สารบาญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ค
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบาญตาราง	ญ
สารบาญภาพ	ฐ
บทที่ 1 บทนำ	
1.1 ที่มาและความสำคัญ	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการวิจัย	8
1.3 ประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษา	8
1.4 ขอบเขตของการศึกษา	8
1.5 นิยามศัพท์	9
บทที่ 2 กรอบแนวคิดทางทฤษฎีและเอกสารที่เกี่ยวข้อง	
2.1 ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	
1) แนวคิดทฤษฎีอุปสงค์ (Demand Theory)	10
2) แนวคิดทฤษฎีส่วนประสมทางการตลาดสำหรับตลาดบริการ	13
3) แนวคิดทฤษฎีพฤติกรรมผู้บริโภค	15
4) โมเดลพฤติกรรมผู้บริโภค	18
5) แนวคิดความพึงพอใจของลูกค้า	21
2.2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	22

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

บทที่ 3 ระเบียบวิธีวิจัย

3.1 ประชากรที่ใช้ในการศึกษา 27

3.2 ข้อมูลที่ใช้ในการศึกษา 27

3.3 กรอบแนวคิดในการวิจัย 28

3.4 วิธีการวิเคราะห์ข้อมูล 29

บทที่ 4 ผลการศึกษา

4.1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม 33

4.2 ปัจจัยข้อมูลที่มีผลต่อการเลือกซื้อรถยนต์กระบะที่ใช้ก๊าซซีเอ็นจี ระบบเดียวเพื่อการพาณิชย์ของผู้ตอบแบบสอบถาม 40

4.3 การวิเคราะห์และทดสอบหาความสัมพันธ์ระหว่างข้อมูลทั่วไป(อายุ ระดับการศึกษา และอาชีพ)กับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อรถยนต์กระบะที่ใช้ก๊าซซีเอ็นจีระบบเดียวเพื่อการพาณิชย์ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ 47

บทที่ 5 สรุปผลการวิจัยและข้อเสนอแนะ

5.1 สรุปผลการวิจัย 69

5.2 ข้อเสนอแนะ 72

เอกสารอ้างอิง 73

ภาคผนวก

แบบสอบถาม 76

ประวัติผู้เขียน 82

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

สารบาญตาราง

ตาราง		หน้า
1.1	ราคาน้ำมันเบนซิน 91 เบนซิน 95 ดีเซลและก๊าซเอ็นจีวี ในปี 2545-2555	2
1.2	สถิติจำนวนรถจดทะเบียนใหม่ตามกฎหมายว่าด้วยรถยนต์และกฎหมายว่าด้วยการขนส่งทางบกปี พ.ศ.2552-2555 ของจังหวัดเชียงใหม่	5
1.3	ปริมาณรถยนต์เพื่อการพาณิชย์ที่จดทะเบียนในรูปรถยนต์บรรทุกส่วนบุคคล (รย.3) ตั้งแต่ ปีพ.ศ.2552-2555 ของทั้งประเทศ	7
1.4	ปริมาณรถยนต์บรรทุกเพื่อการพาณิชย์ที่ใช้แก๊สซีเอ็นจี ในจังหวัดเชียงใหม่ ตั้งแต่ ปี พ.ศ.2522-2555 ของทั้งประเทศ	7
4.1	เพศของกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ก๊าซซีเอ็นจี	33
4.2	อายุของกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ก๊าซซีเอ็นจี	33
4.3	สถานภาพของกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ก๊าซซีเอ็นจี	34
4.4	ระดับการศึกษาของกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ก๊าซซีเอ็นจี	34
4.5	อาชีพของกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ก๊าซซีเอ็นจี	35
4.6	รายได้เฉลี่ยต่อเดือนของกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ก๊าซซีเอ็นจี	35
4.7	สมาชิกในครอบครัวของกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ก๊าซซีเอ็นจี	36
4.8	รุ่นรถยนต์กระบะที่ใช้ของกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ก๊าซซีเอ็นจี	36
4.9	จำนวนรถยนต์กระบะและเป็นคันที่เท่าไรของกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ก๊าซซีเอ็นจี	37
4.10	ผู้ที่มีส่วนช่วยในการตัดสินใจซื้อรถยนต์กระบะ	38
4.11	สาเหตุที่ตัดสินใจเลือกซื้อรถยนต์กระบะเพื่อการพาณิชย์ที่ใช้ก๊าซซีเอ็นจีระบบเดียวแทนสองระบบ	39
4.12	ปัจจัยทางด้านผลิตภัณฑ์	40
4.13	ปัจจัยทางด้านราคา	41
4.14	ปัจจัยทางด้านสถานที่	42

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

4.15	ปัจจัยทางด้านการส่งเสริมการตลาด	43
4.16	ปัจจัยทางด้านบริการหลังการขาย	44
4.17	ปัจจัยทางด้านนโยบายของภาครัฐ	45
4.18	ระดับความสำคัญของปัจจัยทางการตลาดที่มีผลต่อการเลือกซื้อรถยนต์กระบะเพื่อการพาณิชย์ที่ใช้ก๊าซซีเอ็นจีระบบเดียว	46
4.19	การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างอายุและปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อรถยนต์กระบะเพื่อการพาณิชย์ที่ใช้ก๊าซซีเอ็นจีระบบเดียว	47
4.20	การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างอายุและปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อรถยนต์กระบะเพื่อการพาณิชย์ที่ใช้ก๊าซซีเอ็นจีระบบเดียว	48
4.21	การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างอายุและปัจจัยด้านสถานที่ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อรถยนต์กระบะเพื่อการพาณิชย์ที่ใช้ก๊าซซีเอ็นจีระบบเดียว	49
4.22	การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างอายุและปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อรถยนต์กระบะเพื่อการพาณิชย์ที่ใช้ก๊าซซีเอ็นจีระบบเดียว	50
4.23	การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างอายุและปัจจัยด้านบริการหลังการขายที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อรถยนต์กระบะเพื่อการพาณิชย์ที่ใช้ก๊าซซีเอ็นจีระบบเดียว	51
4.24	การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างอายุและปัจจัยด้านนโยบายของภาครัฐที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อรถยนต์กระบะเพื่อการพาณิชย์ที่ใช้ก๊าซซีเอ็นจีระบบเดียว	52
4.25	การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างระดับการศึกษาและปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผล ต่อการตัดสินใจเลือกซื้อรถยนต์กระบะเพื่อการพาณิชย์ที่ใช้ก๊าซซีเอ็นจีระบบเดียว	53
4.26	การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างระดับการศึกษาและปัจจัยด้านราคาที่มีผล ต่อการตัดสินใจเลือกซื้อรถยนต์กระบะเพื่อการพาณิชย์ที่ใช้ก๊าซซีเอ็นจีระบบเดียว	54
4.27	การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างระดับการศึกษาและปัจจัยด้านสถานที่ที่มีผล ต่อการตัดสินใจเลือกซื้อรถยนต์กระบะเพื่อการพาณิชย์ที่ใช้ก๊าซซีเอ็นจีระบบเดียว	55

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

4.28 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างระดับการศึกษาและปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อรถยนต์กระบะเพื่อการพาณิชย์ที่ใช้ก๊าซซีเอ็นจีระบบเดียว 56

4.29 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างระดับการศึกษาและปัจจัยด้านบริการหลังการขายที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อรถยนต์กระบะเพื่อการพาณิชย์ที่ใช้ก๊าซซีเอ็นจีระบบเดียว 57

4.30 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างระดับการศึกษาและปัจจัยด้านนโยบายของภาครัฐที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อรถยนต์กระบะเพื่อการพาณิชย์ที่ใช้ก๊าซซีเอ็นจีระบบเดียว 58

4.31 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างอาชีพและปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อรถยนต์กระบะเพื่อการพาณิชย์ที่ใช้ก๊าซซีเอ็นจีระบบเดียว 60

4.32 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างอาชีพและปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อรถยนต์กระบะเพื่อการพาณิชย์ที่ใช้ก๊าซซีเอ็นจีระบบเดียว 61

4.33 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างอาชีพและปัจจัยด้านสถานที่ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อรถยนต์กระบะเพื่อการพาณิชย์ที่ใช้ก๊าซซีเอ็นจีระบบเดียว 63

4.34 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างอาชีพและปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผล ต่อการตัดสินใจเลือกซื้อรถยนต์กระบะเพื่อการพาณิชย์ที่ใช้ก๊าซซีเอ็นจีระบบเดียว 64

4.35 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างอาชีพและปัจจัยด้านบริการหลังการขายที่มีผลต่อ การตัดสินใจเลือกซื้อรถยนต์กระบะเพื่อการพาณิชย์ที่ใช้ก๊าซซีเอ็นจีระบบเดียว 65

4.36 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างอาชีพและปัจจัยด้านนโยบายของรัฐที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อรถยนต์กระบะเพื่อการพาณิชย์ที่ใช้ก๊าซซีเอ็นจีระบบเดียว 67

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

สารบาญภาพ

รูป **หน้า**

1.1 ราคาน้ำมันเบนซิน 91 เบนซิน 95 ดีเซลและก๊าซเอ็นจีวี ในปี 2545-2555 3

1.2 สถิติจำนวนรถจดทะเบียนใหม่ตามกฎหมายว่าด้วยรถยนต์และกฎหมายว่าด้วยการขนส่งทางบกปี พ.ศ.2552-2555 ของจังหวัดเชียงใหม่ 5

2.1 โมเดลพฤติกรรมผู้บริโภค 18

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved