

สารบัญ

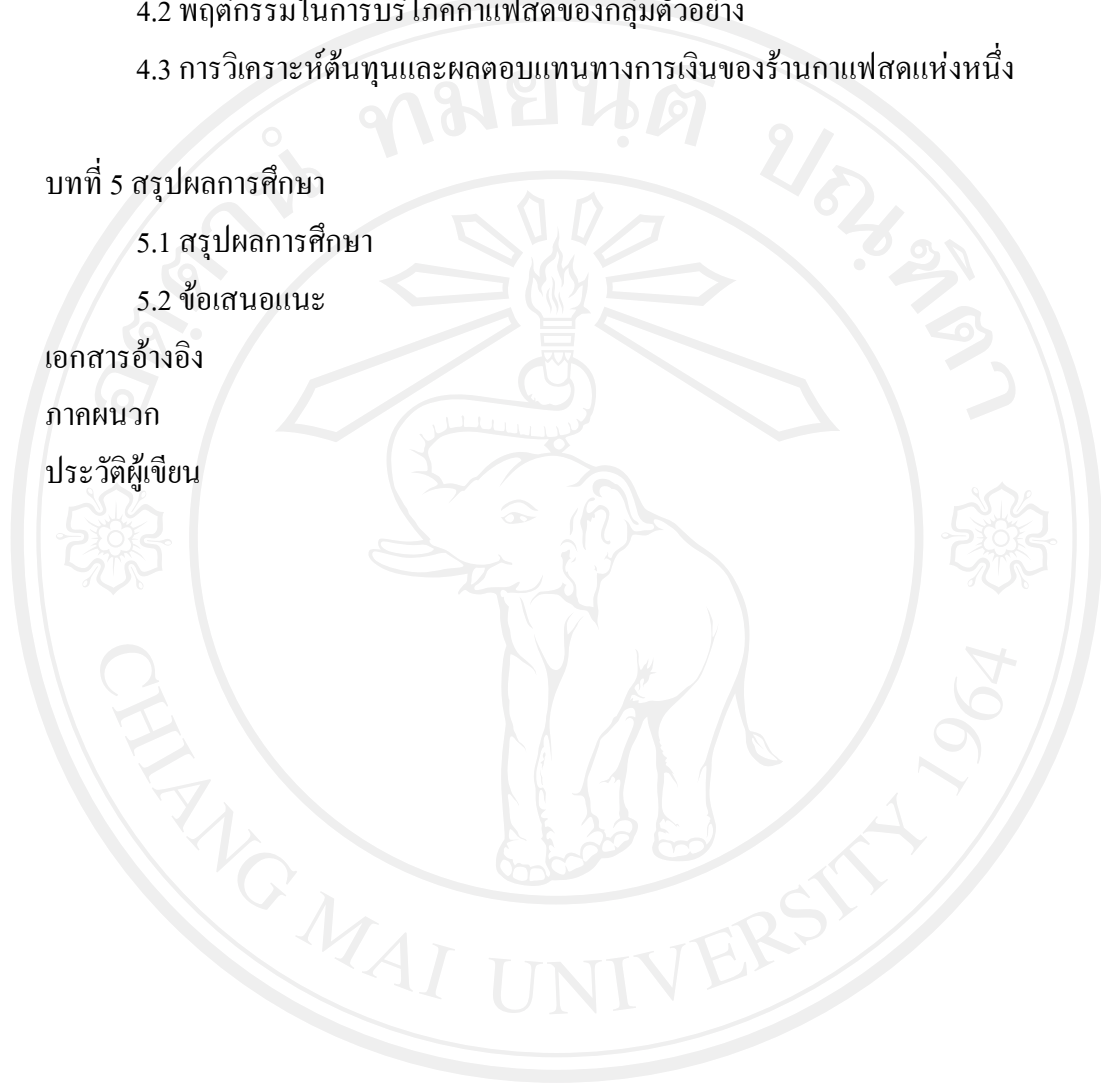
	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ก
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญตาราง	ญ
สารบัญภาพ	ฎ
บทที่ 1 บทนำ	
1.1 ที่มาและความสำคัญของปัญหา	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา	5
1.3 ประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษา	5
1.4 ขอบเขตการศึกษา	5
1.5 นิยามศัพท์	5
บทที่ 2 ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	
2.1 ทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง	6
2.2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	13
บทที่ 3 ระเบียบวิธีการศึกษา	
3.1 กรอบแนวคิดที่ใช้ในการศึกษา	17
3.2 ประชากรและกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษา	18
3.3 เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา	19
3.4 ข้อมูลที่ใช้ในการศึกษา	19
3.5 ข้อสมมติที่ใช้ในการศึกษา	20
3.6 การวิเคราะห์ข้อมูล	20

บทที่ 4 ผลการศึกษา

4.1 รูปแบบการลงทุน การจ้างงาน และการตลาดของธุรกิจร้านกาแฟสด	25
4.2 พฤติกรรมในการบริโภคกาแฟสดของกลุ่มตัวอย่าง	29
4.3 การวิเคราะห์ต้นทุนและผลตอบแทนทางการเงินของร้านกาแฟสดแห่งหนึ่ง	39

บทที่ 5 สรุปผลการศึกษา

5.1 สรุปผลการศึกษา	52
5.2 ข้อเสนอแนะ	54
เอกสารอ้างอิง	56
ภาคผนวก	57
ประวัติผู้เขียน	70



สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
1.1 ผลผลิตกาแฟดิบของประเทศไทย และผลผลิตกาแฟดิบเฉพาะเขตภาคเหนือ	2
1.2 สถิติการจดทะเบียนใหม่ของร้านกาแฟสดในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่ ปี 2546-2553	4
4.1 โครงสร้างต้นทุนของร้านกาแฟสดแห่งนี้	27
4.2 ราคา กาแฟสดชนิดต่างๆ ของร้านกาแฟสดแห่งนี้	28
4.3 จำนวนกลุ่มตัวอย่างที่ใช้บริการร้านกาแฟสด จำแนกตามเพศ	29
4.4 จำนวนกลุ่มตัวอย่างที่ใช้บริการร้านกาแฟสด จำแนกตามอายุ	30
4.5 จำนวนกลุ่มตัวอย่างที่ใช้บริการร้านกาแฟสด จำแนกตามสถานภาพ	30
4.6 จำนวนกลุ่มตัวอย่างที่ใช้บริการร้านกาแฟสด จำแนกตามระดับการศึกษา	31
4.7 จำนวนกลุ่มตัวอย่างที่ใช้บริการร้านกาแฟสด จำแนกตามอาชีพ	31
4.8 จำนวนกลุ่มตัวอย่างที่ใช้บริการร้านกาแฟสด จำแนกตามรายได้	32
4.9 วัตถุประสงค์ในการใช้บริการร้านกาแฟสดของกลุ่มตัวอย่าง	33
4.10 เหตุผลในการบริโภคกาแฟสดของกลุ่มตัวอย่าง	33
4.11 ประเภทของกาแฟสดที่นิยมบริโภคของกลุ่มตัวอย่าง	34
4.12 เล็กหรือขนมปังที่บริโภคกับกาแฟสดของกลุ่มตัวอย่าง	35
4.13 ความถี่ในการใช้บริการร้านกาแฟสดของกลุ่มตัวอย่าง	35
4.14 บุคคลที่ร่วมมาใช้บริการร้านกาแฟสดของกลุ่มตัวอย่าง	36
4.15 ช่วงเวลาที่นิยมใช้บริการร้านกาแฟสดของกลุ่มตัวอย่าง	36
4.16 ค่าใช้จ่ายในการบริโภคกาแฟสดของกลุ่มตัวอย่าง	37
4.17 ร้านกาแฟที่นิยมใช้บริการของกลุ่มตัวอย่าง	38
4.18 ค่าใช้จ่ายเริ่มแรก (ปี 2554) เพื่อดำเนินการเปิดร้านกาแฟสด	40
4.19 ค่าใช้จ่ายในการขายและดำเนินงานร้านกาแฟสดแห่งหนึ่ง ในปี 2554	41
4.20 ประมาณการค่าใช้จ่ายในการขายและดำเนินงานร้านกาแฟสดแห่งหนึ่ง ตั้งแต่ปี 2554 – 2563	42
4.21 ยอดขายของร้านกาแฟสดแห่งหนึ่งในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่ในปี 2552-2554	43
4.22 ยอดขายของร้านกาแฟสดแห่งหนึ่ง ในปี 2554 – 2563	44
4.23 ประมาณการงบกำไรขาดทุนของการลงทุนร้านกาแฟสดแห่งหนึ่ง	46

4.24	ประมาณการงบกระแสเงินสดของการลงทุนร้านกาแฟสดแห่งหนึ่ง	47
4.25	ค่า NPV,IRR,B/C Ratio ของการลงทุนร้านกาแฟสดแห่งหนึ่ง	48
4.26	การวิเคราะห์ความไหวตัวต่อการเปลี่ยนแปลงของธุรกิจร้านกาแฟสดแห่งหนึ่ง ในปี 2554–2563	51



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

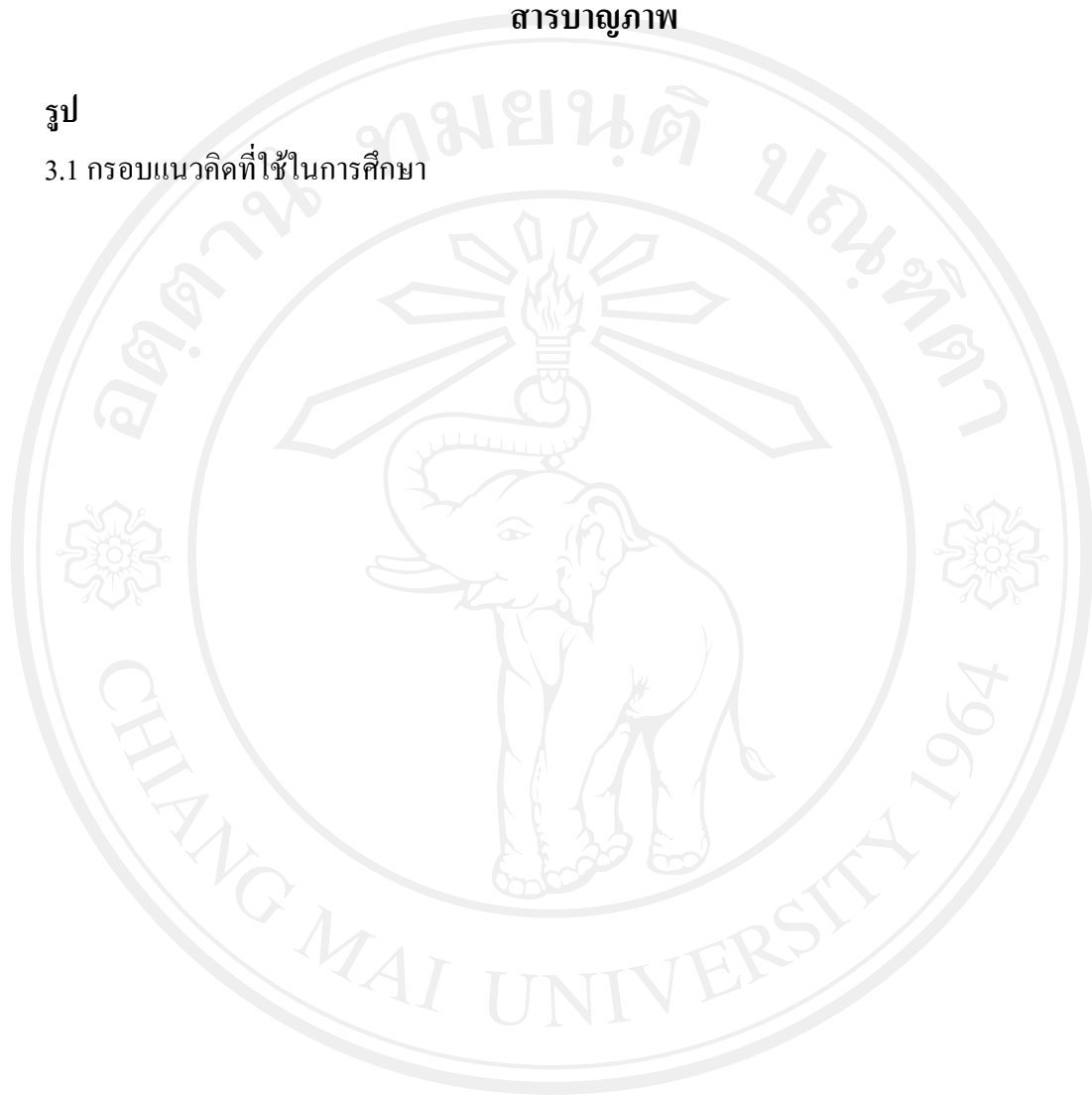
สารบัญภาพ

รูป

3.1 กรอบแนวคิดที่ใช้ในการศึกษา

หน้า

17



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved