

บทที่ 5

บทสรุปและข้อเสนอแนะ

การศึกษาในครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาถึงพฤติกรรมปัจจัยที่มีผลต่อการท่องเที่ยวและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการท่องเที่ยวบึงสีไฟ จังหวัดพิจิตร โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บข้อมูลจากนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มาท่องเที่ยวบึงสีไฟ จังหวัดพิจิตร ในปี พ.ศ. 2553 จำนวน 300 คน จากนั้นทำการวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติเชิงพรรณนาเพื่ออธิบายถึงข้อมูลทั่วไป พฤติกรรมและความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถาม ส่วนการวิเคราะห์ค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยว ใช้การวิเคราะห์ความแปรปรวน โดยสถิติ ANOVA วิเคราะห์ค่าเฉลี่ยของค่าใช้จ่ายเฉลี่ยของนักท่องเที่ยวชาวไทย ซึ่งผลการศึกษารูปได้ดังต่อไปนี้

5.1 สรุปผลการศึกษา

จากการสำรวจข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่างทั้ง 300 ราย พบว่านักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เป็นเพศหญิงจำนวน 177 ราย คิดเป็นร้อยละ 59 มีอายุระหว่าง 21-40 ปีมากที่สุด มีจำนวน 221 ราย คิดเป็นร้อยละ 73.7 มีสถานภาพโสดจำนวน 182 ราย คิดเป็นร้อยละ 60.7 อาชีพส่วนใหญ่ประกอบอาชีพส่วนตัว จำนวน 82 ราย คิดเป็นร้อยละ 27.3 สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี จำนวน 131 ราย คิดเป็นร้อยละ 43.5 ส่วนรายได้ของกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่อยู่ในช่วง 5,001-10,000 บาท จำนวน 164 คน คิดเป็นร้อยละ 54.7 และมีภูมิลำเนาอยู่ในจังหวัดพิจิตร จำนวน 156 คน คิดเป็นร้อยละ 52

พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวบึงสีไฟ จังหวัดพิจิตร ส่วนใหญ่มีวัตถุประสงค์คือเพื่อเที่ยว/พักผ่อน จำนวน 181 คน คิดเป็นร้อยละ 60.3 และการเดินทางมาเที่ยวโดยใช้รถยนต์ส่วนตัวเป็นส่วนใหญ่ จำนวน 161 คน คิดเป็นร้อยละ 53.7 สถานที่และกิจกรรมที่นักท่องเที่ยวชื่นชอบมากที่สุดคือการท่องเที่ยวบ่อเลี้ยงจระเข้ จำนวน 185 คน คิดเป็นร้อยละ 61.7 และกิจกรรมให้อาหารจระเข้ จำนวน 127 คน คิดเป็นร้อยละ 42 วันที่นักท่องเที่ยวใช้ในการเดินทางมาท่องเที่ยวส่วนใหญ่จะใช้วันเสาร์-อาทิตย์ที่เป็นวันหยุดงานของครอบครัวหรือของตนเองเป็นวันที่ใช้ในการเดินทางมาท่องเที่ยว จำนวน 144 คน คิดเป็นร้อยละ 48 การท่องเที่ยวแต่ละครั้งนั้น นักท่องเที่ยวใช้เวลาในการเที่ยวชมและทำกิจกรรมต่างๆ ไม่เกิน 1 ชั่วโมง มีจำนวน 142 คน คิดเป็นร้อยละ 47 นักท่องเที่ยวที่มาจากต่างถิ่นได้พักค้างแรมบ้านญาติเป็นส่วนใหญ่ โดยการมาท่องเที่ยวในครั้งนี้ได้รับข้อมูลการท่องเที่ยวมาจากบุคคลในครอบครัวแนะนำมา

ปัจจัยส่วนผสมทางการตลาดที่มีส่วนทำให้นักท่องเที่ยวเดินทางมาท่องเที่ยวบึงสีไฟมากที่สุดคือปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ เช่นการที่บึงสีไฟเป็นสถานที่ท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียงของจังหวัดพิจิตร บรรยากาศมีความสวยงามและกิจกรรมที่บึงสีจัดขึ้นมีความน่าสนใจ มีค่าเฉลี่ย 3.02 รองลงคือปัจจัยด้านช่องทางการท่องเที่ยว เช่นอยู่ใกล้ที่พักและมีเส้นทางเดินทางมาได้สะดวก มีค่าเฉลี่ย 2.95 ทำให้นักท่องเที่ยวเดินทางมาท่องเที่ยวบึงสีไฟจังหวัดพิจิตร

การวิเคราะห์ปัจจัยส่วนบุคคลที่มีผลต่อค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยกลุ่มตัวอย่างโดยใช้การวิเคราะห์ความแปรปรวนพบว่า อายุ และภูมิลำเนา ที่แตกต่างกันนั้นส่งผลให้มีค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวที่แตกต่างกัน ในส่วนของ เพศและรายได้ของนักท่องเที่ยวที่แตกต่างกันนั้นไม่ส่งผลต่อการใช้จ่ายในการท่องเที่ยว นั่นอาจเป็นเพราะการไม่มีค่าใช้จ่ายการท่องเที่ยวบึงสีไฟนั้นไม่ต้องเสียค่าใช้จ่ายในการเข้าชม กิจกรรมภายในก็มีการเสียค่าใช้จ่ายไม่มาก ราคาอาหารก็ไม่แพง เพราะฉะนั้นผู้ที่มียาได้มากหรือรายได้น้อยก็สามารถบริโภค หรือทำกิจกรรมได้เหมือนกัน ส่งผลให้มีค่าใช้จ่ายไม่แตกต่างกัน

ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวบึงสีไฟ จังหวัดพิจิตร นักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจลักษณะทางกายภาพภาพมากที่สุด มีคะแนนเฉลี่ย 3.06 นั่นคือมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก โดยพึงพอใจต่อขนาดของสถานที่ที่มีความกว้างขวางและมีการจัดพื้นที่เป็นสัดส่วนมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 3.26 รองลงมาคือ ความสะอาดของสถานที่ มีค่าเฉลี่ย 3.03 ส่วนปัจจัยส่วนผสมทางการตลาดที่มีความพึงพอใจน้อยที่สุดคือ ด้านการส่งเสริมการขาย เช่นการโฆษณาของสถานที่ท่องเที่ยว มีค่าเฉลี่ย 2.70

5.2 ข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย

1. การรับรู้ข้อมูลข่าวสารในการท่องเที่ยวบึงสีไฟนั้นส่วนใหญ่ได้รับข้อมูลมากจากบุคคลในครอบครัว นั้นหมายความว่า การประชาสัมพันธ์ของสถานที่ท่องเที่ยวของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องยังไม่เพียงพอและเข้าถึงนักท่องเที่ยวน้อยเกินไป ส่งผลให้มีคนรับรู้ถึงกิจกรรมและความน่าสนใจในการสถานที่ท่องเที่ยวไม่มากนัก ฉะนั้นสถานที่ท่องเที่ยวควรเพิ่มการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวให้เข้าถึงและทั่วถึงกับประชาชนและนักท่องเที่ยวเพื่อจะได้เป็นการเพิ่มจำนวนนักท่องเที่ยวให้มากขึ้น

2. จากการศึกษาพบว่ากลุ่มตัวอย่างมักใช้เวลาในการเยี่ยมชมและทำกิจกรรมภายในบึงสีไฟน้อยกว่า 1 ชั่วโมง ซึ่งเป็นเวลาที่น้อยเกินไป ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในการพัฒนาการท่องเที่ยวของบึงสีไฟและจังหวัดพิจิตรจึงควรเพิ่มกิจกรรมและความน่าสนใจของสถานที่ให้มีมากขึ้นเพื่อโน้มน้าว

นักท่องเที่ยวได้ใช้เวลามากขึ้นและไม่เกิดความน่าเบื่อแก่นักท่องเที่ยวจนส่งผลให้มีจำนวนนักท่องเที่ยวลดลง เช่น การเพิ่มกิจกรรมเรือปั่นกลางบึงสีไฟ เป็นต้น

3. สถานที่และกิจกรรมที่นักท่องเที่ยวชื่นชอบมากที่สุดคือบ่อจระเข้และกิจกรรมการให้อาหารจระเข้ ฉะนั้นผู้ดูแลหรือเจ้าหน้าที่ที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับควมมีการดูแลและบูรณะบ่อจระเข้ให้มีความสะอาดและไม่เสื่อมโทรมจนส่งผลต่อความน่าสนใจในสถานที่นั้นๆ

4. นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เป็นคนที่งั้นจึงอาจทำให้รายได้การท่องเที่ยวของจังหวัดนั้นได้รับรายได้น้อยเกินไปไม่เกิดการกระตุ้นภาวะเศรษฐกิจภายในจังหวัดควมมีการประชาสัมพันธ์ให้ทั่วถึงมากกว่านี้ เพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวจากต่างจังหวัดให้เพิ่มมากขึ้นเพื่อเพิ่มรายได้การท่องเที่ยวจากการที่มีการพักผ่อน การซื้อของฝาก การบริโภคอาหารที่ร้านอาหารบริเวณสถานที่ท่องเที่ยว เป็นต้น ทำให้มีปริมาณเงินหมุนในระบบเศรษฐกิจมากขึ้น

5. ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเดินทางมาท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยกลุ่มตัวอย่างคือด้านผลิตภัณฑ์ โดยให้ความสำคัญกับบรรยากาศและความหลากหลายของสถานที่ในการพักผ่อน ฉะนั้นจึงควรดูแลพัฒนาสถานที่ท่องเที่ยวให้มีมากขึ้นหรือมีความน่าสนใจ สะอาดและสวยงาม สนองความต้องการของนักท่องเที่ยวให้มากที่สุด

5.3 ข้อเสนอแนะการศึกษาครั้งต่อไป

จากการเก็บข้อมูลค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่จะยังไม่คอยให้ความร่วมมือในการตอบคำถามนั้นอาจเป็นเพราะคำถามมีความซับซ้อนเกินไป ฉะนั้นผู้ทำวิจัยในครั้งต่อไปจึงควรออกแบบคำถามให้มีความเข้าใจง่ายต่อการให้ข้อมูล หรือทำการเก็บข้อมูลโดยใช้วิธีแบบสัมภาษณ์

การศึกษาวิจัยในครั้งนี้ เป็นการศึกษาเพียงนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวบึงสีไฟจังหวัดพิจิตร หากต้องการพัฒนาการท่องเที่ยวของจังหวัดพิจิตร ควรทำการเก็บข้อมูลและวิจัยในสถานที่ท่องเที่ยวอื่นๆเพื่อจะได้ผลการศึกษาที่หลากหลายมากยิ่งขึ้น