

## เอกสารอ้างอิง

กมล แก้วก้าว. (2554, 24 กุมภาพันธ์). การเติบโตค้าปลีกไทย. ประชาชาติธุรกิจ.

กระทรวงพาณิชย์. 2542. การค้าส่งค้าปลีกไทย(รายงานทิศทางเศรษฐกิจและการค้าไทย : ภาคการค้าในประเทศ). โครงการแผนแม่บทกระทรวงพาณิชย์ พ.ศ. 2540-2544

กรุงเทพมหานคร : ฝ่ายการวิจัยเพื่อการพัฒนาประเทศไทย.

เกตุร ไขบัวกลิ่น. 2553. ผลกระทบของการขยายตัวร้านค้าปลีกสมัยใหม่ที่มีต่อการดำเนินงานของร้านค้าปลีกแบบดั้งเดิม (ร้านโชห่วย) : ความคิดเห็นของผู้บริโภคที่มีต่อร้านค้าปลีกสมัยใหม่และร้านค้าปลีกแบบดั้งเดิม : รายงานการวิจัย. ปทุมธานี: คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี.

ไพโรจน์ วงศ์วานนท์. (2549, 27 กันยายน). อย่าคิดว่าอุตสาหกรรมค้าปลีกไม่สำคัญ. กรุงเทพธุรกิจ.

วารุณี ตันติวงศ์วานิช. 2552. ธุรกิจการค้าปลีก. กรุงเทพมหานคร :สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.

วินัส ฤกษ์ชัย. 2548. เอกสารประกอบการสอนวิชาเศรษฐศาสตร์การจัดการ. เอกสารคัดสำเนา

ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. 2546. การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพมหานคร : ซีระฟิล์มและไซเท็กซ์. (ก)

ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. 2546. การบริหารการค้าปลีก. กรุงเทพมหานคร : ไดมอนด์ บิสซิเนส เวิร์ล. (ข)

ศุภมิตร โรจนศุภมิตร. 2552. ผลกระทบทางเศรษฐกิจของธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่ต่อร้านค้าปลีกท้องถิ่นขนาดเล็กในเขตอำเภอเมืองน่าน. การค้นคว้าแบบอิสระศิลปศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

สรยุทธ มินะพันธ์. 2521. เศรษฐศาสตร์การจัดการ. กรุงเทพมหานคร : ซีเอ็ดยูเคชั่น จำกัด(มหาชน).

เสรี วงษ์มณฑา. 2542. การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพมหานคร : ซีระฟิล์มและไซเท็กซ์.

เสาวณีย์ โตสุวรรณเจริญ. 2550. ปัจจัยด้านส่วนประสมทางการตลาดของร้านค้าปลีกขนาดใหญ่ที่มีผลต่อพฤติกรรมกรซื้อของผู้บริโภคในจังหวัดเชียงราย กรณีศึกษา : Big C ซูเปอร์เซ็นเตอร์. เชียงราย. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยราชภัฏ เชียงราย.

สำนักงานพัฒนาธุรกิจการค้าจังหวัดเชียงราย. 2554. จำนวนการจดทะเบียนพาณิชย์กิจการค้าปลีกและค้าส่งจังหวัดเชียงรายปีพ.ศ. 2549 – 2553. (ออนไลน์). แหล่งที่มา : [www.dbd.go.th/mainsite/index.php?id=156](http://www.dbd.go.th/mainsite/index.php?id=156).

สำนักงานสถิติจังหวัดเชียงราย. 2554. จำนวนประชากรจากการทะเบียน (รวม) จำแนกตามหมวดอายุ เพศ เป็นรายอำเภอ และเขตการปกครอง พ.ศ. 2553. (ออนไลน์). แหล่งที่มา : <http://chiangrai.nso.go.th/mian.jsp>.

สำนักงานสถิติแห่งชาติ. 2554. รายได้ประชาชาติ ผลิตภัณฑ์มวลรวมประชาชาติ ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ ผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด จำแนกตามสาขาการผลิต พ.ศ.2533-2553. (ออนไลน์). แหล่งที่มา : <http://service.nso.go.th/nso/nsopublish/Basestat/basestat.html>.

สถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาประเทศไทย. 2548. การค้าปลีกไทย : ผลกระทบของการแข่งขันจากผู้ประกอบการค้าปลีกขนาดใหญ่จากต่างประเทศ. กรุงเทพมหานคร: สถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาประเทศไทย.

อรอนงค์ กิตติพนธ์ชัย. 2554. การบริหารจัดการร้านค้าปลีกรายย่อย (โชห่วย) ในท้องถิ่นจากการคุกคามของร้านค้าปลีกสมัยใหม่ : กรณีศึกษา อำเภอโนนสูง จังหวัดนครราชสีมา. การค้นคว้าแบบอิสระรัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยขอนแก่น.

อิทธิวัตร์ กฤษณะวณิช. 2549. ปัญหาและวิธีการปรับตัวเชิงกลยุทธ์ของผู้ประกอบการธุรกิจค้าปลีกแบบดั้งเดิมในอำเภอเมืองจังหวัดนนทบุรี. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.