

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ค
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญตาราง	ฉ
สารบัญภาพ	ฉ
สารบัญตารางภาคผนวก	ฐ
บทที่ 1 บทนำ	
1.1 ที่มาและความสำคัญของปัญหา	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา	8
1.3 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากการศึกษา	8
1.4 นิยามคำศัพท์	9
บทที่ 2 กรอบแนวคิดทางทฤษฎี เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	10
2.1 กรอบแนวคิดทางทฤษฎี	10
2.1.1 ทฤษฎีความได้เปรียบโดยสัมบูรณ์ ของ อדם สมิท (Adam Smith)	10
2.1.2 ทฤษฎีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบ ของ เดวิด ริคาร์โด (David Ricardo)	11
2.1.3 ทฤษฎีการค้าระหว่างประเทศสมัยใหม่ของเฮคสเชอร์ - โอล์ฮิน (H - O theory)	12
2.1.4 ทฤษฎีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบของ เบลา บาลาสซา (Bela Balassa)	13
2.1.5 การวิเคราะห์ส่วนแบ่งทางการตลาด (Market Share)	15
2.2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	16

บทที่ 3	ระเบียบวิธีการศึกษา	21
3.1	วิธีการศึกษา	21
3.1.1	ขอบเขตการศึกษา	21
3.1.2	กรอบแนวคิด	21
3.1.3	การเก็บรวบรวมข้อมูล	22
3.1.4	การวิเคราะห์ข้อมูล	23
3.2	เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา	23
บทที่ 4	สภาพการณ์ทั่วไปการส่งออกอัญมณีและเครื่องประดับของประเทศไทย	29
4.1	สภาพทั่วไปของอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับไทย	29
4.1.1	ข้อตกลงทางการค้าของกลุ่มสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับระหว่างไทยกับ สวิตเซอร์แลนด์ที่ได้ทำไปแล้ว	29
4.1.2	ข้อตกลงทางการค้าของสินค้ากลุ่มอัญมณีและเครื่องประดับ ระหว่างไทยกับ สวิตเซอร์แลนด์ที่อยู่ระหว่างการเจรจาตกลงกัน	30
4.1.3	โครงสร้างการผลิต	31
4.1.4	โครงสร้างของผู้ผลิตอัญมณีและเครื่องประดับของไทย	34
4.2	สถานการณ์การส่งออกอัญมณีและเครื่องประดับของไทย	38
4.3	ปัญหาและอุปสรรคของการส่งออกอัญมณีและเครื่องประดับของไทยในปัจจุบัน	39
4.4	มาตรการกีดกันทางการค้ารูปแบบภาษีอากรและมีใช่ภาษีอากร	40
4.5	กลยุทธ์ที่ช่วยการนำเข้าสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับของตลาดประเทศ สวิตเซอร์แลนด์	42
4.6	ความสามารถในการแข่งขันและนโยบายที่ส่งเสริมการส่งออกอัญมณีและเครื่อง ประดับของไทย จากภาครัฐบาลตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน	43
4.6.1	ความสามารถในการแข่งขันในการส่งออกอัญมณีและเครื่องประดับของไทย	43
4.6.2	มาตรการและนโยบายส่งเสริมอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับจาก ภาครัฐ	45

บทที่ 5 ผลการศึกษา	49
5.1 การวิเคราะห์ค่าดัชนีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบ (RCA)	49
5.2 การวิเคราะห์ส่วนแบ่งการตลาด (Market Share)	53
5.3 การพิจารณาค่า RCA ร่วมกับส่วนแบ่งการตลาด	56
บทที่ 6 บทสรุปและข้อเสนอแนะ	60
6.1 สรุปผลการศึกษา	60
6.2 ข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย	62
6.3 ข้อเสนอแนะสำหรับการศึกษาในครั้งต่อไป	62
เอกสารอ้างอิง	64
ภาคผนวก	66
ประวัติผู้เขียน	71

สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
1.1 มูลค่าการส่งออกสินค้าของไทย ปี พ.ศ. 2549 - 2553	2
1.2 สินค้าออกสำคัญ 5 อันดับแรก ปี พ.ศ.2553	2
1.3 มูลค่าการส่งออกและอัตราการขยายตัวของอัญมณีและเครื่องประดับของไทย ปี พ.ศ. 2549 - 2553	3
1.4 มูลค่าการส่งออกอัญมณีและเครื่องประดับไทย จำแนกตามประเภทสินค้า ระหว่างเดือนมกราคม - ธันวาคม ปี พ.ศ. 2552 - 2553	4
1.5 มูลค่าการนำเข้าสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับของประเทศสวิตเซอร์แลนด์ จากทุกประเทศทั่วโลก เรียงตามลำดับ ปี พ.ศ.2553	7
3.1 การแปลความหมายของค่า RCA ร่วมกับส่วนแบ่งทางการตลาด Market Share	28
4.1 มูลค่าการส่งออกอัญมณีและเครื่องประดับจำแนกตามพิกัดศุลกากรจากไทย ไปยังประเทศสวิตเซอร์แลนด์ และอัตราการเปลี่ยนแปลงร้อยละ ปี พ.ศ. 2551-2553	38
4.2 อัตราภาษีอากรขาเข้าของสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับจากไทยไปยังสวิตเซอร์แลนด์	41
5.1 ดัชนีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบการส่งออกอัญมณีและเครื่องประดับไทยและ ประเทศคู่แข่งไปยังตลาดประเทศสวิตเซอร์แลนด์ ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2544-2553	52
5.2 ส่วนแบ่งตลาดของการส่งออกอัญมณีและเครื่องประดับไทยและประเทศคู่แข่ง ในตลาดประเทศสวิตเซอร์แลนด์ ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2544-2553	55
5.3 ค่า RCA และส่วนแบ่งการตลาดโดยเฉลี่ย ของการส่งออกอัญมณีและเครื่องประดับไทย และประเทศคู่แข่งในตลาดประเทศสวิตเซอร์แลนด์ ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2544-2553	58

สารบัญภาพ

รูป	หน้า
1.1 ตลาดส่งออกอัญมณีและเครื่องประดับไทยที่สำคัญในปี พ.ศ. 2553	6
3.1 กรอบแนวคิดในการศึกษา	22
4.1 โครงสร้างอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ	34
4.2 สัดส่วนสถานประกอบการอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับจำแนกตามภูมิภาค	35
4.3 สัดส่วนสถานประกอบการผลิตอัญมณีและเครื่องประดับจำแนกตามขนาดวิสาหกิจ	35
4.4 สัดส่วนสถานประกอบการอัญมณีและเครื่องประดับจำแนกตามประเภทผลิตภัณฑ์	36
4.5 สัดส่วนสถานประกอบการอัญมณีและเครื่องประดับจำแนกตามประเภทของกิจการ	37
5.1 ค่าดัชนีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบของการส่งออกอัญมณีและเครื่องประดับไทย และประเทศคู่แข่งไปยังตลาดประเทศสวิตเซอร์แลนด์ (พ.ศ. 2544-2553)	53
5.2 ส่วนแบ่งตลาดของการส่งออกอัญมณีและเครื่องประดับของไทยและประเทศคู่แข่ง ไปยังตลาดประเทศสวิตเซอร์แลนด์ (พ.ศ. 2544-2553)	56

สารบัญตารางภาคผนวก

ตาราง	หน้า
1ก มูลค่าการนำเข้าสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับของประเทศสวีเดน จากประเทศต่างๆ ปี พ.ศ. 2544-2553	67
2ก มูลค่าการนำเข้าสินค้าทั้งหมดของประเทศสวีเดน จากประเทศต่างๆ ปี พ.ศ.2544-2553	68
3ก มูลค่าการนำเข้าสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับของประเทศสวีเดน จากทุกประเทศ ปี พ.ศ.2544-2553	69
4ก มูลค่าการนำเข้าสินค้าทั้งหมดจากทุกประเทศของประเทศสวีเดน ปี พ.ศ.2544-2553	70