

เอกสารอ้างอิง

- กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา. สำนักงานพัฒนาการท่องเที่ยว. 2550. **มาตรฐานการท่องเที่ยวไทย มาตรฐานที่พักเพื่อการท่องเที่ยวประเภท เกสต์เฮาส์และโฮสเทล.**[ออนไลน์] เข้าถึงได้จาก: <http://www.toursim.go.th/mfiles/1173773703/Hostel%20Standard.pdf>. (6 มกราคม 2555)
- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. 2551. **สถิติการท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่.** [ออนไลน์] เข้าถึงได้จาก: <http://www2.tat.or.th/stat/download/tst/362/สถิติเชียงใหม่.doc> (2 มกราคม 2555)
- จารุณี สุนทรนาค. 2551. **การศึกษาโครงสร้างและผลการดำเนินงานของโรงแรมบูติกโฮเทล เปรียบเทียบกับโรงแรมระดับมาตรฐานทั่วไป. การค้นคว้าแบบอิสระเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.**
- จุฑามาศ ถนอมถิ่น. 2551. **การวิเคราะห์ศักยภาพของธุรกิจที่พักแรมเกสต์เฮาส์ในอำเภอแม่สะเรียง จังหวัดแม่ฮ่องสอน. การค้นคว้าแบบอิสระเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่**
- ธงชัย สันติวงษ์ . 2545. **การจัดการ. พิมพ์ครั้งที่ 10. กรุงเทพฯ:ธนาเพรส แอนด์ กราฟฟิค**
- นุกูล เครือฟู และ อัจฉราภรณ์ อินทอ่อนวงศ์. 2548. **อุตสาหกรรมเกสต์เฮาส์ในจังหวัดเชียงใหม่ภายใต้มูลค่าเพิ่มในประเทศของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวประเทศไทย: รายงานวิจัย. เชียงใหม่: สถาบันวิจัยสังคม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.**
- เบญจวรรณ วงศ์ดำ. 2548. **สถานการณ์ท่องเที่ยวไทยปี 47 ภาพฝัน...กับความจริง. สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.) 14 มกราคม 2548. [ออนไลน์] เข้าถึงได้จาก : http://www.trf.or.th/News/Content/asp?Art_ID=71 (4 มกราคม 2555)**
- ภารดี ไกรสิทธิ์. 2548. **การศึกษาโครงสร้าง พฤติกรรม และผลการดำเนินงานของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่. วิทยานิพนธ์เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.**
- มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ สถาบันพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม. 2546. **ธุรกิจที่พักแรมแบบประหยัด (Hostels and Guest House). ปทุมธานี: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.**
- รัตนชัย คงมัน. 2548. **การวิเคราะห์โครงสร้างการจัดการของการท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ในจังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.**
- วงศ์ปิติ พิทักษากุลเกษม. 2549. **ปัจจัยความสำเร็จของธุรกิจเกสต์เฮาส์ ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.**

วันรักษ์ มิ่งมณีนาคน. 2545. **หลักเศรษฐศาสตร์มหภาค**, สำนักพิมพ์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. 2541. **การบริหารการตลาดยุคใหม่**. กรุงเทพฯ: พัฒนาการศึกษา

Tribe John. 2005. **The Economics of Recreation, Leisure and Tourism(Third Edition)**.

Butterworth-Heinemann publishing.



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved