

ชื่อเรื่องการค้นคว้าแบบอิสระ

พฤติกรรมและความเต็มใจจ่ายค่าเช่าของผู้ชายใน  
กิจกรรมถนนคนเดินจังหวัดเชียงราย

ผู้เขียน

นางสาววิริญญา มลารัตน์

ปริญญา

เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต

คณะกรรมการที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ

รศ.วัชรวิทย์ พุกกษิกานนท์

อาจารย์ที่ปรึกษาหลัก

รศ.พรทิพย์ เรียงธีรวิทย์

อาจารย์ที่ปรึกษาร่วม

### บทคัดย่อ

การศึกษาพฤติกรรมและความเต็มใจจ่ายค่าเช่าของผู้ชายในกิจกรรมถนนคนเดินจังหวัดเชียงราย โดยมีวัตถุประสงค์ 3 ประการ คือ 1) เพื่อศึกษาพฤติกรรมและความพึงพอใจของผู้ชาย 2) เพื่อศึกษาความเต็มใจจ่ายค่าเช่า 3) เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อความเต็มใจจ่ายในการขายสินค้าที่ถนนคนเดินจังหวัดเชียงราย

การเก็บรวบรวมข้อมูล โดยใช้แบบสอบถามจากกลุ่มประชากรผู้ชายในกิจกรรมถนนคนเดินจังหวัดเชียงราย โดยแบ่งเป็น 3 โซน ใช้วิธีการของยามานะ (Yamane) ในการหาขนาดกลุ่มตัวอย่างได้จำนวน 300 คน ใช้การสุ่มแบบหลายขั้นตอนโดยหน่วยตัวอย่างที่ถูกเลือกใช้วิธีสุ่มตัวอย่างแบบมีระบบ และทำการวิเคราะห์ข้อมูล โดยการใช้สถิติเชิงพรรณนา ได้แก่ ค่าความถี่ ร้อยละ กำหนดระดับความพึงพอใจอาศัยมาตรวัดแบบประเมินค่า (Rating Scale) ตามแนวคิดของลิเคอร์ท (Likert) และวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อความเต็มใจจ่ายโดยใช้การวิเคราะห์สมการถดถอยพหุคูณ (Multiple Regression)

ผลการศึกษาลักษณะทั่วไปพบว่า ผู้ชายในกิจกรรมถนนคนเดินส่วนใหญ่เป็นเพศหญิงมีอายุอยู่ในช่วง 40-49 ปี ผู้ชายส่วนใหญ่มีระดับการศึกษาระดับปริญญาตรีมีอาชีพ ค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว ผู้ชายส่วนใหญ่มีรายได้หลักต่อเดือนคือ 5000 -5999 บาท และรายได้จากการขายอยู่ในช่วง

1000-1999 บาท ขายอาหาร/เครื่องดื่ม อยู่ในลักษณะที่ขายปลีก ผู้ขายส่วนใหญ่ขายสินค้าที่ถนนคนเดินมาในช่วง 25-36 เดือนและเลือกมาขายสินค้าที่ถนนคนเดินเพื่อต้องการเพิ่มรายได้

ผลการศึกษาด้านความพึงพอใจที่ได้รับจากการบริหารจัดการกิจกรรมถนนคนเดินของเทศบาลนครเชียงรายพบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจในด้านวันและเวลาในการจัดกิจกรรมเป็นอันดับหนึ่งรองลงมาคือด้านราคา อันดับสามด้านการส่งเสริมการขายอันดับถัดมาคือความพึงพอใจด้านสถานที่และสุดท้ายด้านความปลอดภัย

จากการเก็บรวบรวมข้อมูลความเต็มใจจ่ายค่าบำรุงรักษาสถานที่ในกิจกรรมถนนคนเดินเชียงรายพบว่า หลังจากมีการปรับปรุงสถานที่แล้วมูลค่าเฉลี่ยของความเต็มใจจ่ายอยู่ที่ 48.88

ผลการวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อความเต็มใจจ่ายค่าบำรุงรักษาสถานที่ในกิจกรรมถนนคนเดินเชียงราย โดยการวิเคราะห์สมการถดถอยพหุคูณ (Multiple Regression) พบว่าปัจจัยที่มีผลกระทบต่อความเต็มใจจ่ายค่าบำรุงรักษาสถานที่อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ 0.00 มีอยู่ 2 ตัวแปรคือ 1.รายได้จากการขายสินค้า 2.ระดับความพึงพอใจที่ได้รับจากเทศบาล ประมาณความเต็มใจจ่ายค่าบำรุงรักษาสถานที่ได้เท่ากับ 47.61 บาทหรือประมาณ 48 บาท ซึ่งสอดคล้องกับค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่างที่เก็บมาได้ มีมูลค่าเฉลี่ย 48.88 บาท

**Independent Study Title** Behaviors and Willingness to Pay for Rent of Vendors  
at Walking Street Activity, Chiang Rai Province

**Author** Miss Wiranya Malarat

**Degree** Master of Economics

**Independent Study Advisory Committee**

Asst.Prof.Watcharee Prugsiganont Advisor

Asst.Prof.Porntip Tianteerawit Co-advisor

**ABSTRACT**

The study of The Behaviors and Willingness to pay for Rent of Vendors at Walking Street Activity, Chiang Rai Province can be divided in 3 cores purposes. 1) To study the behavior of the pedestrian customer 2) To study the willingness to sell 3) To study the factors that affect willingness to pay at Chiang Rai Walking Street.

Data acquisition of the study of The Behaviors and willingness to pay for Rent of vendors at Walking Street Activity, Chiang Rai Walking Street is based on Yamane method to determine the sample size of 3 sections; Then apply Multi-stage sampling to categorize all 300 samples and analyze the data by using descriptive statistics including frequency, percentage, level of satisfaction with the measure of value (Rating Scale) based on the concept of Likert. Finally, analysis of factors affecting the willingness to pay analysis with multiple regressions.

The study result shows that most street vendors were 40-49 women aged between 40 and 49 year of age with a bachelor's degree and their own business. Most of them have an average income of between 5000 and 5999 Thai Baht. Food and Beverage model average income of between 1000 and 1999 Thai Baht per month which can be categorize to the retail model.

Most vendors have been in Chiang Rai Walking Street for 25-36 months. The main purpose of selling at Chiang Rai Walking Street is to increase income.

The results of the satisfaction from the management of Chiang Rai Walking Street officer showed that sampling group near most satisfied with the date and time of events. The second factor is the price. The third factor was promotion. Finally, place and security factor respectively.

From the data acquisition, willingness to pay for improving Chiang Rai Walking Street is 48.88 Thai Baht. The result of Multiple regression analysis of the factors affecting the willingness to pay fee of the street in Chiang Rai Walking Street found that factors affecting the willingness to pay fee are two variables at the statistical significant level of 0.00: 1. Income from sales. 2.

Level of satisfaction received from Chiang Rai Walking Street officer. The willingness to pay fee at the rate of 47.61 Thai Baht, or approximately 48 Thai Baht, which corresponds to the average of the sample was collected. The average value of 48.88 baht