



ภาคผนวก

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

เลขที่

แบบสอบถาม (ชุด ก.ร้านค้า)

เรื่อง ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกซื้อพลาสติกยืดของผู้บริโภคในจังหวัดเชียงใหม่

แบบสอบถามชุดนี้ จัดทำขึ้นเพื่อประกอบการศึกษาในการค้นคว้าแบบอิสระของนักศึกษาปริญญาโท สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาถึงเพื่อศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกซื้อพลาสติกยืด พฤติกรรมและความพึงพอใจในการเลือกซื้อพลาสติกยืดผู้บริโภคใน จังหวัดเชียงใหม่ผู้ศึกษาจึงใคร่ขอความกรุณาในการตอบแบบสอบถามและหวังว่าจะได้รับความร่วมมือจากท่านในการตอบแบบสอบถาม ข้อมูลที่ได้รับจะเป็นประโยชน์อย่างยิ่งต่อการศึกษา และผู้ดำเนินการศึกษาขอขอบพระคุณทุกท่านที่ให้ข้อมูลมา ณ โอกาสนี้ด้วย

สุทธินันท์ ไชยวุฒิ
ผู้ศึกษา

คำชี้แจง กรุณาทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่อง () หน้าข้อความที่ท่านต้องการเลือกให้ตรงกับความเป็นจริงและความคิดเห็นของท่านมากที่สุด โดยแบบสอบถามจะมีทั้งหมด 4 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม

1. เพศ

() ชาย () หญิง

2.อายุ ปี

3.ระดับการศึกษาสูงสุด

() ต่ำกว่าปริญญาตรี () ปริญญาตรี () สูงกว่าปริญญาตรี

4.ประเภทสินค้าที่จัดจำหน่าย

() ผัก, ผลไม้ () ขนม

() อาหารสด () อาหารแห้ง

() อื่นๆระบุ.....

ส่วนที่ 2 ปัจจัยดังต่อไปนี้ มีอิทธิพลต่อท่านในการเลือกซื้อพลาสติกยืดหุ้มห่ออาหารระดับมากน้อยเพียงใด

ปัจจัยที่ผลต่อการเลือกซื้อพลาสติกยืดหุ้มห่ออาหาร	ระดับความสำคัญ			
	มาก	ปานกลาง	น้อย	ไม่สำคัญ
1. ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์(Product)				
1.1 ชื่อเสียง หรือยี่ห้อของพลาสติกยืดหุ้มห่ออาหาร				
1.2 คุณภาพของพลาสติกยืดหุ้มห่ออาหาร				
1.3 สินค้ามีเพียงพอต่อความต้องการ				
1.4 ใช้งานง่าย สะดวก				
1.5 มีการรับประกันสินค้า				
1.6 อื่นๆระบุ.....				
2. ปัจจัยด้านราคา(Price)				
2.1 ราคามีความเหมาะสมกับคุณภาพ				
2.2 ราคาต่ำกว่ายี่ห้ออื่น				
2.3 การให้เครดิตในการชำระเงินค่าสินค้า				
2.4 อื่นๆระบุ.....				
3. ปัจจัยด้านสถานที่/ช่องทางการจัดจำหน่าย (Place)				
3.1 สามารถจัดซื้อได้ง่าย				
3.2 มีสินค้าให้เลือกหลากหลายขนาด				
3.3 มีบริการจัดส่งสินค้าถึงสถานที่				
3.4 อื่นๆระบุ.....				

ปัจจัยที่ผลต่อการเลือกซื้อพลาสติกยืดหุ้มห่ออาหาร	ระดับความสำคัญ			
	มาก	ปานกลาง	น้อย	ไม่สำคัญ
4. ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด(Promotion)				
4.1 มีการจัดส่งเสริมการขาย เช่น ลด แลก แจก แถม				
4.2 มีการให้เครดิต				
4.3 ให้บริการหลังการขายที่ดี เช่น คินสินค้าด้วยคุณภาพ				
4.4 มีการบริการส่งถึงสถานที่				
4.5 อื่นๆระบุ.....				

ส่วนที่ 3 พฤติกรรมในการเลือกใช้พลาสติกยืดของผู้ตอบแบบสอบถาม

1. วัตถุประสงค์ในการใช้พลาสติกยืดหุ้มห่ออาหารเพื่อสิ่งใด

- () ใช้เพื่อห่อหุ้มผัก, ผลไม้
- () ใช้เพื่อห่อหุ้มภาชนะบรรจุอาหาร
- () ใช้เพื่อถนอมอาหารให้นานขึ้น
- () ใช้เพื่อมองเห็นสินค้าได้ชัดเจน
- () ใช้เพื่อลดต้นทุนเมื่อเทียบกับบรรจุภัณฑ์ชนิดอื่น เช่น ถุงพลาสติก ถ้วยพลาสติก
- () ใช้เพื่อป้องกันฝุ่นละออง เชื้อโรค

2. ปริมาณที่ท่านใช้พลาสติกยืดหุ้มห่ออาหารในแต่ละสัปดาห์

- () 1-2 ม้วน
- () 2-3 ม้วน
- () 3-4 ม้วน
- () 4-6 ม้วน
- () อื่นๆ โปรดระบุ.....

3. สถานที่ซื้อพลาสติกยืดหุ้มห่ออาหาร

- () ร้านค้า
- () ตลาด
- () ห้างสรรพสินค้า
- () ตัวแทนจำหน่าย
- () อื่นๆ โปรดระบุ.....

4. ขนาดของพลาสติกยืดหุ้มห่ออาหารที่ใช้

- () หน้ากว้าง 30 เซนติเมตร ยาว 30 เมตร
 () หน้ากว้าง 20 เซนติเมตร ยาว 500 เมตร
 () หน้ากว้าง 25 เซนติเมตร ยาว 500 เมตร
 () หน้ากว้าง 30 เซนติเมตร ยาว 500 เมตร
 () หน้ากว้าง 45 เซนติเมตร ยาว 500 เมตร
 () หน้ากว้าง 60 เซนติเมตร ยาว 500 เมตร

4. ปริมาณในการซื้อแต่ละครั้ง

- () 1-2 ม้วน () 3-4 ม้วน
 () 5-6 ม้วน () ตั้งแต่ 6 ม้วนขึ้นไป

5. ค่าใช้จ่ายในแต่ละครั้งที่ซื้อ

- () ต่ำกว่า 50 บาท () 51-200 บาท
 () 201-500 บาท () 501-1000 บาท
 () อื่นๆ โปรดระบุ.....

6. การชำระเงิน

- () เงินสด () เครดิต ระยะเวลา..... วัน

ส่วนที่ 4 ในความพึงพอใจที่ท่านใช้พลาสติกยืดหุ้มห่ออาหาร ให้ท่านเรียงลำดับความพึงพอใจจากมากไปหาน้อยให้เรียง 3 ลำดับที่ตรงกับความรู้สึกของท่าน

1. ความพึงพอใจด้านผลิตภัณฑ์(Product)

- () ชื่อเสียง หรือยี่ห้อของพลาสติกยืดหุ้มห่ออาหาร
 () คุณภาพของพลาสติกยืดหุ้มห่ออาหารตรงตามที่ต้องการ
 () สินค้ามีเพียงพอต่อความต้องการ
 () ใช้งานง่าย สะดวก
 () มีการรับประกันสินค้า

2. ความพึงพอใจด้านราคา (Price)

- () ราคามีความเหมาะสมกับคุณภาพ
- () ราคาต่ำกว่ายี่ห้ออื่น
- () การให้เครดิตในการชำระเงินค่าสินค้า

3. ความพึงพอใจด้านการสถานที่จัดจำหน่าย (Place)

- () สามารถสั่งซื้อได้ง่าย
- () มีสินค้าให้เลือกหลากหลาย
- () มีบริการจัดส่งสินค้าถึงสถานที่
- () การจัดส่งสินค้าตรงเวลา

4. ความพึงพอใจด้านการส่งเสริมการตลาด(Promotion)

- () มีการจัดส่งเสริมการขาย เช่น ลด แลก แจก แถม
- () มีความคุ้นเคยกับตัวแทนจำหน่าย/พนักงานขาย
- () ให้บริการหลังการขายที่ดี เช่น คืนสินค้าด้วยคุณภาพ

ขอขอบพระคุณสำหรับความร่วมมือค่ะ

เลขที่

แบบสอบถาม (ชุด ข. ผู้บริโภค)

เรื่อง ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกซื้อพลาสติกยืดของผู้บริโภคในจังหวัดเชียงใหม่

แบบสอบถามชุดนี้ จัดทำขึ้นเพื่อประกอบการศึกษาในการค้นคว้าแบบอิสระของนักศึกษาปริญญาโท สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาถึงเพื่อศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกซื้อพลาสติกยืด พฤติกรรมและความพึงพอใจในการเลือกซื้อพลาสติกยืดผู้บริโภคใน จังหวัดเชียงใหม่ผู้ศึกษาจึงใคร่ขอความกรุณาในการตอบแบบสอบถามและหวังว่าจะได้รับความร่วมมือจากท่านในการตอบแบบสอบถาม ข้อมูลที่ได้รับจะเป็นประโยชน์อย่างยิ่งต่อการศึกษา และผู้ดำเนินการศึกษาขอขอบพระคุณทุกท่านที่ให้ข้อมูลมา ณ โอกาสนี้ด้วย

สุทธินันท์ ไชยวุฒิ
ผู้ศึกษา

คำชี้แจง กรุณาทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่อง () หน้าข้อความที่ท่านต้องการเลือกให้ตรงกับความเป็นจริงและความคิดเห็นของท่านมากที่สุด โดยแบบสอบถามจะมีทั้งหมด 4 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม

1. เพศ

() ชาย

() หญิง

2.อายุ ปี

3.ระดับการศึกษาสูงสุด

() ต่ำกว่าปริญญาตรี

() ปริญญาตรี

() สูงกว่าปริญญาตรี

4.อาชีพปัจจุบัน

() พนักงานข้าราชการหรือพนักงานรัฐวิสาหกิจ

() ธุรกิจส่วนตัว/ค้าขาย

() พนักงานบริษัทเอกชน

() เกษตรกร

() รับจ้างทั่วไป

() อื่นๆระบุ.....

5. รายได้เฉลี่ยต่อเดือน (รวมรายได้อื่นๆ)

- () ไม่เกิน 10,000 บาท () 10,001 - 20,000 บาท
 () 20,001 - 30,000 บาท () 30,001 - 40,000 บาท
 () 40,001-50,000 บาท () อื่นๆ ระบุ.....

ส่วนที่ 2 ปัจจัยดังต่อไปนี้ มีอิทธิพลต่อท่านในการเลือกซื้อพลาสติกยืดหุ้มห่ออาหารระดับมากน้อยเพียงใด

ปัจจัยที่ผลต่อการเลือกซื้อพลาสติกยืดหุ้มห่ออาหาร	ระดับความสำคัญ			
	มาก	ปานกลาง	น้อย	ไม่สำคัญ
1. ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์(Product)				
1.1 ชื่อเสียง หรือยี่ห้อของพลาสติกยืดหุ้มห่ออาหาร				
1.2 คุณภาพของพลาสติกยืดหุ้มห่ออาหาร				
1.3 สินค้ามีเพียงพอต่อความต้องการ				
1.4 ใช้งานง่าย สะดวก				
1.5 มีการรับประกันสินค้า				
1.6 อื่นๆระบุ.....				
2. ปัจจัยด้านราคา(Price)				
2.1 ราคามีความเหมาะสมกับคุณภาพ				
2.2 ราคาค่ากว่ายี่ห้ออื่น				
2.3 การให้เครดิตในการชำระเงินค่าสินค้า				
2.4 อื่นๆระบุ.....				
3. ปัจจัยด้านสถานที่/ช่องทางการจัดจำหน่าย (Place)				
3.1 สามารถจัดซื้อได้ง่าย				
3.2 มีสินค้าให้เลือกหลากหลายขนาด				
3.3 มีบริการจัดส่งสินค้าถึงบ้านผู้ซื้อ				
3.4 อื่นๆระบุ.....				

ปัจจัยที่ผลต่อการเลือกซื้อพลาสติกยืดหุ้มห่ออาหาร	ระดับความสำคัญ			
	มาก	ปานกลาง	น้อย	ไม่สำคัญ
4. ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด(Promotion)				
4.1 มีการจัดส่งเสริมการขาย เช่น ลด แลก แจก แถม				
4.2 มีการให้เครดิต				
4.3 ให้บริการหลังการขายที่ดี เช่น คินสินค้าด้วยคุณภาพ				
4.4 มีการบริการส่งถึงที่				
4.5 อื่นๆระบุ.....				

ส่วนที่ 3 พฤติกรรมในการตัดสินใจเลือกซื้อพลาสติกยืดของผู้ตอบแบบสอบถาม

1. วัตถุประสงค์ในการซื้อพลาสติกยืดหุ้มห่ออาหารเพื่อสิ่งใด

- () ใช้เพื่อห่อหุ้มอาหาร ผัก ผลไม้
- () ใช้เพื่อห่อหุ้มภาชนะที่บรรจุอาหาร
- () ใช้เพื่ออุ่นอาหารจากเตาไมโครเวฟ
- () ใช้เพื่อถนอมอาหารให้นานขึ้น
- () ใช้เพื่อมองเห็นสินค้าได้ชัดเจน
- () ใช้เพื่อลดต้นทุนเมื่อเทียบกับบรรจุภัณฑ์ชนิดอื่น เช่น ถุงพลาสติก ถ้วยพลาสติก
- () ใช้เพื่อป้องกันฝุ่นละออง เชื้อโรค
- () ใช้เพื่อความสะดวกในการเก็บอาหาร เมื่อเทียบกับการเก็บใส่ถุงหรือใส่ภาชนะเข้าตู้เย็น

2. ท่านใช้พลาสติกใช้พลาสติกยืดหุ้มห่ออาหารบ่อยแค่ไหน

- () ใช้ทุกวัน () ใช้สัปดาห์ละ 2-3 ครั้ง
- () ใช้เดือนละ 2-3 ครั้ง () อื่นๆ โปรดระบุ.....

3. สถานที่ซื้อพลาสติกยืดหุ้มห่ออาหาร

- () ร้านค้า () ตลาด
- () ห้างสรรพสินค้า () ตัวแทนจำหน่าย

4. ขนาดของพลาสติกยืดหุ้มห่ออาหารที่ซื้อ

- () หน้ากว้าง 30 เซนติเมตร ยาว 30 เมตร
 () หน้ากว้าง 20 เซนติเมตร ยาว 500 เมตร
 () หน้ากว้าง 25 เซนติเมตร ยาว 500 เมตร
 () หน้ากว้าง 30 เซนติเมตร ยาว 500 เมตร
 () หน้ากว้าง 45 เซนติเมตร ยาว 500 เมตร
 () หน้ากว้าง 60 เซนติเมตร ยาว 500 เมตร

4.ปริมาณในการซื้อแต่ละครั้ง

- () 1-2 ม้วน () 3-4 ม้วน
 () 5-6 ม้วน () ตั้งแต่ 6 ม้วนขึ้นไป

5. ค่าใช้จ่ายในแต่ละครั้งที่ซื้อ

- () ต่ำกว่า 50 บาท () 51-200 บาท
 () 201-500 บาท () 501-1000 บาท
 () มากกว่า 1000 บาทขึ้นไป

ส่วนที่ 4 ในความพึงพอใจที่ถูกค่าใช้จ่ายพลาสติกยืดหุ้มห่ออาหาร ให้ท่านเรียงลำดับความพึงพอใจจากมากไปหาน้อยให้เรียง 3 ลำดับที่ตรงกับความรู้สึกของท่าน

1.ความพึงพอใจด้านผลิตภัณฑ์(Product)

- () ชื่อเสียง หรือยี่ห้อของพลาสติกยืดหุ้มห่ออาหาร
 () คุณภาพของพลาสติกยืดหุ้มห่ออาหารตรงตามที่ต้องการ
 () สินค้ามีเพียงพอต่อความต้องการ
 () ใช้งานง่าย สะดวก
 () มีการรับประกันสินค้า

2.ความพึงพอใจด้านราคา (Price)

- () ราคามีความเหมาะสมกับคุณภาพ
 () ราคาต่ำกว่ายี่ห้ออื่น
 () การให้เครดิตในการชำระเงินค่าสินค้า

3. ความพึงพอใจด้านการสถานที่จัดจำหน่าย (Place)

- () สามารถจัดซื้อได้ง่าย
- () มีสินค้าให้เลือกหลากหลาย
- () มีบริการจัดส่งสินค้าถึงบ้านผู้ซื้อ
- () การจัดส่งสินค้าตรงเวลา

4. ความพึงพอใจด้านการส่งเสริมการตลาด(Promotion)

- () มีการจัดส่งเสริมการขาย เช่น ลด แลก แจก แถม
- () มีความคุ้นเคยกับตัวแทนจำหน่าย/พนักงานขาย
- () ให้บริการหลังการขายที่ดี เช่น คืนสินค้าด้วยคุณภาพ

ขอขอบพระคุณสำหรับความร่วมมือค่ะ

ประวัติผู้เขียน

ชื่อ-สกุล	นายสุทธินันท์ ไชยวุฒิ
วัน เดือน ปีเกิด	15 กุมภาพันธ์ 2519
ประวัติการศึกษา	
ปีการศึกษา 2531	สำเร็จการศึกษาประถมศึกษา โรงเรียนคำเที่ยงอนุสรณ์
ปีการศึกษา 2534	สำเร็จการศึกษามัธยมศึกษาตอนต้น โรงเรียนยุพราชวิทยาลัย
ปีการศึกษา 2539	สำเร็จการศึกษานุปริญญาตรี สาขาไฟฟ้ากำลัง วิทยาลัยเทคนิคเชียงใหม่
ปีการศึกษา 2541	สำเร็จการศึกษานุปริญญาตรี คณะอุตสาหกรรมศิลป์ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์
ประวัติการทำงาน	
พ.ศ. 2548 – 2553	ผู้แทนขายเขตภาคเหนือ บริษัทซีเอฟฟิอินเตอร์เนลจำกัด
พ.ศ. 2554	กรรมการผู้จัดการ บริษัทซีเอฟฟิอินเตอร์เนชันแนล (เชียงใหม่) จำกัด