

เอกสารอ้างอิง

ชาตยา จิงสุขวดี. 2542. ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อพฤติกรรมการซื้อขายของผู้บริโภคในธุรกิจค้าปลีก
ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่.

รัชศักดิ์ คุ่มสอน. 2542. ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการกำหนดรูปแบบที่ตั้งของธุรกิจค้าปลีก
ในจังหวัดเชียงใหม่.

บุริม โอทะกานนท์. 2549. การจัดทำแผนแบบบูรณาการเชิงปฏิบัติการ. กรุงเทพฯ: เอ็ดวานซ์
อินเตอร์พริ้นติ้ง.

วินัส ฤชัย. 2548. เอกสารประกอบการสอนวิชาเศรษฐศาสตร์การจัดการ. เอกสารคัดสำเนา.

วิการดา ศรีกอก. 2549. ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์แปรรูปจากผ้าฝ้ายทอมือ
ของหมู่บ้านอุตสาหกรรมบ้านดอนหลวง อำเภอป่าซาง จังหวัดลำพูน.

ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. 2541. กลยุทธ์การตลาด การบริหารการตลาด. กรุงเทพฯ:
บริษัท ชีระฟิล์มและโซเท็กซ์ จำกัด.

สุรีย์ เตังเจริญชัย . 2546. ความพึงพอใจของลูกค้าต่อส่วนประสมทางการตลาดการใช้บรรจุภัณฑ์
พลาสติกของบริษัทจอมพันธ์ กรุ๊ป จำกัด. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม. สรุปภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรม
เคมีภัณฑ์ พลาสติก ปีโตรเคมี ปี 2551 และ แนวโน้มปี 2552. กระทรวงอุตสาหกรรม.

อดุลย์ จาตุรงค์กุล. 2543. การบริหารการตลาด กลยุทธ์และยุทธวิธี. ฉบับปรับปรุง ครั้งที่ 2.
กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

อุตสาหกรรมจังหวัดเชียงใหม่. รายงานสถานการณ์อุตสาหกรรมจังหวัดเชียงใหม่ ปี 2550.

แหล่งที่มา www.industry.go.th. (20 มกราคม 2553)