

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ก
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญตาราง	ญ
บทที่ 1 บทนำ	
1.1 หลักการและเหตุผล	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา	6
1.3 ประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษา	6
1.4 ขอบเขตการศึกษา	6
1.5 นิยามศัพท์	6
บทที่ 2 แนวคิดทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	
2.1 ทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง	7
1. แนวความคิดด้านไมโครไฟแนนซ์	7
2. หลักการวิเคราะห์เครดิตตามหลัก 5 P	10
3. หลักการวิเคราะห์เครดิตตามหลัก 6 C	11
4. แนวคิดส่วนประสมตลาดบริการ	12
5. ทฤษฎีการลงทุน	14
2.2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	16
บทที่ 3 ระเบียบวิธีวิจัย	
3.1 กรอบแนวคิดที่ใช้ในการศึกษา	19
3.2 ประชากรและกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษา	20
3.3 ข้อมูลที่ใช้ในการศึกษา	21
3.4 เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา	21
3.5 วิธีการศึกษา	21
3.6 การวิเคราะห์ข้อมูล	22

บทที่ 4 ผลการศึกษา	
4.1 ข้อมูลของสินเชื่อไมโครไฟแนนซ์	24
4.2 ข้อมูลทางด้านเศรษฐกิจและสังคมของผู้ค้ารายย่อยกลุ่มตัวอย่าง	27
4.3 การดำเนินกิจการของผู้ค้ารายย่อยกลุ่มตัวอย่าง	30
4.4 ภาระหนี้สินของผู้ค้ารายย่อยกลุ่มตัวอย่าง	34
4.5 ความเข้าใจเกี่ยวกับการให้สินเชื่อไมโครไฟแนนซ์จากธนาคารพาณิชย์	42
4.6 ความต้องการใช้สินเชื่อไมโครไฟแนนซ์จากธนาคารพาณิชย์ของผู้ค้ารายย่อย กลุ่มตัวอย่าง	44
4.7 พฤติกรรมในการที่จะใช้สินเชื่อไมโครไฟแนนซ์จากธนาคารพาณิชย์ของ ผู้ค้ารายย่อยกลุ่มตัวอย่าง	62
บทที่ 5 สรุปและข้อเสนอแนะ	
5.1 สรุปผลการศึกษา	69
5.2 ข้อเสนอแนะ	71
เอกสารอ้างอิง	73
ภาคผนวก	75
ประวัติผู้เขียน	81

สารบัญตาราง

ตาราง		หน้า
1.1	เหตุผลที่ประชาชนบางกลุ่มไม่สามารถเข้าถึงสินเชื่อจากธนาคารพาณิชย์ได้	2
1.2	เงินให้สินเชื่อของธนาคารพาณิชย์รายจังหวัดในเขตภาคเหนือตอนล่าง พ.ศ.2552-2554	4
1.3	จำนวนผู้ค้ารายย่อยในเขตเทศบาลเมืองตากแยกตามประเภทของสินค้าที่จำหน่าย	5
3.1	ประชากรและกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษา	21
4.1	เงื่อนไขการให้สินเชื่อไมโครไฟแนนซ์ของธนาคารกรุงไทย	26
4.2	เพศของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามประเภทสินค้าที่ขาย	27
4.3	อายุของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามประเภทสินค้าที่ขาย	28
4.4	สถานภาพของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามประเภทสินค้าที่ขาย	29
4.5	ระดับการศึกษาของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามประเภทสินค้าที่ขาย	30
4.6	การดำเนินกิจการของกลุ่มตัวอย่างของผู้ค้ารายย่อยที่จำหน่ายสินค้าเกษตร	31
4.7	การดำเนินกิจการของกลุ่มตัวอย่างของผู้ค้ารายย่อยที่จำหน่ายอาหาร เครื่องดื่ม	33
4.8	การดำเนินกิจการของกลุ่มตัวอย่างของผู้ค้ารายย่อยที่จำหน่ายของใช้และเครื่องนุ่งห่ม	36
4.9	ภาระหนี้สินของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามแหล่งเงินกู้และวัตถุประสงค์ในการกู้ยืม	39
4.10	วงเงินกู้ยืมเฉลี่ย จำแนกตามแหล่งที่มาของเงินกู้	41
4.11	ความเข้าใจเกี่ยวกับสินเชื่อไมโครไฟแนนซ์ของกลุ่มตัวอย่าง	44
4.12	ความต้องการใช้สินเชื่อไมโครไฟแนนซ์ของกลุ่มตัวอย่าง	45
4.13	ผู้ค้ารายย่อยที่ต้องการสินเชื่อไมโครไฟแนนซ์และจำหน่ายสินค้าเกษตร จำแนกตามสินค้าที่ขาย	47
4.14	ผู้ค้ารายย่อยที่ต้องการสินเชื่อไมโครไฟแนนซ์และจำหน่ายอาหาร เครื่องดื่ม จำแนกตามสินค้าที่ขาย	49
4.15	ผู้ค้ารายย่อยที่ต้องการสินเชื่อไมโครไฟแนนซ์และจำหน่ายของใช้ เครื่องนุ่งห่ม เมื่อจำแนกตามสินค้าที่ขาย	52
4.16	ปัจจัยที่กลุ่มตัวอย่างคำนึงถึงในการใช้สินเชื่อไมโครไฟแนนซ์จากธนาคารพาณิชย์	54
4.17	ปัจจัยที่กลุ่มตัวอย่างคำนึงถึงในการใช้สินเชื่อไมโครไฟแนนซ์จากธนาคารพาณิชย์ ของผู้ค้ารายย่อยที่จำหน่ายสินค้าเกษตร	56

- 4.18 ปัจจัยที่กลุ่มตัวอย่างคำนึงถึงในการใช้สินค้าไมโครไฟแนนซ์จากธนาคารพาณิชย์
ของผู้ค้ารายย่อยที่จำหน่ายอาหารและเครื่องดื่ม 58
- 4.19 ปัจจัยที่กลุ่มตัวอย่างคำนึงถึงในการใช้สินค้าไมโครไฟแนนซ์จากธนาคารพาณิชย์
ของผู้ค้ารายย่อยที่จำหน่ายของใช้และเครื่องนุ่งห่ม 60
- 4.20 ธนาคารพาณิชย์ที่กลุ่มตัวอย่างต้องการจะใช้สินค้าไมโครไฟแนนซ์ 62
- 4.21 พฤติกรรมในการที่จะใช้สินค้าไมโครไฟแนนซ์จากธนาคารพาณิชย์ของ
กลุ่มตัวอย่างผู้ค้ารายย่อยที่จำหน่ายสินค้าเกษตร 63
- 4.22 พฤติกรรมในการที่จะใช้สินค้าไมโครไฟแนนซ์จากธนาคารพาณิชย์ของ
กลุ่มตัวอย่างผู้ค้ารายย่อยที่จำหน่ายอาหารและเครื่องดื่ม 65
- 4.23 พฤติกรรมในการที่จะใช้สินค้าไมโครไฟแนนซ์จากธนาคารพาณิชย์ของ
กลุ่มตัวอย่างผู้ค้ารายย่อยที่จำหน่ายของใช้และเครื่องนุ่งห่ม 67