

ชื่อเรื่องการค้นคว้าแบบอิสระ

ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ระบบเอไอเอส ของผู้บริโภคนในพื้นที่อำเภอสันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่

ผู้เขียน

นางสาวภัศรกรณ์ ลังกาฟ้า

ปริญญา

เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต

คณะกรรมการที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ

รศ.ดร.ประเสริฐ ไชยทิพย์

อาจารย์ที่ปรึกษาหลัก

อ.ดร.ชูเกียรติ ชัยบุญศรี

อาจารย์ที่ปรึกษาร่วม

บทคัดย่อ

การศึกษานี้มีวัตถุประสงค์ในการศึกษา 2 ประการคือ ประการแรกเพื่อทราบถึงภาพรวมของธุรกิจผู้ให้บริการ และของผู้ใช้บริการเครือข่ายโทรศัพท์ระบบ AIS และประการที่สองเพื่อศึกษาถึงปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ระบบ AIS ของผู้บริโภคนเขตอำเภอสันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่ โดยทำการเก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างที่เป็นผู้บริโภคนอำเภอสันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่จำนวน 400 ราย โดยการใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บข้อมูล และทำการวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติเชิงพรรณนา และใช้แบบจำลองโลจิท (Logit Model) ด้วยเทคนิคการวิเคราะห์ความน่าจะเป็นสูงสุด (maximum likelihood estimates : MLE) และเทคนิคการวิเคราะห์ด้วยวิธี Marginal effects

จากการศึกษาลักษณะภาพรวมของกลุ่มตัวอย่างพบว่า ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิงร้อยละ 52.75 มีอายุไม่เกิน 20 ปี ร้อยละ 22.00 โดยส่วนใหญ่มีสถานภาพโสดร้อยละ 44.75 มีระดับการศึกษาต่ำ

กว่ามัธยมศึกษาตอนปลาย ร้อยละ 43.25 ส่วนใหญ่เป็นนักเรียนหรือนักศึกษาร้อยละ 28.25 และมีรายได้ไม่เกิน 5,000 บาทต่อเดือน ร้อยละ 43.00 ในส่วนลักษณะของการใช้บริการเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ของผู้บริโภคพบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ใช้บริการเพียง 1 เครือข่าย ร้อยละ 78.75 โดยในจำนวนนี้เป็นผู้ที่ใช้บริการเครือข่ายระบบ AIS ร้อยละ 31.50 ส่วนผู้ที่ใช้บริการตั้งแต่ 2 เครือข่ายขึ้นไปจำนวนร้อยละ 21.25 มีผู้ที่ใช้บริการเครือข่าย AIS อยู่ร้อยละ 15.25 รวมแล้วมีกลุ่มตัวอย่างใช้บริการเครือข่ายโทรศัพท์ระบบ AIS ร้อยละ 46.75 สำหรับวัตถุประสงค์หลักในการใช้บริการเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่คือเพื่อการสนทนาติดต่อสื่อสาร จำนวนร้อยละ 34.25 ความถี่ในการใช้บริการเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่คือ ไม่เกิน 1 ครั้งต่อวัน จำนวนร้อยละ 50.25 มีค่าใช้จ่ายในการใช้บริการโดยเฉลี่ยประมาณ 300 – 500 บาทต่อเดือน จำนวนร้อยละ 39.50 ช่องทางหลักในการชำระค่าบริการคือ เติมเงินออนไลน์ ร้อยละ 63.50 ระยะเวลาที่กลุ่มตัวอย่างใช้บริการเครือข่าย ส่วนใหญ่น้อยกว่า 1 ปี ร้อยละ 40.50 และกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ไม่ต้องการเปลี่ยนเครือข่าย หรือต้องการใช้เครือข่ายเดิมต่อไป จำนวนร้อยละ 94.75 ที่เหลือเป็นผู้ที่ต้องการเปลี่ยนเครือข่าย ร้อยละ 5.25 โดยในจำนวนนี้มีผู้บริโภคที่ต้องการเปลี่ยนเครือข่ายมาใช้บริการของระบบ AIS ร้อยละ 3.75

ด้านปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ระบบ AIS ของผู้บริโภคในเขตอำเภอสันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่ พบว่าปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการเครือข่ายโทรศัพท์ระบบ AIS ของผู้บริโภคในอำเภอสันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่มากที่สุดคือ การเปิดใช้บริการเครือข่ายที่ง่ายและสะดวก รองลงมาคือ การเป็นที่นิยมและเป็นที่รู้จักมาอย่างยาวนาน ประสิทธิภาพการรับส่งสัญญาณของเครือข่ายที่สูง เพศของกลุ่มตัวอย่าง ความคุ้นเคยต่อตราสินค้า การรองรับระบบ 3G และ ความถี่ในการใช้บริการเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ต่อวัน ตามลำดับ

Independent Study Title	Factors Affecting the Consumers' Selection of the AIS Mobile Phone Network in Sankamphaeng District, Chiang Mai Province	
Author	Miss Phatsornkron Lungkafa	
Degree	Master of Economics	
Independent Study Advisory Committee	Assoc.Prof.Dr.Prasert Chaitip	Advisor
	Lect.Dr.Chookiat Chaiboonsri	Co-advisor

ABSTRACT

This study had the two following purposes; the first was to discover the overall image of the business of the service provider and the AIS customers, the second was to study the factors affecting the consumers' selection of the AIS mobile phone network in the Sankamphaeng district, Chiang Mai province. Data were collected using questionnaires on 400 sample consumers in Sankamphaeng district, Chiang Mai province. Data were analyzed using descriptive statistics, Logit model through maximum likelihood estimates (MLE) technique, and marginal effects technique.

52.75% of the sample consumers were female, 22% were under 20 years old, 44.75% were single, 43.5% had an education level lower than high school, 28.25% were school students

or college students, and 43% had an income lower than 5,000 Baht per month. For the consumer's behavior regarding mobile network consumption, 78.75% used only one network, among which 31.5% were AIS customers. There were 21.25% of the respondents using more than two networks, among which 15.25% were AIS customers. In total, there were 46.75% AIS customers. In terms of the main objective of using mobile network, 34.25% of the samples used it for communicating. Regarding the usage frequency, 50.25% of the samples used mobile network on more than once a day. For expenses on mobile network, 63.50% used online payment to pay their phone bills, and 39.50% spent of 300-500 month average. 40.50% had used a mobile network less than a year, but most (94.75%) did not want to change the network and want to continue using the same network. The rest (5.25%) wanted to change the network, among which 3.75% wanted to switch to the AIS network.

Regarding the factors affecting the consumers' selection of the AIS mobile phone network in Sankamphaeng district, Chiang Mai province, it was found that the most influential factor was the ease and convenience of the network registration, next to the most was popularity and a long well-known history, a strong signal, the gender of the respondents, brand familiarity, 3G support, and the frequency of daily network usage, respectively.