

ชื่อเรื่องการค้นคว้าแบบอิสระ พฤติกรรมการเลือกซื้อแท็บเล็ตเปรียบเทียบกับคอมพิวเตอร์  
ชนิดพกพาของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ผู้เขียน

นายจักรกฤษณ์ กิตติวรุฒิ

ปริญญา

เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต

คณะกรรมการที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ

รศ.ดร.กาญจนา ไชคถาวร

อาจารย์ที่ปรึกษาหลัก

ศ.ดร.ทรงศักดิ์ ศรีบุญจิตต์

อาจารย์ที่ปรึกษาร่วม

### บทคัดย่อ

การศึกษาค้นคว้าครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อเปรียบเทียบพฤติกรรมการตัดสินใจซื้อแท็บเล็ตกับคอมพิวเตอร์ชนิดพกพานักศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ โดยใช้แบบสอบถามกับกลุ่มตัวอย่างจำนวน 400 ราย วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติเชิงพรรณนา และใช้แบบจำลองโลจิท (Logit Model) แบบจำลองโพรบิท (Probit Model) และแบบจำลอง Extreme Value

ผลการศึกษาพบว่า นักศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ที่ใช้แท็บเล็ตมีจำนวน 88 ราย (ร้อยละ 22) และใช้โน้ตบุ๊กมีจำนวน 312 ราย (ร้อยละ 78) เป็นเพศชายร้อยละ 56.25 เพศหญิงร้อยละ 43.25 มีอายุระหว่าง 20-23 ปี ร้อยละ 67.75 และอายุระหว่าง 24-28 ปี ร้อยละ 32.25 และส่วนใหญ่มีสถานภาพโสด มีการศึกษาระดับปริญญาตรีร้อยละ 54.5 สูงกว่าปริญญาตรีร้อยละ 45.5 ส่วนใหญ่มีอาชีพนักศึกษา มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนไม่เกิน 15,000 บาท ในด้านปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกซื้อสินค้า จากการวิเคราะห์โดยแบบจำลอง Probit, Logit และ Extreme Value พบว่าแบบจำลอง Extreme Value มีความเหมาะสมที่จะนำมาพิจารณามากที่สุด ซึ่งพบว่า ปัจจัยด้านโปรแกรมชันในการใช้บริการทางอินเทอร์เน็ต ปัจจัยด้านความเป็นที่นิยมของสินค้าในปัจจุบัน อายุของผู้ตอบแบบสอบถาม รายได้ของผู้ตอบแบบสอบถาม และปัจจัยด้านความสะดวกในการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการเลือกซื้อสินค้าของนักศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่

**Independent Study Title** Behavior Choice of Buying Tablet Versus Notebook of Students Chiang Mai University

**Author** Mr. Jakkrit Kittiworawut

**Degree** Master of Economics

**Independent Study Advisory Committee**

Assoc.Prof.Dr. Kanchana Chokethaworn

Advisor

Prof.Dr. Songsak Sriboonchitta

Co-advisor

**ABSTRACT**

This study aims to compare behavior choice of buying tablet versus notebook of Chiang Mai University students. Questionnaires were distributed to 400 samples for data collection. Data analysis was conducted by descriptive statistics, logit model, probit model, and extreme value.

The result of the study indicated that there were 88 Chiang Mai University students (22%) who used tablet and 312 who used notebook (78%). 56.2 percent of them were male and 43.25 percent of them were female. 67.75 percent of them were 20-23 years old and 32.25 percent of them were 24-28 years old. Most of them were single. 54.5 percent of the students had bachelor's degree while 45.5 percent of them had degrees higher than bachelor's degree. Most of them were students with average income per month not exceeding 15,000 Thai Baht. After the analysis by probit model, logit model, and extreme value, extreme value was found to be the most appropriate model for data analysis. Regarding the factors affecting the buyers behavior of the students, it was discovered that influential factors on buyers behavior of Chiang Mai University students were internet promotion, popularity of the products, age and income of the samples, and convenience in choosing the product of the students.