

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ค
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญตาราง	ญ
บทที่ 1 บทนำ	
1.1 ที่มาและความสำคัญ	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา	5
1.3 ประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษา	5
1.4 ขอบเขตการศึกษา	5
1.5 นิยามศัพท์	5
บทที่ 2 กรอบแนวคิดทางทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	
2.1 ทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง	
1) ทฤษฎีเกี่ยวกับความพึงพอใจ	6
2) แนวคิดการประเมินมูลค่าสิ่งแวดล้อม	8
2.2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	12
บทที่ 3 ระเบียบวิธีการศึกษา	
3.1 กรอบแนวคิดที่ใช้ในการศึกษา	16
3.2 ข้อมูลที่ใช้ในการศึกษา	17
3.3 ประชากรและตัวอย่าง	17

3.4 เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา	20
3.5 วิธีการวิเคราะห์ข้อมูล และสถิติที่ใช้ในการศึกษา	20
บทที่ 4 ผลการศึกษา	
4.1 ข้อมูลทั่วไปและพฤติกรรมด้านการขาย	25
4.2 ความพึงพอใจของผู้ขายที่มีต่อการจัดกิจกรรมถนนคนเดินเทศบาลนครเชียงราย	32
4.3 มูลค่าความเต็มใจจ่ายค่าบำรุงรักษาสถานที่ในกิจกรรมถนนคนเดิน	41
4.4 ปัจจัยที่มีผลต่อความเต็มใจจ่ายค่าบำรุงรักษาสถานที่ ในกิจกรรมถนนคนเดินเชียงราย	47
บทที่ 5 บทสรุปและข้อเสนอแนะ	
5.1 สรุปผลการศึกษา	49
5.2 ข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย	51
5.3 ข้อเสนอแนะในการศึกษาครั้งต่อไป	52
เอกสารอ้างอิง	53
ภาคผนวก	
ภาคผนวก ก แบบสอบถามเพื่องานวิจัย	56
ภาคผนวก ข ผลการวิเคราะห์ SPSS	61
ประวัติผู้เขียน	63

สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
1.1 จำนวนนักท่องเที่ยวและรายได้จากการท่องเที่ยวในปี พ.ศ.2549-2553	2
1.2 จำนวนนักท่องเที่ยวที่เข้ามาเที่ยวในจังหวัดเชียงรายในปี พ.ศ. 2548 - พ.ศ.2553	2
1.3 ค่าใช้จ่ายต่อคนต่อวันของนักท่องเที่ยว จำแนกตามหมวดค่าใช้จ่ายในจังหวัดเชียงราย	3
3.1 จำนวนประชากรที่ขายสินค้าในกิจกรรมถนนคนเดินจังหวัดเชียงราย	17
3.2 จำนวนตัวอย่างในการสุ่มเลือกแบบจับฉลาก	19
3.3 แสดงวิธีการคำนวณหาค่าความเต็มใจที่จะจ่าย (WTP)	22
4.1 เพศของกลุ่มตัวอย่างผู้ขายสินค้า	25
4.2 อายุของกลุ่มตัวอย่างผู้ขายสินค้า	26
4.3 ระดับการศึกษาของกลุ่มตัวอย่างผู้ขายสินค้า	26
4.4 อาชีพหลักของผู้ของกลุ่มตัวอย่างผู้ขายสินค้า	27
4.5 รายได้หลักต่อเดือนของกลุ่มตัวอย่างผู้ขายสินค้า	28
4.6 รายได้จากการขายของกลุ่มตัวอย่างผู้ขายสินค้า	29
4.7 ประเภทสินค้าหลักที่ขายของกลุ่มตัวอย่างผู้ขายสินค้า	30
4.8 ลักษณะการขายของกลุ่มตัวอย่างผู้ขายสินค้า	31
4.9 ร้อยละการขายส่งของกลุ่มตัวอย่างผู้ขายสินค้า	31
4.10 ระยะเวลาที่มาขายของกลุ่มตัวอย่างผู้ขายสินค้า	32
4.11 สาเหตุสำคัญที่สุดที่มาจำหน่ายสินค้าที่ถนนคนเดินเชียงราย ของกลุ่มตัวอย่างผู้ขายสินค้า	32
4.12 สรุปความพึงพอใจที่มีต่อการจัดกิจกรรมถนนคนเดินเทศบาลนครเชียงราย ของกลุ่มตัวอย่างผู้ขายสินค้า	33
4.13 ความพึงพอใจด้านสถานที่ของกลุ่มตัวอย่างผู้ขายสินค้า	34
4.14 ความพึงพอใจด้านความปลอดภัยของกลุ่มตัวอย่างผู้ขายสินค้า	35
4.15 ความพึงพอใจด้านวันและเวลาในการจัดกิจกรรมของกลุ่มตัวอย่างผู้ขายสินค้า	36

4.16 ความพึงพอใจด้านสิ่งแวดล้อมของกลุ่มตัวอย่างผู้ขายสินค้า	37
4.17 ความพึงพอใจด้านสาธารณูปโภคและสิ่งอำนวยความสะดวก ของกลุ่มตัวอย่างผู้ขายสินค้า	38
4.18 ความพึงพอใจด้านราคาของกลุ่มตัวอย่างผู้ขายสินค้า	39
4.19 ความพึงพอใจด้านการส่งเสริมการขายของกลุ่มตัวอย่างผู้ขายสินค้า	39
4.20 มูลค่าความเต็มใจจ่ายค่าบำรุงรักษาสถานที่ในกิจกรรมถนนคนเดินของกลุ่ม ตัวอย่างผู้ขายสินค้า	41
4.21 มูลค่าความเต็มใจจ่ายค่าบำรุงรักษาสถานที่ในกิจกรรมถนนคนเดินจังหวัดเชียงราย จำแนกตามอายุของกลุ่มตัวอย่างผู้ขายสินค้า	42
4.22 มูลค่าความเต็มใจจ่ายค่าบำรุงรักษาสถานที่ในกิจกรรมถนนคนเดินจังหวัดเชียงราย จำแนกตามระดับการศึกษาของกลุ่มตัวอย่างผู้ขายสินค้า	43
4.23 มูลค่าความเต็มใจจ่ายค่าบำรุงรักษาสถานที่ในกิจกรรมถนนคนเดินจังหวัดเชียงราย จำแนกตามรายได้จากการขายสินค้าของกลุ่มตัวอย่างผู้ขายสินค้า	44
4.24 มูลค่าความเต็มใจจ่ายค่าบำรุงรักษาสถานที่ในกิจกรรมถนนคนเดินจังหวัดเชียงราย จำแนกตามระยะเวลาที่ขายของกลุ่มตัวอย่างผู้ขายสินค้า	45
4.25 มูลค่าความเต็มใจจ่ายค่าบำรุงรักษาสถานที่ในกิจกรรมถนนคนเดินจังหวัดเชียงราย จำแนกตามระดับความพึงพอใจเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่างผู้ขายสินค้า	46
4.26 ผลการวิเคราะห์ตัวแปรที่มีผลต่อความเต็มใจจ่ายค่าบำรุงรักษาสถานที่ ในกิจกรรมถนนคนเดินเชียงราย	47
4.27 การประมาณความเต็มใจจ่ายค่าบำรุงรักษาสถานที่ในกิจกรรมถนนคนเดินเชียงราย	48