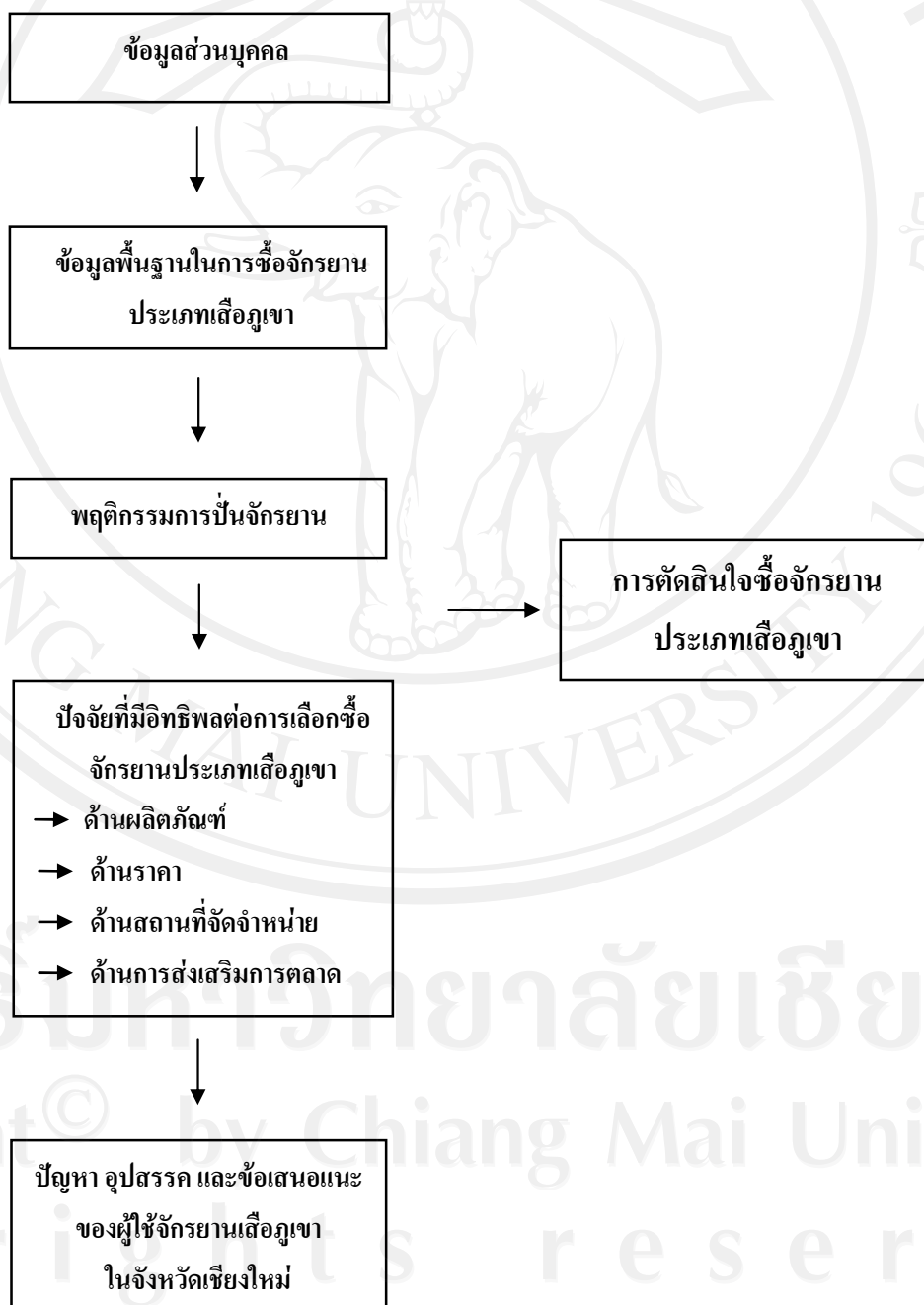


### บทที่ 3

#### ระเบียบวิธีวิจัย

##### 3.1 กรอบแนวคิดที่ใช้ในการศึกษา

กรอบแนวคิดของการศึกษานี้ ใช้ข้อมูลด้านต่าง ๆ ที่จำเป็นต่อการวิเคราะห์ ดังนี้



### 3.2 ข้อมูลที่ใช้ในการศึกษา

การศึกษานี้ เป็นการใช้ข้อมูลปฐมภูมิจากแบบสอบถาม การวิเคราะห์จะใช้สถิติเชิงพรรณนา (descriptive statistics) โดยจะเก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างที่ปั่นจักรยานประเภทเสือภูเขาจำนวน 300 ตัวอย่าง ซึ่งการสุ่มตัวอย่าง จะใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง (purposive sampling) และวิธีการสุ่มตัวอย่างแบบลูกโซ่ (snowball sampling) โดยการสุ่มตัวอย่างจะทำการสุ่มในพื้นที่ของจังหวัดเชียงใหม่ ในเขตอำเภอเมือง อำเภอสารภี อำเภอแม่ริม อำเภอจอมทอง อำเภอสันกำแพง อำเภอสันทราย และอำเภอคอยสะเก็ด

วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง หมายถึง การที่ผู้วิจัยใช้วิจารณญาณของตนเองว่าจะเลือกหน่วยใดที่ผู้วิจัยคิดว่าหน่วยนั้นน่าจะเป็นตัวแทนที่ดีของประชากร นั้นหมายถึงว่าโอกาสที่หน่วยของประชากรจะถูกเลือกขึ้นมาศึกษาขึ้นอยู่กับวิจารณญาณของผู้วิจัยเป็นประการสำคัญ

วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบลูกโซ่ หมายถึง การเลือกตัวอย่างในลักษณะแบบต่อเนื่อง โดยที่ตัวอย่างแรกจะเป็นผู้ให้คำแนะนำในการเลือกตัวอย่างถัดไป และมีการแนะนำต่อไปจนกระทั่งได้ขนาดตัวอย่างตามที่ผู้วิจัยต้องการ

### 3.3 วิธีการศึกษาและสถิติที่ใช้ในการศึกษา

ข้อมูลที่รวบรวมเพื่อใช้ในการศึกษาวิจัย แบ่งเป็น 2 ประเภท ดังนี้

#### 1) ข้อมูลปฐมภูมิ (primary data)

การศึกษานี้ ผู้ศึกษาได้เก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้แบบสอบถาม ในการสำรวจกลุ่มเป้าหมาย คือ ผู้ที่ปั่นจักรยานเสือภูเขาที่อยู่ในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่ จำนวน 300 ตัวอย่าง ซึ่งแบบสอบถามในการเก็บรวบรวมข้อมูลได้แบ่งออกเป็น 5 ส่วน ประกอบด้วย

1. ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้ต่อเดือน เป็นต้น
2. ข้อมูลพื้นฐานในการซื้อจักรยานประเภทเสือภูเขา ได้แก่ จำนวนรถจักรยานเสือภูเขาทั้งหมดที่มี เลือกซื้อจักรยานเสือภูเขาี่ห้อใด เหตุผลที่เลือกซื้อจักรยานเสือภูเขา เลือกซื้อในระดับราคาเท่าใด และอายุการใช้งานของจักรยานเสือภูเขาคันที่ใช้อยู่ปัจจุบัน
3. พฤติกรรมการปั่นของผู้ที่ปั่นจักรยานเสือภูเขาในจังหวัดเชียงใหม่ ได้แก่ ช่วงเวลาประจำที่ออกปั่นจักรยาน ความถี่ในการปั่นต่อสัปดาห์ ความถี่ในการปั่นเพื่อการท่องเที่ยวต่อเดือน ลักษณะการปั่น รูปแบบของสถานที่ที่มักจะปั่นไปเป็นประจำ รูปแบบของสถานที่ท่องเที่ยวที่มักจะปั่นไปเพื่อการท่องเที่ยว และจำนวนชั่วโมงเฉลี่ยที่ใช้ในการปั่นเพื่อการท่องเที่ยวในแต่ละครั้ง

#### 4. ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกซื้อจักรยานเสือภูเขา ประกอบด้วย

ด้านผลิตภัณฑ์ ได้แก่ ยี่ห้อที่มีชื่อเสียง(เฟรม) สีของเฟรม น้ำหนักเบา อุปกรณ์ที่ติดมากับรถ ชุดขับเคลื่อนที่ติดมากับรถ ชนิดวัสดุของเฟรม ความสวยงามโดยรวมของสินค้า การรับประกันตัวสินค้า และหาซื้อชุดขับเคลื่อนและอุปกรณ์ปรับแต่งง่าย

ด้านราคา ได้แก่ ราคาที่จำหน่ายมีความเหมาะสม ราคาของสินค้าอื่นที่ทดแทนกันได้ แสดงราคาสินค้าชัดเจน มีส่วนลด สามารถจ่ายเงินผ่อนได้ และจ่ายด้วยบัตรเครดิต

ด้านสถานที่จัดจำหน่าย ได้แก่ ร้านค้าไปมาสะดวก มีที่จอดรถ ตกแต่งร้านสวยงาม ความสะอาดของร้าน และหาสิ่งของที่ต้องการได้ง่าย

ด้านการส่งเสริมการตลาด ได้แก่ การมีส่วนลดพิเศษจากร้านค้า การแจกของแถม การบริการหลังการขาย การรับเปลี่ยนคืนสินค้า สามารถให้คำแนะนำในการตัดสินใจซื้อได้ มีพนักงานและช่างที่มีความชำนาญงาน และการโฆษณาจากทางเว็บไซต์

#### 5. ปัญหา อุปสรรค และข้อเสนอแนะของผู้ใช้จักรยานเสือภูเขาในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่

##### 2) ข้อมูลทุติยภูมิ (secondary data)

เป็นการศึกษา ค้นคว้า เก็บรวบรวมข้อมูลจากหลายแหล่ง เช่น หนังสือ บทความ เอกสาร รายงานการวิจัย วิทยานิพนธ์ งานค้นคว้าอิสระ รวมถึงการรวบรวมข้อมูลที่เกี่ยวข้องจากทางอินเทอร์เน็ต เพื่อใช้เป็นข้อมูลเบื้องต้นในการตัดสินใจและเป็นแนวคิดพื้นฐานในการทำการวิจัยครั้งนี้

### 3.4 วิธีการวิเคราะห์และการประมวลผล

1. การวิเคราะห์จะใช้สถิติเชิงพรรณนา (descriptive statistics) จะนำมาทำการประมวลผล โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป SPSS ได้แก่ ค่าความถี่ (frequency) ค่าร้อยละ (percentage) และค่าเฉลี่ยเลขคณิต (mean) โดยวิเคราะห์ออกมาโดยแสดงเป็นตารางและอธิบายลักษณะทั่วไปของข้อมูลที่เก็บรวบรวมได้เป็นเชิงพรรณนาอธิบาย ประกอบผลข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถามจำนวน 300 ชุด

2. นำข้อมูลของส่วนที่ 1 และ ส่วนที่ 4 มาหาความสัมพันธ์กัน ทำการวิเคราะห์โดยใช้การทดสอบแบบ independent sample t-test และการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (one-way ANOVA) ทดสอบความสัมพันธ์ของตัวแปรต่าง ๆ ที่มีความเกี่ยวข้องกัน ณ ระดับความเชื่อมั่น 95% สำหรับลักษณะของแบบสอบถามเกี่ยวกับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อจักรยานประเภทเสือภูเขา ในแต่ละด้านจะเป็นการให้ระดับความสำคัญด้วยคะแนนแบบ Likert Scale โดยเกณฑ์การให้คะแนนตามระดับความสำคัญ ดังนี้

ระดับความสำคัญ	ค่าคะแนน
ให้ความสำคัญมากที่สุด	มีคะแนนเท่ากับ 5 คะแนน
ให้ความสำคัญมาก	มีคะแนนเท่ากับ 4 คะแนน
ให้ความสำคัญปานกลาง	มีคะแนนเท่ากับ 3 คะแนน
ให้ความสำคัญน้อย	มีคะแนนเท่ากับ 2 คะแนน
ให้ความสำคัญน้อยที่สุด	มีคะแนนเท่ากับ 1 คะแนน

โดยนำคะแนนที่ได้มาวิเคราะห์หาค่าเฉลี่ยเลขคณิต และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานตามสูตร การหาความกว้างของอันตรภาคชั้น เพื่อหาเกณฑ์การแปลความหมายของระดับคะแนนเฉลี่ย ดังนี้

$$\text{สูตรการหาอันตรภาคชั้น} = \frac{\text{พิสัย}}{\text{จำนวนชั้น}} = \frac{\text{คะแนนสูงสุด} - \text{คะแนนต่ำสุด}}{\text{จำนวนชั้น}}$$

$$\text{แทนค่า} = \frac{5 - 1}{5} = 0.80$$

ซึ่งจะใช้ในการแปลความหมายค่าเฉลี่ยที่ได้จากการคำนวณ ดังนี้

ค่าเฉลี่ย	ระดับการให้ความสำคัญ
คะแนนเฉลี่ยระหว่าง 4.21 – 5.00	สำคัญมากที่สุด
คะแนนเฉลี่ยระหว่าง 3.41 – 4.20	สำคัญมาก
คะแนนเฉลี่ยระหว่าง 2.61 – 3.40	สำคัญปานกลาง
คะแนนเฉลี่ยระหว่าง 1.81 – 2.60	สำคัญน้อย
คะแนนเฉลี่ยระหว่าง 1.00 – 1.80	สำคัญน้อยที่สุด