

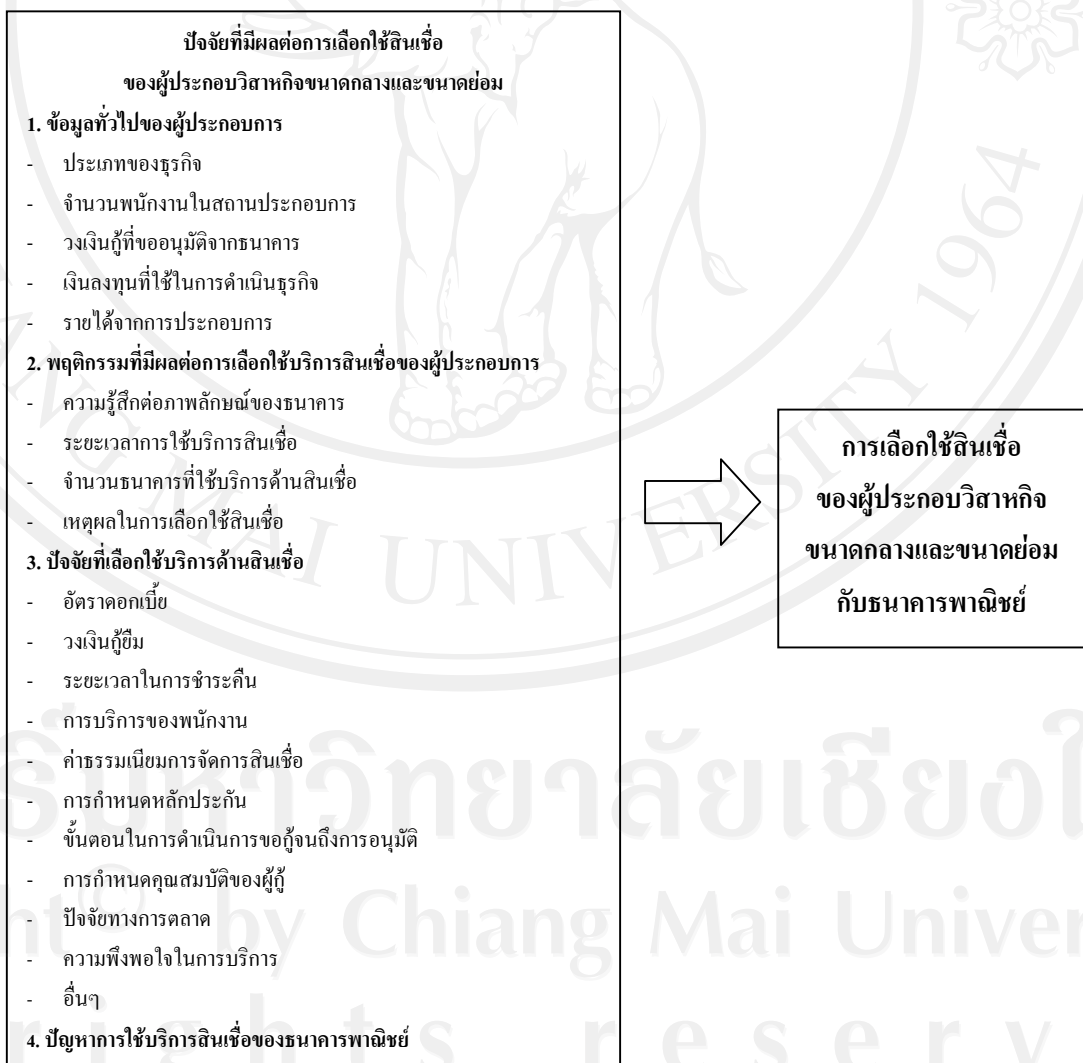
บทที่ 3

ระเบียบวิธีวิจัย

ในบทนี้เป็นการเสนอกรอบแนวคิดการศึกษา ประชากรและกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ศึกษา วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล ข้อมูลที่ใช้ในการศึกษา และการวิเคราะห์ข้อมูล ดังนี้

3.1 กรอบแนวคิดการศึกษา

จากการทบทวนวรรณกรรมและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องสามารถสรุปกรอบแนวคิดในการศึกษาในครั้งนี้ ดังนี้ (ภาพที่ 3.1)



ภาพที่ 3.1 กรอบแนวคิดการศึกษา

3.2 ประชากรและกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ศึกษา

ประชากรที่ใช้ในการศึกษา เนื่องจากการศึกษาในครั้งนี้มีกลุ่มเป้าหมายที่เฉพาะเจาะจงคือ กลุ่มผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในจังหวัดแพร่ ซึ่งพบว่ามีจำนวนวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่ขึ้นทะเบียนที่อยู่ในพื้นที่เขตอำเภอเมือง จังหวัดแพร่ทั้งสิ้น 243 กิจการ เมื่อคำนวณหาขนาดตัวอย่างที่เหมาะสมที่ความเชื่อมั่นร้อยละ 92 โดยใช้สถิติของทาโร ยามาเน (Taro Yamane) พบว่า ขนาดตัวอย่างที่เหมาะสมมีค่าเท่ากับ 140 ราย/กิจการ ผู้วิจัยจะเก็บตัวอย่างเพิ่มอีก 10 ตัวอย่าง รวมเป็นจำนวนตัวอย่างของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมจำนวน 150 ตัวอย่าง

3.3 เครื่องมือและวิธีการในการเก็บข้อมูล

เครื่องมือที่ใช้ในการทำวิจัยครั้งนี้ใช้เครื่องมือหลัก คือ แบบสอบถามเกี่ยวกับการใช้บริการสินเชื่อของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ซึ่งนอกจากจะประกอบด้วยข้อมูลทั่วไปของกิจการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมแล้ว ยังมีข้อความที่บ่งชี้ถึงความคิดเห็น พฤติกรรมการเลือกใช้บริการสินเชื่อกับธนาคารพาณิชย์ของผู้ประกอบการรวมถึงปัญหา ความต้องการ รวมไปถึงข้อมูลต่างๆ ที่สามารถบอกถึงความสำคัญของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้สินเชื่อกับธนาคารพาณิชย์ โดยลักษณะของคำถามจะมีทั้งคำถามปลายปิด และคำถามปลายเปิด ซึ่งแบ่งออกเป็น

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามประกอบด้วยคำถาม เช่น เพศ อายุ ระดับการศึกษา รายได้ สถานภาพ

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับการประกอบการ ประกอบด้วยคำถามที่เกี่ยวข้องกับประเภทและลักษณะการจดทะเบียนของธุรกิจ เงินทุนจดทะเบียน รายได้รวมของกิจการต่อเดือน จำนวนพนักงาน/แรงงานในกิจการ อายุของกิจการ

ส่วนที่ 3 พฤติกรรมการใช้บริการและปัจจัยในการเลือกใช้บริการสินเชื่อของธนาคารพาณิชย์ ประกอบด้วยคำถามเกี่ยวกับการใช้บริการสินเชื่อ เช่น ประวัติการใช้บริการสินเชื่อของธนาคารพาณิชย์ในอดีตที่ผ่านมาพร้อมด้วยเหตุผลที่ตัดสินใจเลือกใช้สินเชื่อของธนาคารพาณิชย์แต่ละแห่ง วัตถุประสงค์ในการเลือกใช้สินเชื่อดังกล่าว วงเงินสินเชื่อที่ต้องการ เงื่อนไขของการได้รับสินเชื่อ อัตราดอกเบี้ย ระยะเวลาของสินเชื่อ หลักประกัน ค่าธรรมเนียม ขั้นตอนการอนุมัติ การบริการของพนักงานให้สินเชื่อ สถานที่ให้บริการสินเชื่อ รวมถึงปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดอื่นๆ เป็นต้น โดยลักษณะของคำถามจะถามคำถามเพื่อตัดสินใจออกเป็น 5 ระดับ ตามแนวทางของไลเคอร์ท (Likert scale) ในประเด็นต่างๆ เพื่อทราบถึงระดับหรือความสำคัญต่อการตัดสินใจต่อปัจจัยในแต่ละด้านที่เกี่ยวกับการใช้บริการสินเชื่อ โดยในแต่ละข้อคำถามที่ตอบเป็นระดับความ

คิดเห็นให้เลือก 5 ระดับ ได้แก่ มากที่สุด มาก ปานกลาง น้อย และน้อยที่สุด ซึ่งมีเกณฑ์การให้คะแนนในแต่ละระดับ ดังนี้

เห็นด้วยมากที่สุด	4.21 – 5.00	คะแนน
เห็นด้วยมาก	3.41 – 4.20	คะแนน
เห็นด้วยปานกลาง	2.61 – 3.40	คะแนน
เห็นด้วยน้อย	1.81 – 2.60	คะแนน
เห็นด้วยน้อยที่สุด	1.00 – 1.80	คะแนน

ส่วนที่ 4 ปัญหาในการใช้บริการสินเชื่อสำหรับวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมของธนาคาร ซึ่งประกอบไปด้วยคำถามเกี่ยวกับการติดต่อขอข้อมูลเกี่ยวกับ ความล่าช้าในการอนุมัติสินเชื่อ ปัญหาเกี่ยวกับอัตราดอกเบี้ย ค่าธรรมเนียมในการบริการ เงื่อนไขต่างๆ ในการขออนุมัติสินเชื่อ ปัญหาด้านข้อมูลข่าวสาร การบริการของพนักงาน รวมถึงความสะดวกด้านสถานที่ ซึ่งลักษณะของคำถามจะเป็นลักษณะการถามความคิดเห็นใน 5 ระดับตามแนวทางของไลเคอร์ท (Likert scale) เช่นเดียวกับคำถามในส่วนที่ 3

การเก็บรวบรวมข้อมูลในการวิเคราะห์ประกอบด้วย 2 ส่วน คือ ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) ซึ่งเป็นการเก็บข้อมูลจากเอกสารของหน่วยงานราชการ ตำราสิ่งพิมพ์หนังสือ งานวิจัย หรืองานอื่นๆที่เกี่ยวข้องกับธนาคารพาณิชย์ เพื่อนำมาประกอบการศึกษา และ ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) เป็นการเก็บรวบรวมข้อมูลจากการใช้แบบสัมภาษณ์ทำการสัมภาษณ์กลุ่มตัวอย่างเป้าหมาย

3.4 การวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูลในการศึกษาในการศึกษาคครั้งนี้ ประกอบด้วย

(1) สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) เป็นการวิเคราะห์ถึงปัจจัยในส่วนของการธนาคารพาณิชย์ที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมใช้ในการเลือกใช้สินเชื่อของธนาคารพาณิชย์นั้นๆ รวมทั้งวิเคราะห์ถึงปัญหาและข้อจำกัดของนโยบายการให้สินเชื่อของธนาคารพาณิชย์แก่ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และเป็น การอธิบายถึงลักษณะต่างๆไปของข้อมูลที่เก็บรวบรวมได้ในรูปของค่าร้อยละ (Percentage) และ ค่าความถี่ (Frequency)

(2) สถิติเชิงอนุมาน (Inferential Statistics) เป็นการวิเคราะห์ข้อมูลด้วยโปรแกรม SPSS โดยทดสอบค่า T-test และใช้การวิเคราะห์ Chi-Square ว่าเป็นไปตามสมมติฐานที่กำหนดไว้หรือไม่