

บทที่ 3

ระเบียบวิธีวิจัย

การศึกษาพฤติกรรมกรรมการออมของลูกค้ายุทธศาสตร์พาณิชย์ในเขตเทศบาลเมืองเชียงใหม่ ภายหลังการบังคับใช้พระราชบัญญัติสถาบันคุ้มครองเงินฝาก ปี 2555

3.1 กรอบแนวคิดในการวิจัย

ข้อมูลพื้นฐานของผู้ออมเงิน

1. เพศ
2. อายุ
3. สถานภาพ
4. ระดับการศึกษาสูงสุด
5. อาชีพ
6. รายได้เฉลี่ยต่อเดือน
7. สถาบันการเงินหลักที่ใช้บริการ
8. จำนวนเงินฝากในธนาคารพาณิชย์

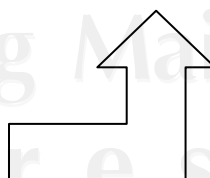


ความรู้ผู้ออมเงินที่มีต่อสถาบันคุ้มครองเงินฝาก ในด้าน

1. ความรู้เกี่ยวกับสถาบันคุ้มครองเงินฝาก
2. ความรู้เกี่ยวกับพระราชบัญญัติสถาบันคุ้มครองเงินฝาก
3. ประโยชน์และผลกระทบที่จะได้รับ
4. วงเงินฝากที่คุ้มครองและการจ่ายเงินแก่ผู้ฝาก
5. การดำเนินการและติดตามฐานะของสถาบันการเงิน
6. กรอบระยะเวลาในการจ่ายเงินฝาก
7. วิธีการที่สถาบันคุ้มครองเงินฝาก เข้าควบคุมการชำระบัญชี กรณีสถาบันการเงินถูกถอนใบอนุญาต
8. เงินกองทุนคุ้มครองเงินฝาก คืออะไร และมีแหล่งเงินมาจากที่ใด

การศึกษาเปรียบเทียบพฤติกรรมกรรมการออมของลูกค้ายุทธศาสตร์พาณิชย์ ในเขตเทศบาลเมืองเชียงใหม่ ก่อนและหลัง กรณีมีการใช้พระราชบัญญัติสถาบันคุ้มครองเงินฝาก 2555 ในประเด็นดังต่อไปนี้

1. การตัดสินใจเลือกฝากเงินกับสถาบันการเงิน
2. วิธีการจัดการเงินฝาก
3. การเลือกประเภทการลงทุนอื่นแทนการฝากเงิน
 - 3.1 การลงทุนผ่านธนาคารพาณิชย์
 - 3.2 การลงทุนผ่านตลาดหลักทรัพย์
 - 3.3 การลงทุนผ่านธนาคารของรัฐบาล
 - 3.4 การลงทุนผ่านผลิตภัณฑ์ของรัฐบาล
4. เหตุผลในการเลือกประเภทการลงทุน
 - 4.1 การคุ้มครองเงินต้น
 - 4.2 อัตราดอกเบี้ย/ผลตอบแทน
 - 4.3 การรับความเสี่ยง
 - 4.4 ความมั่นคงของผู้ออกผลิตภัณฑ์
 - 4.5 ระยะเวลาการลงทุน
5. การกระจายเงินฝาก
 - 5.1 ฝากเงินกับธนาคารพาณิชย์
 - 5.2 ฝากเงินกับธนาคารของรัฐบาล



3.2 ประชากรและกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษา

จากข้อมูลประชากรในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่ พ.ศ. 2554 การศึกษาวิจัยครั้งนี้ คือ ลูกค้าของธนาคารพาณิชย์ในเขตเทศบาลเมืองเชียงใหม่ กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาสามารถหาได้ตามวิธีของ Taro Yamane ซึ่งมีสูตรในการคำนวณดังนี้

$$n = \frac{N}{1 + Ne^2}$$

n = ขนาดของกลุ่มตัวอย่างที่ต้องการ

N = ขนาดของกลุ่มประชากร

e = ความคลาดเคลื่อนของกลุ่มตัวอย่างที่ยอมรับได้

สำหรับการศึกษานี้กำหนดความคลาดเคลื่อนของกลุ่มตัวอย่างที่ยอมรับได้ ครั้งนี้เท่ากับ 5%

$$n = \frac{141,361.00}{1 + (141,361 \times 0.05^2)}$$

$$n = 398.87$$

ในที่นี้จะให้กลุ่มตัวอย่างในการศึกษามีจำนวน 400 ราย โดยทำการสุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง (Purposive Sampling) จากลูกค้าของธนาคารพาณิชย์ในเขตเทศบาลเมืองเชียงใหม่ ที่มีเงินในบัญชีเงินฝากมากกว่า 1 ล้านบาท

ตารางที่ 3.1 จำนวนประชากรในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่ พ.ศ. 2544-2554

พ.ศ.	ชาย	หญิง	รวม	+ / - (%)	จำนวนบ้าน	+ / - (%)
2544	82,525.00	91,331.00	173,856.00	1.25	67,178.00	1.18
2545	74,819.00	84,584.00	159,403.00	-8.31	67,809.00	0.94
2546	74,401.00	84,305.00	158,706.00	-0.44	69,073.00	1.87
2547	78,835.00	87,937.00	166,772.00	5.08	68,053.00	1.47
2548	70,403.00	80,608.00	151,011.00	-9.45	70,090.00	1.26
2549	69,989.00	80,483.00	150,472.00	-0.36	70,090.00	1.21
2550	69,122.00	79,188.00	148,310.00	-1.44	70,973.00	1.26
2551	68,310.00	78,490.00	146,800.00	-1.02	71,514.00	0.76
2552	66,564.00	76,406.00	142,970.00	-2.61	75,255.00	0.88
2553	66,333.00	75,830.00	142,163.00	-0.56	75,721.00	0.62
2554	66,036.00	75,325.00	141,361.00	-0.56	75,878.00	0.21

ที่มา : งานทะเบียนราษฎร ฝ่ายปกครอง สำนักปลัดเทศบาล (ข้อมูล ณ เดือนมกราคม พ.ศ. 2554)

การศึกษานี้ใช้แบบสอบถามกับลูกจ้างราชการพาณิชย์ 6 ธนาคาร โดยแบ่งเป็นธนาคารขนาดใหญ่ได้แก่ธนาคารกรุงเทพ ธนาคารกสิกรไทย และธนาคารไทยพาณิชย์ ธนาคารละ 70 รายธนาคารขนาดกลาง ได้แก่ ธนาคารกรุงศรีอยุธยา ธนาคารขนาดเล็ก ได้แก่ ธนาคารธนชาติ และธนาคารทหารไทย ธนาคารละ 60 ราย รวมทั้งหมดจำนวน 400 คน โดยแบ่งเป็นดังนี้

ตารางที่ 3.2 รายชื่อธนาคารพาณิชย์ที่เลือกใช้เป็นกลุ่มตัวอย่าง

ชื่อสถาบันการเงิน	จำนวนตัวอย่าง
ธนาคารกรุงเทพ	70
ธนาคารกสิกรไทย	70
ธนาคารไทยพาณิชย์	70
ธนาคารกรุงศรีอยุธยา	70
ธนาคารชนชาติ	60
ธนาคารทหารไทย	60
รวม	400

3.3 วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล

ข้อมูลปฐมภูมิ

การศึกษาในครั้งนี้ จัดเก็บข้อมูลปฐมภูมิ โดยการใช้แบบสอบถามสัมภาษณ์ ลูกค้ายานาคารพาณิชย์ ในเขตเทศบาลเมืองเชียงใหม่ ซึ่งทำการเก็บข้อมูลแบ่งออกเป็น 3 ส่วน คือ

1. ข้อมูลทั่วไป

2. ความรู้ผู้ฝากเงินที่มีต่อสถาบันคุ้มครองเงินฝาก

3. การศึกษาเปรียบเทียบพฤติกรรมการออมของลูกค้ายานาคารพาณิชย์ ในเขตเทศบาลเมืองเชียงใหม่ กรณีมีการใช้พระราชบัญญัติสถาบันคุ้มครองเงินฝาก 2555

สำหรับการเลือกใช้อ้างอิงข้อมูลจะใช้ข้อมูลจากกลุ่มลูกค้ายานาคารพาณิชย์ จำนวน 6 ธนาคาร รวม 400 คน และ เลือกสอบถามเฉพาะกลุ่มลูกค้าที่มีเงินฝากเกิน 1.00 ล้านบาท

ข้อมูลทุติยภูมิ

เป็นการเก็บข้อมูลที่ได้จากการศึกษา ค้นคว้า รวบรวมจากบทความ วารสาร เอกสารและรายงานต่างๆที่เกี่ยวข้อง เพื่อนำข้อมูลที่ได้มาศึกษาทฤษฎีที่ใช้ในการศึกษาและใช้ในการทบทวนวรรณกรรม รวมถึงรายงานของหน่วยงานภาครัฐและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับธนาคารพาณิชย์ต่างๆ ข้อมูลข่าวสารอิเล็กทรอนิกส์ (Internet) ระบบอินเทอร์เน็ตของธนาคาร ที่เกี่ยวข้องกับประเด็นที่ศึกษา

วิธีการศึกษา แยกตามวัตถุประสงค์ของการศึกษา ดังนี้

วัตถุประสงค์ที่ 1 เพื่อศึกษาถึงข้อมูลทั่วไปของกลุ่มลูกค้าของธนาคารพาณิชย์ ในเขตเทศบาลเมืองเชียงใหม่ ซึ่งเป็นแบบสอบถามชนิดเลือกตอบ (Checklist)

ข้อมูลที่น่าสนใจในการศึกษา

คือข้อมูลปฐมภูมิที่ได้จากการเก็บแบบสอบถามกลุ่มลูกค้าของธนาคารพาณิชย์ 6 ธนาคารในเขตเทศบาลเมืองเชียงใหม่ จำนวน 400 คน ประกอบด้วย รายละเอียดส่วนตัวของผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ เพศ อายุ สถานภาพ ระดับการศึกษาสูงสุด อาชีพ รายได้เฉลี่ยต่อเดือน สถาบันการเงินหลักที่ใช้บริการ เงินฝากในธนาคารพาณิชย์

วิธีการวิเคราะห์ข้อมูล

วิเคราะห์โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistic) อธิบายลักษณะทั่วไปของข้อมูลที่ได้เก็บรวบรวมได้ โดยนำเสนอเป็นตารางแจกแจงค่าความถี่ (Frequency) ค่าร้อยละ (Percentage) และนำค่าร้อยละมาเรียงลำดับลักษณะข้อมูลทั่วไป

วัตถุประสงค์ที่ 2 เพื่อศึกษาความรู้ผู้ฝากเงินที่มีต่อสถาบันคุ้มครองเงินฝาก ในด้าน ต่างๆ ประกอบด้วย ความรู้เกี่ยวกับสถาบันคุ้มครองเงินฝาก ความรู้เกี่ยวกับพระราชบัญญัติสถาบันคุ้มครองเงินฝาก ประโยชน์และผลกระทบที่จะได้รับ วงเงินฝากที่คุ้มครองและการจ่ายเงินแก่ผู้ฝาก การดำเนินการและติดตามฐานะของสถาบันการเงิน

ข้อมูลที่น่าสนใจในการศึกษา

คือข้อมูลปฐมภูมิที่ได้จากการเก็บแบบสอบถามกลุ่มลูกค้าของธนาคารพาณิชย์ โดยสอบถามความรู้และความเข้าใจในพระราชบัญญัติสถาบันคุ้มครองเงินฝาก

วิธีการวิเคราะห์ข้อมูล

กำหนดให้ผู้ตอบแบบสอบถามเรียงลำดับความเข้าใจในพระราชบัญญัติสถาบันคุ้มครองเงินฝาก โดยให้กลุ่มตัวอย่างดังกล่าวให้น้ำหนักความรู้และความเข้าใจ อาศัยมาตรวัดแบบประเมินค่า (Rating Scale) ตามแนวคิดของลิเคิร์ต (Likert Scale) โดยแบ่งระดับความรู้และความเข้าใจเป็น 5 ระดับ ซึ่งมีเกณฑ์ในการให้คะแนนในแต่ละระดับ ดังต่อไปนี้

ระดับความรู้และความเข้าใจ	ค่าคะแนน
มากที่สุด	5
มาก	4
ปานกลาง	3
น้อย	2
น้อยที่สุด	1

ทำการรวบรวมคะแนนของแต่ละหมวดความรู้ของพระราชบัญญัติสถาบันคุ้มครองเงินฝาก และนำคะแนนที่ได้มาวิเคราะห์หาค่าเฉลี่ย และทำการจัดเรียงคะแนนเฉลี่ยลำดับความเข้าใจจากมากที่สุดไปหาน้อยที่สุด จากนั้นนำค่าเฉลี่ยรวม มาจัดเรียงลำดับความจากมากที่สุดไปหาน้อยที่สุด และทำการแปลความหมายของระดับคะแนนเฉลี่ย โดยมีเกณฑ์ในการแปลความหมาย ดังนี้

ช่วงคะแนนเฉลี่ย	ระดับความสำคัญ
4.51-5.00	มีความรู้และความเข้าใจมากที่สุด
3.51-4.50	มีความรู้และความเข้าใจมาก
2.51-3.50	มีความรู้และความเข้าใจปานกลาง
1.51-2.50	มีความรู้และความเข้าใจน้อย
1.00-1.50	มีความรู้และความเข้าใจน้อยที่สุด

วัตถุประสงค์ที่ 3 การศึกษาเปรียบเทียบพฤติกรรมและการวางแผนการออมของลูกค้านักวิชาการพาณิชย์ ในเขตเทศบาลเมืองเชียงใหม่ กรณีมีการใช้พระราชบัญญัติสถาบันคุ้มครองเงินฝาก 2555

ข้อมูลที่น่าสนใจในการศึกษา

คือข้อมูลปฐมภูมิที่ได้จากการเก็บแบบสอบถามกลุ่มลูกค้าของธนาคารพาณิชย์ ในเขตเทศบาลเมืองเชียงใหม่ จำนวน 400 คน โดยให้เปรียบเทียบวิธีการบริหารจัดการเงินฝากก่อน และ หลัง เริ่มใช้พรบ.ฯ เติมรูปแบบ 11 ส.ค. 55 ในประเด็นดังต่อไปนี้

1. การตัดสินใจเลือกฝากเงินกับสถาบันการเงิน
 - 1.1 ความมั่นคงและมีชื่อเสียงของธนาคาร
 - 1.2 Credit Rating
 - 1.3 อัตราดอกเบี้ย
 - 1.4 ผลกระทบของธนาคาร
 - 1.5 ความสะดวกรวดเร็วในการบริการ
2. วิธีการจัดการเงินฝาก
 - 2.1 สัดส่วนการออมโดยการฝากเงินคิดร้อยละเท่าไร
 - 2.2 สัดส่วนการออมโดยการลงทุนอื่นๆ คิดเป็นร้อยละเท่าไร
3. การเลือกประเภทการลงทุนอื่นแทนการฝากเงิน
 - 3.1 การลงทุนผ่านธนาคารพาณิชย์
 - 3.1.1 หุ้นกู้
 - 3.1.2 ตัวแลกเงิน (ตั๋ว B/E)
 - 3.1.3 หุ้นบุริมสิทธิ
 - 3.1.4 การลงทุนผ่านกองทุนรวม
 - 3.2 การลงทุนผ่านตลาดหลักทรัพย์
 - 3.3 การลงทุนผ่านธนาคารของรัฐบาล
 - 3.3.1 สลากออมสิน (ธนาคารออมสิน)
 - 3.3.2 สลากทวีสิน (ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร)
 - 3.4 การลงทุนผ่านผลิตภัณฑ์ของรัฐบาล
 - 3.4.1 พันธบัตร
 - 3.4.2 ตัวเงินคลัง
4. เหตุผลในการเลือกประเภทการลงทุน
 - 4.1 การคุ้มครองเงินต้น
 - 4.2 อัตราดอกเบี้ย/ผลตอบแทน
 - 4.3 การรับความเสี่ยง
 - 4.4 ความมั่นคงของผู้ออกผลิตภัณฑ์
 - 4.5 ระยะเวลาการลงทุน

5. การกระจายเงินฝาก

5.1 ฝากเงินกับธนาคารพาณิชย์

5.2 ฝากเงินกับธนาคารของรัฐบาล

วิธีการวิเคราะห์ข้อมูล

วิเคราะห์โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistic) อธิบายลักษณะทั่วไปของข้อมูลที่เกี่ยวข้องได้ โดยนำเสนอเป็นตารางแจกแจงค่าความถี่ (frequency) ค่าร้อยละ (percentage) ค่าเฉลี่ย (Average) และการทดสอบไคสแควร์ (χ^2 -test)