

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ก
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญตาราง	ญ
สารบัญภาพ	ต
บทที่ 1 บทนำ	1
1.1 ที่มาและความสำคัญของปัญหา	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา	8
1.3 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	8
1.4 ขอบเขตการศึกษา	8
1.5 นิยามศัพท์	9
บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎี งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	10
2.1 เอกสารที่เกี่ยวข้องกับการศึกษาค้นคว้า	10
2.1.1 นโยบายอาหารเชียงใหม่ปลอดภัย	10
2.2 แนวคิด ทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง	11
2.2.1 แนวคิดปัจจัยที่กำหนดอุปสงค์	11
2.2.2 แนวคิดส่วนประสมทางการตลาด (Marketing Mix)	15
2.2.3 แนวคิดความพอใจของผู้บริโภค (Consumer Satisfaction)	17
2.3 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	19
บทที่ 3 ระเบียบวิธีการศึกษา	23
3.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง	23
3.2 กรอบแนวคิดในการศึกษา	25
3.3 ข้อมูลและการรวบรวม	26
3.4 วิธีการศึกษา วิธีวิเคราะห์ข้อมูล และสถิติที่ใช้ในการศึกษา	27

บทที่ 4 ผลการศึกษา	30
4.1 ข้อมูลทั่วไปของผู้บริโภคในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่	30
4.2 พฤติกรรมของผู้บริโภคในการเลือกซื้อพืชอาหารปลอดภัย	35
4.3 ปัจจัยส่วนบุคคลที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการเลือกซื้อพืชอาหารปลอดภัย ของผู้บริโภค	42
4.4 ปัจจัยด้านส่วนผสมทางการตลาดที่มีผลต่อการเลือกซื้อพืชอาหารปลอดภัย ของผู้บริโภคในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่	82
4.5 ความพึงพอใจของผู้บริโภคในการเลือกซื้อพืชอาหารปลอดภัย ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่	90
บทที่ 5 สรุปผลการศึกษาและข้อเสนอแนะ	95
5.1 สรุปผลการศึกษา	95
5.2 ข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย	98
5.3 ข้อเสนอแนะในการศึกษาครั้งต่อไป	98
เอกสารอ้างอิง	100
ภาคผนวก	102
ประวัติผู้เขียน	110

สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
1.1 อัตราการป่วยและอัตราการตายจากโรคพิษจากสารกำจัดศัตรูพืช (Pesticide Poisoning) ระหว่าง พ.ศ. 2549 - 2554	2
1.2 ผลการเปรียบเทียบคุณค่าทางโภชนาการในพืชอาหาร	4
1.3 ตลาดนัดแหล่งจำหน่ายพืชอาหารปลอดภัยในจังหวัดเชียงใหม่	6
3.1 จำนวนตัวอย่างผู้บริโภคน้ำดื่มปลอดภัยจำแนกตามสถานที่จัดจำหน่าย	24
4.1 ข้อมูลทั่วไปของผู้บริโภคน้ำดื่มปลอดภัยในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่	33
4.2 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างผู้บริโภคน้ำดื่มปลอดภัยกับการทราบถึง "นโยบายอาหารเชียงใหม่ปลอดภัย"	36
4.3 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างผู้บริโภคน้ำดื่มปลอดภัยกับการรับรู้ถึงความปลอดภัยที่เลือกซื้อเป็นประจำ	36
4.4 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างผู้บริโภคน้ำดื่มปลอดภัยกับการรับรู้ถึงความปลอดภัยในการประกอบอาหาร	37
4.5 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างผู้บริโภคน้ำดื่มปลอดภัยกับการรับรู้ถึงความปลอดภัยในการใช้จ่ายในการซื้อพืชอาหารปลอดภัยต่อครั้ง	38
4.6 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างผู้บริโภคน้ำดื่มปลอดภัยกับการรับรู้ถึงความปลอดภัยในการซื้อพืชอาหารปลอดภัยต่อเดือน (ทุกแหล่งจำหน่าย)	38
4.7 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างผู้บริโภคน้ำดื่มปลอดภัยกับการรับรู้ถึงความปลอดภัยในการซื้อพืชอาหารปลอดภัยบ่อยที่สุด	39
4.8 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างผู้บริโภคน้ำดื่มปลอดภัยกับการรับรู้ถึงความปลอดภัยในการซื้อพืชอาหารปลอดภัยจากแหล่งจำหน่ายอื่น ๆ	39
4.9 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างผู้บริโภคน้ำดื่มปลอดภัยกับการรับรู้ถึงความปลอดภัยในการซื้อพืชอาหารปลอดภัย	40
4.10 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างผู้บริโภคน้ำดื่มปลอดภัยกับการปลูกพืชอาหารไว้รับประทาน	40

4.11 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างผู้บริโภคนิยมอาหารปลอดภัย กับประเภทอาหารที่ปลูกไว้รับประทานเอง	41
4.12 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างผู้บริโภคนิยมอาหารปลอดภัย กับเหตุผลในการเลือกซื้ออาหารปลอดภัย	41
4.13 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างอายุของผู้บริโภคกับการทราบถึง “นโยบายอาหารเชียงใหม่ปลอดภัย”	43
4.14 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างระดับการศึกษาของผู้บริโภค กับการทราบถึง“นโยบายอาหารเชียงใหม่ปลอดภัย”	44
4.15 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างอาชีพของผู้บริโภค กับการทราบถึง“นโยบายอาหารเชียงใหม่ปลอดภัย”	45
4.16 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างรายได้ต่อเดือนของผู้บริโภค กับการทราบถึง“นโยบายอาหารเชียงใหม่ปลอดภัย”	46
4.17 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างรายจ่ายในการบริโภคอาหารต่อเดือนของผู้บริโภค กับการทราบถึง“นโยบายอาหารเชียงใหม่ปลอดภัย”	47
4.18 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างสุขภาพของผู้บริโภคในช่วง 2 – 3 ปีที่ผ่านมาถึงปัจจุบัน กับการทราบถึง“นโยบายอาหารเชียงใหม่ปลอดภัย”	49
4.19 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างอายุของผู้บริโภค กับความถี่ในการใช้อาหารปลอดภัยในการประกอบอาหาร	50
4.20 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างระดับการศึกษาของผู้บริโภค กับความถี่ในการใช้อาหารปลอดภัยในการประกอบอาหาร	51
4.21 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างอาชีพของผู้บริโภค กับความถี่ในการใช้อาหารปลอดภัยในการประกอบอาหาร	52
4.22 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างรายได้ต่อเดือนของผู้บริโภค กับความถี่ในการใช้อาหารปลอดภัยในการประกอบอาหาร	54
4.23 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างรายจ่ายในการบริโภคอาหารต่อเดือนของผู้บริโภค กับความถี่ในการใช้อาหารปลอดภัยในการประกอบอาหาร	55
4.24 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างสุขภาพของผู้บริโภค กับความถี่ในการใช้อาหารปลอดภัยในการประกอบอาหาร	56
4.25 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างอายุของผู้บริโภค กับจำนวนเงินที่ใช้จ่ายในการซื้ออาหารปลอดภัยต่อครั้ง	57

4.26	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างระดับการศึกษาของผู้บริโภค กับจำนวนเงินที่ใช้จ่ายในการซื้อพืชอาหารปลอดภัยต่อครั้ง	59
4.27	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างอาชีพของผู้บริโภค กับจำนวนเงินที่ใช้จ่ายในการซื้อพืชอาหารปลอดภัยต่อครั้ง	60
4.28	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างรายได้ต่อเดือนของผู้บริโภค กับจำนวนเงินที่ใช้จ่ายในการซื้อพืชอาหารปลอดภัยต่อครั้ง	61
4.29	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างรายจ่ายในการบริโภคพืชอาหารต่อเดือนของผู้บริโภค กับจำนวนเงินที่ใช้จ่ายในการซื้อพืชอาหารปลอดภัยต่อครั้ง	63
4.30	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างสุขภาพของผู้บริโภค กับจำนวนเงินที่ใช้จ่ายในการซื้อพืชอาหารปลอดภัยต่อครั้ง	64
4.31	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างอายุของผู้บริโภค กับความถี่ในการซื้อพืชอาหารปลอดภัยต่อเดือน (ทุกแหล่งจำหน่าย)	65
4.32	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างระดับการศึกษาของผู้บริโภค กับความถี่ในการซื้อพืชอาหารปลอดภัยต่อเดือน (ทุกแหล่งจำหน่าย)	67
4.33	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างอาชีพของผู้บริโภค กับความถี่ในการซื้อพืชอาหารปลอดภัยต่อเดือน (ทุกแหล่งจำหน่าย)	68
4.34	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างรายได้ต่อเดือนของผู้บริโภค กับความถี่ในการซื้อพืชอาหารปลอดภัยต่อเดือน (ทุกแหล่งจำหน่าย)	69
4.35	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างรายจ่ายในการบริโภคพืชอาหารต่อเดือนของผู้บริโภค กับความถี่ในการซื้อพืชอาหารปลอดภัยต่อเดือน (ทุกแหล่งจำหน่าย)	70
4.36	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างสุขภาพของผู้บริโภคในช่วง 2 – 3 ปีที่ผ่านมาถึงปัจจุบัน กับความถี่ในการซื้อพืชอาหารปลอดภัยต่อเดือน (ทุกแหล่งจำหน่าย)	72
4.37	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างอายุของผู้บริโภค กับแหล่งที่เลือกซื้อพืชอาหารปลอดภัยบ่อยที่สุด	73
4.38	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างระดับการศึกษาของผู้บริโภค กับแหล่งที่เลือกซื้อพืชอาหารปลอดภัยบ่อยที่สุด	74
4.39	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างอาชีพของผู้บริโภค กับแหล่งที่เลือกซื้อพืชอาหารปลอดภัยบ่อยที่สุด	76
4.40	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างรายได้ต่อเดือนของผู้บริโภค กับแหล่งที่เลือกซื้อพืชอาหารปลอดภัยบ่อยที่สุด	77

4.41	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างรายจ่ายในการบริโภคพืชอาหารต่อเดือนของผู้บริโภค กับแหล่งที่เลือกซื้อพืชอาหารปลอดภัยบ่อยที่สุด	78
4.42	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างสุขภาพของผู้บริโภคในช่วง 2 – 3 ปีที่ผ่านมาถึงปัจจุบัน กับแหล่งที่เลือกซื้อพืชอาหารปลอดภัยบ่อยที่สุด	79
4.43	สรุปปัจจัยที่มีผลและปัจจัยที่ไม่มีผลต่อพฤติกรรมของผู้บริโภคในการเลือกซื้อ พืชอาหารปลอดภัยในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ณ ระดับนัยสำคัญ 5%	81
4.44	จำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ที่มีผลต่อการเลือกซื้อพืชอาหารปลอดภัยในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่	82
4.45	จำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญของปัจจัยด้านราคา ที่มีผลต่อการเลือกซื้อพืชอาหารปลอดภัยในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่	83
4.46	จำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญของปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ที่มีผลต่อการเลือกซื้อพืชอาหารปลอดภัยในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่	84
4.47	จำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด ที่มีผลต่อการเลือกซื้อพืชอาหารปลอดภัยในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่	85
4.48	จำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญของปัจจัยด้านผู้มีส่วนเกี่ยวข้องกับบุคลากร ที่มีผลต่อการเลือกซื้อพืชอาหารปลอดภัยในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่	86
4.49	จำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญของปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพ ที่มีผลต่อการเลือกซื้อพืชอาหารปลอดภัยในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่	87
4.50	จำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญของปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการ ที่มีผลต่อการเลือกซื้อพืชอาหารปลอดภัยในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่	88
4.51	ภาพรวมปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกซื้อพืชอาหารปลอดภัยของผู้บริโภค ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่	89
4.52	แสดงลำดับความพึงพอใจด้านผลิตภัณฑ์ของผู้บริโภคในการเลือกซื้อ พืชอาหารปลอดภัยในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่	90
4.53	แสดงลำดับความพึงพอใจด้านราคาของผู้บริโภคในการเลือกซื้อ พืชอาหารปลอดภัยในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่	90
4.54	แสดงลำดับความพึงพอใจด้านช่องทางการจัดจำหน่ายของผู้บริโภค พืชอาหารปลอดภัยในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่	91
4.55	แสดงลำดับความพึงพอใจด้านการส่งเสริมการตลาดของผู้บริโภค ในการเลือกซื้อพืชอาหารปลอดภัยในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่	91

- 4.56 แสดงลำดับความพึงพอใจด้านผู้มีส่วนเกี่ยวข้องหรือบุคลากรของผู้บริโภค 92
ในการเลือกซื้อพืชอาหารปลอดภัยในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่
- 4.57 แสดงลำดับความพึงพอใจด้านการสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพของผู้บริโภค 92
ในการเลือกซื้อพืชอาหารปลอดภัยในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่
- 4.58 แสดงลำดับความพึงพอใจด้านกระบวนการให้บริการของผู้บริโภค 93
ในการเลือกซื้อพืชอาหารปลอดภัยในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่
- 4.59 แสดงลำดับความพึงพอใจโดยภาพรวมของผู้บริโภคในการเลือกซื้อ 93
พืชอาหารปลอดภัยในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

สารบัญภาพ

รูป

หน้า

- 1.1 ผลผลิตพืชอาหารระบบต่าง ๆ ในจังหวัดเชียงใหม่ 3
- 2.1 ฟังก์ชันแสดงปัจจัยที่กำหนดอุปสงค์ 12
- 3.1 กรอบแนวคิดในการศึกษา 25

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved