

ชื่อเรื่องการค้นคว้าแบบอิสระ

การวิเคราะห์ศักยภาพของธุรกิจที่พักแรมโฮสเทล
ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

ผู้เขียน

นายบรรักษ์ รัตนาวังเจริญ

ปริญญา

เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต

คณะกรรมการที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ

ผศ.ดร. นิติต พันธมิตร

อาจารย์ที่ปรึกษาหลัก

ผศ.ดร. ไพรัช กาญจนการุณ

อาจารย์ที่ปรึกษาร่วม

บทคัดย่อ

การศึกษาครั้งนี้มี 3 วัตถุประสงค์ คือ 1) เพื่อศึกษาลักษณะโครงสร้างและการดำเนินงานของการประกอบธุรกิจที่พักประเภทโฮสเทล 2) เพื่อวิเคราะห์ศักยภาพการดำเนินงานและความพึงพอใจของผู้ใช้บริการธุรกิจที่พักแรม 3) เพื่อศึกษาถึงอุปทาน ความสามารถในการรองรับอุปสงค์ในกลุ่มธุรกิจประเภทนี้ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

ข้อมูลที่ใช้ในการศึกษาเป็นข้อมูลปฐมภูมิที่เก็บรวบรวมจากการสัมภาษณ์เชิงลึกกับผู้ประกอบการธุรกิจโฮสเทลที่เป็นกลุ่มตัวอย่างจำนวน 5 แห่ง และเก็บแบบสอบถามเพื่อสอบถามความพึงพอใจและการบริการที่ได้รับจากผู้บริการที่พักโฮสเทลในโฮสเทลกลุ่มตัวอย่างจำนวน 100 ชุด และสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ความพึงพอใจและการประเมินศักยภาพด้วยโปรแกรมวิเคราะห์ค่าเฉลี่ย SPSS การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ของปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดและพฤติกรรมกรเข้าพัก ใช้มาตรวัดแบบมาตราส่วนประเมินค่าตามแนวคิดของลิเคิร์ต (Likert's Scale) และการวิเคราะห์ความพึงพอใจ ใช้การวิเคราะห์โดยการจัดลำดับ (Ranking)

การสัมภาษณ์เชิงลึกกับผู้ประกอบการธุรกิจโฮสเทลทำให้ทราบถึงองค์ประกอบและปัจจัยที่จำเป็นต่างๆในการประกอบธุรกิจโฮสเทล เช่น การลงทุน การจ้างงาน และการจัดการทางด้านต่างๆ พบว่า ธุรกิจโฮสเทลในแต่ละแห่งมีปัจจัยที่แตกต่างกันไปตามตัวแปรในแต่ละแห่งเช่น สถานที่ตั้ง ตัวอาคาร หรือเงินทุน

ในการประเมินศักยภาพของธุรกิจโฮสเทลโดยผู้วิจัย พบว่าธุรกิจโฮสเทลส่วนใหญ่มีศักยภาพอยู่ในระดับที่ดีโดยใช้เกณฑ์การประเมิน โดยประยุกต์จากเกณฑ์มาตรฐานที่พักเพื่อการท่องเที่ยว ประเภทเกสต์เฮาส์และโฮสเทล ของสำนักงานพัฒนาการท่องเที่ยว กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ตัวผู้ประกอบการได้มีการสร้างจุดเด่นให้กับโฮสเทลของตนเช่น การให้ความเป็นกันเองแก่ผู้เข้าพัก การให้บริการเสริมต่างๆ เป็นต้น

ผลการศึกษาข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่างผู้บริโภคนในเขตอำเภอเมืองจังหวัดเชียงใหม่ จำนวน 100 ราย พบว่า ส่วนใหญ่เป็นเพศชายมากกว่าเพศหญิง ช่วงอายุส่วนใหญ่ 25-41 ปี เป็นชาวต่างชาติมากกว่าคนไทยในอัตราส่วนที่มากกว่าอย่างชัดเจน มีการศึกษาอยู่ในระดับปริญญาตรี ประกอบอาชีพที่หลากหลาย มีรายได้เฉลี่ยส่วนใหญ่จะอยู่ช่วง 20,000 บาทขึ้นไป

ผลการศึกษาพฤติกรรมของกลุ่มตัวอย่างผู้เข้าพักโฮสเทลในอำเภอเมืองจังหวัดเชียงใหม่ พบว่าส่วนใหญ่ทราบข้อมูลเกี่ยวกับที่พักโฮสเทลนั้นๆ โดยผ่านทางอินเทอร์เน็ต และมีบางส่วนที่ทราบจากการแนะนำโดยเพื่อน หรือสมาชิกภายในครอบครัว สาเหตุที่เข้าพัก ส่วนใหญ่คือเพื่อการท่องเที่ยวและพักผ่อน และมีเหตุผลอื่นๆบ้างเล็กน้อย มีระยะเวลาในการเข้าพักแตกต่างกันไป มีสาเหตุและปัจจัยสำคัญที่เลือกใช้บริการมากกว่า 1 ข้อ ผู้เข้าพักมีความเห็นเกี่ยวกับช่วงราคาที่พักแตกต่างกันออกไปในกลุ่มผู้เข้าพักในโฮสเทลแต่ละแห่งและมีแนวโน้มที่ไม่แน่นอนในการกลับมาเข้าพักในอนาคต

ผลการศึกษาความพึงพอใจต่อการเข้าพักโฮสเทลกลุ่มตัวอย่างทั้ง 5 แห่งพบว่า ผู้เข้าพักส่วนใหญ่มีความพึงพอใจในการเข้าพักโฮสเทลในระดับดีเยี่ยม โฮสเทลบ้านชาญ ซึ่งคะแนนความพึงพอใจส่วนใหญ่อยู่ในระดับปานกลางเนื่องจากเป็นโฮสเทลที่เพิ่งเปิดให้บริการ ในระยะเวลาไม่นานนักเมื่อเทียบกับโฮสเทลอื่นๆในกลุ่มตัวอย่าง

Independent Study Title Potential Analysis of Hostel Business in Mueang District, Chiang Mai Province

Author Mr. Borriraks Rattanawangcharoen

Degree Master of Economics

Independent Study Advisory Committee

Asst. Prof. Dr. Nisit Panthamit Advisor

Asst. Prof. Dr. Pairat Kanjanakaroon Co-advisor

ABSTRACT

This study had three objectives which were 1) to study the structural characteristics of the management of the Hostel Business, 2) to make an analysis on the satisfaction of the hostel guests, and 3) to study the supply for, the need of, and the demands on the potential Hostel Business in the Muang district, Chiang Mai province.

The data for this study came from the collection of primary information, which were gathered from in-depth interviewing of the hostel entrepreneurs, whose status consisted of 5 sample population groups. The aim of the data collection was to bring together questionnaires towards the goal of guest satisfaction and the hostel services for the hostel guests. The total sample population number was 100 questionnaire respondents. The analysis was carried out using SPSS computer program on aspects of guest satisfaction and the estimation of the Hostel Business Potentiality. The analysis on the factorial relationship of marketing and residential behaviors was carried out using Likert's Scale approximation measuring method, and the satisfaction had to be handled through ranking analyses.

The in-depth interviewing of the hostel entrepreneurs revealed the necessary factors that had an influence upon the Hostel Business management, for instance, the investment, the employment, and the management of some other aspects. According to the research, it was found that Hostel Businesses were varied and different owing to the variables and the variance of each place, for example, the location, building and the investment in the financial fund.

In the assessment of the Hostel Business Potentiality, the researcher found that most of the Hostel Business Potentiality was in a good shape due to the fact that the assessment criteria had been applied from the standardization of the boarding house for tourism, such as guesthouse and hostel standards, initiated by the Tourism Development Bureau of the Ministry of Tourism and Sports. The entrepreneurs had tried to promote their outstanding characteristics, for instance, expressing friendliness towards their guests and the extra services that could be attractive to the hostel business.

According to the study on the 100 samples in the Muang district, Chiangmai province, it was found that there were more men than women in the age range 25-41 years of age. Most of them were foreigners rather than Thai people; and their basic education was a bachelor's degree, while their occupation was intermixed variety, with an average income of 20,000 Baht per month.

Owing to the study on the sample group behavior of the questionnaire in the Muang district, Chiangmai province, it was found that most of the hostel guests learnt the information about hostels through the internet; while some of them obtained the information from their friends and relatives. The reason they chose to stay in the hostel was because they wanted to travel and take a rest and relaxation, together with some other small reasons. They had different time intervals and durations upon their stays in the hostels. They had more than one choice in the selection of the hostel services. They had different opinion upon their selection of hostel prices, and their returning to stay again in the future of the same hostel was uncertain.

According to the study on the guest's satisfaction on the stay on the five hostel locations, it was found that the level of satisfaction was in a good level except for the Ban Chan Hostel which had the total score in the medium range since the hostel has just opened and the time for the service was not long, in comparison to the other hostels in the same population samples.