

<b>สารบัญ</b>		<b>หน้า</b>
กิตติกรรมประกาศ		ค
บทคัดย่อภาษาไทย		ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ		ฉ
สารบัญตาราง		ญ
สารบัญตารางภาคผนวก		ฎ
<b>บทที่ 1 บทนำ</b>		<b>1</b>
1.1 ที่มาและความสำคัญของปัญหา		1
1.2 วัตถุประสงค์การศึกษา		5
1.3 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ		6
1.4 ขอบเขตการศึกษา		6
<b>บทที่ 2 กรอบแนวคิดทางทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง</b>		<b>7</b>
2.1 กรอบแนวคิดทางทฤษฎี		7
2.1.1 ทฤษฎีการผลิต		7
2.1.2 ทฤษฎีต้นทุนการผลิต		9
2.1.3 การคำนวณหาขนาดตัวอย่าง ด้วยวิธีของ Taro Yamane		10
2.1.4 การวิเคราะห์ต้นทุนการผลิตในระยะยาว (The Long-Run Cost Analysis)		11
2.2 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง		14
<b>บทที่ 3 ระเบียบวิธีวิจัย</b>		<b>17</b>
3.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง		17
3.2 การเก็บรวบรวมข้อมูล		18
3.3 วิธีการศึกษาวิจัย		19

บทที่ 4 ผลการศึกษา	21
4.1 ข้อมูลทั่วไป ของเกษตรกรผู้ผลิตยางพาราในรูปแบบยางก้อนถ้วย	21
4.2 มุลเหตุในการตัดสินใจผลิตยางพาราในรูปแบบยางก้อนถ้วย และข้อมูลในการกรีดยางพาราของเกษตรกรในเขตพื้นที่อำเภอรัตนวาปี	26
4.3 การศึกษาต้นทุนและผลตอบแทนจากการผลิตยางพาราในแบบยางก้อนถ้วย	32
4.4 ปัญหา – อุปสรรค ในการผลิตยางพาราก้อนถ้วย ความต้องการของเกษตรกร ทัศนคติ แรงจูงใจด้านตลาดและราคา	43
บทที่ 5 สรุปผลการศึกษา ข้อจำกัดในการศึกษาและข้อเสนอแนะ	49
5.1 สรุปผลการศึกษา	49
5.2 ข้อเสนอแนะ	53
5.3 ปัญหาและอุปสรรคในการศึกษา	54
5.4 ข้อเสนอแนะในการทำวิจัยครั้งต่อไป	54
เอกสารอ้างอิง	55
ภาคผนวก	56
ประวัติผู้เขียน	74

## สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
1.1 แสดงปริมาณการส่งออกยางพาราของประเทศไทย	2
1.2 แสดงพื้นที่ปลูกยางในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2549 – 2551	4
1.3 แสดงพื้นที่ในการกรีดยางและรูปแบบการผลิตยางพาราในจังหวัดหนองคาย	5
4.1 ระดับการศึกษาของเกษตรกรจําแนกตามขนาดกลุ่มของเกษตรกรผู้ปลูกยางพารา	22
4.2 อาชีพอื่นก่อนที่เกษตรกรจะปลูกยางพารา	23
4.3 อาชีพอื่นหลังจากที่เกษตรกรผลิตยางพาราก่อนด้วย	24
4.4 สาเหตุในการเลือกผลิตก่อนด้วย	26
4.5 ผลกระทบที่เกิดจากการกรีดยางก่อนด้วย	27
4.6 อายุต้นยางที่เกษตรกรเริ่มกรีดยาง	28
4.7 เวลาในการกรีดยางพาราของเกษตรกร	29
4.8 ระบบวันในการกรีดยางพารา	30
4.9 ความถี่ในการขายผลผลิต	30
4.10 ต้นทุนของการปลูกยางพาราก่อนทำการกรีด	32
4.11 ข้อมูลทุกข้อมูมิของสำนักงานเกษตรอำเภอรัตนวาปี ต้นทุนของการปลูกยางพาราก่อนทำการกรีด	33
4.12 ข้อมูลจากเกษตรกรในด้านต้นทุนในระหว่างทำการผลิต	35
4.13 รายได้จากการขายยางพาราก่อนด้วย	36
4.14 วิเคราะห์มูลค่าในการผลิตยางพาราก่อนด้วย กรณีสวนยางพาราขนาดเล็ก	38
4.15 วิเคราะห์มูลค่าในการผลิตยางพาราก่อนด้วย กรณีสวนยางพาราขนาดกลาง	40
4.16 การวิเคราะห์ความไหวตัว ณ อัตราคิดลด 7 % กรณีสวนขนาดเล็ก	41
4.17 การวิเคราะห์ความไหวตัว ณ อัตราคิดลด 7 % กรณีสวนขนาดกลาง	42
4.18 ความถี่ในการรับข่าวสารเกี่ยวกับยางพาราก่อนด้วย	43
4.19 ปัญหาที่ส่งผลกระทบต่อต้นยางพารา	44
4.20 ความต้องการของเกษตรกร ที่สนใจ ประเด็น แรงจูงใจด้านตลาดและราคา	46

### สารบัญตารางภาคผนวก

ตารางภาคผนวก		หน้า
1	วิเคราะห์มูลค่า กรณีสวนยางพาราขนาดเล็ก ต้นทุนเพิ่มขึ้น 5 % รายได้ลดลง 5%	57
2	วิเคราะห์มูลค่า กรณีสวนยางพาราขนาดเล็ก ต้นทุนเพิ่มขึ้น 10 % รายได้ลดลง 5%	58
3	วิเคราะห์มูลค่า กรณีสวนยางพาราขนาดเล็ก ต้นทุนเพิ่มขึ้น 15 % รายได้ลดลง 5%	59
4	วิเคราะห์มูลค่า กรณีสวนยางพารานาคกลาง ต้นทุนเพิ่มขึ้น 5 % รายได้ลดลง 5%	60
5	วิเคราะห์มูลค่า กรณีสวนยางพารานาคกลาง ต้นทุนเพิ่มขึ้น 10 % รายได้ลดลง 5%	61
6	วิเคราะห์มูลค่า กรณีสวนยางพารานาคกลาง ต้นทุนเพิ่มขึ้น 15 % รายได้ลดลง 5%	62