



ภาคผนวก

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ภาคผนวก ก

แบบสอบถามเพื่อการศึกษาค้นคว้าอิสระ

เรื่อง

พฤติกรรมและความเต็มใจจ่ายค่าเช่าของผู้ชายในกิจกรรมถนนคนเดินจังหวัดเชียงราย
แบบสอบถามนี้ใช้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาระดับปริญญาระดับปริญญาโทเศรษฐศาสตร์
มหาบัณฑิตมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ โดยข้อมูลที่ได้รับจะใช้เพื่อการศึกษาวิจัยเท่านั้น จึงขอความ
ร่วมมือจากผู้ตอบแบบสอบถามให้ตรงกับความเป็นจริงมากที่สุด แบบสอบถามประกอบด้วย 4 ส่วน
คือ

1. ข้อมูลทั่วไปและพฤติกรรมด้านการขาย
2. ความพึงพอใจต่อเทศบาลในการจัดกิจกรรมถนนคนเดิน
3. ความเต็มใจจ่ายค่าเช่าสถานที่ในกิจกรรมถนนคนเดิน
4. ความคิดเห็นเพิ่มเติม

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปและพฤติกรรมด้านการขาย

คำชี้แจง: กรุณาทำเครื่องหมาย/ลงในช่อง ที่ตรงกับความเป็นจริงมากที่สุด

1. เพศ ชาย หญิง
2. อายุปี
3. ระดับการศึกษา ประถมศึกษา มัธยมศึกษาตอนต้น
มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช. อนุปริญญา/ปวส.
ปริญญาตรีหรือสูงกว่าปริญญาตรี
อื่นๆ (ระบุ).....

4. อาชีพหลักของท่านคืออาชีพอะไร

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> นักเรียน/นักศึกษา | <input type="checkbox"/> รับราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ |
| <input type="checkbox"/> พนักงานบริษัท/ห้างร้าน | <input type="checkbox"/> รับจ้างทั่วไป |
| <input type="checkbox"/> ค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว | <input type="checkbox"/> เกษียณอายุ |
| <input type="checkbox"/> อื่นๆ(ระบุ)..... | |

5. ท่านมีรายได้หลักเฉลี่ยต่อเดือน.....บาท

6. ท่านมีรายได้จากการขายของที่ถนนคนเดินเฉลี่ยต่อวัน.....บาท

7. ประเภทสินค้าหลักที่ท่านนำมาขายในกิจกรรมถนนคนเดิน

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> ผลิตภัณฑ์เครื่องเงิน/เครื่องเงิน | <input type="checkbox"/> ผลิตภัณฑ์จากผ้า |
| <input type="checkbox"/> ผลิตภัณฑ์จากกระดาษสา | <input type="checkbox"/> ของใช้/ของตกแต่งบ้าน |
| <input type="checkbox"/> ภาพเขียน/งานศิลปะ | <input type="checkbox"/> เครื่องปั้นดินเผา/เซรามิก |
| <input type="checkbox"/> ผลิตภัณฑ์ไม้แกะสลัก | <input type="checkbox"/> เครื่องประดับ |
| <input type="checkbox"/> การนวดแผนโบราณ/สปา | <input type="checkbox"/> อาหาร/เครื่องดื่ม |
| <input type="checkbox"/> อื่นๆ..... | |

8. ลักษณะการขาย

- | |
|--|
| <input type="checkbox"/> ขายปลีก.....%ของรายได้จากการขาย |
| <input type="checkbox"/> ขายส่ง.....%ของรายได้จากการขาย |

9. ระยะเวลาที่ท่านเริ่มขายในกิจกรรมถนนคนเดิน.....เดือน

10. สาเหตุที่สำคัญที่สุดที่ท่านเลือกมาจำหน่ายสินค้าที่ถนนคนเดิน

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> ต้องการเพิ่มรายได้ | <input type="checkbox"/> ไม่มีสถานที่ขายที่อื่น |
| <input type="checkbox"/> ลดต้นทุนค่าเช่าสถานที่ | <input type="checkbox"/> เจาะกลุ่มลูกค้าต่างประเทศ |
| <input type="checkbox"/> ลดต้นทุนการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ | |
| <input type="checkbox"/> อื่นๆ..... | |

ส่วนที่ 2 ความพึงพอใจที่ท่านมีต่อการจัดกิจกรรมถนนคนเดินเทศบาลนครเชียงราย

คำชี้แจง: กรุณาทำเครื่องหมาย / ในช่องที่ตรงกับความเห็นของท่านมากที่สุด

ประเด็นพิจารณา	ระดับความพึงพอใจ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1. ด้านสถานที่					
1.1 ขนาดพื้นที่ของการขาย					
1.2 ความเหมาะสมของสถานที่จัดกิจกรรม					
1.3 สถานที่สำหรับจอดรถ					
1.4 ขนาดช่องทางเดินชมสินค้า					
2. ด้านความปลอดภัย					
2.1 มีสถานที่ตั้งหน่วยพยาบาลและจุดรับแจ้ง					
2.2 ความปลอดภัยจากโจรผู้ร้าย					
2.3 ความปลอดภัยจากอุปกรณ์ไฟฟ้า					
3. ด้านวันและเวลาในการจัดกิจกรรม					
3.1 จัดกิจกรรมในวันเสาร์					
3.2 เวลาที่จัดกิจกรรม (15.00-24.00 น.)					
4. ด้านสิ่งแวดล้อม					
4.1 อากาศถ่ายเทได้สะดวก					
4.2 มีถังขยะเพียงพอและเจ้าหน้าที่เก็บขยะ					
4.3 การจัดการระบบเสียง					
4.4 คุณภาพอากาศและฝุ่นละออง					
5. ด้านสาธารณูปโภคและสิ่งอำนวยความสะดวก					

ประเด็นพิจารณา	ระดับความพึงพอใจ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
5.1 ความเพียงพอของห้องน้ำ					
5.2 ความเพียงพอของแสงสว่าง					
5.3 ความเพียงพอของสถานที่จอดรถ					
6.ด้านราคา					
6.1 ค่าบำรุงรักษาสถานที่ 50 บาทต่อวันต่อตารางเมตร					
7.ด้านการส่งเสริมการขาย					
7.1 การประชาสัมพันธ์ การโฆษณาถนนคนเดินจังหวัดเชียงราย					
7.2 มีการประชาสัมพันธ์ให้นักท่องเที่ยววนิยามมาเที่ยวถนนคนเดินมากขึ้น					

ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับความเต็มใจที่จะจ่ายค่าเช่าสถานที่ในกิจกรรมถนนคนเดิน

หากทางเทศบาลนครเชียงรายจะมีการปรับเปลี่ยนอัตราค่าธรรมเนียมค่าเช่าสถานที่ประกอบการขายสินค้าในอัตราใหม่ เพื่อปรับปรุงถนนคนเดินในด้านสถานที่ ด้านความปลอดภัย ด้านสิ่งแวดล้อม และด้านสิ่งอำนวยความสะดวกให้ดีขึ้นกว่าเดิม ดังนั้น “ท่านมีความเต็มใจที่จะจ่ายค่าเช่าสถานที่ขายสินค้า 50 บาทต่อวันต่อ 1.5×1.5ตารางเมตรหรือไม่

ท่านเต็มใจจะจ่ายค่าเช่าสถานที่จำหน่ายสินค้าในราคา 50 บาทต่อวันหรือไม่

เต็มใจ



ที่ราคา 62.5 บาทท่านเต็มใจจ่ายหรือไม่

เต็มใจ



ที่ราคา 78 บาท

ไม่เต็มใจ



ที่ราคา 58.5 บาท

เต็มใจ ไม่เต็มใจ เต็มใจ ไม่เต็มใจ

ไม่เต็มใจ



ที่ราคา 37.5 บาทท่านเต็มใจจ่ายหรือไม่

เต็มใจ



ที่ราคา 47บาท

ไม่เต็มใจ



ที่ราคา 35.23บาท

เต็มใจ ไม่เต็มใจ เต็มใจ ไม่เต็มใจ

ข้อเสนอแนะอื่นๆ

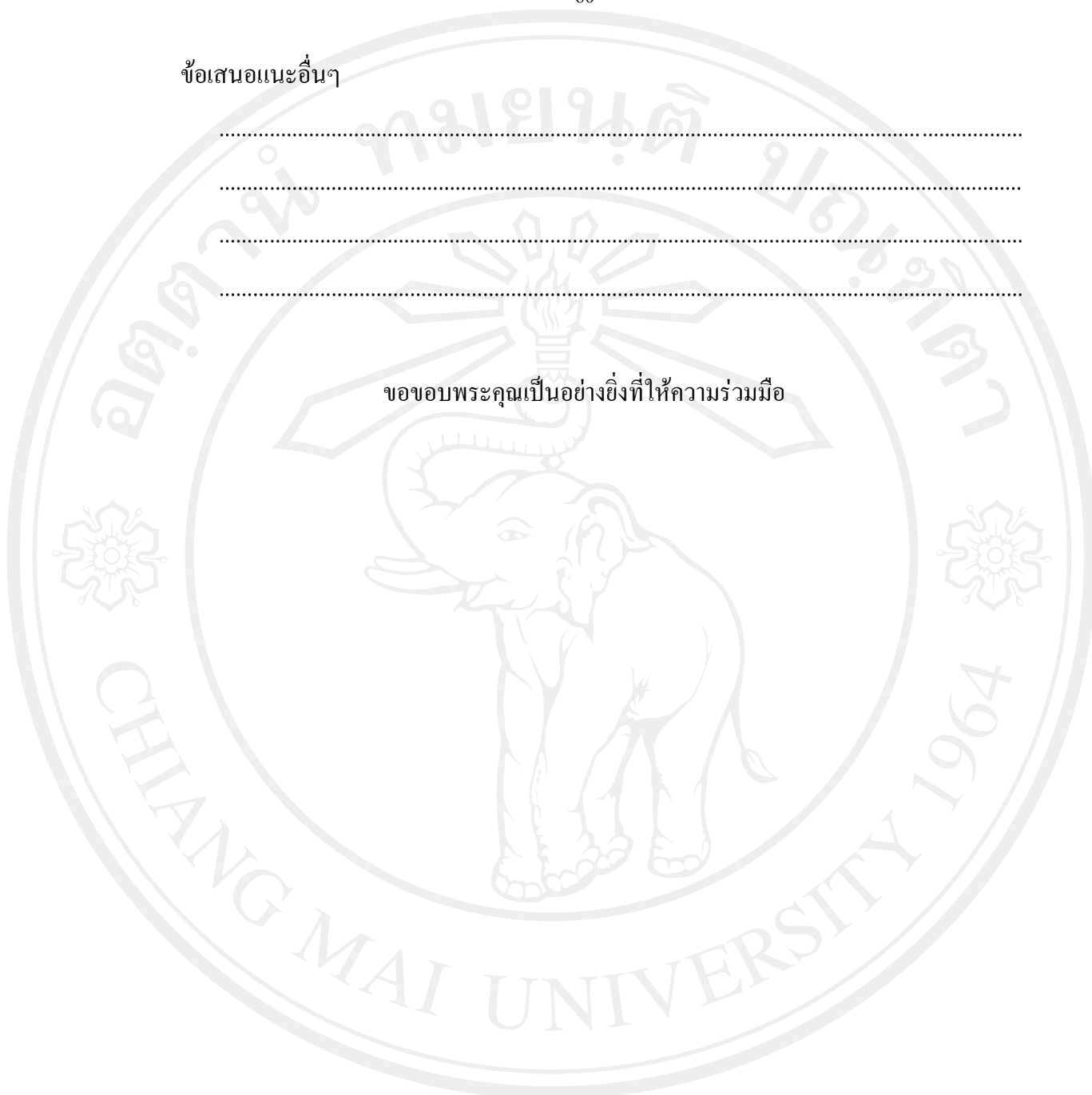
.....

.....

.....

.....

ขอขอบพระคุณเป็นอย่างยิ่งที่ให้ความร่วมมือ



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ภาคผนวก ข

ผลการวิเคราะห์ SPSS

Regression

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.357 ^a	.128	.107	12.20336

a. Predictors: (Constant), X7, X3, X4, X6, X2, X1, X5

b. Dependent Variable: WTP

ANOVA^b

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	6371.851	7	910.264	6.112	.000 ^a
	Residual	43485.253	292	148.922		
	Total	49857.104	299			

a. Predictors: (Constant), X7, X3, X4, X6, X2, X1, X5

b. Dependent Variable: WTP

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	25.199	6.048		4.166	.000
	X1	-.069	.068	-.063	-1.016	.311
	X2	.002	.000	.315	5.403	.000
	X3	.049	.067	.042	.733	.464
	X4	-.511	1.578	-.020	-.324	.746
	X5	2.649	1.722	.102	1.539	.125
	X6	1.557	1.902	.052	.818	.414
	X7	5.512	1.470	.213	3.750	.000

a. Dependent Variable: WTP

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.342 ^a	.117	.111	12.17478

a. Predictors: (Constant), X7, X2

b. Dependent Variable: WTP

ANOVA^b

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	5834.220	2	2917.110	19.680	.000 ^a
	Residual	44022.884	297	148.225		
	Total	49857.104	299			

a. Predictors: (Constant), X7, X2

b. Dependent Variable: WTP

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	27.185	4.985		5.453	.000
	X2	.002	.000	.298	5.456	.000
	X7	4.955	1.416	.191	3.499	.001

a. Dependent Variable: WTP

ประวัติผู้เขียน

ชื่อ-สกุล

นางสาววิริญญา มลารัตน์

วัน เดือน ปี เกิด

8 พฤษภาคม 2532

ประวัติการศึกษา

สำเร็จการศึกษามัธยมศึกษาตอนปลาย โรงเรียนดำรงราษฎร์สงเคราะห์
จังหวัดเชียงราย ปีการศึกษา 2550สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีเศรษฐศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
ปีการศึกษา 2554