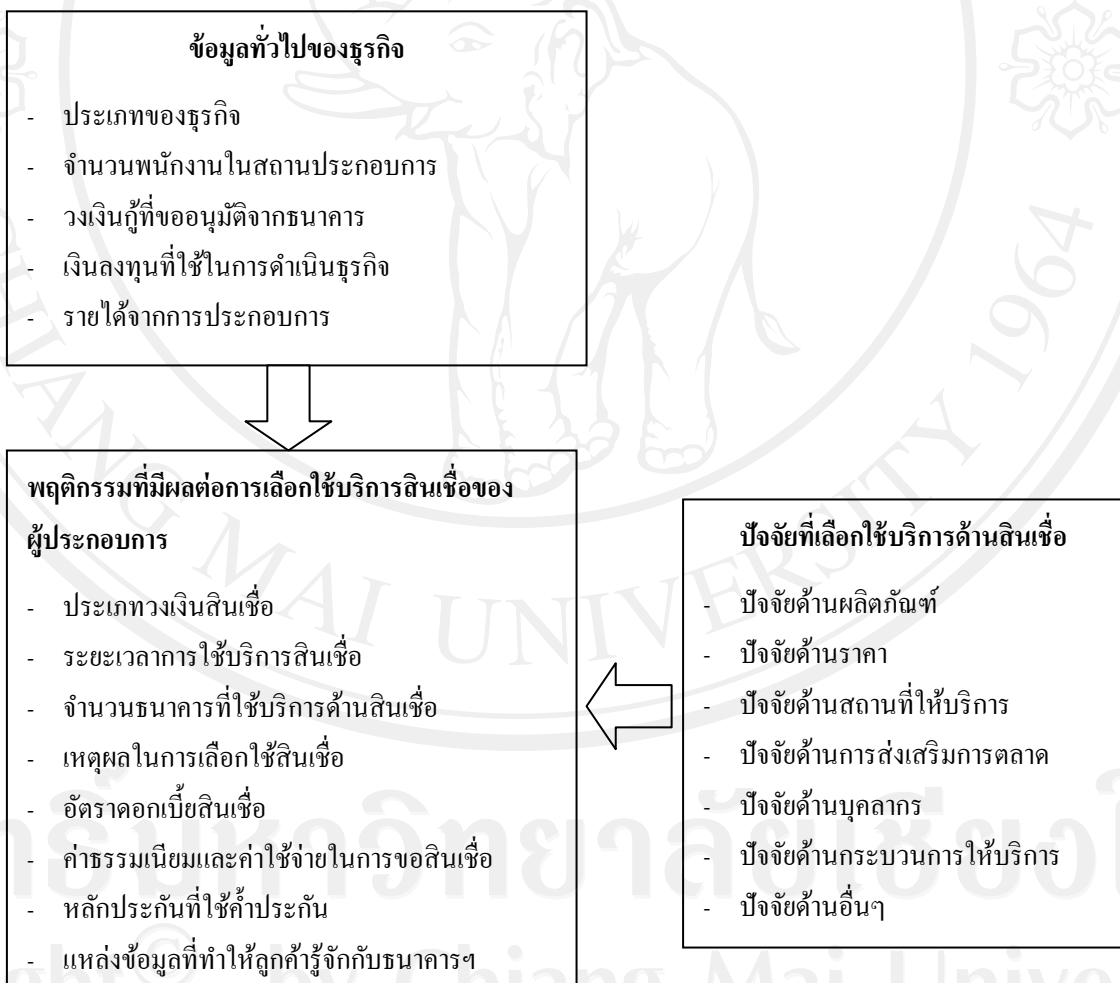


บทที่ 3 ระเบียบวิธีวิจัย

ในบทนี้เป็นการเสนอกรอบแนวคิดการศึกษา ประชากรและกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ศึกษา วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล ข้อมูลที่ใช้ในการศึกษา และการวิเคราะห์ข้อมูล ดังนี้

3.1 กรอบแนวคิดการศึกษา

จากการทบทวนวรรณกรรมและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องสามารถสรุปกรอบแนวคิดในการศึกษาในครั้งนี้ ดังนี้ (ภาพที่ 3.1)



ภาพที่ 3.1 กรอบแนวคิดการศึกษา

สมมติฐานของการวิจัย

สมมติฐานในงานวิจัย คือ ลักษณะของกิจการ ได้แก่ ประเภทธุรกิจ เงินลงทุน และรายได้ มีความสัมพันธ์กับปัจจัยหลักที่มีผลต่อการใช้สินเชื่อบริษัทขนาดกลาง โดยปัจจัยหลัก ได้แก่ อัตราดอกเบี้ย ค่าธรรมเนียม การกำหนดหลักประกัน การกำหนดคุณสมบัติผู้กู้ ขั้นตอนในการดำเนินการของกู้จนถึงอนุมัติ ปัจจัยทางการตลาด รวมถึงทำเลที่ตั้ง และสถานที่จอดรถ

3.2 ประชากรและกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ศึกษา

ประชากรที่ใช้ในการศึกษา เนื่องจากการศึกษาในครั้งนี้มีกลุ่มเป้าหมายที่เฉพาะเจาะจงคือ กลุ่มผู้ประกอบการธุรกิจขนาดกลางในจังหวัดเชียงใหม่ ซึ่งพบว่ามีจำนวนผู้ประกอบการธุรกิจขนาดกลางที่ใช้บริการสินเชื่อของธนาคารที่ขึ้นทะเบียนที่อยู่ในพื้นที่เขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ทั้งสิ้น 103 กิจการ ในการศึกษานี้จึงใช้จำนวนตัวอย่างของธุรกิจขนาดกลางทั้งหมด 103 กิจการ

3.3 วิธีการในการเก็บข้อมูล

การศึกษาวิจัยครั้งนี้มุ่งศึกษาถึงปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้สินเชื่อบริษัทของลูกค้านิติบุคคลขนาดกลางของธนาคารกรุงเทพ จำกัด ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่โดยกำหนดรูปแบบการศึกษาคือเป็นเชิงปริมาณ (Quantitative research) และใช้การศึกษาวิจัยแบบสำรวจ (Survey research) ซึ่งมีทั้งการรวบรวมข้อมูลในการศึกษานี้มาจากทั้งข้อมูลปฐมภูมิและข้อมูลทุติยภูมิโดย

1) ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) โดยเก็บรวบรวมข้อมูลโดยตรงจากการออกแบบสอบถามผู้ประกอบการที่ใช้บริการสินเชื่อธุรกิจขนาดกลาง กับธนาคารกรุงเทพ จำกัด ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ประกอบด้วย

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามและข้อมูลธุรกิจ ได้แก่ เพศ อายุ สถานภาพ และระดับการศึกษา

ส่วนที่ 2 ข้อมูลทั่วไปของกิจการ ได้แก่ ประเภทและลักษณะการจดทะเบียนของธุรกิจ เงินทุนจดทะเบียน รายได้รวมของกิจการต่อเดือน จำนวนพนักงาน/แรงงานในกิจการ อายุของกิจการ

ส่วนที่ 3 พฤติกรรมการใช้บริการและปัจจัยในการเลือกใช้บริการสินเชื่อของธนาคารพาณิชย์ ประกอบด้วยคำถามเกี่ยวกับการใช้บริการสินเชื่อ เช่น ประวัติการให้บริการสินเชื่อของธนาคารพาณิชย์ในอดีตที่ผ่านมาพร้อมด้วยเหตุผลที่ตัดสินใจเลือกใช้บริการสินเชื่อของธนาคารพาณิชย์แต่

ละแห่ง วัตถุประสงค์ในการเลือกใช้สินเชื่อดังกล่าว วงเงินสินเชื่อที่ต้องการ เงื่อนไขของการได้รับสินเชื่อ อัตราดอกเบี้ย ระยะเวลาของสินเชื่อ หลักประกัน ค่าธรรมเนียม ขั้นตอนการอนุมัติ การบริการของพนักงานให้สินเชื่อ สถานที่ให้บริการสินเชื่อ รวมถึงปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดอื่นๆ เป็นต้น โดยลักษณะของคำถามจะถามคำถามเพื่อตัดสินใจออกเป็น 5 ระดับ ตามแนวทางของไลเคอร์ท (Likert scale) ในประเด็นต่างๆ เพื่อทราบถึงระดับหรือความสำคัญต่อการตัดสินใจต่อปัจจัยในแต่ละด้านที่เกี่ยวกับการใช้บริการสินเชื่อ โดยในแต่ละข้อคำถามที่ตอบเป็นระดับความคิดเห็นให้เลือก 5 ระดับ ได้แก่ มากที่สุด มาก ปานกลาง น้อย และน้อยที่สุด ซึ่งมีเกณฑ์การให้คะแนนในแต่ละระดับ ดังนี้

เห็นด้วยมากที่สุด	4.21 – 5.00	คะแนน
เห็นด้วยมาก	3.41 – 4.20	คะแนน
เห็นด้วยปานกลาง	2.61 – 3.40	คะแนน
เห็นด้วยน้อย	1.81 – 2.60	คะแนน
เห็นด้วยน้อยที่สุด	1.00 – 1.80	คะแนน

ส่วนที่ 4 ปัญหาในการใช้บริการสินเชื่อธุรกิจของลูกค้าธุรกิจรายกลางของธนาคาร ซึ่งประกอบไปด้วยคำถามเกี่ยวกับการติดต่อขอข้อมูลเกี่ยวกับ ความล่าช้าในการอนุมัติสินเชื่อ ปัญหาเกี่ยวกับอัตราดอกเบี้ย ค่าธรรมเนียมในการบริการ เงื่อนไขต่างๆ ในการขออนุมัติสินเชื่อ ปัญหาด้านข้อมูลข่าวสาร การบริการของพนักงาน รวมถึงความสะดวกด้านสถานที่ ซึ่งลักษณะของคำถามจะเป็นลักษณะการถามความคิดเห็นใน 5 ระดับตามแนวทางของไลเคอร์ท (Likert scale) เช่นเดียวกับคำถามในส่วนที่ 3

2) ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) ได้รวบรวมข้อมูลจากเอกสารของหน่วยงานราชการ ตำราสิ่งพิมพ์หนังสืองานวิจัยหรืองานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับสินเชื่อธุรกิจขนาดกลางและหนี้ที่ไม่ก่อให้เกิดรายได้ของธนาคารพาณิชย์

3.4 การวิเคราะห์ข้อมูล

เมื่อได้รับข้อมูลแบบสอบถามทั้งหมดแล้ว ผู้วิจัยทำการตรวจสอบความสมบูรณ์ของแบบสอบถาม จากนั้นนำมาวิเคราะห์ด้วยโปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติ โดยใช้สถิติในการวิเคราะห์ ดังนี้

1. ศึกษาลักษณะปัจจัยด้านบุคคลของผู้ให้ข้อมูลและข้อมูลของธุรกิจ ซึ่งได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา สถานภาพ อาชีพ รายได้ ประเภทและลักษณะการจดทะเบียนของธุรกิจ เงินทุนจัด

ทะเบียน รายได้รวมของกิจการต่อเดือน จำนวนพนักงาน/แรงงานในกิจการ อายุของกิจการ โดยใช้ สถิติเชิงพรรณนา ได้แก่ ค่าความถี่ (frequency) และค่าร้อยละ (percentage)

2. ศึกษาพฤติกรรมการใช้บริการสินเชื่อธุรกิจขนาดกลางของธนาคารพาณิชย์ ได้แก่ ประเภทของสินเชื่อที่ใช้ วัตถุประสงค์ในการเลือกสินเชื่อ อัตราดอกเบี้ย ระยะเวลาของสินเชื่อ หลักประกัน ค่าธรรมเนียมและค่าใช้จ่ายในการขอสินเชื่อ และแหล่งข้อมูลที่ทำให้ลูกค้าใช้บริการ กับธนาคาร โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา ได้แก่ ค่าความถี่ (frequency) และค่าร้อยละ (percentage)

3. ศึกษาปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการใช้บริการสินเชื่อธุรกิจขนาดกลางของธนาคารพาณิชย์ และปัญหาอุปสรรคในการใช้บริการสินเชื่อธุรกิจขนาดกลางของธนาคารพาณิชย์ ลักษณะของ คำถามเป็นแบบมาตราส่วนประเมินค่า (Rating Scale) ตามแนวทางของไลเคิร์ต (Likert) 5 ระดับ คือ มากที่สุด มาก ปานกลาง น้อย และน้อยที่สุด โดยมีการให้คะแนนในระดับต่างๆ ดังนี้

ระดับความสำคัญ	คะแนน
มากที่สุด	5
มาก	4
ปานกลาง	3
น้อย	2
น้อยที่สุด	1

และนำผลที่ได้มาหาค่าเฉลี่ยและทำแปลผลระดับคะแนนเฉลี่ย โดยเกณฑ์ในการ แปลความหมาย ดังนี้

คะแนนเฉลี่ย	ระดับความสำคัญ
4.21 – 5.00	5
3.41 – 4.20	4
2.61 – 3.40	3
1.81 – 2.60	2
1.00 – 1.80	1

4. การทดสอบสมมติฐาน (test of hypothesis) เพื่อทดสอบสมมติฐานโดยการทดสอบไคสแควร์ (chi – square test) ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 โดยเป็นการวิเคราะห์เพื่อหาความสัมพันธ์ของลักษณะของกิจการกับปัจจัยหลักที่มีผลต่อการใช้บริการสินเชื่อของธนาคาร

5. การศึกษาโครงสร้างสินเชื่อเพื่อการพาณิชย์ของธุรกิจขนาดกลาง ทั้งในภาพรวมของประเทศ ภาคเหนือ และโครงสร้างสินเชื่อของธนาคารกรุงเทพ จำกัด โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา ได้แก่ ค่าความถี่ (frequency) และค่าร้อยละ (percentage)