

บทที่ 3

ระเบียบวิธีวิจัย

ในบทนี้จะกล่าวถึงระเบียบวิธีวิจัย ซึ่งประกอบไปด้วย เทคนิคที่ใช้ในการวิจัย ข้อมูลที่ใช้ในการวิจัย เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย การดำเนินการวิจัย สถิติที่ใช้ในงานวิจัยและแบบจำลองที่ใช้ในการวิจัย โดยมีรายละเอียดดังนี้

3.1 เทคนิคการวิจัย

การวิจัยในครั้งนี้ทำในลักษณะการวิจัยเชิงพรรณนา (Descriptive Research) แบบการศึกษาภาคตัดขวาง (Cross – Sectional Studies) ซึ่งรวบรวมข้อมูลโดยวิธีการสำรวจ (Survey Method) และใช้แบบสอบถามปลายปิดเป็นเครื่องมือของการศึกษา โดยที่ประชากรเป้าหมายของการศึกษา ได้แก่ ลูกค้านักเรียนและผู้ผลิตภัณฑ์ประกันชีวิตผ่านธนาคารไทยพาณิชย์สาขาคณะแพทยศาสตร์ เชียงใหม่ ซึ่งข้อมูลของการศึกษานี้รวบรวมจากประชากรกลุ่มเป้าหมาย 1,221 ราย โดยวิธีการสุ่มตัวอย่างซึ่ง กำหนดระดับความเชื่อมั่นที่ร้อยละ 95 และข้อมูลที่ได้จากตัวอย่างจะถูกนำไปวิเคราะห์ประมวลผลโดยสถิติเชิงพรรณนาและการวิเคราะห์แบบวัดเจตคติลิเคิร์ต (Likert Scale) จากนั้นหาความสัมพันธ์ในกรณีข้อมูลอยู่ในรูปความถี่ ไคสแควร์ (Chi - Square)

3.2 ข้อมูล ประชากรและกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย

ข้อมูลที่ใช้ในการศึกษาประกอบด้วยข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) และข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) โดยที่ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) ได้แก่ ข้อมูลที่ใช้ในการค้นคว้าได้ประกอบด้วยเอกสารอ้างอิง วารสาร บทความ รายงานการวิจัย วิทยานิพนธ์ ข่าว และเว็บไซต์ต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการศึกษา ส่วนข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) ได้แก่ ข้อมูลที่รวบรวมโดยการสุ่มตัวอย่าง จากประชากร 1,221 ราย โดยวิธีการสุ่มตัวอย่างแบบสะดวก เป้าหมายของการศึกษาซึ่ง ได้แก่ ลูกค้าของธนาคารไทยพาณิชย์ที่ทำการซื้อผลิตภัณฑ์ประกันชีวิตของธนาคารไทยพาณิชย์ สาขาคณะแพทยศาสตร์ เชียงใหม่ สามารถคำนวณหาขนาดของกลุ่มตัวอย่างตามสูตรของ Taro Yamane ซึ่งในการศึกษาครั้งนี้จะกำหนด ณ ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 95 และกำหนดให้มีการคลาดเคลื่อนของการสุ่มกลุ่มตัวอย่างได้ไม่เกินร้อยละ 95 ตามสูตรต่อไปนี้

$$n = \frac{N}{1 + N(e)^2}$$

โดย n = ขนาดของกลุ่มตัวอย่าง
 N = ขนาดของประชากรทั้งหมด
 e = ค่าความคลาดเคลื่อนที่ 0.05

แทนค่า

$$n = \frac{1,221}{1 + 1,221 (0.05)^2} = 301 \text{ คน}$$

3.3 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

วิธีการศึกษาจะเริ่มจากการจัดทำเครื่องมือของการศึกษา ได้แก่ แบบสอบถามปลายปิด (Structure Questionnaire) ซึ่งแบบสอบถามที่ใช้จะแบ่งออกเป็น 3 ส่วน ประกอบด้วย ส่วนแรก เป็นคำชี้แจงในการตอบ ระบุจุดประสงค์การทำวิจัย พร้อมอธิบายลักษณะของแบบสอบถามและวิธีการตอบ ในส่วนที่สองเป็นสถานภาพส่วนตัวผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ เพศ อายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน ส่วนสุดท้ายเป็นคำถามเกี่ยวกับข้อเท็จจริงและความคิดเห็น ประกอบด้วย ข้อเท็จจริงเกี่ยวกับโครงสร้างอุปสงค์และพฤติกรรมลูกค้าที่ทำการซื้อผลิตภัณฑ์ประกันชีวิต ส่วนที่สาม เป็นคำถามเกี่ยวกับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่ออุปสงค์ลูกค้าที่ทำการซื้อผลิตภัณฑ์ประกันชีวิต หลังจากเตรียมแบบสอบถามปลายปิดแล้ว จะทำการทดสอบ (Pre-test) ก่อนเพื่อความเที่ยงตรงแม่นยำของเครื่องมือ จากนั้น นำแบบสอบถามออกสุ่มแจกให้แก่ ลูกค้ายกุ่มทำประกันชีวิตกับธนาคาร หลังจากรวบรวมแบบสอบถามได้จำนวน 301 ชุดตามต้องการแล้ว นำแบบสอบถามมาตรวจสอบความสมบูรณ์ของการตอบ จากนั้นนำข้อมูลคำตอบของกลุ่มตัวอย่างทุกข้อเก็บเข้าแฟ้มข้อมูลในระบบคอมพิวเตอร์โปรแกรมสำเร็จรูป SPSS PC

3.4 การดำเนินการวิจัย

ในการวิเคราะห์ข้อมูลและแปลผลการศึกษา ผู้วิจัยใช้สถิติที่เหมาะสมกับจุดประสงค์และลักษณะข้อมูลของการศึกษา โดยการอธิบายข้อมูลด้วยลักษณะทั่วไปของผู้บริโภค โครงสร้างอุปสงค์ และพฤติกรรมต่อลูกค้าของธนาคารไทยพาณิชย์ที่ทำการซื้อผลิตภัณฑ์ประกันชีวิตของธนาคารไทยพาณิชย์สาขาคณะแพทยศาสตร์ เชียงใหม่ ผู้วิจัยจะใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive

Statistic) อธิบายคุณลักษณะและรายละเอียดของกลุ่มตัวอย่างที่ศึกษา ซึ่งได้แก่ ร้อยละ (Percentage) และค่าเฉลี่ย (Mean) ขณะที่ข้อมูลด้านปัจจัยที่มีอิทธิพลต่ออุปสงค์ต่อลูกค้า รวมถึงความแตกต่างของความสัมพันธ์ระหว่างอุปสงค์ของลูกค้ากับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อลูกค้าของธนาคารไทยพาณิชย์ ที่ทำการซื้อผลิตภัณฑ์ประกันชีวิตของธนาคารไทยพาณิชย์สาขาคณะแพทยศาสตร์ เชียงใหม่

3.5 สถิติที่ใช้ในการวิจัย

ในการวิเคราะห์ข้อมูลและแปลผลการศึกษา ผู้วิจัยใช้สถิติที่เหมาะสมกับจุดประสงค์และลักษณะข้อมูลของการศึกษา โดยการอธิบายข้อมูลด้วยลักษณะทั่วไปของผู้บริโภค โครงสร้างอุปสงค์ และพฤติกรรมต่อลูกค้าของธนาคารไทยพาณิชย์ที่ทำการซื้อผลิตภัณฑ์ประกันชีวิตของธนาคารไทยพาณิชย์สาขาคณะแพทยศาสตร์ เชียงใหม่ ผู้วิจัยจะใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistic) อธิบายคุณลักษณะและรายละเอียดของกลุ่มตัวอย่างที่ศึกษา ซึ่งได้แก่ ร้อยละ (Percentage) และค่าเฉลี่ย (Mean) ขณะที่ข้อมูลด้านปัจจัยที่มีอิทธิพลต่ออุปสงค์ต่อลูกค้าของธนาคารไทยพาณิชย์ ที่ทำการซื้อผลิตภัณฑ์ประกันชีวิตของธนาคารไทยพาณิชย์สาขาคณะแพทยศาสตร์ เชียงใหม่ ใช้ค่าเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก (Mean Weight) และแบบวัดเจตคติลิเคิร์ต (Likert Scale) ส่วนในการหาความสัมพันธ์ของปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อโครงสร้างอุปสงค์และพฤติกรรมของลูกค้าต่อผลิตภัณฑ์ประกันชีวิตของธนาคารไทยพาณิชย์จำกัด (มหาชน) สาขาคณะแพทยศาสตร์ เชียงใหม่ จะใช้สถิติที่ทดสอบสมมุติฐานเกี่ยวกับความแตกต่างและความสัมพันธ์กรณีข้อมูลอยู่ในรูปของความถี่-สแควร์ (Chi-Square) โดยมีรายละเอียดสูตรสถิติที่สำคัญ ดังต่อไปนี้

1. แบบวัดเจตคติลิเคิร์ต (Likert Scale)

โดยได้จำแนกจำนวนคะแนนและระดับความสำคัญ ดังนี้

จำนวนคะแนน	ระดับความสำคัญ
1	น้อยที่สุด
2	น้อย
3	ปานกลาง
4	มาก
5	มากที่สุด

ส่วนคะแนนเฉลี่ยที่ได้นำมาแปลความหมายออกเป็น 5 ระดับดังนี้

ช่วงคะแนน	ความหมาย
1.00-1.50	มีอิทธิพลน้อยที่สุด
1.51-2.50	มีอิทธิพลน้อย

2.51-3.50 มีอิทธิพลปานกลาง

3.51-4.50 มีอิทธิพลมาก

4.51-5.00 มีอิทธิพลมากที่สุด

2. ค่าสถิติไค-สแควร์ (Chi-square) (X^2)

$$X^2 = \sum \frac{(O_i - E_i)^2}{E_i}$$

โดยที่ X^2 คือ ค่า Chi-square

O_i คือ ค่าความถี่ที่ได้จากการสังเกต หรือปฏิบัติจริงในแต่ละกลุ่ม

E_i คือ ค่าความถี่ตามทฤษฎี หรือควรจะเป็นในแต่ละกลุ่ม

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University

All rights reserved