

## บทที่ 5

### สรุปผลและข้อเสนอแนะ

การศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกซื้อพลาสติกยืดของผู้บริโภค มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาพฤติกรรมในการตัดสินใจซื้อ ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการเลือกซื้อ และความพึงพอใจในการเลือกซื้อพลาสติกยืดของผู้บริโภคในเขตอำเภอเมืองจังหวัดเชียงใหม่ โดยใช้แบบสอบถามเกี่ยวกับพฤติกรรมในการตัดสินใจซื้อ ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด และความพึงพอใจเป็นเครื่องมือในการเก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 250 คน ในการวิเคราะห์ข้อมูล ผู้ศึกษาได้ใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) ได้แก่ ค่าความถี่ (Frequency) ค่าร้อยละ (Percentage) และค่าเฉลี่ย (Mean)

#### 5.1 สรุปผลการศึกษา

##### 5.1.1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

เพศ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มากกว่าเพศชาย  
อายุ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามอยู่ระหว่าง 21-30 ปี มากที่สุด รองลงมา มีอายุอยู่ระหว่าง 31-40 ปี

ระดับการศึกษา พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีระดับการศึกษาปริญญาตรีมากที่สุด  
อาชีพปัจจุบันของผู้บริโภคคือ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามเป็นพนักงานบริษัทเอกชนมากที่สุด รองลงมา พนักงานข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ ประกอบธุรกิจส่วนตัว/ค้าขาย และรับจ้างทั่วไปตามลำดับ

รายได้เฉลี่ยต่อเดือน พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามประเภทผู้บริโภคมีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 10,001 - 20,000 บาท มากที่สุด รองลงมา มีรายได้เฉลี่ย 20,001 - 30,000 บาท

ประเภทสินค้าที่จำหน่าย พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามประเภทผู้ขายสินค้า ส่วนใหญ่จำหน่ายสินค้าประเภทผัก ผลไม้มากที่สุด รองลงมา จำหน่ายขนม จำหน่ายอาหารแห้ง จำหน่ายปลาแห้ง และจำหน่ายหมุยตามลำดับ

##### 5.1.2 พฤติกรรมในการเลือกซื้อพลาสติกยืด

**วัตถุประสงค์ในการซื้อพลาสติกยืดหุ้มห่ออาหาร** พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามซื้อพลาสติกยืดหุ้มห่ออาหารใช้เพื่อห่อหุ้มอาหาร ผัก ผลไม้ มากที่สุด รองลงมา ใช้เพื่อลดต้นทุนเมื่อเทียบกับบรรจุภัณฑ์ชนิดอื่น เช่น ถุงพลาสติก ถ้วยพลาสติก

**ความถี่ในการใช้พลาสติกยืดหุ้มห่ออาหาร** พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามประเภทผู้บริโภคส่วนใหญ่ใช้พลาสติกยืดหุ้มห่ออาหารใช้สัปดาห์ละ 2-3 ครั้ง รองลงมา ใช้เดือนละ 2-3 ครั้ง

**สถานที่ซื้อพลาสติกยืดหุ้มห่ออาหาร** พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ซื้อพลาสติกยืดหุ้มห่ออาหารจากร้านค้ามากที่สุด รองลงมา ซื้อจากห้างสรรพสินค้า

**ขนาดพลาสติกยืดหุ้มห่ออาหาร** พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามซื้อพลาสติกยืดหุ้มห่ออาหารขนาด หน้ากว้าง 30 ซม. ยาว 30 ม. มากที่สุด รองลงมา ขนาดหน้ากว้าง 30 ซม. ยาว 500 ม.

**ปริมาณในการซื้อพลาสติกยืดหุ้มห่ออาหารแต่ละครั้ง** พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ซื้อพลาสติกยืดหุ้มห่ออาหารแต่ละครั้ง 1-2 ม้วน มากที่สุด รองลงมา ซื้อ 3-4 ม้วน

**ค่าใช้จ่ายในแต่ละครั้ง** พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีค่าใช้จ่ายในการซื้อพลาสติกยืดหุ้มห่ออาหารในแต่ละครั้งต่ำกว่า 50 บาท รองลงมา มีค่าใช้จ่าย 51-200 บาท

**การชำระเงิน** พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ชำระเงินสำหรับการซื้อพลาสติกยืดหุ้มห่ออาหารด้วยเงินสด

### 5.1.3 ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการเลือกซื้อพลาสติกยืด

**ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์** พบว่า คุณภาพของพลาสติกยืดหุ้มห่ออาหาร มีอิทธิพลต่อการเลือกซื้อพลาสติกยืดหุ้มห่ออาหารมากที่สุด รองลงมา มีการรับประกันสินค้า

**ปัจจัยด้านราคา** พบว่า ราคาต่ำกว่ายี่ห้ออื่นมีอิทธิพลต่อการเลือกซื้อพลาสติกยืดหุ้มห่ออาหารมากที่สุด รองลงมา ราคามีความเหมาะสมกับคุณภาพ

**ปัจจัยด้านสถานที่หรือช่องทางการจัดจำหน่าย** พบว่าสามารถจัดซื้อได้ง่ายมีอิทธิพลต่อการเลือกซื้อพลาสติกยืดหุ้มห่ออาหารมากที่สุด รองลงมา มีสินค้าให้เลือกหลากหลายขนาด

**ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด** พบว่า ให้บริการหลังการขายที่ดี เช่น คืนสินค้าด้วยคุณภาพมีอิทธิพลต่อการเลือกซื้อพลาสติกยืดหุ้มห่ออาหารมากที่สุด รองลงมา มีการให้เครดิต มีการบริการส่งถึงที่

### สรุปภาพรวมของปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด

ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการเลือกซื้อพลาสติกยืดหุ้มห่ออาหารพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามประเภทร้านค้าและผู้ตอบแบบสอบถามประเภทผู้บริโภคเห็นว่า ปัจจัยด้านราคามีอิทธิพลต่อการเลือกซื้อพลาสติกยืดหุ้มห่ออาหารมากที่สุด

#### 5.1.4 ความพึงพอใจที่ลูกค้าใช้พลาสติกยืดหุ้มห่ออาหาร

**ความพึงพอใจด้านผลิตภัณฑ์** พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจในด้านผลิตภัณฑ์ โดยเรียงลำดับความสำคัญ ดังนี้ ลำดับที่ 1 พึงพอใจชื่อเสียงหรือยี่ห้อของพลาสติกยืดหุ้มห่ออาหาร ลำดับที่ 2 พึงพอใจคุณภาพของพลาสติกยืดหุ้มห่ออาหารตรงตามที่ ลำดับที่ 3 พึงพอใจการรับประกัน ลำดับที่ 4 พึงพอใจสินค้ามีเพียงพอต่อความต้องการ และ ลำดับที่ 5 พึงพอใจใช้งานง่าย

**ความพึงพอใจด้านราคา** พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจด้านราคา โดยเรียงลำดับความสำคัญ ดังนี้ ลำดับที่ 1 พึงพอใจการให้เครดิตในการชำระเงินค่าสินค้า ลำดับที่ 2 พึงพอใจราคามีความเหมาะสมกับคุณภาพ และ ลำดับที่ 3 พึงพอใจราคาต่ำกว่ายี่ห้ออื่น

**ความพึงพอใจด้านสถานที่/ช่องทางการจัดจำหน่าย** พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจด้านสถานที่/ช่องทางการจัดจำหน่าย โดยเรียงลำดับความสำคัญ ดังนี้ ลำดับที่ 1 พึงพอใจ สามารถจัดซื้อได้ง่าย ลำดับที่ 2 พึงพอใจมีสินค้าให้เลือกหลากหลาย และลำดับที่ 3 พึงพอใจ มีบริการจัดส่งสินค้าถึงบ้านผู้ซื้อ

**ความพึงพอใจด้านการส่งเสริมการตลาด** พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจด้านสถานที่/ช่องทางการจัดจำหน่าย โดยเรียงลำดับความสำคัญ ดังนี้ ลำดับที่ 1 พึงพอใจมีการจัดส่งเสริมการขาย เช่น ลด แลก แจก แถม ลำดับที่ 2 พึงพอใจมีความคุ้นเคยกับตัวแทนจำหน่าย/พนักงานขาย และ ลำดับที่ 3 พึงพอใจให้บริการหลังการขายที่ดี เช่น คืนสินค้าด้วยคุณภาพ

#### 5.2 ข้อเสนอแนะสำหรับการศึกษารั้งต่อไป

1. ควรศึกษาความเชื่อมั่นของผู้บริโภคที่ต่อบรรจุภัณฑ์พลาสติกที่สามารถนำกลับมาใช้ได้ใหม่ เพื่อเป็นแนวทางในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่สามารถมีคุณสมบัติประโยชน์ต่อผู้บริโภคและสิ่งแวดล้อม
2. ควรศึกษาความคิดเห็นของผู้บริโภคที่มีต่อบรรจุภัณฑ์ฟิล์มยืดหุ้มห่ออาหารที่ผลิตจากเมล็ดข้าวโพด เพื่อเป็นแนวทางในการพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์ถนอมอาหารจากผลิตภัณฑ์ธรรมชาติและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม