

บทที่ 3

ระเบียบวิธีวิจัย

การศึกษานี้ มีระเบียบวิธีดังนี้ คือ

3.1 กรอบแนวคิดในการศึกษา

การศึกษาความเชื่อมโยงระหว่างธุรกิจกับชุมชนในเทศบาลตำบลห้างฉัตร จังหวัดลำปาง มีกรอบแนวคิดในการศึกษาดังแสดงในรูปที่ 3.1 คือ กระบวนการผลิตสินค้าของธุรกิจนั้น จะต้องอาศัยปัจจัยการผลิตหลายอย่างเพื่อผลิตสินค้าออกมาตอบสนองความต้องการผู้บริโภค โดยปัจจัยการผลิตที่สำคัญๆ คือ ที่ดิน แรงงาน วัตถุดิบการผลิต และผู้ประกอบการ ซึ่งในกระบวนการผลิตนั้นผู้ประกอบการจะต้องอาศัยเครื่องมือ และเทคโนโลยีต่างๆ เพื่อช่วยให้กระบวนการผลิตเป็นไปอย่างสมบูรณ์ และเพียงพอต่อการตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค นอกจากนี้ธุรกิจยังต้องมีการเชื่อมโยงกับแหล่งต่างๆ ทั้งระดับภายในชุมชนและภายนอกชุมชน แหล่งแรงงาน ธุรกิจจะมีการจ้างงานทั้งจากแรงงานภายในและภายนอกชุมชน แหล่งวัตถุดิบ ธุรกิจมีการนำเข้าวัตถุดิบจากภายในและภายนอกชุมชน รวมทั้งปัจจัยการผลิตต่างๆ เพื่อใช้ในการผลิต เมื่อผลิตสินค้าได้แล้วก็นำไปจำหน่าย การจำหน่ายเกี่ยวข้องกับการตลาด โดยตลาดกระจายสินค้าของธุรกิจมีทั้งตลาดภายในชุมชนและตลาดภายนอกชุมชน และเนื่องจากธุรกิจอยู่ในแหล่งชุมชน ดังนั้นธุรกิจต้องคำนึงถึงผลกระทบต่อสังคมสิ่งแวดล้อมและผู้บริโภค ทั้งผลกระทบด้านบวกและด้านลบ เพื่อให้ได้รับผลประโยชน์ทั้งต่อกิจการและส่วนรวม บนพื้นฐานแห่งการไม่เบียดเบียนกัน และให้ความร่วมมือกับชุมชนตามความสามารถและกำลังของธุรกิจ นั่นคือ ธุรกิจต้องคำนึงถึงการได้รับความเป็นธรรมของการจ้างงาน มีความรับผิดชอบต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม ทั้งในระดับภายในชุมชนและภายนอกชุมชน ทั้งนี้เพื่อให้เกิดพัฒนาที่ยั่งยืน และเพื่อการอยู่ร่วมกันอย่างมีความสุขของชุมชนและธุรกิจ



รูปที่ 3.1 กรอบแนวคิดความเชื่อมโยงของธุรกิจกับชุมชน

3.2 วิธีการศึกษา

การศึกษาจะพิจารณาถึงรูปแบบและกระบวนการเชื่อมโยงธุรกิจกับชุมชน ทั้งในระดับภายในชุมชนและระดับภายนอกชุมชน ดังนี้

- 1) ด้านการใช้วัตถุดิบ ศึกษาว่าธุรกิจใช้วัตถุดิบอะไรบ้างและนำเข้ามาจากแหล่งใดบ้าง
- 2) ด้านแรงงาน ศึกษาว่าธุรกิจมีการจ้างงานจากแรงงานภายในหรือภายนอกชุมชน หรือหากมีการจ้างงานทั้งสองระดับ ระดับใดมีการจ้างงานมากกว่า และมีการจ่ายค่าจ้างอย่างไรบ้าง
- 3) ด้านกระบวนการผลิตและเทคโนโลยีการผลิต ศึกษาว่าธุรกิจมีใช้เทคโนโลยีอย่างไรบ้าง มีการนำความรู้ในท้องถิ่นมาใช้ หรือนำเข้าความรู้จากภายนอก
- 4) ด้านการตลาด ศึกษาว่าธุรกิจมีการกระจายผลผลิตไปยังแหล่งใดบ้าง มีกระบวนการกระจายสินค้าอย่างไรบ้าง

5) ด้านความรับผิดชอบต่อสังคม ศึกษาว่าธุรกิจได้ดำเนินนโยบายใดบ้างที่เป็นการแสดงออกถึงความใส่ใจต่อชุมชน สิ่งแวดล้อม และผู้บริโภค

3.3 ข้อมูลที่ใช้ในการศึกษา

1) ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) ผู้ศึกษาจะทำการเก็บข้อมูลโดยอาศัยการสัมภาษณ์เชิงลึก (Indepth Interview) และการออกแบบสอบถาม (Questionnaire) โดยใช้ทั้งสองวิธีในการศึกษา ธุรกิจตัวอย่างในเขตเทศบาลตำบลห้างฉัตร อำเภอห้างฉัตร จังหวัดลำปาง

2) ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) ผู้ศึกษาจะทำการรวบรวมข้อมูล ค้นคว้าข้อมูลจากเอกสาร บทความ ข้อมูลทางสถิติและรายงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง โดยเก็บข้อมูลจากห้องสมุดคณะเศรษฐศาสตร์ และสำนักหอสมุด มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ รวมถึงข้อมูลออนไลน์ต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง

3.4 เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาและการวิเคราะห์ข้อมูล

การศึกษาเรื่องความเชื่อมโยงของธุรกิจกับชุมชนในเทศบาลตำบลห้างฉัตร จังหวัดลำปาง อาศัยการสัมภาษณ์เชิงลึกและการออกแบบสอบถามในการรวบรวมข้อมูล โดยนำผลที่ได้จากการสัมภาษณ์และแบบสอบถามมาแปลผลการวิเคราะห์ในรูปแบบของการพรรณนา ค่าเฉลี่ย และร้อยละ