

ชื่อเรื่องการค้นคว้าแบบอิสระ ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกซื้อประกันอัคคีภัยเพื่อที่อยู่อาศัยในเขตอำเภอเมือง จังหวัดระยอง

ผู้เขียน นางสาวนิสรา จันทร์มณี

ปริญญา เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต

คณะกรรมการที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ

รศ.ดร.วินัส ฤชาชัย

อาจารย์ที่ปรึกษาหลัก

รศ.วัชรวิ พุกเกษิกานนท์

อาจารย์ที่ปรึกษาร่วม

บทคัดย่อ

การศึกษานี้มี 3 วัตถุประสงค์ คือ 1) เพื่อศึกษาพฤติกรรมกรรมการเลือกซื้อประกันอัคคีภัยเพื่อที่อยู่อาศัยในเขตอำเภอเมือง จังหวัดระยอง 2) เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกซื้อประกันอัคคีภัยเพื่อที่อยู่อาศัยในเขตอำเภอเมือง จังหวัดระยอง และ 3) เพื่อศึกษาถึงความพึงพอใจต่อการเลือกซื้อประกันอัคคีภัยเพื่อที่อยู่อาศัยในเขตอำเภอเมือง จังหวัดระยอง

ข้อมูลที่ใช้ในการศึกษาเป็นข้อมูลปฐมภูมิที่เก็บรวบรวมจากแบบสอบถาม เลือกกลุ่มตัวอย่างโดยวิธีการของยามานะ เมื่อได้จำนวนกลุ่มตัวอย่างจะทำการสุ่มตัวอย่างแบบสัดส่วน หลังจากได้จำนวนกลุ่มตัวอย่างในแต่ละบริษัทประกันภัยแล้วใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบบังเอิญจากผู้มาติดต่อเพื่อซื้อประกันอัคคีภัยเพื่อที่อยู่อาศัย รวมทั้งสิ้น 205 ราย และสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ประกอบด้วยสถิติเชิงพรรณนา และการจัดลำดับความสำคัญโดยอาศัยมาตรวัดแบบประเมินค่า (Rating Scale) ตามแนวคิดของลิเคิร์ท (Likert Scale)

ผลการศึกษาลักษณะทั่วไปของกลุ่มตัวอย่างผู้เลือกซื้อประกันอัคคีภัยเพื่อที่อยู่อาศัยในเขตอำเภอเมือง จังหวัดระยองจำนวน 205 ราย พบว่า ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง อายุมากกว่า 40 ปี มีสถานภาพสมรส มีระดับการศึกษาสูงสุดปริญญาตรี ประกอบอาชีพธุรกิจส่วนตัว/ค้าขาย และมีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนมากกว่า 20,001 บาท

ผลการศึกษาพฤติกรรมของกลุ่มตัวอย่างผู้เลือกซื้อประกันอัคคีภัยเพื่อที่อยู่อาศัยในเขตอำเภอเมือง จังหวัดระยอง พบว่าส่วนใหญ่อัตราค่าเบี้ยประกันภัยมากกว่า 3,001 บาท จำนวนทุน

ประกันอยู่ระหว่าง 1,000,001 – 2,000,000 บาท สถานภาพการอาศัยอยู่ในบ้านเป็นเจ้าบ้าน มีการอาศัยอยู่ในบ้านที่ทำประกันภัย ระยะเวลาในการทำประกันภัย 2 ปี จำนวนครั้งในการทำประกันภัยมากกว่า 5 ครั้ง จำนวนฉบับของกรมธรรม์ประกันภัย 1 ฉบับ บริษัทประกันภัยที่เลือกซื้อคือ บริษัท อลิอันซ์ ซี.พี. ประกันภัย จำกัด และการได้รับค่าสินไหมทดแทนส่วนมากไม่เคยได้รับค่าสินไหม

ผลการศึกษาปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการที่มีอิทธิพลต่อการเลือกซื้อประกันอัคคีภัยเพื่อที่อยู่อาศัย ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดระยอง พบว่า กลุ่มตัวอย่างผู้เลือกซื้อให้ความสำคัญในห้าลำดับแรกคือ ปัจจัยด้านบุคลากร ลงมาคือปัจจัยด้านสถานที่ และปัจจัยด้านค่าเบี้ยประกันภัย ปัจจัยด้านส่งเสริมการตลาด และปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการเป็นลำดับสุดท้าย โดยทั้งห้าปัจจัยมีระดับความสำคัญของปัจจัยอยู่ในเกณฑ์มาก ถึง มากที่สุด

ผลการศึกษาความพึงพอใจของผู้การเลือกซื้อประกันอัคคีภัยเพื่อที่อยู่อาศัย ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดระยอง พบว่ากลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจแต่ละปัจจัยในลำดับหนึ่ง ดังนี้ ด้านสถานที่คือ ตั้งอยู่ในทำเล ที่สะดวกในการติดต่อ ด้านบุคลากร คือ พนักงานของบริษัทประกันภัยมีมนุษยสัมพันธ์และเต็มใจจะให้บริการ ด้านค่าเบี้ยประกันภัย คือ เบี้ยประกันไม่สูงเกินไป เมื่อเทียบกับทุนประกันที่จะได้รับ ด้านกระบวนการให้บริการ คือ ช่องทางการชำระเงินค่าเบี้ยประกันที่หลากหลาย ด้านส่งเสริมการตลาด คือ มีการโฆษณาทางโทรทัศน์ วิทยุ และสิ่งพิมพ์

Independent Study Title	Factors Affecting the Buying of Voluntary House Insurance in Mueang District, Rayong Province	
Author	Miss Nissara Janmanee	
Degree	Master of Economics	
Independent Study Advisory Committee	Assoc.Prof.Dr.Venus Rauechai	Advisor
	Assoc.Prof.Watchalee Prugsiganont	Co-advisor

ABSTRACT

This study aimed to examine homeowners' behavior and choice buying fire insurance policies, to understand the factors decision, and to assess their satisfaction with their purchase of fire insurance policies within the scope of Mueang District area of Rayong Province.

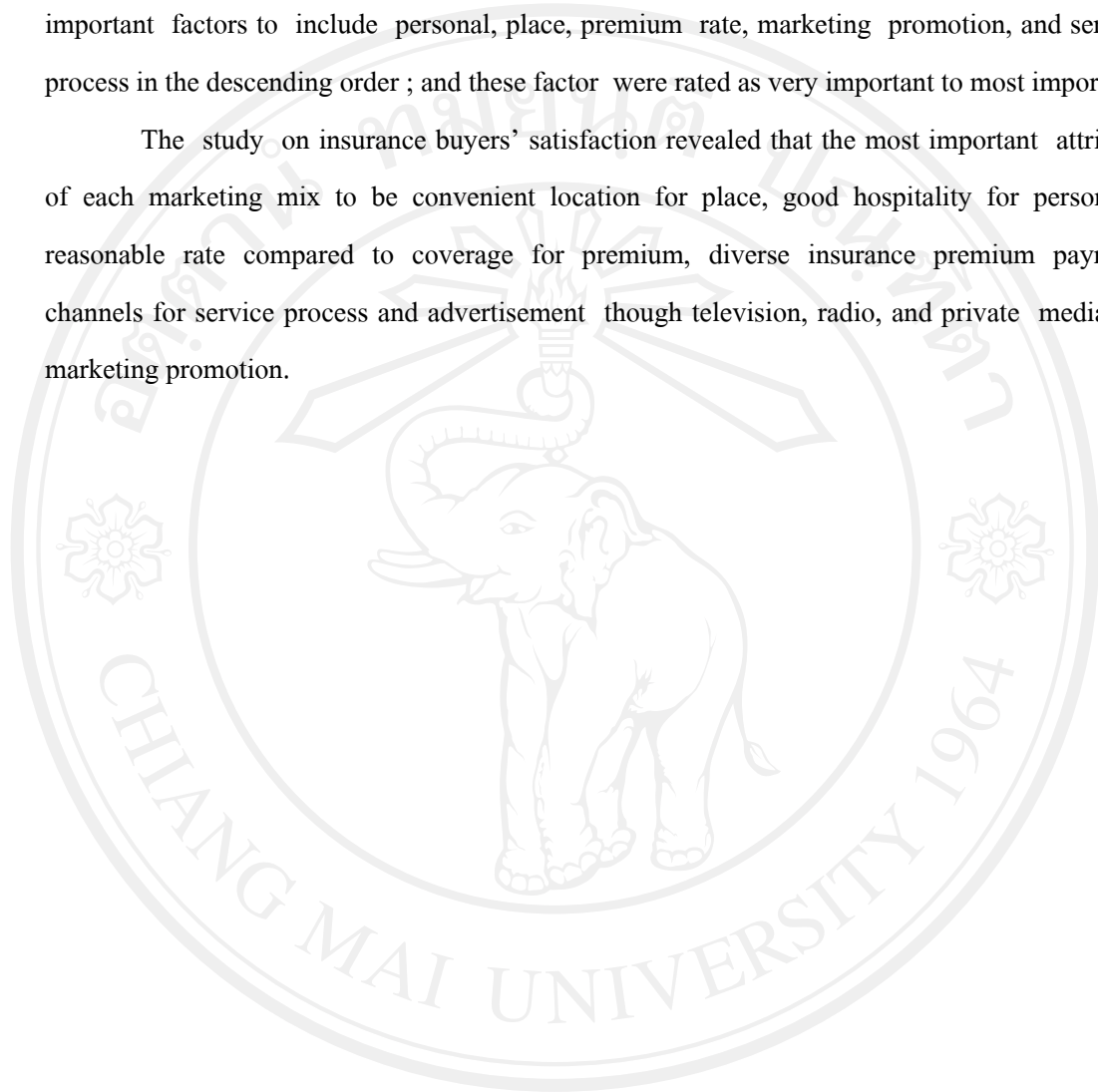
Information was collected by questionnaire interview from sampled homeowners. Yamane method was applied for sample size determination for specific number of samples to be identified by accidental sampling technique at particular insurance company. Totally 205 samples were obtained for the present study. The analysis was based on the results of descriptive statistics and Likert rating scale.

The general characteristics of most sampled buyers of fire insurance were female aged over 40 years old, married, bachelor's degree education, engaged in private business/trade, and having monthly income above 20,001 bath.

The typical behavior of buyers of fire insurance policies under study could be described as paying insurance premium over 3,001 bath, with insurance coverage in the range of 1,000,001-2,000,000 bath, residing in one's own house which was insured against fire damage, choosing the purchase from Allianz C.P. General Insurance Company, and never getting the insurance money in most cases.

The investigation on marketing mix influencing the decision to buy fire insurance policies among homeowners in Mueang District of Rayong Province found the five most important factors to include personal, place, premium rate, marketing promotion, and service process in the descending order ; and these factor were rated as very important to most important.

The study on insurance buyers' satisfaction revealed that the most important attribute of each marketing mix to be convenient location for place, good hospitality for personnel, reasonable rate compared to coverage for premium, diverse insurance premium payment channels for service process and advertisement though television, radio, and private media for marketing promotion.



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved