

สารบัญ

กิตติกรรมประกาศ	ค
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
คัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญตาราง	ญ
สารบัญภาพ	ท

บทที่ 1 บทนำ

1.1 ที่มาและความสำคัญของปัญหา	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการวิจัย	5
1.3 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับการศึกษา	5
1.4 ขอบเขตการศึกษา	5
1.5 นิยามศัพท์	6

บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

2.1 ทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง	7
2.1.1 ทฤษฎีอุปสงค์	7
2.1.2 ทฤษฎีเศรษฐศาสตร์การท่องเที่ยวและการพักผ่อน	8
2.1.3 แนวคิดการจัดการ	11
2.1.4 แนวคิดส่วนประสมทางการตลาด	13
2.2 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	15

บทที่ 3 ระเบียบวิธีการศึกษา

3.1 กรอบแนวคิดการศึกษา	18
3.2 กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษา	20
3.3 วิธีการศึกษาและการวิเคราะห์ข้อมูล	20

บทที่ 4 ธุรกิจโฮสเทลในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่	
4.1 ความหมายของที่พักรวมประเภท โฮสเทล	32
4.2 เว็บไซต์ที่ให้บริการการจองห้องพักโฮสเทลออนไลน์	32
4.3 สไปซี่ไทยแบคแพคเกอร์	34
4.4 กองแก้วเหือนคำเชียงใหม่โฮม	36
4.5 ธนิตาเฮาส์	38
4.6 ดีใจแบคแพคเกอร์	40
4.7 บ้านชาญ	42
บทที่ 5 ผลการศึกษา	
5.1 การจัดการธุรกิจโฮสเทลในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่	44
5.2 การวัดศักยภาพการจัดการธุรกิจโฮสเทลในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่	81
5.3 การวัดศักยภาพจากระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บริการโฮสเทล	92
บทที่ 6 สรุปและข้อเสนอแนะ	
6.1 สรุปผลการศึกษา	115
6.2 ข้อเสนอแนะ	122
เอกสารอ้างอิง	124
ภาคผนวก	126
ประวัติผู้เขียน	139

สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
1.1 จำนวนนักท่องเที่ยวและรายได้จากการท่องเที่ยวในช่วงปี 2543-2553	1
1.2 ผลกระทบมวลรวมของโรงแรมและภัตตาคาร ผลกระทบจังหวัดรายได้ต่อหัวจำนวนประชากรระหว่างปี 2548-2552	3
3.1 เกณฑ์การวิเคราะห์ศักยภาพการวัดการจัดการธุรกิจโฮสเทล 7 หมวด 37 ตัวชี้วัด	24
3.2 เกณฑ์การวิเคราะห์ศักยภาพการวัดระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บริการโฮสเทล 6 หมวด 31 ตัวชี้วัด	28
5.1 สรุปการจัดการด้านการให้บริการของธุรกิจโฮสเทล จำนวน 5 แห่งในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่	79
5.2 สรุปการจัดการด้านการตั้งราคาของธุรกิจโฮสเทล จำนวน 5 แห่งในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่	81
5.3 สรุปการจัดการด้านการตลาดของธุรกิจโฮสเทล จำนวน 5 แห่งในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่	82
5.4 สรุปการจัดการด้านการเงินของธุรกิจโฮสเทล จำนวน 5 แห่งในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่	84
5.5 คะแนนเฉลี่ยของการจัดการธุรกิจโฮสเทลของสไปซี่ไทยแบคแพคเกอร์	86
5.6 คะแนนเฉลี่ยของการจัดการธุรกิจโฮสเทลของแก้วเฮือนคำเชียงใหม่โฮม	88
5.7 คะแนนเฉลี่ยของการจัดการธุรกิจโฮสเทลของชนิตาเฮาส์	90
5.8 คะแนนเฉลี่ยของการจัดการธุรกิจโฮสเทลของดีใจแบคแพคเกอร์	92
5.9 คะแนนเฉลี่ยของการจัดการธุรกิจโฮสเทลของบ้านชาญ	94
5.10 คะแนนรวมเฉลี่ยของการจัดการธุรกิจโฮสเทลทั้ง 5 แห่งในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่	96
5.11 ข้อมูลทางเศรษฐกิจและสังคมของผู้ใช้บริการโฮสเทลในอำเภอเมืองจังหวัดเชียงใหม่	101
5.12 พฤติกรรมการใช้บริการที่พักแรมประเภทโฮสเทลในอำเภอเมืองจังหวัดเชียงใหม่	106
5.13 คะแนนเฉลี่ยของการวัดระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บริการสไปซี่ไทยแบคแพคเกอร์	110

5.14 คะแนนเฉลี่ยของการวัดระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บริการกองแก้วเสียนคำ เชียงใหม่โฮม	112
5.15 คะแนนเฉลี่ยของการวัดระดับความพึงพอใจของผู้บริการธนิตาเฮาส์	114
5.16 คะแนนเฉลี่ยของการวัดระดับความพึงพอใจของผู้บริการดีใจแบคแพคเกอร์	116
5.17 คะแนนเฉลี่ยของการวัดระดับความพึงพอใจของผู้บริการบ้านชาญ	118
5.18 คะแนนรวมเฉลี่ยของระดับความพึงพอใจของผู้บริการ โฮสเทลทั้ง 5 แห่ง ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่	119

สารบัญภาพ

รูป	หน้า
1.1 รายได้จากนักท่องเที่ยวและอัตราการเจริญเติบโตของรายได้จากการท่องเที่ยวในช่วงปี 2543- 2553	2
2.1 ความสัมพันธ์ระหว่างการพักผ่อนหย่อนใจ การท่องเที่ยว และเศรษฐศาสตร์การท่องเที่ยวและการพักผ่อน	9
2.2 กระบวนการจัดการในองค์การระบบเปิด	12
3.1 กรอบแนวคิดของการศึกษา	19
4.1 แผนที่ตั้งสไปซี่ไทยแบคแพคเกอร์	34
4.2 สถานที่ตั้งสไปซี่ไทยแบคแพคเกอร์	35
4.3 สภาพห้องพักแบบหอพักภายในสไปซี่ไทยแบคแพคเกอร์	35
4.4 ส่วนที่พักผ่อนสาธารณะภายในโฮสเทล	35
4.5 แผนที่ตั้งกองแก้วเฮือนคำเชียงใหม่โฮม	36
4.6 สถานที่ตั้งกองแก้วเฮือนคำเชียงใหม่โฮม	37
4.7 รูปแบบห้องพักแบบส่วนตัวเป็นแบบเตียงคู่ มีเครื่องปรับอากาศและห้องน้ำในตัว	37
4.8 แผนที่ตั้งธนิตาเฮาส์	38
4.9 สถานที่ตั้งธนิตาเฮาส์	39
4.10 สภาพห้องพักธนิตาเฮาส์	39
4.11 แผนที่ตั้งดีใจแบคแพคเกอร์	40
4.12 สถานที่ตั้งดีใจแบคแพคเกอร์	41
4.13 รูปแบบห้องพักแบบหอพักของดีใจแบคแพคเกอร์	41
4.14 แผนที่ตั้งบ้านชาญ	42
4.15 ห้องพักประเภทหอพัก มีห้องใหญ่ 1 ห้อง มีทั้งหมด 8 เตียง	43
4.16 ห้องพักประเภทหอพัก แบบเตียงสองชั้น	43