

## เอกสารอ้างอิง

คุณทูลี่ รื่นรัมย์. 2549. การวิจัยการตลาด. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.  
ธนาคารแห่งประเทศไทย.เงินฝากและสินเชื่อของสาขาธนาคารพาณิชย์ในจังหวัดเชียงราย.

[ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา: [www.bot.or.th](http://www.bot.or.th) (3 กรกฎาคม 2553).

ชนศ ศรีวิชัยลำพันธ์. 2547. เศรษฐศาสตร์จุลภาคเบื้องต้น. พิมพ์ครั้งที่ 3. เชียงใหม่: คณะ  
เศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

เบญจมาศ แก้วประดิษฐ์. 2551.ความคิดเห็นของนักศึกษาระดับปริญญาโทมหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
ต่อบริการธนาคารทางอินเทอร์เน็ต. การค้นคว้าแบบอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต  
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

บริษัท ทุ่งแจ้ง. 2548. เรื่องความพึงพอใจของลูกค้าต่อบริการธนาคารผ่านอินเทอร์เน็ตของ  
ธนาคารพาณิชย์ในจังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต  
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

บริษัท ธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน). 2553. ประวัติธนาคาร. [ระบบออนไลน์].  
แหล่งที่มา:<http://www.kasikornbank.com> (3 กรกฎาคม 2553).

บริษัท ธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน). 2553. พนักงานและเครือข่ายบริการ  
[ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา:<http://www.kasikornbank.com> (3 กรกฎาคม 2553).

บริษัท ธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน). 2553. K-BizNet (SME) . [ระบบออนไลน์].  
แหล่งที่มา:<http://www.kasikornbank.com> (3 กรกฎาคม 2553).

บริษัท ธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน). 2553. K-Cash Connect. [ระบบออนไลน์].  
แหล่งที่มา:<http://www.kasikornbank.com> (3 กรกฎาคม 2553).

บริษัท ธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน). 2553. K- Cyber Banking. [ระบบออนไลน์].  
แหล่งที่มา:<http://www.kasikornbank.com> (3 กรกฎาคม 2553).

ปริญญา อินยา. 2551. ปัจจัยที่มีผลต่อความพึงพอใจในการใช้บริการธนาคารอิเล็กทรอนิกส์  
(K-Lobby) ของธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน) ในเขตอำเภอ  
เมืองจังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระ เศรษฐศาสตร์มหาบัณฑิต  
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

พิพัฒน์ จารุจินดา. 2550. ความไม่พึงพอใจของลูกค้าต่อการให้บริการของธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน) สาขาข้างเผือก เชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระ เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

ยุทธ ไถยวรรณ. 2551. วิจัยวิจัยทางธุรกิจ. กรุงเทพฯ: ศูนย์สื่อเสริมกรุงเทพ

วรรณวิมล ชูศูนย์. 2551. เรื่องทัศนคติของลูกค้าต่อบริการธนาคารทางอินเทอร์เน็ตของ ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน) ในอำเภอเมืองราชบุรี. การค้นคว้าแบบอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิตมหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. 2534. กลยุทธ์การตลาด. กรุงเทพฯ: พัฒนาการศึกษา.

ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. 2546. การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ: ชรรรมสาร.

สำนักงานสถิติแห่งชาติ. 2553.สำรวจการมีการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในครัวเรือน พ.ศ. 2553. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา: <http://www.nso.go.th> (3 กรกฎาคม 2553).

ศุวิสา สุรังสิมันต์กุล. 2551. ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการธนาคารทางอินเทอร์เน็ต ของธนาคาร ไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน) ในเขตอำเภอเมืองจังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระ เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิตมหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

อัจจิมา เศรษฐบุตร และสายสวรรค์ วัฒนพานิช. 2541. การบริหารการตลาด. พิมพ์ครั้งที่ 10. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

อลิศรา มหาวันไชย. 2551. ความพึงพอใจของลูกค้าผู้ประกอบการธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในจังหวัดเชียงใหม่ต่อการบริการบริหารการเงินผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ของ บริษัท ธนาคาร กสิกรไทย จำกัด (มหาชน). การค้นคว้าแบบอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

Greene, W. 1997. **Econometric Analysis**. 3rd ed. New Jersey : Prentice-Hall.

Cochran, W.G. 1977. **Sampling techniques**. 3rd ed. New York : Wiley.