

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ก
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญตาราง	ญ
สารบัญภาพ	ฎ
บทที่ 1 บทนำ	
1.1 ที่มาและความสำคัญของปัญหา	1
1.2 วัตถุประสงค์การศึกษา	8
1.3 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากการศึกษา	8
1.4 ขอบเขตการศึกษา	8
1.5 นิยามศัพท์	8
บทที่ 2 ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	
2.1 ทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง	
2.1.1 ทฤษฎีอุปสงค์(Demand Theory)	10
2.1.2 ทฤษฎีอุปสงค์ของการท่องเที่ยว	11
2.1.3 ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความต้องการพักผ่อนหย่อนใจในแหล่งท่องเที่ยว	12
2.1.4 แนวคิดเกี่ยวกับการตลาดและการประชาสัมพันธ์สำหรับธุรกิจ	
ในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวให้แนวคิดเกี่ยวกับการตลาดด้วยหลัก 8 P	13
2.1.5 แนวคิดความพึงพอใจของผู้บริโภค (Consumer Satisfaction)	15
2.2 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	17

บทที่ 3	ระเบียบวิธีวิจัย	
3.1	กรอบแนวคิด	23
3.2	ประชากรและกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษา	24
3.3	วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	24
3.4	เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา	24
3.5	การวิเคราะห์ข้อมูล	25
บทที่ 4	ผลการศึกษา	
4.1	ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง	28
4.2	พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวไทยในการมาท่องเที่ยวบึงสีไฟ	32
4.3	การวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อการเดินทางมาท่องเที่ยวบึงสีไฟ จังหวัดพิจิตร	41
4.4	ปัจจัยส่วนผสมทางการตลาดที่มีผลต่อการเดินทางมาท่องเที่ยวบึงสีไฟ จังหวัดพิจิตร จำแนกตามลักษณะส่วนบุคคล	45
4.5	การวิเคราะห์ปัจจัยส่วนบุคคลที่ส่งผลต่อค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยว	48
4.6	ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยกลุ่มตัวอย่างในการมาท่องเที่ยวบึงสีไฟ จังหวัดพิจิตร	51
บทที่ 5	บทสรุป และข้อเสนอแนะ	
5.1	สรุปผลการศึกษา	55
5.2	ข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย	56
5.3	ข้อเสนอแนะการศึกษาครั้งต่อไป	57
	เอกสารอ้างอิง	58
	ภาคผนวก	60
	ประวัติผู้เขียน	67

สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
1.1 แสดงจำนวนนักท่องเที่ยวและรายได้จากนักท่องเที่ยวช่วงปี พ.ศ.2546 - พ.ศ.2552	2
1.2 สถิติจำนวนนักท่องเที่ยวจังหวัดพิจิตร ปี พ.ศ.2546-2550	3
1.3 สถิติมูลค่ารายได้จากการท่องเที่ยวต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมของจังหวัดพิจิตร ปี พ.ศ. 2548-2552	4
4.1 จำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยว จำแนกตามเพศ	28
4.2 จำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยว จำแนกตามอายุ	28
4.3 จำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยว จำแนกตามสถานภาพสมรส	29
4.4 จำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยว จำแนกตามอาชีพ	29
4.5 จำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยว จำแนกตามระดับการศึกษา	30
4.6 จำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยว จำแนกตามรายได้	31
4.7 จำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยว จำแนกตามภูมิลำเนา	31
4.8 จำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยว จำแนกตามจำนวนครั้งในการมาท่องเที่ยวบึงสีไฟ	32
4.9 จำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยว จำแนกตามวัตถุประสงค์ในการมาเที่ยวบึงสีไฟ	33
4.10 จำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยว จำแนกตามบุคคลที่ร่วมเดินทางมาท่องเที่ยวบึงสีไฟ	34
4.11 จำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยว จำแนกตามพาหนะในการเดินทางมาท่องเที่ยว	34
4.12 จำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยว จำแนกตามสถานที่ท่องเที่ยวภายในบริเวณ บึงสีไฟที่ชื่นชอบ	35
4.13 จำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยว จำแนกตามกิจกรรมที่ชื่นชอบมากที่สุด	36
4.14 จำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยว จำแนกตามวันเดินทางมาท่องเที่ยวบึงสีไฟ	36
4.15 จำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยว จำแนกตามช่วงระยะเวลาที่ใช้ในการท่องเที่ยว บึงสีไฟ	37
4.16 จำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยว จำแนกตามสถานที่พักผ่อน	38
4.17 จำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยว จำแนกตามการรับรู้ข้อมูลข่าวสาร การท่องเที่ยวบึงสีไฟ	39
4.18 ค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวจำแนกตามวัตถุประสงค์ในการใช้จ่าย	40
4.19 จำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวจำแนกตามช่วงของค่าใช้จ่ายทั้งหมด	40

4.20	ภาพรวมปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการเดินทางมาท่องเที่ยวบึงสีไฟจังหวัดพิจิตร	41
4.21	ภาพรวมปัจจัยด้านช่องทางการท่องเที่ยวที่มีผลต่อการเดินทางมาท่องเที่ยวบึงสีไฟจังหวัดพิจิตร	42
4.22	ภาพรวมปัจจัยด้านการส่งเสริมการขายที่มีผลต่อการเดินทางมาท่องเที่ยวบึงสีไฟจังหวัดพิจิตร	43
4.23	ภาพรวมปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพของสถานที่ท่องเที่ยวที่มีผลต่อการเดินทางมาท่องเที่ยวบึงสีไฟ จังหวัดพิจิตร	44
4.24	ภาพรวมปัจจัยที่มีผลต่อการเดินทางมาท่องเที่ยวบึงสีไฟจังหวัดพิจิตร	45
4.25	ปัจจัยที่มีผลต่อการเดินทางมาท่องเที่ยวบึงสีไฟ จังหวัดพิจิตร จำแนกตามอายุ	46
4.26	ปัจจัยที่มีผลต่อการเดินทางมาท่องเที่ยวบึงสีไฟ จังหวัดพิจิตร จำแนกตามรายได้	47
4.27	ปัจจัยที่มีผลต่อการเดินทางมาท่องเที่ยวบึงสีไฟ จังหวัดพิจิตร จำแนกตามภูมิลำเนา	48
4.28	การวิเคราะห์ค่าใช้จ่ายของกลุ่มตัวอย่างโดยจำแนกตามเพศ	49
4.29	การวิเคราะห์ค่าใช้จ่ายของกลุ่มตัวอย่างโดยจำแนกตามอายุ	49
4.30	การวิเคราะห์ค่าใช้จ่ายของกลุ่มตัวอย่างโดยจำแนกตามรายได้	50
4.31	การวิเคราะห์ค่าใช้จ่ายของกลุ่มตัวอย่างโดยจำแนกตามภูมิลำเนา	50
4.32	ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยกลุ่มตัวอย่าง ด้านผลิตภัณฑ์	51
4.33	ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยกลุ่มตัวอย่าง ด้านการช่องทางการท่องเที่ยว	52
4.34	ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยกลุ่มตัวอย่างด้านการส่งเสริมการขาย	52
4.35	ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยกลุ่มตัวอย่างด้านลักษณะทางกายภาพ	53
4.36	ภาพรวมระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยกลุ่มตัวอย่าง	54

สารบัญภาพ

รูป	หน้า
1.1 แผนที่สถานที่ท่องเที่ยวภายในบึงสีไฟ จังหวัดพิจิตร	7
3.1 กรอบแนวความคิดของการศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อนักท่องเที่ยวชาวไทย ในการท่องเที่ยวบึงสีไฟ จังหวัดพิจิตร	23



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
 Copyright© by Chiang Mai University
 All rights reserved