

เอกสารอ้างอิง

กรมท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. 2555. **ฐานข้อมูลการท่องเที่ยวเชิงการตลาด** [ระบบออนไลน์]

แหล่งที่มา: <http://maketindb.that.or.th/marketingbase/> (19 เมษายน 2555)

กรมท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. 2549. **กรมการท่องเที่ยว** [ระบบออนไลน์] แหล่งที่มา:

<http://tourism.go.th/2010/th/statistic/tourism.php> (16 เมษายน 2555)

ชัยยุทธ หงจะเอ. 2551. **ทัศนคติและความยินดีที่จะจ่ายเพื่อการจัดการมลพิษทางอากาศของประชาชนในจังหวัดเชียงใหม่**. วิทยานิพนธ์เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

นิติวัฒน์ ปานสมบูรณ์. 2547. **การศึกษาความเต็มใจที่จะจ่ายค่าจัดการขยะมูลฝอยในเขต**

เทศบาลนครเชียงใหม่. วิทยานิพนธ์เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

วัชรวิวัฒน์ ศศิผลิน. 2549. **การจัดกิจกรรมเพื่อการท่องเที่ยว กรณีศึกษาถนนคนเดินในจังหวัด**

เชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระศิลปศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ศุภกิจ วงศ์ปิ่นง้าว. 2549. **การวิเคราะห์พฤติกรรมและความพึงพอใจของผู้ขายในกิจกรรม**

ถนนคนเดินจังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

สุวิสา สุรังสิมันต์กุล. 2551. **ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการธนาคารทางอินเทอร์เน็ตของ**

ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน) ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่.

การค้นคว้าแบบอิสระเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

สำนักงานสถิติแห่งชาติ. 2553. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.nso.go.th>

(20 ธันวาคม 2552)

อชิรญา ไชยมี. 2553. **ความพึงพอใจของผู้ขายสินค้าที่มีต่อการดำเนินงานตลาดถนนคนเดินใน**

อำเภอสันกำแพงจังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Chiangrai Travel Guide. 2553. **ถนนคนเดินเชียงราย Chiangrai walk street กาดเจียงฮายรำลึก**

[ระบบออนไลน์] แหล่งที่มา: <http://chiangraiwalkstreet.wordpress.com/>

(22 มีนาคม 2555)

Wikipedia.2550.การท่องเที่ยวในประเทศไทย [ระบบออนไลน์] แหล่งที่มา:

<http://th.wikipedia.org/wiki> (25 มีนาคม 2555)



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved