

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ค
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญตาราง	ณ
บทที่ 1 บทนำ	1
1.1 ที่มาและความสำคัญของปัญหา	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา	4
1.3 ประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษา	4
1.4 ขอบเขตการศึกษา	4
1.5 นิยามศัพท์	4
บทที่ 2 การทบทวนวรรณกรรม	7
2.1 แนวคิดทฤษฎีที่ใช้ในการศึกษา	7
2.2 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	13
2.3 กรอบแนวคิดในการศึกษา	16
บทที่ 3 ระเบียบวิธีการศึกษา	17
3.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษา	17
3.2 วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	18
3.3 วิธีการศึกษา	19
บทที่ 4 ผลการศึกษา	22
4.1 ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง	22
4.2 พฤติกรรมการเลือกศึกษาในวิทยาลัยสารพัดช่างเชียงใหม่	25
4.3 ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการเลือกศึกษา ในวิทยาลัยสารพัดช่างเชียงใหม่	39
4.4 ปัญหาและข้อเสนอแนะการเรียนการสอนของวิทยาลัยสารพัดช่างเชียงใหม่	59

บทที่ 5	สรุปผลการศึกษาและข้อเสนอแนะ	63
5.1	สรุปผลการศึกษา	63
5.2	ข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย	67
5.3	ข้อเสนอแนะในการทำวิจัยครั้งต่อไป	67
เอกสารอ้างอิง		68
ภาคผนวก		69
ประวัติผู้เขียน		75

สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
4.1 ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง	23
4.2 สาขาวิชาที่กำลังศึกษาในวิทยาลัยสารพัดช่างเชียงใหม่ของกลุ่มตัวอย่าง	25
4.3 การศึกษาในวิทยาลัยสารพัดช่างเชียงใหม่ของกลุ่มตัวอย่าง	26
4.4 แสดงสาขาวิชาที่กลุ่มตัวอย่างที่เคยศึกษาในวิทยาลัยสารพัดช่างเชียงใหม่มาแล้ว 1 ครั้ง	27
4.5 แสดงสาขาวิชาที่กลุ่มตัวอย่างที่เคยศึกษาในวิทยาลัยสารพัดช่างเชียงใหม่มาแล้ว 2 ครั้ง	29
4.6 แสดงสาขาวิชาที่กลุ่มตัวอย่างที่เคยศึกษาในวิทยาลัยสารพัดช่างเชียงใหม่มาแล้ว 3 ครั้ง	30
4.7 แสดงสาขาวิชาที่กลุ่มตัวอย่างที่เคยศึกษาในวิทยาลัยสารพัดช่างเชียงใหม่มาแล้ว 4 ครั้ง	32
4.8 สาขาวิชาที่กลุ่มตัวอย่างเคยศึกษาในวิทยาลัยสารพัดช่างเชียงใหม่ โดยแบ่งเป็นแผนก	33
4.9 แสดงข้อมูลค่าใช้จ่ายในการศึกษาของกลุ่มตัวอย่าง	34
4.10 แสดงวัตถุประสงค์ที่เลือกศึกษาของกลุ่มตัวอย่าง	35
4.11 แสดงวัตถุประสงค์ในการศึกษาเพื่อประกอบอาชีพของกลุ่มตัวอย่าง	35
4.12 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างสำหรับวัตถุประสงค์ที่เลือกศึกษาในวิทยาลัยสารพัดช่างเชียงใหม่ จำแนกตามเพศ	36
4.13 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างสำหรับวัตถุประสงค์ที่เลือกศึกษาในวิทยาลัยสารพัดช่างเชียงใหม่ จำแนกตามอายุ	37
4.14 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างสำหรับวัตถุประสงค์ที่เลือกศึกษาในวิทยาลัยสารพัดช่างเชียงใหม่ จำแนกตามรายได้	38
4.15 แสดงความสำคัญของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีอิทธิพลต่อการเลือกศึกษาในวิทยาลัยสารพัดช่างเชียงใหม่ จำแนกตามเพศ	40

- 4.31 แสดงความสำคัญของปัจจัยด้านกระบวนการจัดการที่มีอิทธิพล
ต่อการเลือกศึกษาในวิทยาสารช่างเชียงใหม่ จำแนกตามอายุ 58
- 4.32 แสดงความสำคัญของปัจจัยด้านกระบวนการจัดการที่มีอิทธิพล
ต่อการเลือกศึกษาในวิทยาลัยสารพัดช่างเชียงใหม่ จำแนกตามรายได้ 58
- 4.33 แสดงความสำคัญจากค่าเฉลี่ยของปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีอิทธิพล
ต่อการเลือกศึกษาในวิทยาลัยสารพัดช่างเชียงใหม่ 59
- 4.34 จำนวน และร้อยละปัญหาการเรียนการสอนของวิทยาลัยสารพัดช่างเชียงใหม่
ของกลุ่มตัวอย่าง 60