

## เอกสารอ้างอิง

กรมการค้าข้าวกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ เรื่องความหมายของข้าวอินทรีย์ หัวข้อองค์

ความรู้เรื่องข้าว“ความหมายข้าวอินทรีย์” สืบค้นจาก

[http://www.brrd.in.th/rkb/data\\_rice\\_xx\\_organic\\_new\\_html](http://www.brrd.in.th/rkb/data_rice_xx_organic_new_html). เมื่อวันที่ 20 กรกฎาคม 2554  
คุณวดี เฟื่องอัน. คู่มือการผลิตพืชอินทรีย์. อาคารเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สุนัย  
เทคโนโลยีชีวภาพ มหาวิทยาลัยแม่โจ้จังหวัดเชียงใหม่ หน้า 1 เมื่อวันที่ 5 กรกฎาคม 2554  
แดน พุแสง. 2544. ศักยภาพด้านเศรษฐกิจ สังคม และสภาพแวดล้อมของเกษตรกรผู้ปลูกข้าว  
อินทรีย์ในจังหวัดพะเยาและเชียงราย. วิทยานิพนธ์วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต(เกษตรศาสตร์)  
ส่งเสริมการเกษตร. มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

เทิดศักดิ์ รัญจวน. 2553. การวิเคราะห์ทางเศรษฐศาสตร์การผลิตข้าวอินทรีย์และข้าวทั่วไปของ  
เกษตรกร อำเภอแม่ลาน จังหวัดปัตตานี ปีการเพาะปลูก 2550/2551, วิทยานิพนธ์  
เศรษฐศาสตร์มหาบัณฑิต. มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.

ปัทม์ สภาวรัตน์ภิญโญ. 2546. การวิเคราะห์ต้นทุนและผลตอบแทนทางการเงินของการเลี้ยงกุ้ง  
พัชรพร วงศ์ใหญ่. 2551. การวิเคราะห์ต้นทุนและผลตอบแทนทางการเงินของธุรกิจเลี้ยง  
กุ้งก้ามกราม ในอำเภอเทิง จังหวัดเชียงราย

พินิตย์ กิ่งสอน. 2551. ศักยภาพการผลิตและการตลาดข้าวอินทรีย์ กรณีศึกษาสหกรณ์การเกษตร  
อินทรีย์เชียงใหม่ จำกัด. การค้นคว้าอิสระวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยแม่โจ้.

พิสิษฐ์ อุไรรงค์. 2550. การวิเคราะห์ผลตอบแทนทางการเงินของการลงทุนเลี้ยงกุ้งก้ามกรามใน  
จังหวัดสุพรรณบุรี

ภราดร ปรีดาศักดิ์. 2547. หลักเศรษฐศาสตร์จุลภาค. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์  
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

มลธิวา โสมะ. 2552. ทักษะคิดของผู้บริโภคในอำเภอเมืองเชียงใหม่ที่มีต่อข้าวอินทรีย์. การค้นคว้า  
อิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด. มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

เขาวเรศ ทับพันธุ. 2551. การวางแผนและประเมินโครงการ. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์  
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

ศานิต แก้วเอี่ยม. 2538. เศรษฐศาสตร์การผลิตทางการเกษตร. กรุงเทพมหานคร: คณะ  
เศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.

ศุภชัย สุทธิเจริญ. 2551. การยอมรับการปลูกข้าวอินทรีย์โดยใช้ข้าวกล้องพันธุ์หอมแดงของ  
เกษตรกรในอำเภอบำเหน็จณรงค์ จังหวัดชัยภูมิ, การค้นคว้าแบบอิสระวิทยาศาสตร  
มหาบัณฑิต(เกษตรศาสตร์) สาขาวิชาส่งเสริมการเกษตร. มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.  
ศูนย์วิจัยกสิกรรมไทย“ข้าวอินทรีย์ : สักยภาพการตลาดที่เติบโตอย่างต่อเนื่อง” สืบค้น  
จาก [www.positioningmag.com](http://www.positioningmag.com) เมื่อวันที่ 5 กรกฎาคม 2554

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright © by Chiang Mai University  
All rights reserved