

## สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ก
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ญ
สารบัญตาราง	ฉ
สารบัญภาพ	ฐ
<b>บทที่ 1 บทนำ</b>	
1.1 ที่มาและความสำคัญ	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา	5
1.3 ประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษา	6
1.4 นิยามศัพท์	6
1.6 ขอบเขตการศึกษา	7
<b>บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง</b>	
2.1 แนวคิดเกี่ยวกับผลกระทบทางเศรษฐกิจจากการท่องเที่ยว	9
2.2 แนวคิดเกี่ยวกับอุปสงค์ของการท่องเที่ยว	11
2.3 แนวคิดเกี่ยวกับทฤษฎีการบริโภค	14
2.4 แนวคิดเกี่ยวกับทฤษฎีแรงจูงใจทางการท่องเที่ยว	20
2.5 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	21
2.6 กรอบแนวคิดการศึกษา	27

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright © by Chiang Mai University  
All rights reserved

บทที่ 3 ระเบียบวิธีวิจัย	
3.1 ข้อมูลที่ใช้ในการวิจัย	29
3.2 ข้อมูลประชากรและกลุ่มตัวอย่าง	29
3.3 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย	30
3.4 วิธีวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้ในการวิจัย	32
บทที่ 4 ผลการศึกษา	
4.1 พฤติกรรมการท่องเที่ยวและการใช้จ่ายด้านต่างๆของนักท่องเที่ยว ชาวต่างประเทศในแหล่งท่องเที่ยวหาดป่าตอง	35
4.2 แบบแผนการใช้จ่าย ความโน้มเอียง และความยืดหยุ่นของการใช้จ่ายบริโภค ต่อรายได้ของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศในแหล่งท่องเที่ยวหาดป่าตอง	58
4.3 การประมาณการระดับการใช้จ่ายในการท่องเที่ยวที่เหมาะสม และเพียงพอของนักท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวหาดป่าตอง	67
บทที่ 5 สรุปผลการศึกษา อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ	
5.1 สรุปผลการศึกษา	69
5.2 อภิปรายผล	73
5.3 ข้อเสนอแนะ	75
เอกสารอ้างอิง	77
ภาคผนวก	79
ประวัติผู้เขียน	100

สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
1.1 จำนวนนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทย ปี พ.ศ. 2549 – 2553	2
1.2 ผลผลิตภัณฑั่มวลรวมของโรงแรมและภัตตาคาร ผลผลิตภัณฑั่มวลจังหวัดภูเก็ตตั้งแต่ ปีพ.ศ 2548 – 2552	4
4.1 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด จำแนกตามเพศของนักท่องเที่ยว ชาวต่างประเทศที่มาท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวหาดป่าตอง จังหวัดภูเก็ต	35
4.2 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด จำแนกตามอายุของนักท่องเที่ยว ชาวต่างประเทศที่มาท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวหาดป่าตอง จังหวัดภูเก็ต	36
4.3 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด จำแนกตามสถานภาพของนักท่องเที่ยว ชาวต่างประเทศที่มาท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวหาดป่าตอง จังหวัดภูเก็ต	36
4.4 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด จำแนกตามระดับการศึกษาของ นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ ในแหล่งท่องเที่ยวหาดป่าตอง จังหวัดภูเก็ต	37
4.5 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด จำแนกตามสัญชาติของ นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่มาท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวหาดป่าตอง จังหวัดภูเก็ต	38
4.6 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด จำแนกตามอาชีพของ นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่มาท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวหาดป่าตอง จังหวัดภูเก็ต	38
4.7 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด จำแนกตามรายได้ต่อเดือนของ นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ	39
4.8 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด จำแนกตามระยะเวลาในการเข้ามา ท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวหาดป่าตอง จังหวัดภูเก็ต	40
4.9 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด จำแนกตามข้อมูลจำนวนครั้งที่มา เที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวหาดป่าตอง จังหวัดภูเก็ต	41
4.10 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด จำแนกตามพาหนะและผู้ร่วม เดินทางมาท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวหาดป่าตอง จังหวัดภูเก็ต	41

4.11	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด จำแนกตามช่วงเวลาในการเดินทางมาท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวหาดป่าตอง จังหวัดภูเก็ต	42
4.12	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด จำแนกตามแหล่งข้อมูลในการวางแผนเดินทางมาท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวหาดป่าตอง จังหวัดภูเก็ต	43
4.13	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด จำแนกตามความคิดเห็นเกี่ยวกับความปลอดภัยและสิ่งที่น่าสนใจให้มาท่องเที่ยว	44
4.14	ค่าเฉลี่ยและลำดับความสำคัญของกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด จำแนกตามประเภทการใช้จ่ายต่างๆในการท่องเที่ยว	45
4.15	จำนวนและร้อยละของกิจกรรมลำดับ1-5ที่เลือกทำเมื่อเดินทางมาท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวหาดป่าตอง	46
4.16	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด จำแนกตามประเภทของสถานที่พักที่เลือกใช้บริการในแหล่งท่องเที่ยวหาดป่าตอง จังหวัดภูเก็ต	46
4.17	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด จำแนกตามช่วงอัตราค่าบริการของที่พักที่เลือกใช้บริการในแหล่งท่องเที่ยวหาดป่าตอง จังหวัดภูเก็ต	47
4.18	จำนวนและร้อยละของลำดับความสำคัญที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกที่พักในแหล่งท่องเที่ยวหาดป่าตอง จังหวัดภูเก็ต	48
4.19	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด จำแนกตามประเภทของร้านอาหารที่เลือกใช้บริการในแหล่งท่องเที่ยวหาดป่าตอง จังหวัดภูเก็ต	49
4.20	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด จำแนกตามช่วงของค่าใช้จ่ายเพื่อเป็นค่าอาหารและเครื่องดื่มในแหล่งท่องเที่ยวหาดป่าตอง จังหวัดภูเก็ต	49
4.21	จำนวนและร้อยละของลำดับความสำคัญที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกบริโภคอาหารและเครื่องดื่มในแหล่งท่องเที่ยวหาดป่าตอง จังหวัดภูเก็ต	50
4.22	จำนวนและร้อยละของลำดับประเภทพาหนะต่างๆที่การเลือกใช้เพื่อเดินทางท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวหาดป่าตอง จังหวัดภูเก็ต	51
4.23	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด จำแนกตามช่วงของค่าใช้จ่ายเพื่อเป็นค่าพาหนะสำหรับการเดินทางในแหล่งท่องเที่ยวหาดป่าตอง จังหวัดภูเก็ต	52
4.24	จำนวนและร้อยละของลำดับสถานที่ด้านการบริการท่องเที่ยวต่างๆที่การเลือกใช้เพื่อเดินทางท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวหาดป่าตอง จังหวัดภูเก็ต	53
4.25	จำนวนและร้อยละของของกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด จำแนกตามช่วงของค่าใช้จ่ายเพื่อเป็นค่าบริการท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวหาดป่าตอง จังหวัดภูเก็ต	54

4.26	จำนวนและร้อยละของลำดับประเภทการบริการเพื่อความบันเทิงที่เลือกใช้บริการในแหล่งท่องเที่ยวหาดป่าตอง จังหวัดภูเก็ต	55
4.27	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด จำแนกตามช่วงของค่าใช้จ่ายเพื่อความบันเทิงในแหล่งท่องเที่ยวหาดป่าตอง จังหวัดภูเก็ต	55
4.28	จำนวนและร้อยละของลำดับประเภทสินค้าและของที่ระลึกที่เลือกบริโภคในแหล่งท่องเที่ยวหาดป่าตอง จังหวัดภูเก็ต	56
4.29	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด จำแนกตามช่วงของค่าใช้จ่ายเพื่อซื้อสินค้าและของที่ระลึกในแหล่งท่องเที่ยวหาดป่าตอง จังหวัดภูเก็ต	57
4.30	จำนวนและร้อยละของลำดับความสำคัญที่มีผลต่อการเลือกซื้อสินค้าและของที่ระลึกในแหล่งท่องเที่ยวหาดป่าตอง จังหวัดภูเก็ต	58
4.31	สัดส่วนร้อยละการใช้จ่ายด้านต่างๆต่อการใช้จ่ายบริโภครวมของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ ในแหล่งท่องเที่ยวหาดป่าตอง จังหวัดภูเก็ต	59
4.32	รายได้ และสัดส่วนการใช้จ่ายด้านต่างๆของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ ในแหล่งท่องเที่ยวหาดป่าตอง จังหวัดภูเก็ต	59
4.33	ผลการประมาณค่าใช้จ่ายประเภทต่างๆในการท่องเที่ยวที่เหมาะสมและพอเพียงของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ ในแหล่งท่องเที่ยวหาดป่าตอง จังหวัดภูเก็ต	68

## สารบัญภาพ

รูป	หน้า
1.1 แผนที่รูปถ่ายดาวเทียมบริเวณแหล่งท่องเที่ยวหาดป่าตอง จังหวัดภูเก็ต	8
2.1 การกระจายรายได้และปริมาณการใช้จ่ายเพื่อการบริโภคในวัฏจักรชีวิต	17
2.2 พฤติกรรมการบริโภคในระยะยาวและระยะสั้น	19
2.3 กรอบแนวคิดในการศึกษา	28

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved