หมายเหตุ : 1. ตัวเลขในวงเล็บแสดงค่า t-statistics

2. * = ระดับนัยสำคัญ 0.05

ความสัมพันธ์ระหว่างการใช้จ่ายเพื่อเป็นพาหนะในการเดินทาง และรายได้ของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ มีค่าสัมประสิทธิ์เท่ากับ 0.294 แสดงถึงความสัมพันธ์ในทิศทางเดียวกัน กล่าวคือ ถ้ารายได้ของนักท่องเที่ยวเปลี่ยนแปลงไปร้อยละ 1 จะส่งผลให้ค่าใช้จ่ายเพื่อเป็นพาหนะในการเดินทาง เปลี่ยนแปลงเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.294 ดังแสดงในสมการที่ 4.11

$$\ln C_3 = 3.723 + 0.294 \ln Y \quad (4.11)$$

(14.88)* (9.62)*

ได้ค่าทางเศรษฐมิติดังนี้ : R-Squared = 0.189

Adjusted R-Squared = 0.187

F-Statistics = 92.482

หมายเหตุ : 1. ตัวเลขในวงเล็บแสดงค่า t-statistics

2. * = ระดับนัยสำคัญ 0.05

ความสัมพันธ์ระหว่างการใช้จ่ายเพื่อเป็นค่าบริการการท่องเที่ยว และรายได้ของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ มีค่าสัมประสิทธิ์เท่ากับ 0.171 แสดงถึงความสัมพันธ์ในทิศทางเดียวกัน กล่าวคือ ถ้ารายได้ของนักท่องเที่ยวเปลี่ยนแปลงไปร้อยละ 1 จะส่งผลให้ค่าใช้จ่ายเพื่อเป็นค่าบริการการท่องเที่ยว เปลี่ยนแปลงเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.171 ดังแสดงในสมการที่ 4.12

$$\ln C_4 = 3.693 + 0.171 \ln Y \quad (4.12)$$

(20.94)* (7.93)*

ได้ค่าทางเศรษฐมิติดังนี้ : R-Squared = 0.137

Adjusted R-Squared = 0.134

F-Statistics = 62.923

หมายเหตุ : 1. ตัวเลขในวงเล็บแสดงค่า t-statistics

2. * = ระดับนัยสำคัญ 0.05

ความสัมพันธ์ระหว่างการใช้จ่ายเพื่อเป็นค่าบริการทางด้านความบันเทิง และรายได้ของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ มีค่าสัมประสิทธิ์เท่ากับ 0.140 แสดงถึงความสัมพันธ์ในทิศทางเดียวกัน กล่าวคือ ถ้ารายได้ของนักท่องเที่ยวเปลี่ยนแปลงไปร้อยละ 1 จะส่งผลให้การใช้จ่ายเพื่อเป็นค่าบริการทางด้านความบันเทิง เปลี่ยนแปลงเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.140 ดังแสดงในสมการที่ 4.13

$$\ln C_5 = 5.755 + 0.140 \ln Y \quad (4.13)$$

(116.36)* (23.25)*

ได้ค่าทางเศรษฐมิติดังนี้ : R-Squared = 0.576

Adjusted R-Squared = 0.575

F-Statistics = 540.584

หมายเหตุ : 1. ตัวเลขในวงเล็บแสดงค่า t-statistics

2. * = ระดับนัยสำคัญ 0.05

ความสัมพันธ์ระหว่างการใช้จ่ายเพื่อเป็นค่าซื้อสินค้าและของที่ระลึก และรายได้ของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ มีค่าสัมประสิทธิ์เท่ากับ 0.292 แสดงถึงความสัมพันธ์ในทิศทางเดียวกัน กล่าวคือ ถ้ารายได้ของนักท่องเที่ยวเปลี่ยนแปลงไปร้อยละ 1 จะส่งผลให้การใช้จ่ายเพื่อเป็นค่าซื้อสินค้าและของที่ระลึก เปลี่ยนแปลงเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.292 ดังแสดงในสมการที่ 4.14

$$\ln C_6 = 3.186 + 0.292 \ln Y \quad (4.14)$$

(13.83)* (10.38)*

ได้ค่าทางเศรษฐมิติดังนี้ : R-Squared = 0.213

Adjusted R-Squared = 0.211

F-Statistics = 107.804

หมายเหตุ : 1. ตัวเลขในวงเล็บแสดงค่า t-statistics

2. * = ระดับนัยสำคัญ 0.05

ความสัมพันธ์ระหว่างการใช้จ่ายเพื่อการบริโภครวม และรายได้ของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ มีค่าสัมประสิทธิ์เท่ากับ 0.295 แสดงถึงความสัมพันธ์ในทิศทางเดียวกัน กล่าวคือ ถ้ารายได้ของนักท่องเที่ยวเปลี่ยนแปลงไปร้อยละ 1 จะส่งผลให้การใช้จ่ายเพื่อการบริโภครวมเปลี่ยนแปลงเพิ่มขึ้นเพียงร้อยละ 0.295 ดังแสดงในสมการที่ 4.15

$$\ln TC = 5.877 + 0.295 \ln Y \quad (4.15)$$

(73.93)* (30.40)*

ได้ค่าทางเศรษฐมิติดังนี้ : R-Squared = 0.699

Adjusted R-Squared = 0.698

F-Statistics = 924.336

หมายเหตุ : 1. ตัวเลขในวงเล็บแสดงค่า t-statistics

2. * = ระดับนัยสำคัญ 0.05

โดยรวมการใช้จ่ายด้านต่างๆต่อรายได้ของนักท่องเที่ยวดังที่กล่าวมาข้างต้น มีค่าความยืดหยุ่นที่ค่อนข้างต่ำ ทั้งนี้เนื่องจากนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ได้มีการกำหนดแบบแผนใช้จ่ายสำหรับท่องเที่ยวไว้ล่วงหน้าแล้ว จึงทำให้การเปลี่ยนแปลงของรายได้มีผลต่อการเปลี่ยนแปลงของค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวเพียงเล็กน้อยเท่านั้น

4.3 การประมาณการระดับการใช้จ่ายในการท่องเที่ยวที่เหมาะสมและเพียงพอของนักท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวหาดป่าตอง จังหวัดภูเก็ต

จากการรวบรวมข้อมูลและวิธีการทางสถิติสามารถประมาณค่าใช้จ่ายประเภทต่างๆในการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ ในแหล่งท่องเที่ยวหาดป่าตอง จังหวัดภูเก็ต พบว่าค่าใช้จ่ายในการบริโภครวมที่เหมาะสมและเพียงพอในการท่องเที่ยวโดยประมาณวันละ 3,603.97 บาท โดยมีค่าใช้จ่ายด้านต่างๆที่เหมาะสมและเพียงพอ ดังนี้ ค่าใช้จ่ายเพื่อเป็นค่าที่พักประมาณวัน

ละ 611.24 บาท ค่าใช้จ่ายเพื่อเป็นค่าอาหารและเครื่องดื่มนับประมาณวันละ 796.63 บาท ค่าใช้จ่ายเพื่อเป็นค่าพาหนะเดินทางประมาณวันละ 506.46 บาท ค่าใช้จ่ายเพื่อเป็นค่าบริการท่องเที่ยวประมาณวันละ 171.19 บาท ค่าใช้จ่ายเพื่อความบันเทิงประมาณวันละ 1229.76 บาท และค่าใช้จ่ายเพื่อซื้อสินค้าและของที่ระลึกประมาณวันละ 288.69 บาท ดังแสดงรายละเอียดในตารางที่ 4.36

ตารางที่ 4.33 ผลการประมาณค่าใช้จ่ายประเภทต่างๆ ในการท่องเที่ยวที่เหมาะสมและพอเพียง ของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ ในแหล่งท่องเที่ยวหาดป่าตอง จังหวัดภูเก็ต

การใช้จ่ายด้านต่างๆ	ค่าประมาณที่เหมาะสมและพอเพียง
ค่าใช้จ่ายเพื่อเป็นค่าที่พัก (C1)	611.24
ค่าใช้จ่ายเพื่อเป็นค่าอาหารและเครื่องดื่ม (C2)	796.63
ค่าใช้จ่ายเพื่อเป็นค่าพาหนะเดินทาง (C3)	506.46
ค่าใช้จ่ายเพื่อเป็นค่าบริการท่องเที่ยว (C4)	171.19
ค่าใช้จ่ายเพื่อความบันเทิง (C5)	1229.76
ค่าใช้จ่ายเพื่อซื้อสินค้าและของที่ระลึก (C6)	288.69
ค่าใช้จ่ายในการบริโภครวม (TC)	3603.97

ที่มา : จากการศึกษา